



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Ceviche de guayaba utilizando productos con defectos
externos que normalmente son desechados a nivel agrícola,
tales como: guayaba, limón, chile, cebolla, culantro

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

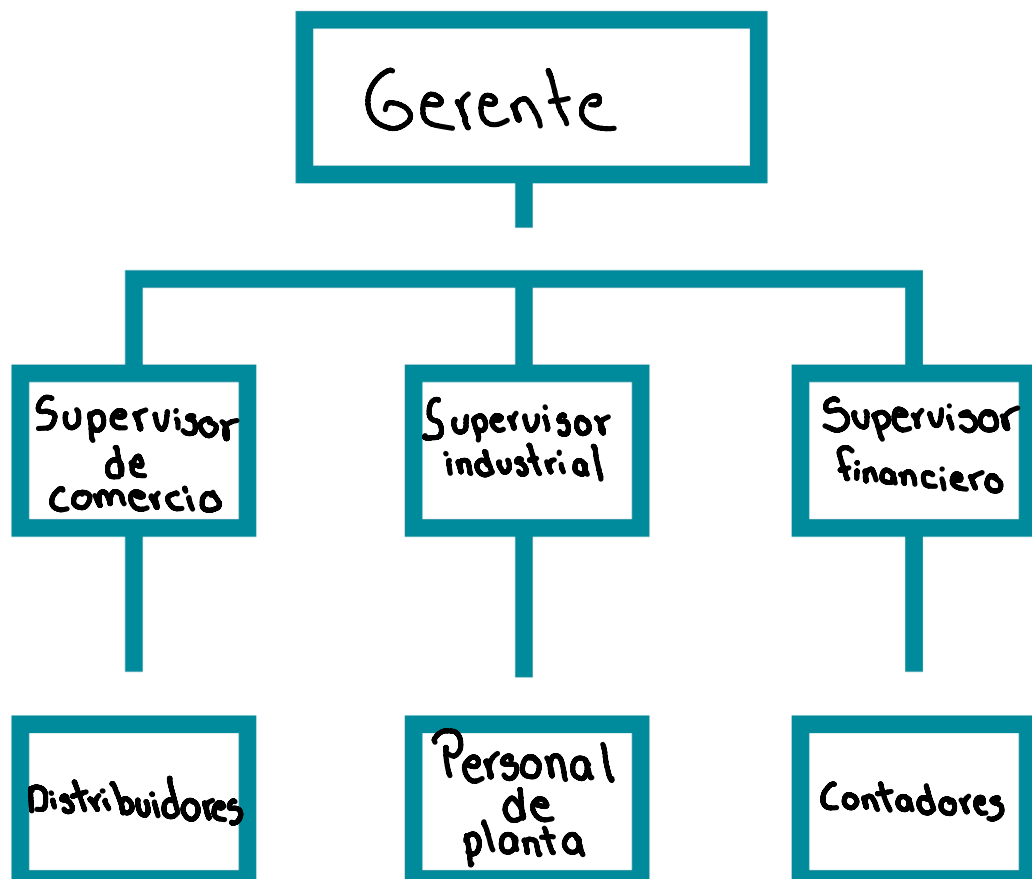
Misión:

Crear y promover un alimento ecológico con un gran sabor, apoyando a pequeños agricultores y cuidando al medio ambiente

Visión:

Brindar alimentos sostenibles, saludables y con precios accesibles a la sociedad involucrando pequeños agricultores y generando consciencia sobre la protección al medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Se utilizará materia prima producida por pequeños agricultores ubicados en zonas rurales alejadas del país

Sostenibilidad ambiental:

Se implementarán empaques biodegradables

Sostenibilidad económica:

Se dará un valor agregado a productos agrícolas que normalmente son desechados.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

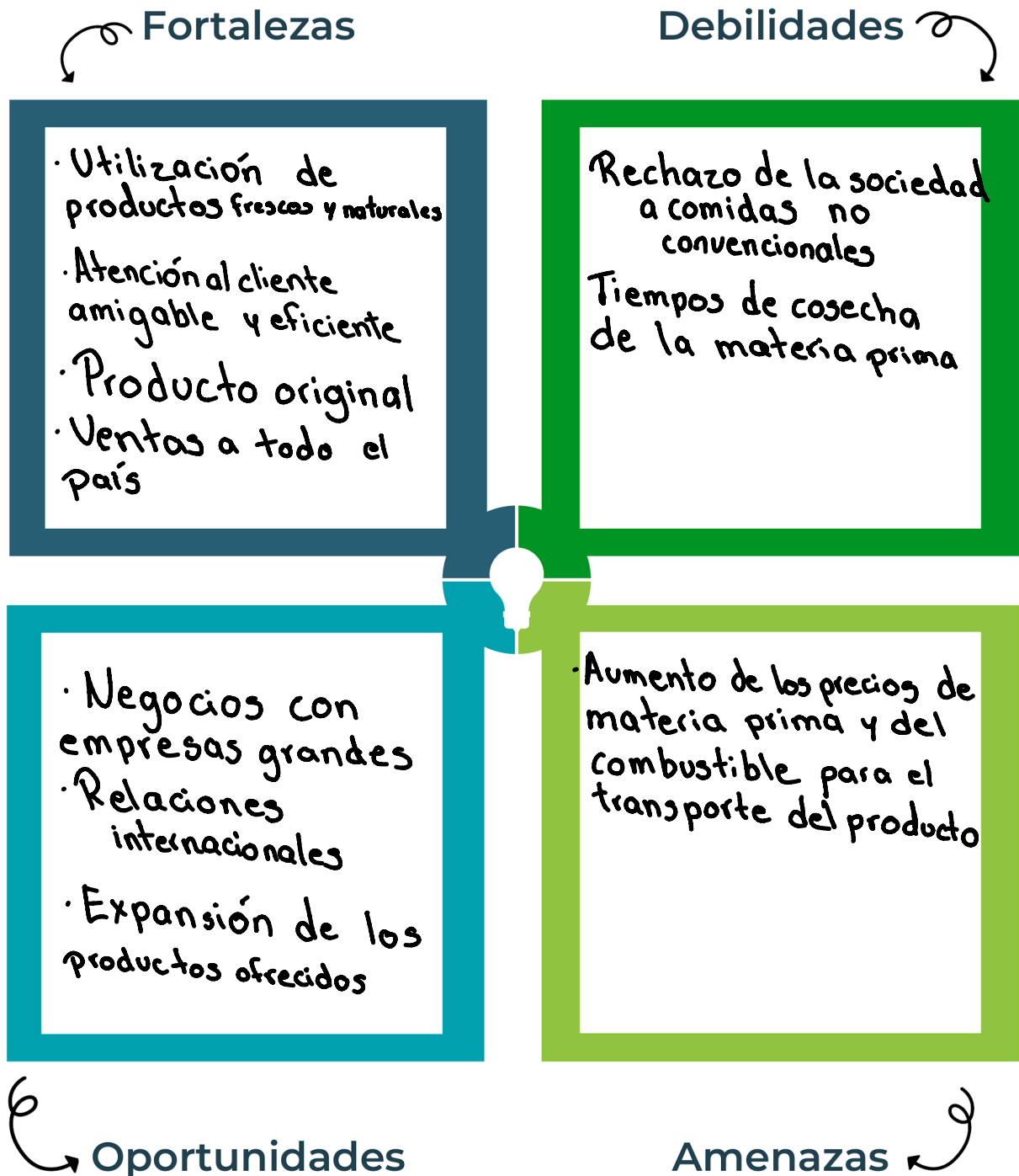
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none">· Proveedores de guayaba· Proveedores de Chile· Proveedores de limones· Proveedores de cebolla· Proveedores de culantro· Proveedores de equipo y mobiliario	<ul style="list-style-type: none">· Preparación del ceviche· Marketing· Atención al cliente· Distribución del producto	<ul style="list-style-type: none">· Productos frescos y 100% naturales.· Servicio al cliente amigable y familiar· Servicio de eventos· Elaboración del producto al gusto del cliente	<ul style="list-style-type: none">· Atención al cliente amigable y eficiente· Elaboración del producto al gusto del cliente· Programa de clientes frecuentes	<ul style="list-style-type: none">· Clientes de gimnasios· Estudiantes· Turistas· Participantes de ferias verdes· Público general.
	Recursos clave		Canales	
			<ul style="list-style-type: none">· Tiendas físicas· Gimnasios· Ferias verdes· Tienda virtual (redes sociales)	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
<ul style="list-style-type: none">· Costos de materia prima· Pago de personal· Pago de publicidad			<ul style="list-style-type: none">· Venta del producto en tiendas físicas y online· Programa de clientes frecuentes (membresía)	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Experimenta la alimentación
consciente y saludable

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Pago planillas: ₡ 3,600,000
- Pago servicios: ₡ 40,000
- Publicidad: ₡ 20,000
-
-
-
-

Mis costos variables

- Empaques: ₡ 50
- Guayaba: ₡ 100 Limón: ₡ 40
- Cebolla: ₡ 100 Chile: ₡ 20
- Culantro: ₡ 100 Sal: ₡ 600
- Soda: ₡ 1260
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow **3074**

Punto de equilibrio monetario \rightarrow **₡ 307,400**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Efectivo en caja y en bancos
- Materia prima
- Productos disponibles para la venta
- Local
- Camiones
-
-
-
-
-

Pasivos

- Salarios
- Servicios básicos
- Transporte
- Publicidad
- Tributación
- Cuentas por pagar
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

A nivel de redes sociales y paginas de internet únicamente se encuentra un emprendimiento (Guayabas Micheladas C.R.) que brinda servicios similares.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Al cumplir con las obligaciones tributarias se contribuye al mantenimiento de servicios sociales fundamentales para el correcto para el correcto funcionamiento del país

tales como :: Invertir en salud

· Impartir justicia

· Combatir la pobreza

· Mejorar la educación

· Impulsar los sectores económicos

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso mediante el cual esta deja de brindar su servicio, cesa sus operaciones y paga sus deudas mediante la disolución de sus activos.

Para cumplir el proceso tiene que optar llevar a cabo actividades comerciales, venta de activos, si queda algún dinero después de pagar las deudas se divide entre los accionistas o propietarios de la empresa y como acto final completar los procesos legales para la disolución de la empresa

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El problema es el desperdicio del producto que tienen defectos leves

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

utilizar la guayaba que los agricultores no tienen tanto mercado, por defectos externos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

· Clientes de gimnasios
· Estudiantes
· Turistas
· Público general.
· Participantes de ferias verdes

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Brindar alimentos sostenibles, saludables y con precios accesibles a la sociedad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Elaborar productos frescos y 100% naturales distribuir en diferentes lugares y Ventas por medio de redes sociales
crear un programa de clientes frecuentes

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crear y promover un alimento ecológico con un gran sabor, apoyando a pequeños agricultores y cuidando al medio ambiente
El resultado es favorable tanto para el agricultor como para la empresa

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

· Guayaba, limón, cebolla, chile, culantro
· Empaques biodegradables
· Personal eficiente y amigable

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

20 de Julio - planeación del proyecto

1 de agosto - Realización del proyecto final

¿Quién lo hace?
(Responsables)

· Andrea Rojas Garcia

