

Miembro de JA Worldwide



**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

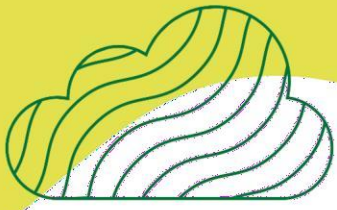
**CUADERNO  
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

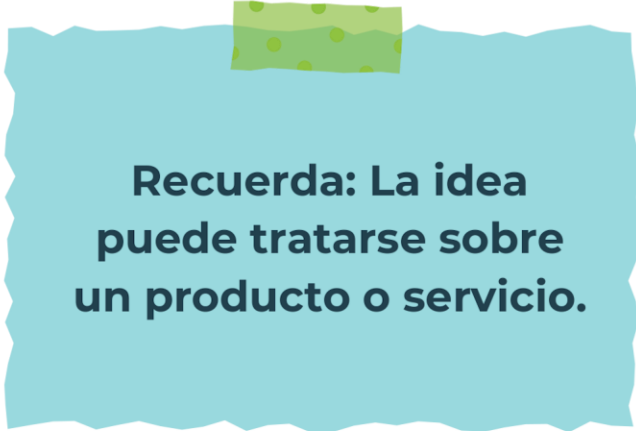


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

La idea que tengo de negocio se llamara "Ganchos Perfectos" se especializa en la creación y venta de ganchos innovadores y estéticamente agradables diseñados específicamente para tender ropa interior. La propuesta de valor radica en ofrecer productos que combinan funcionalidad, durabilidad y un diseño atractivo.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

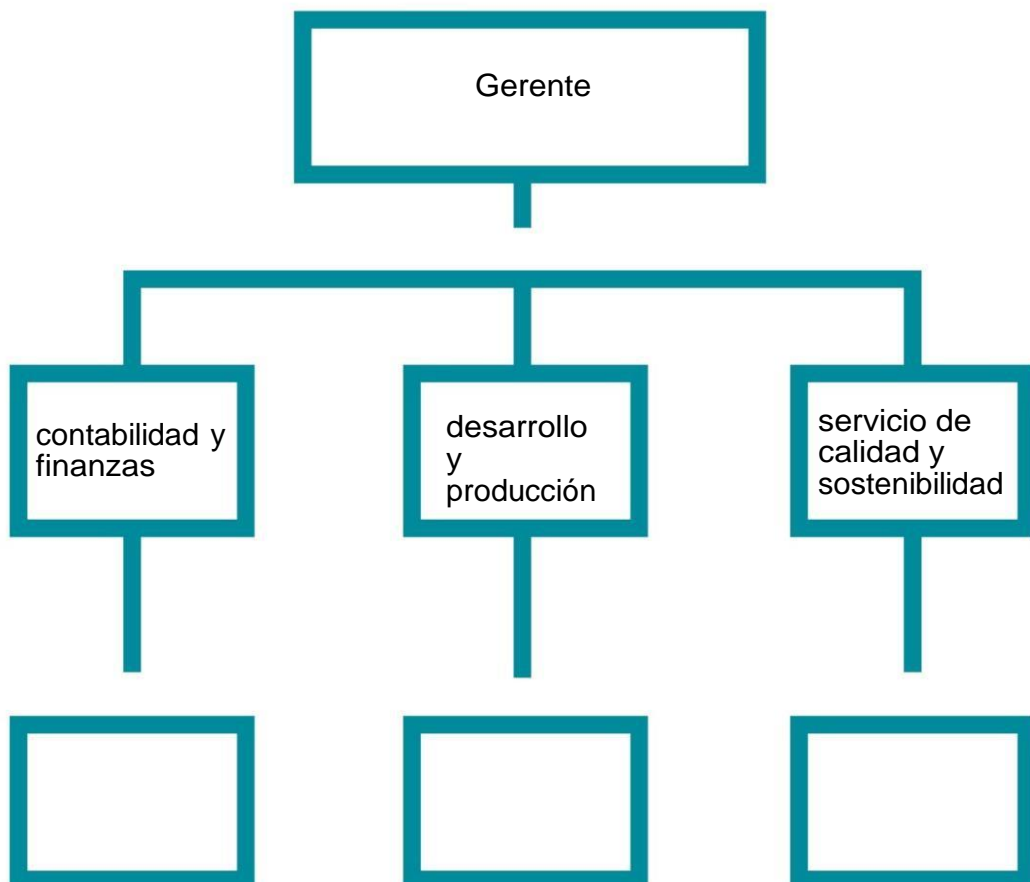
### Misión:

"En Ganchos Perfectos, nuestra misión es transformar la manera en que las personas cuidan y organizan su ropa interior mediante la creación de ganchos innovadores y estéticamente atractivos. Nos dedicamos a ofrecer soluciones funcionales y sostenibles que combinan diseño y calidad para mejorar la experiencia de nuestros clientes, promoviendo un hogar más ordenado y elegante."

### Visión:

"Aspiramos ser reconocidos por nuestra innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad. Buscamos inspirar a nuestros clientes a través de productos que no solo cumplen su función de manera excepcional, sino que también aportan un toque de estilo y sofisticación a su vida diaria."

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Mejorar el bienestar de las personas involucradas en el negocio y en la comunidad.

Participar en iniciativas locales y colaborar con organizaciones comunitarias para apoyar el desarrollo social y económico de las áreas donde operamos.

Implementar programas educativos y de capacitación en temas de sostenibilidad y organización para la comunidad y grupos vulnerables.

### *Sostenibilidad ambiental:*

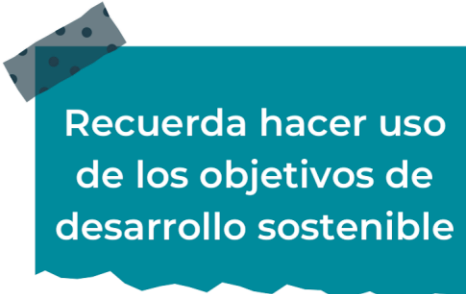
Minimizar el impacto ambiental de las operaciones y promover prácticas sostenibles y optar por materiales reciclados o biodegradables para la fabricación de ganchos y empaques, reduciendo el impacto ambiental.

Además, establecer un sistema de gestión de residuos para reducir, reutilizar y reciclar los materiales sobrantes y desechos de la producción.

### *Sostenibilidad económica:*

primeramente, asegurar la viabilidad financiera y el crecimiento sostenible del negocio y ofrecer una gama de productos para atender diferentes segmentos del mercado y reducir la dependencia de un solo producto.

por lo cual se debe establecer precios competitivos que reflejen la calidad y sostenibilidad del producto, mientras se asegura la rentabilidad.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

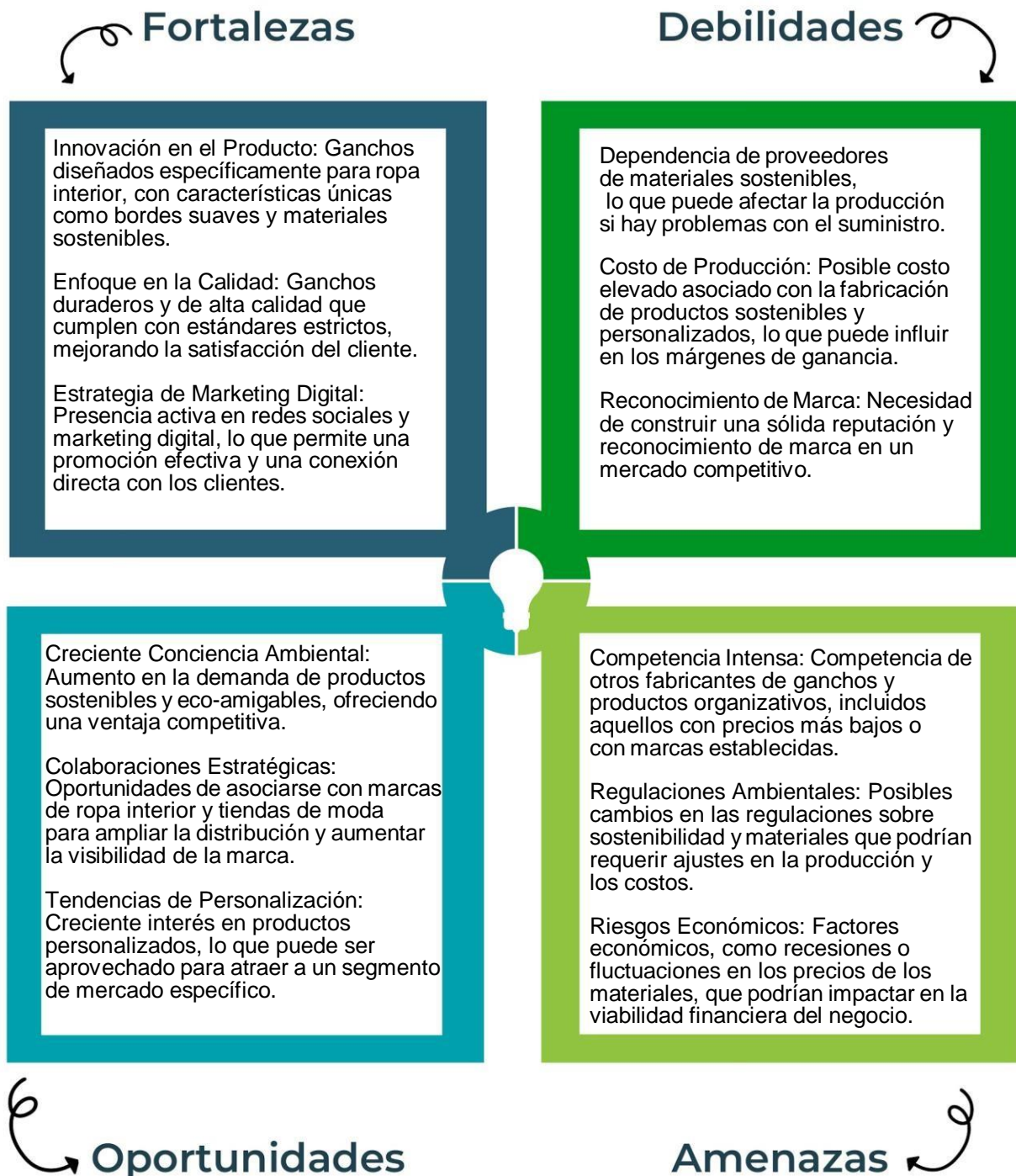
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <p>Socios que ayudan a llevar los productos a los puntos de venta físicos y en línea.</p> <p>Socios estratégicos que ofrecen oportunidades de colaboración y promoción.</p> <p>Socios responsables de la gestión de la cadena de suministro y entrega.</p> <p>Empresas que suministran materiales sostenibles y componentes para la fabricación de ganchos.</p>	<b>Actividades clave</b> <p>Creación y mejora continua de ganchos y accesorios. Desarrollo de estrategias de marketing, publicidad y ventas para atraer y retener clientes.</p> <b>Recursos clave</b> <p>Fuentes confiables para materiales sostenibles y de alta calidad.</p> <p>Canales logísticos para la distribución y entrega de productos.</p>	<b>Propuesta de valor</b> <p>Ganchos fabricados con materiales reciclados, biodegradables o de alta calidad, con un enfoque en la sostenibilidad.</p> <p>Opciones de personalización para ganchos, incluyendo nombres, iniciales y diseños únicos.</p> <p>Clips y organizadores adicionales para mejorar la experiencia del usuario.</p>	<b>Relación con el cliente</b> <p>Soporte eficiente y amable para resolver consultas y problemas.</p> <p>Ofertas especiales, descuentos para clientes recurrentes y suscripciones para reposición periódica de productos.</p> <b>Canales</b> <p>Plataforma on line para venta directa de ganchos y accesorios.</p> <p>Canales para promoción, ventas directas y contacto con clientes.</p>	<b>Segmento de clientes</b> <p>Personas interesadas en la organización del hogar, moda y sostenibilidad.</p> <p>Empresas que buscan ofrecer ganchos como accesorios complementarios a sus productos.</p> <p>Polacos que venden productos relacionados con el hogar y la moda.</p>
<b>Estructura de costos</b> <p>Gastos relacionados con la fabricación de ganchos, incluidos materiales y mano de obra.</p> <p>Gastos asociados con el envío y la logística de los productos.</p>	<b>Fuentes de ingresos</b> <p>Ingresos provenientes de la venta de ganchos y accesorios a través de la tienda en línea y tiendas físicas.</p>			

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



“Ganchos Perfectos: La Solución que Tu Ropa Merece”

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Agua: 5.000 al mes
- Luz: 7.500 al mes
- Internet: 12.000 al mes
- alquiler: 70.000 al mes
- publicidad: 5.000 al mes
- 
- 

### Mis costos variables

- Plástico reciclado: 2800 por metro
- Metal: 3000 por metro
- Envío: 3500
- Mano de obra adicional: 2.000 por hora
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 6.500 por unidad

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → se deben realizar mínimo 10 unidades por día

Punto de equilibrio monetario → ₡ 6500 colones



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivos
- Equivalentes
- Cuentas por cobrar
- Gastos pagados por anticipado
- Transporte
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos a corto plazo
- Materia prima
- Inventario
- Salarios
- Deudas a largo plazo
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado ya sea físico o ventas por línea existen muchos productos iguales o parecidos a mi emprendimiento "Ganchos perfectos" con la diferencia de que mi producto se determina como artesanal ya que es hecho completamente a mano para así poder poner mayor atención a sus detalles y calidad.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias evita sanciones, multas y recargos que pueden resultar de incumplimientos fiscales. Las autoridades fiscales imponen estas sanciones para asegurar que las empresas paguen sus impuestos de manera oportuna y completa.

Una buena reputación fiscal puede mejorar la imagen corporativa y facilitar relaciones comerciales favorables.

Las instituciones financieras suelen requerir un historial fiscal limpio para otorgar préstamos o líneas de crédito.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

1- decisión de liquidación.

2- designación de un liquidador.

3- cierre de operaciones.

4- venta de activos.

5- pago de deudas.

6- distribución del excedente.

7- formalización de cierre.

8- archivo de documentos.

9- notificación a las autoridades.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

soluciones innovadoras y prácticas para la organización y conservación de ropa, especialmente ropa interior

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Los ganchos de calidad ayudan a maximizar el uso del espacio en armarios y áreas de almacenamiento, lo cual es especialmente importante en hogares y lugares con espacio limitado.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Publico en general.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Desarrollar y presentar un plan de negocio sólido para un emprendimiento que se especializa en la venta de ganchos para ropa interior, abarcando desde la investigación de mercado hasta la implementación y estrategias de crecimiento.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

- crear una idea de emprendimiento
- Hacer un análisis de mercado
- Definir el público objetivo
- establecer el modelo de negocio
- desarrollo de estrategias y mercadeo
- planificación de logística y producción
- consideración de la responsabilidad social y la sostenibilidad
- Identificación y mitigación de riesgos

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

tener un producto practico y ecológico en su mayor parte para solventar las necesidades del público en general al tratarse de ganchos especialidades para la ropa íntima.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

alambre galvanizado  
plástico biodegradable  
prensas para ropa

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

- 24 de junio se empieza por investigar para crear una idea para el emprendimiento
- 26 de junio se hace un análisis de mercado y se define el público objetivo.
- 1° de julio se establece el modelo del negocio y se desarrollan las ideas de estrategia y mercadeo, así como las vías para dar a conocer el producto.
- 5 de julio planificación de logística y producción se busca con que materiales se va a trabajar.
- 11 de julio se remplazan los materiales como el pastico por uno biodegradable para sea más amigable con el ambiente
- 24 de julio identificación y mitigación de riesgos
- 29 de julio se terminan detalles del producto

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Bernan Jafeth Parra Miranda

