



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda Online

Este emprendimiento se dedica a traer cosas online con el objetivo de poder satisfacer a los clientes que quieren cosas como de Shein, Sheglam y todas las marcas que no se puedan encontrar fácilmente acá se dará atención a domicilio se le venderá el producto que el cliente necesite a un precio comodo que sea de beneficios para ambos

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

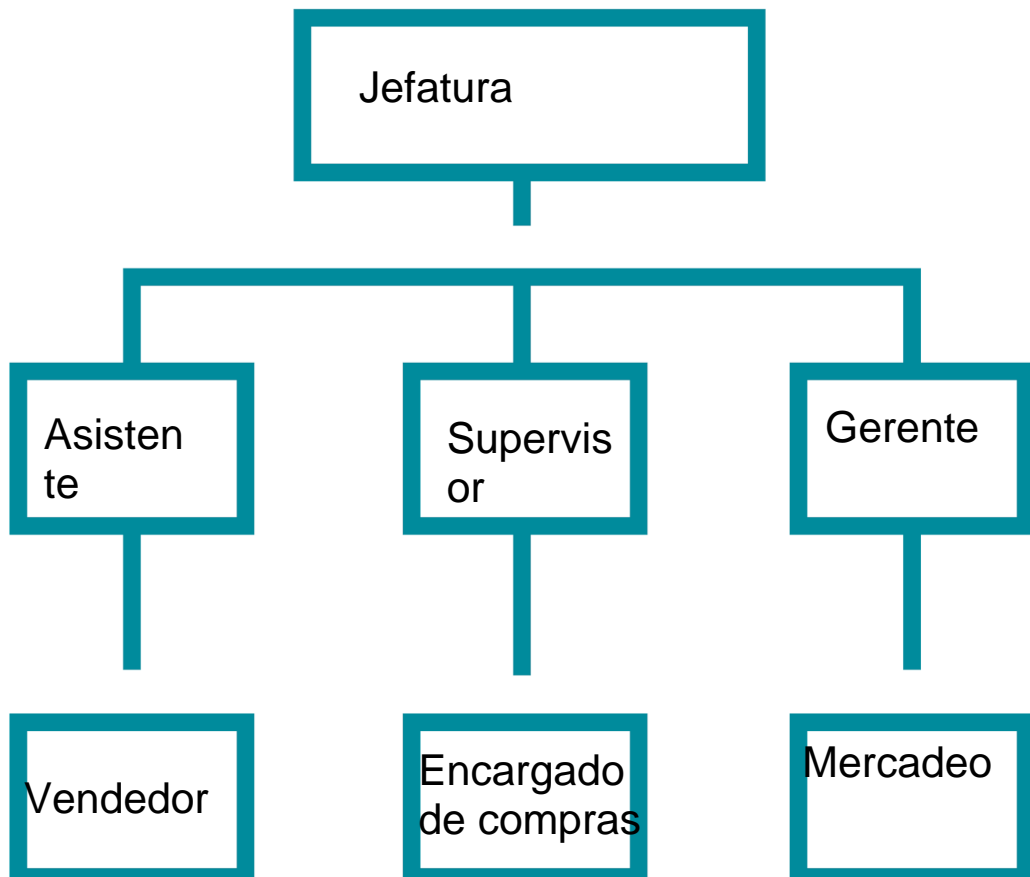
### Misión:

Mi misión es aumentar mi economía y ser una  
persona más exitosa para ayudar a mi familia y  
para salir adelante

### Visión:

Quisiera llegar muy lejos a ser conocida por mucha  
gente y que conozcan mi negocio y mis productos

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Voy a tratar bien a las personas ser muy serviciales , y que se vayan satisfechos

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Que nuestros productos sean buenos para el ambiente que su empaque no lleve mucho plástico, y que su empaque sea bueno para proteger los productos pero no tan malos para el ambiente

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Con mis ganancias ahorrar y también seguir invirtiendo en productos para los clientes

---

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b>  Suelen incluir a los proveedores , gerentes , supervisores, trabajadores	<b>Actividades clave</b>  Atención al cliente, Venta de productos , Apartado de productos,  <b>Recursos clave</b>  Productos de maquillaje, Ropa , Servicio al cliente , Equipo y mobiliario	<b>Propuesta de valor</b>  Se centra en la calidad de productos, servicios , con el fin de que los clientes tengan una buena experiencia al comprar en nuestra tienda online	<b>Relación con el cliente</b>  Escuchar al cliente para saber qué es lo que quiere de nuestra tienda y tratar de encontrar exactamente lo que quiere , y así ofrecer un buen servicio  <b>Canales</b>  Redes Sociales : Cómo Instagram perfecto para subir fotos y información sobre los productos de nuestra tienda Facebook perfecto para subir información sobre nuestra ropa y demás productos	<b>Segmento de clientes</b>  Para todo tipo de personas mujeres de todas las edades y hombres de todas las edades, en nuestra tienda hay productos para todos
<b>Estructura de costos</b>  Costos de productos Pago a los trabajadores Gastos de marketing Costo de equipamiento		<b>Fuentes de ingresos</b>  Venta de productos Promociones Colaboraciones		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

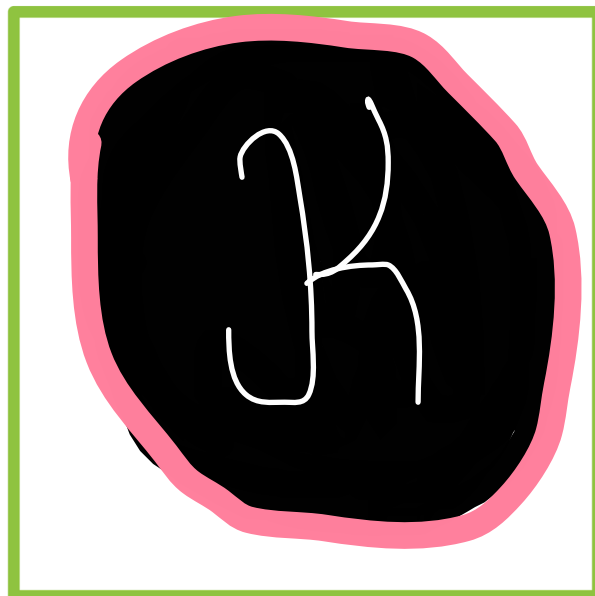


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Nuestro productos los mejores compra y llévate un buen servicio

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Pago a los trabajadores 80.000
- Costo de productos 100.000
- Servicios públicos 40.000
- Publicidad 35.000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Suministros 50.000
- Proveedores 100.000
- Impuestos 60.000
- Gastos de envío 50.000
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 30.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 259.000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 234.000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario
- Productos
- Suministros
- Materiales
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Impuestos por pagar
- Préstamos
- Cuentas por pagar
- Deudas a largo plazo
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Según encuestas las mujeres son las que más compran el línea por un 62% .En Costa Rica hay un 71% de tiendas online distribuidas por todo el país

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica.

Estabilidad Económica: La recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país.

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Liquidación del personal

Cierre de locales y punto de venta

Tratamiento de la propiedad

intelectual

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Que ocupamos más marketing para ser más conocidos

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque así es como nuestra tienda sale a la luz y la conoce más personas que puedes comprar

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para nosotros mismos y para los clientes para que puedan conocer más sobre nuestra tienda y productos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para ganar clientes

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Hacer más marketing y propagandas a nuestra tienda

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que nuestra tienda en línea sea más reconocida y ganar clientes

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Trabajadores creativos que tengas ideas para marketing

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Este próximo fin de semana tendremos ventas y una exhibición de nuestros productos

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los supervisores estarán atentos pero los que se encargan son

