

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

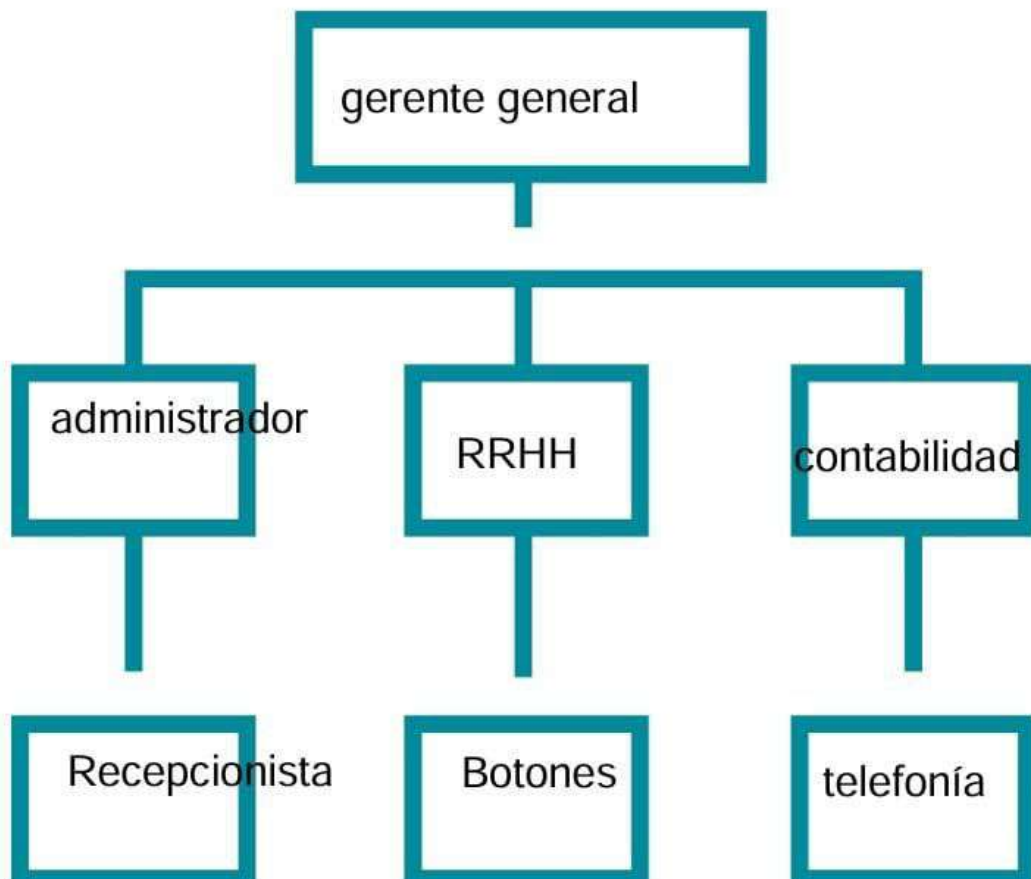
Misión:

Mi empresa existe para darle el mejor hospedaje al mejor precio y ser la principal opción hospedaje en las zonas costeras, proporcionando una experiencia personalizado a cada visitante

Visión:

Expandirse por el territorio costarricense, llegar a la vista de más clientes y crear clientes fieles

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

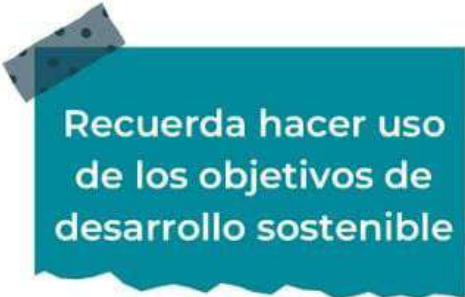
proporcionar unas condiciones de trabajo y beneficios que les hagan sentirse realmente comprometidos y conectados con la empresa.

Sostenibilidad ambiental:

Reducir el consumo de agua. Utilizar productos ecológicos. Reducir los residuos a través del reciclaje. Contar con energías renovables para reducir las emisiones de CO₂ y sostener el consumo eléctrico por medio de energías renovables

Sostenibilidad económica:

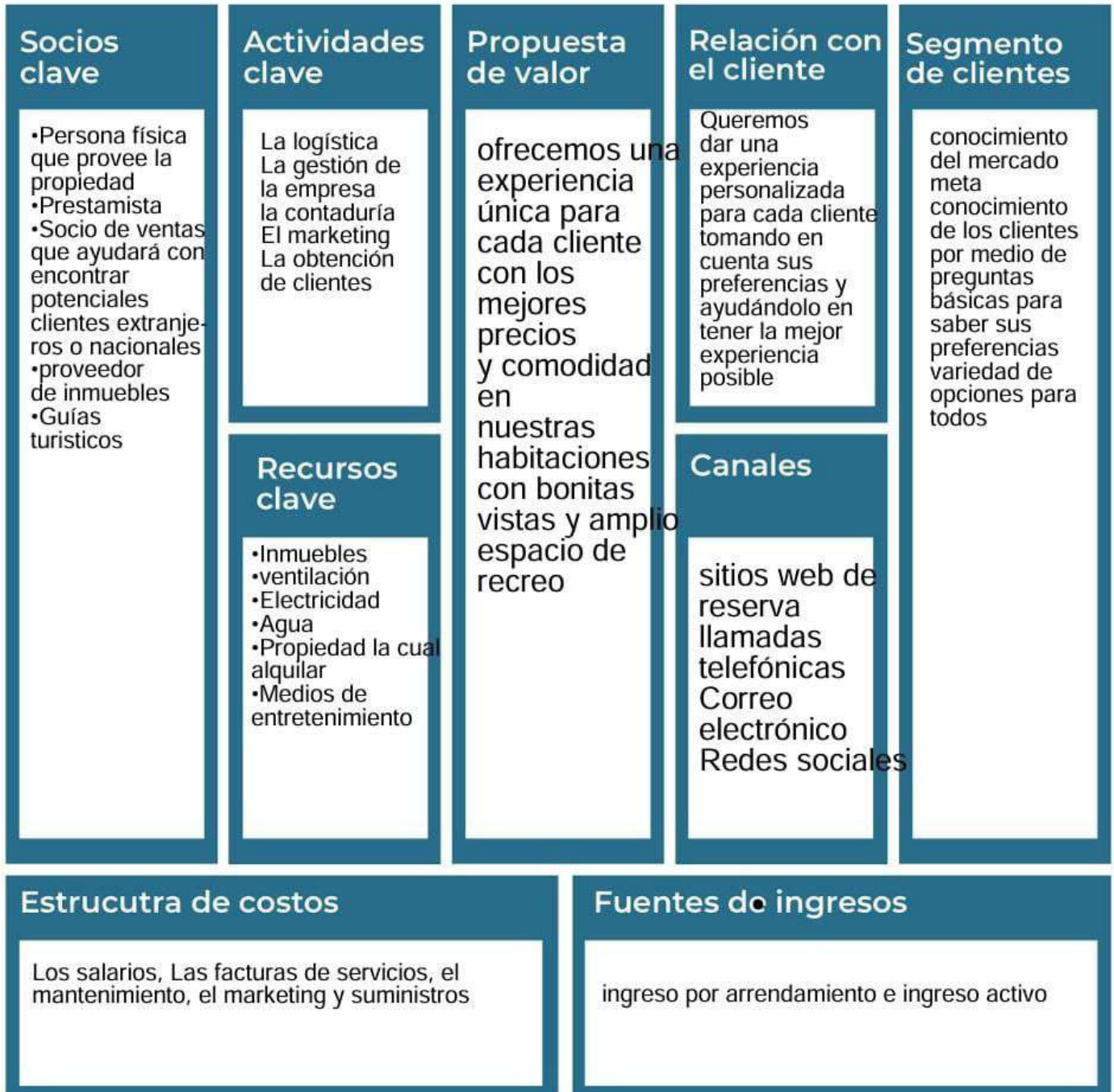
Ahorro de costes, verificar que los recursos sean utilizados adecuadamente y una buena administración de las finanzas de la empresa, buena contabilidad y uso responsable del capital



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Hospedajes únicos para una personalidad única

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad: ¢180000
- Agua: ¢120000
- Préstamo: ¢750000
- Cable: ¢90000
- Internet: ¢60000
- Salarios Fijos: ¢100000
-

Mis costos variables

- Reparaciones: ¢100000
- máquina expendedora: ¢100000
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



¢50000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 20 Días al mes











Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 100000

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.











Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

	<input type="text" value="Propiedad"/>
	<input type="text" value="Muebles"/>
	<input type="text" value="inmuebles"/>
	<input type="text" value="Patentes"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

Pasivos

	<input type="text" value="Préstamo"/>
	<input type="text" value="Electricidad"/>
	<input type="text" value="Salarios"/>
	<input type="text" value="Consumibles"/>
	<input type="text" value="Agua"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay al menos 800 empresas de hospedaje en la zona de guanacaste y al menos un 30% de ellas son empresas como la mía, por lo cual tenemos que ofrecer una experiencia única e inolvidable, pensando en la necesidades de cada cliente en específico, haciendo que nos prefieran a nosotros antes que a cualquier empresa teniendo los suficientes insumos siempre, la propiedad tan limpia posible y teniendo un increíble servicio al cliente. Siempre hay que estudiar al mercado para saber contra quien competimos como con empresas con mejor precio o propiedades más grandes con más antigüedad en el negocio, así podemos saber que podemos mejorar de nuestro negocio

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Para satisfacer todas nuestras necesidades como ciudadanos y poder cumplirla:

correctamente como el sistema de salud, de basura, las luces de las calles

parques y zonas limpias, la seguridad pública. Así vivimos una vida más cómoda

y segura.

¿Cómo se liquida una empresa?

es la extinción de mi negocio o empresa. A través de esto la compañía pagará todas las deudas pendientes a otros, cobrará los créditos pendientes frente a mis deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios y la sacará del mercado.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La educación financiera de los jóvenes
la necesidad de nuevos emprendimientos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para saber las bases para formar un negocio
Para saber sobre impuestos, relaciones y responsabilidades como individuos y aprender sobre el trabajo en equipo

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Los estudiantes de costa rica que queremos aprender sobre como hacer nuestro propio negocio y queremos tener una educación financiera buena

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para saber lo que tenemos que hacer y planear antes de hacer un negocio y saber como no perjudicar nuestro negocio o a nosotros mismos por la falta de educación necesitamos saber cosas como los impuestos y que tipo de ellos existen por el día en el que querramos hacer nuestro propio emprendimiento

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Realizar todas las actividades que se nos indica
Realizar todos los cuestionarios
Ver los videos
Poner atención y apuntar lo importante

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr que todos tengamos los conocimientos clave sobre los emprendimientos y hacer los nuestros propios
Tener educación financiera y aprender a ser responsables con nuestros proyectos personales y valorarlos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Internet
computadoras
algún cuaderno
calculadora
Lápiz

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Vamos a empezar haciendo el programa de "cuentas contigo"
Completaremos todas sus actividades
Descargaremos el titulo y seguiremos haciendo lo mismo en el programa "Yo emprendo"

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los colegios y el gobierno de costa rica con colaboración de la página

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi negocio va a ser un alquiler de bienes y muebles en zonas costeras, principalmente en guanacaste, su financiamiento va a ser a partir de mi capital personal y un préstamo de 30 millones a un plazo máximo de 10 años el cual se va a pagar con los activos que va generando el negocio. Pienso hacer propaganda en redes, con página web y pagar publicidades en variedad de redes y anuncios. Mi mercado meta es el turismo extranjero y nacional. Pienso dar una relación entre el precio y la calidad.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

no

