



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



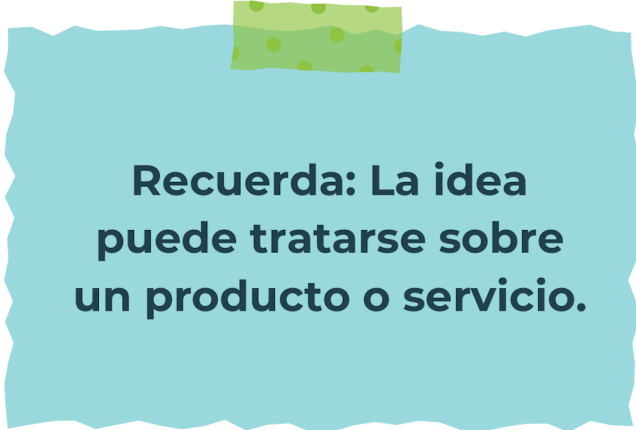
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea es montar un negocio en donde se vendan artículos para caballos y jinetes o amazonas.

También lograr vender no solo a las jinetes o amazonas de un solo país si no de varios países y lograr abrir tiendas en todo el mundo.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

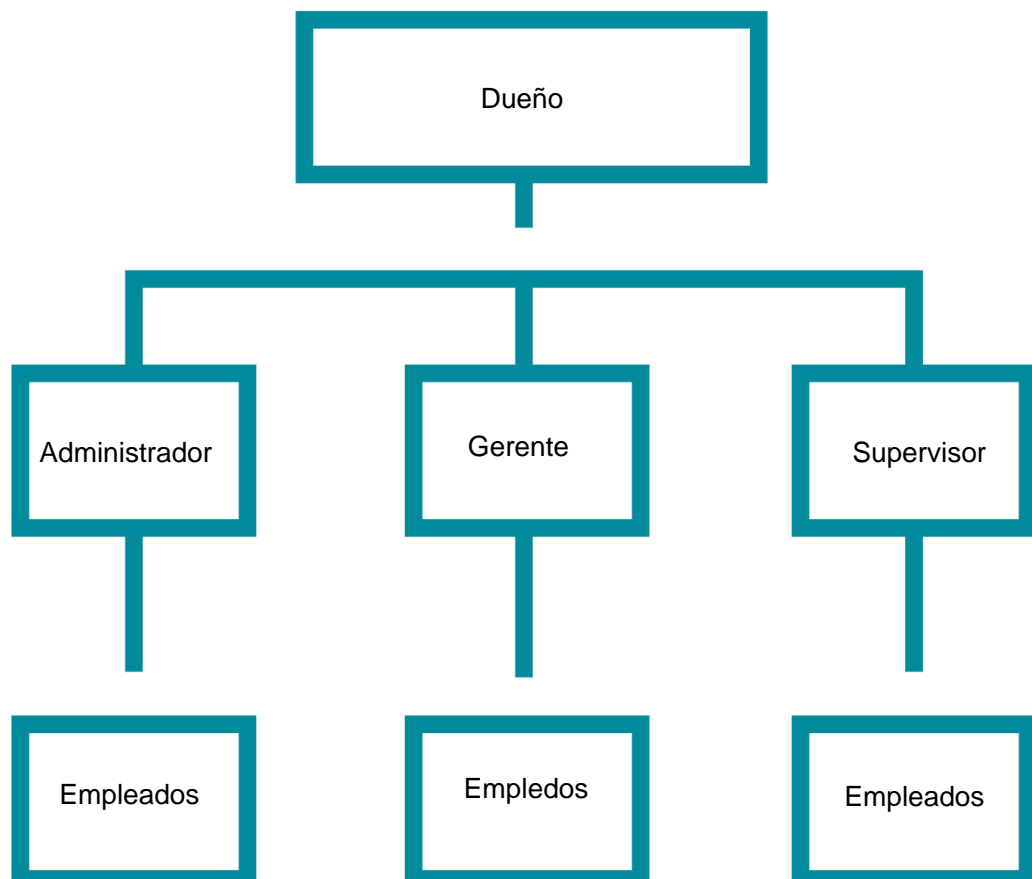
Misión:

Poder darle la oportunidad a los jinetes de todo el mundo tener los artículos que necesitan para las competencias y otras actividades.

Visión:

Mejorar la condición tanto del caballo como la del jinete o amazona.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Garantizar servicios básicos de calidad del producto.

Proteger y preservar el medio ambiente.

Fomentar la cooperación internacional.

Sostenibilidad ambiental:

Comprar solo lo necesario.

Establecer objetivos y metas a corto y largo plazo.

Analizar la calidad de los productos.

Sostenibilidad económica:

No consumir recursos renovables a un ritmo superior a su generación.

Aprovechar al máximo los recursos disponibles y cuidar los escasos, como el agua.

Desarrollar estrategias que diversifiquen las fuentes de riqueza. Esto implica no depender exclusivamente de un sector o actividad económica.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Personas, grupos o instituciones que fomentaran parte de los procesos de la empresa.	Actividades clave Tareas necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto.	Propuesta de valor Atributo diferenciador del producto.	Relación con el cliente Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales.	Segmento de clientes Construcción de grupos con características similares que podrán satisfacer el producto o servicio.
	Recursos clave Personas, materiales, dinero, herramientas y otros necesarios para las actividades clave.		Canales Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final.	
Estructura de costos A que se relacionaran los gastos.			Fuentes de ingresos De donde provendrán los ingresos.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Cada paseo a caballo hace feliz a las personas

Colores principales de mi marca empresarial



Negro

Blanco

Gris

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Comida para caballo 70mil
- Envíos internacionales 60mil
- Cascos para jinetes 75mil
- Vitaminas para caballos 45mil
- shampoo para caballo 45mil
-
-

Mis costos variables

- Monturas 150mil o 170mil
- Ropa para jinetes 80mil 100mil
- Accesorios para caballos 50mil o 80mil
- Envíos en el país 25mil o 35mil
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



400.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Terrenos
●	Vehículo
●	Cuentas por cobrar
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios
●	Inventario
●	Cuentas por pagar
●	Deudas a corto plazo
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado existen varios servicios y tiendas que ofrecen una amplia gama de artículos para jinetes y amazonas. Algunas opciones incluyen:

TODOPARAELCABALLO: Ofrece accesorios como espuelas, sudaderas, cascos, polainas, botines y más.

Guarnicionería en Vilafranca del Penedés: Proporciona productos para jinetes, cuidado de caballos y accesorios para cuadra y establo.

Equipos: Además de ropa de hípica, tienen complementos como guantes, cinturones y bolsas.

Pierde Shop: Ofrece productos para el entrenamiento diario, cuidado y nutrición del caballo, así como ropa y equipamiento para jinetes.

HIPISUR: Una tienda hípica online con una amplia variedad de artículos ecuestres.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es fundamental para el correcto funcionamiento de cualquier sociedad. Los impuestos son la principal fuente de ingresos del Estado, y al pagarlos puntualmente, contribuimos al sostenimiento de instituciones públicas que garantizan servicios básicos para todos los ciudadanos. Además, cumplir con estas obligaciones es un deber cívico y moral que nos permite contribuir al bienestar de nuestra comunidad.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa, este proceso implica la extinción del negocio. Para

llevarlo a cabo, se deben seguir estos pasos:

Cobrar los créditos pendientes.

Pagar las deudas pendientes de la empresa.

Vender los bienes o activos de la compañía para convertirlos en dinero.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Accesorios para caballos y sus cuidados

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Por que algunos jinetes o amazonas no tiene los recursos para cuidarlos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todos los jinetes y amazonas de cualquier parte del mundo que necesiten de esos artículos.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que todos los que quieren hacer este deporte puedan.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vender artículos para caballos y hacer envíos a todo el mundo.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que todos los que quieren hacer equitación lo puedan hacer.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dinero
Apoyo
Un lugar
Empleados

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En cuanto recaudemos toda la plata necesaria.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El dueño
Gerente de la empresa

