Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda en Línea de Productos Ecológicos Personalizados que ofrece una variedad de productos ecológicos, como bolsas reutilizables, botellas de acero inoxidable y utensilios de cocina sostenibles, que puedan ser personalizados con nombres, mensajes o diseños únicos. Además cuenta con las siguientes Características:
Personalización: Los clientes pueden elegir y personalizar los productos con sus propios diseños o mensajes, utilizando una plataforma en línea fácil de usar.
Sostenibilidad: Todos los productos están hechos de materiales reciclables o biodegradables, minimizando el impacto ambiental.
Envío y Embalaje Verde: Utiliza materiales de embalaje reciclables y opciones de envío ecológicas para reducir la huella de carbono.
Educación: Proporciona información sobre la importancia de los productos sostenibles y cómo reducir el impacto ambiental a través de tu blog o boletines informativos.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

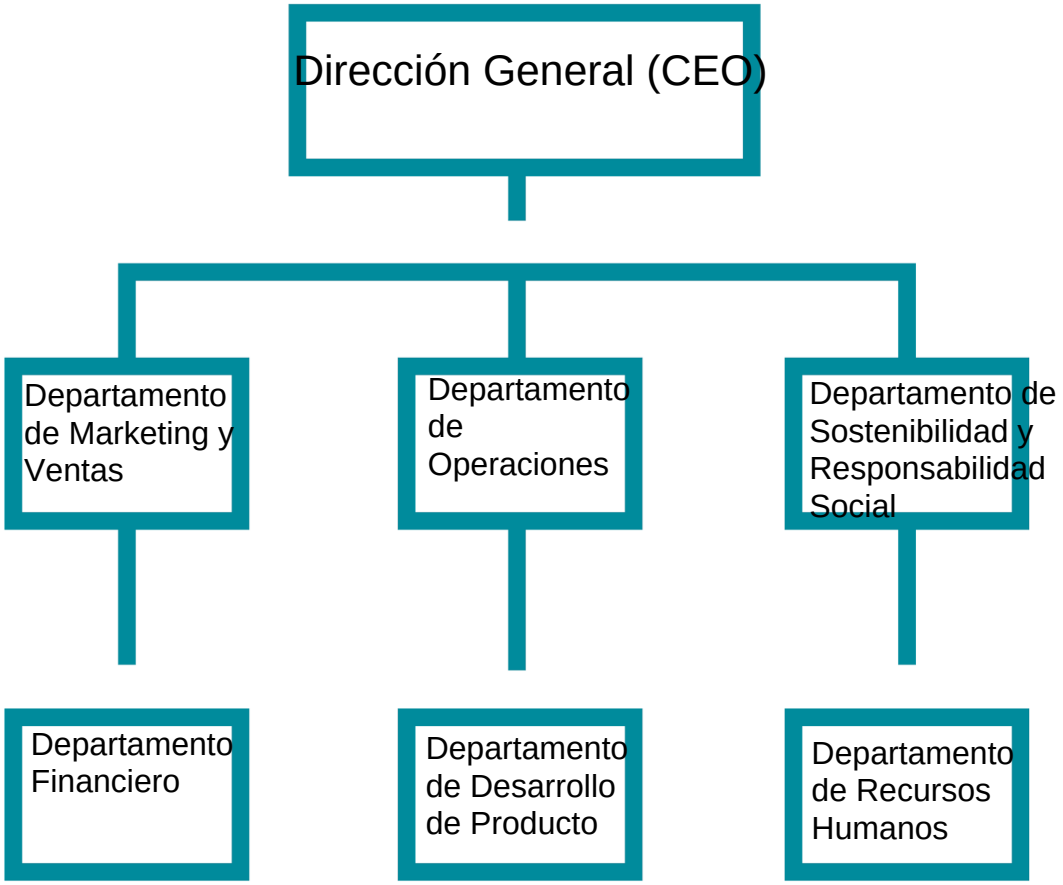
Misión:

Proporcionar a nuestros clientes productos ecológicos personalizados de alta calidad que fomenten un estilo de vida sostenible y consciente.

Visión:

Ser la tienda en línea líder en productos ecológicos personalizados, reconocida por nuestra innovación en diseño sostenible y nuestro compromiso con el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Creación de Empleo: Generar empleos locales en áreas como producción, diseño, atención al cliente y logística, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad.
Condiciones Laborales Justas: Asegurar condiciones de trabajo seguras y justas para todos los empleados, promoviendo prácticas de igualdad y diversidad.
Educación y Conciencia: Ofrecer talleres y recursos educativos sobre sostenibilidad y prácticas ecológicas, fomentando la conciencia ambiental entre los clientes y la comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

Productos Ecológicos: Utilizar materiales reciclables, biodegradables y de bajo impacto ambiental en la fabricación de productos, reduciendo la huella ecológica.
Producción Sostenible: Implementar prácticas de producción que minimicen el desperdicio y optimicen el uso de recursos, como la fabricación bajo demanda para evitar excedentes.
Embalaje y Envío Verde: Emplear embalajes reciclables y opciones de envío ecológicas para reducir el impacto del transporte y el embalaje.

Sostenibilidad económica:

Modelo de Negocio Rentable: Ofrecer productos personalizados que añaden valor y tienen un atractivo único, lo que puede justificar precios más altos y atraer a un segmento dispuesto a pagar por la personalización y sostenibilidad.
Inovación y Diferenciación: Desarrollar y mantener una plataforma en línea intuitiva y atractiva, utilizando la personalización como una ventaja competitiva que puede atraer a más clientes y fomentar la lealtad.
Eficiencia Operativa: Optimizar la cadena de suministro y los procesos operativos para reducir costos y mejorar márgenes, asegurando una gestión financiera sólida y sostenible.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Proveedores de Materiales Ecológicos.
Fabricantes y Talleres.
Organizaciones y Certificadoras Ecológicas.
Desarrolladores de Tecnología.

Actividades clave

Desarrollo de productos según el cliente.
Gestión de inventario.
Atención al cliente.
Mantenimiento del sitio web.

Recursos clave

Proveedores de materiales.
Plataformas de e-commerce.
Equipo y personal.
Infraestructura

Propuesta de valor

Personalización de productos ecológicos.
Adaptarse a las necesidades y gustos del cliente.
Compromiso con prácticas de comercio justo y éticas.
Calidad y exclusividad en los productos ofrecidos.
Transparencia en la cadena de suministro y prácticas sostenibles.

Relación con el cliente

Atención personalizada.
Programas de fidelización.
Actualizaciones de nuevos productos.
Servicio postventa.

Canales

Sitio web propio y tienda en línea.
Redes sociales y marketing digital.
Asociaciones con influencers o bloggers en el nicho ecológico.

Segmento de clientes

Consumidores conscientes del medio ambiente y la sostenibilidad.
Personas interesadas en nuestro producto.
Clientes que buscan alternativas a productos convencionales.

Estrucutra de costos

Costos de producción y adquisición de productos ecológicos.
Gastos de personal (diseño, atención al cliente, marketing).
Costos de mantenimiento y desarrollo del sitio web.

Fuentes de ingresos

Venta directa de productos a través del sitio web.
Personalización de productos con un cargo adicional.
Ofertas y paquetes especiales.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Enfoque en la Sostenibilidad
Personalización
Crecimiento del Mercado Verde
Innovación en Diseño
Modelo en Línea

Debilidades

Costos de Producción
Dependencia de la Tecnología
Riesgo de Sostenibilidad
Desafíos Logísticos

Oportunidades

Crecimiento del Mercado Ecológico
Expansión Internacional
Alianzas Estratégicas
Innovación Continua

Amenazas

Competencia
Cambios en las Normativas
Volatilidad del Mercado
Percepción del Cliente

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Nature's choice

Slogan

"Personaliza Tu Mundo Verde"

Colores principales de mi marca empresarial

Verde	Gris	Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Plataforma E-commerce: 50.000 c por mes
- Alquiler: 200.000 c por mes
- Salarios: 250.000 c mensuales por persona
- Licencias: 100.000 c
-
-
-

Mis costos variables

- Producción: 10.000 c p/u
- Personalización: 10.000 c p/u
- Logística:5000 c p/u
- Marketing: 10.000 c
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 45.000 c p/u

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 60 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡270.000 colones

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Vehículos	Licencias
Oficinas	Salarios
Página web	Inventario
Cuentas por cobrar	Cuentas por pagar

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica, aunque hay una creciente conciencia y demanda por productos ecológicos y sostenibles, el mercado para productos ecológicos personalizados es relativamente específico y no está tan saturado. Existen algunos negocios similares como:
-EcoMarket y otras tiendas especializadas ofrecen productos ecológicos como alimentos orgánicos, productos de cuidado personal y artículos del hogar.
-Empresas de Impresión y Grabado: Existen varias empresas en Costa Rica que proporcionan personalización de productos como tazas, camisetas y otros artículos. Sin embargo, su enfoque principal no suele ser en productos ecológicos.
- Proyectos Locales y Comunales: Algunas iniciativas locales promueven la sostenibilidad y pueden ofrecer productos como bolsas reutilizables y otros artículos ecológicos.
-Plataformas en Línea: Existen algunas tiendas en línea y mercados que se centran en productos sostenibles.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplimiento Legal: Garantizan que las empresas y los individuos cumplan con las leyes fiscales establecidas por las autoridades gubernamentales. Esto evita sanciones y problemas legales.
Contribución al Bien Público: Los impuestos recaudados financian servicios y proyectos esenciales como educación, salud, infraestructura y seguridad. Cumplir con estas obligaciones ayuda al desarrollo y mantenimiento de estos servicios.
Evita Multas y Sanciones: El cumplimiento de las obligaciones tributarias previene multas, sanciones e intereses por pagos tardíos o incorrectos. Esto puede evitar costos adicionales y problemas financieros.
Transparencia y Credibilidad: Las empresas que cumplen con sus obligaciones tributarias demuestran transparencia y responsabilidad, lo que puede mejorar su reputación y credibilidad ante clientes, inversores y socios.

¿Cómo se liquida una empresa?

Notificación: La autoridad fiscal emite una notificación de la sanción, detallando el monto, la razón de la sanción y el plazo para el pago.
Revisión: Revisa la notificación para entender la base de la sanción y verifica si hay errores o si se puede presentar un recurso. Si consideras que la sanción es incorrecta o injusta, puedes impugnarla.
Cálculo del Monto: Asegúrate de entender el monto total de la sanción, que puede incluir el monto base, intereses, y posibles recargos. La autoridad fiscal proporcionará un desglose detallado.
Pago: Realiza el pago dentro del plazo establecido. Generalmente, se puede hacer a través de transferencia bancaria, en línea a través del portal de la autoridad fiscal, o en bancos autorizados.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	El cuidado del medio ambiente
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	Porque ayuda a la economía y al medio ambiente
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Para gente interesada en obtener productos personalizados y en cuidar el medio ambiente

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
Para ayudar a la población y a la mejora del medio ambiente	Una tienda en línea de productos ecológicos personalizados	Proporcionar a los clientes un producto de calidad y ecológico

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Página de E-commerce, materiales y recursos ecológicos, personal	01/01/2030: reclutamiento de personal 31/01/2030: apertura de la página web 29/03/2030: primera campaña ecológica	Mi persona (CEO), el personal y los diferentes departamentos

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide
35 Years of Empowering Lives

NOTAS

Pudo haber mejoras en el tiempo maximo requerido para concluir el trabajo y espacio para completar cada recuadro de cada segmento, pues mucha información utiliza y variada fue descarta debido a la limitante de espacio. También hubieron ciertos problemas creativos y de organización con el tiempo e información

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024