

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Abrigos para mujer de toda clase de estilos  
Y tallas para tus días fríos

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Manter mi negocio y adaptarme alas modas  
De nuevas generaciones

### Visión:

Ser reconocido y mejorar mi calidad

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

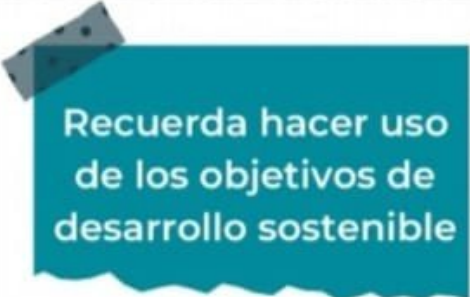
Respeto y igualdad

### *Sostenibilidad ambiental:*

Usar las tres "r"

### *Sostenibilidad económica:*

Dar empleo y ayudas



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

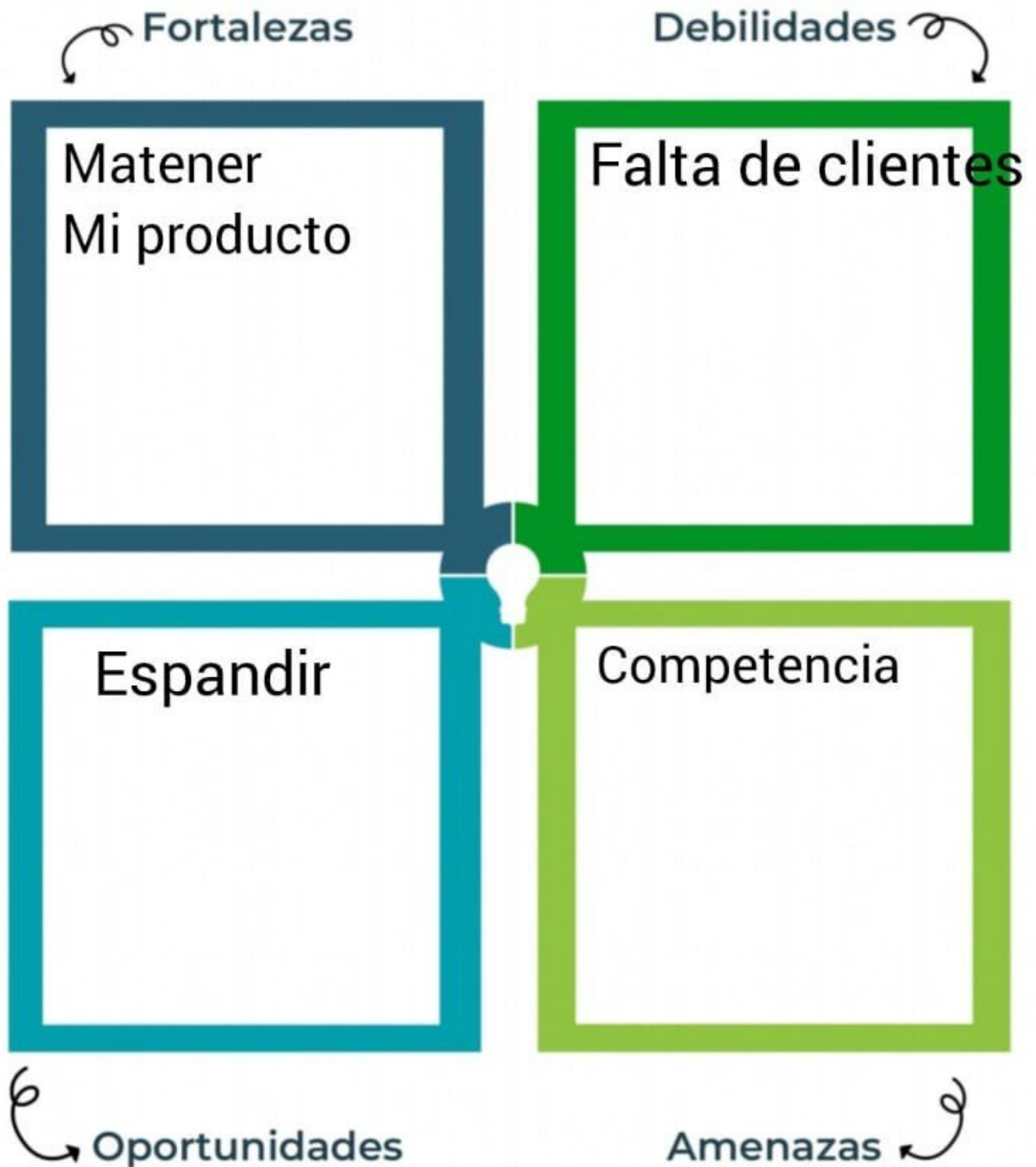
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Una persona De confianza	<b>Actividades clave</b> <b>3x1</b>	<b>Propuesta de valor</b> Regalias Si tienen Algún problema Con la Prenda	<b>Relación con el cliente</b> Dar confianza	<b>Segmento de clientes</b> Ser directo Y recomendar La mejor Opción
	<b>Recursos clave</b> Ahorros		<b>Canales</b> Instagram Teléfono	
<b>Estructura de costos</b> Estadísticas de la empresa		<b>Fuentes de ingresos</b> <b>Las ventas</b>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

El frío no es empedimento para  
Lucir hermosa

Colores principales de mi marca empresarial

Verde	negro	
-------	-------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Tela 3000
- Tela de mezclilla 3000
- 
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Cajas 500
- Hilo 500
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 8000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.



## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Local
- Estantes
- Patente
- Moto
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Prestamo
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.





## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son establecidas por ley y se asignan en función de las actividades económicas que declara el Contribuyente

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

venta de activos de una empresa en quiebra o concurso de acreedores, para pagar a los acreedores con lo ganado de la venta.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Marketing

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para tener más clientes

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para emprendedores

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para ayudar a  
Otros emprendedores

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Reuniones

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Más ideas de  
Emprendedores

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Material

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Cuando tenga la  
Información adecuada

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Yo