



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

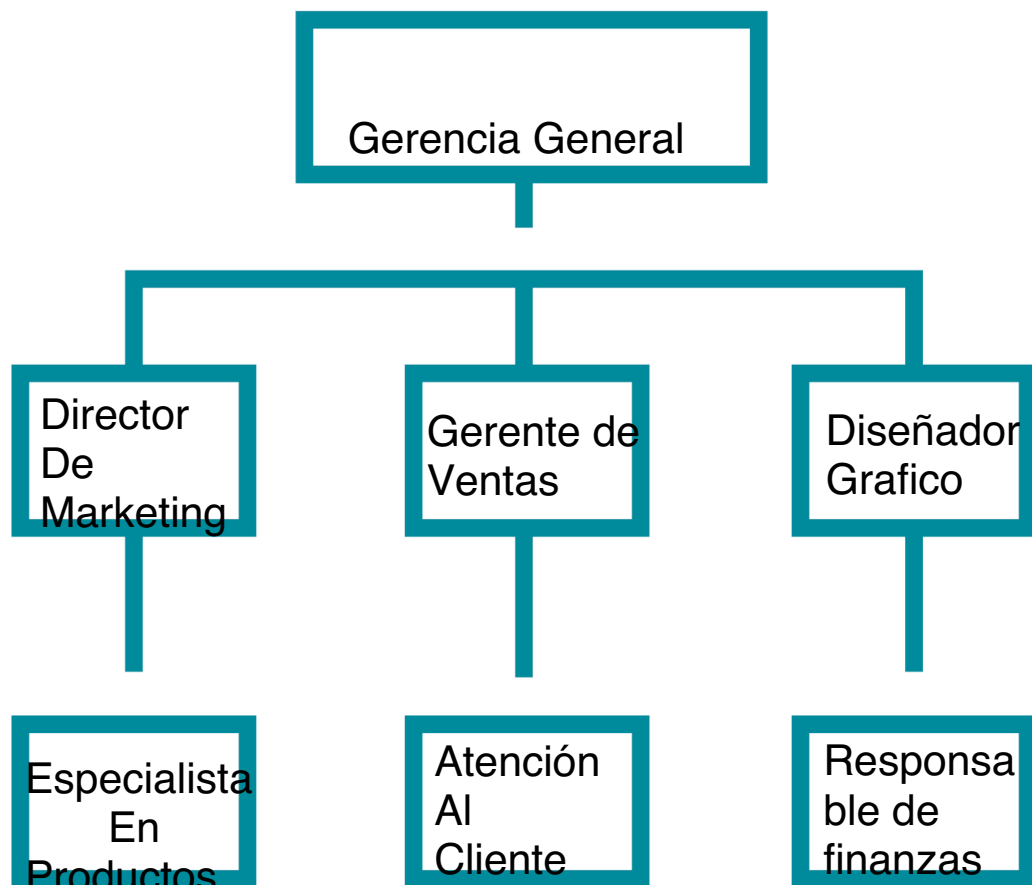
Misión:

Ser la marca líder de la piel, reconocida por su compromiso con la naturaleza la innovación y la efectividad promoviendo una belleza saludable y sostenible para todos.

Visión:

Ofrecer productos de cuidado de la piel de alta calidad elaborados con ingredientes naturales y orgánicos, respetando al medio ambiente y la satisfacción de los clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Colaborar con proveedores que sigan prácticas de comercio justo. Ofrecer talleres y recursos educativos sobre el cuidado de la piel y la importancia de utilizar productos naturales. Invertir en iniciativas comunitarias, como programas de salud o educación.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar productos orgánicos y libres de químicos, que sean biodegradables y no dañen el medio ambiente. Optar por envases reciclables, reutilizables o biodegradables. Implementar prácticas de producción que reduzcan el consumo de agua y energía. Fomentar la diversidad en el equipo de trabajo y en las campañas de marketing.

Sostenibilidad económica:

Desarrollar un plan financiero que asegure la viabilidad a largo plazo. Mantenerse actualizado con las tendencias del mercado y ser flexible para adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores. Implementar prácticas eficientes que reduzcan costos operativos sin comprometer la calidad de los productos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Proveedores de materias primas. Influencers y bloggers de belleza. Distribuidores y minoristas.	Actividades clave Gestión de relaciones con proveedores. Investigación y desarrollo de nuevos productos.	Propuesta de valor Personalización de productos según el tipo de piel. Enfoque de sostenibilidad y el cuidado de medio ambiente.	Relación con el cliente Programas de fidelización. Contenido educativo sobre el cuidado de la piel. Atención al cliente personalizada.	Segmento de clientes Clientes con piel sensible o alegrías. Consumidores conscientes del medio ambiente.
	Recursos clave Equipo de marketing y diseño. Laboratorio para pruebas de productos.		Canales Tienda en línea. Redes sociales.	
Estructura de costos Costos de producción y materias primas. Gastos operativos y administrativos. Gastos de marketing y publicidad.			Fuentes de ingresos Venta directa de productos. Talleres o clases sobre skincare natural. Suscripciones mensuales de productos.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Natural Cosmetics

Slogan



~~El primer paso esta en tus manos comienza tu rutina de skincare hoy.~~

Colores principales de mi marca empresarial



Verde	Gris	Blanco
-------	------	--------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ₱110000
- ₱30000
- ₱45000
- ₱800000
- ₱50000
- ₱35000
- ₱150000

Mis costos variables

- ₱250000
- ₱50000
- ₱100000
- ₱50000
- ₱150000
- ₱2,500,000
- ₱500000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 60000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Materia prima
- Producto
- Local
- Utensilios
- Mano de obra
-
-
-
-
-

Pasivos

- Servicios
- Seguro
- Prestamos
- Materia prima
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Por que el país lo necesita para disminuir la pobreza y fomentar la educacion, salud o vivienda.

¿Cómo se liquida una empresa?

Tiene que presentarse para desescribirse a hacienda, puede presentarse

A las oficinas o digital, despues de ese acto de debe contratar un abogado. Luego ir a las oficinas para retirar las patentes.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Ayudar a las personas que presenten problemas de acné.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Este tema es importante debido a que ayuda para la salud tanto física como mental.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Este producto va a ser publico, sin embargo se concentrara mayormente en las personas que presenten problemas faciales como el acné.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Llegar a ser reconocidos por nuestros productos naturales y de buena calidad.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear productos de skincare natural para ayudar a las personas con el cuidado de la piel.
Tratar de crear productos lo más naturales posibles.
Contratar empleados para ampliar la empresa y mejorar su mantenimiento.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos que nuestros clientes se sientan conformes y satisfechos con nuestros productos.
También esperamos ser reconocidos para expandir nuestra empresa alrededor del mundo

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos personas con buena experiencia como personas que han estudiado carreras de medicina.
Producción de empaques del producto.
Maquinas o productos especiales para estudiar nuestro producto a fondo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Todo va a depender de un proceso de crecimiento en nuestra empresa, creciendo poco a poco tratando de crecer de manera económica social.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La jefa de la empresa.
Britani Cruz Barrantes

