



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Nombre del Negocio: Moon Cult

Descripción de la Idea: Moon Cult es una tienda de ropa que ofrece prendas únicas e inspiradas en la luna y el misticismo. Combina moda contemporánea con diseños originales y creativos.

Características Clave:

- Prendas: Camisetas, sudaderas, chaquetas y accesorios con estampados celestiales y detalles innovadores.
- Materiales: Alta calidad y opciones sostenibles.

Público Objetivo: Jóvenes adultos de 18 a 35 años interesados en moda alternativa y autoexpresión.

Propuesta de Valor: Moda exclusiva que permite a los clientes expresar su individualidad con un estilo místico y único.

Modelo de Negocio: Venta de ropa en tienda física y en línea, con posible participación en eventos de moda y colaboraciones.

Estrategia de Marketing:

- Redes sociales para promoción visual y colaboración con influencers.
- Publicidad digital y eventos pop-up para aumentar la visibilidad y conexión con clientes.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

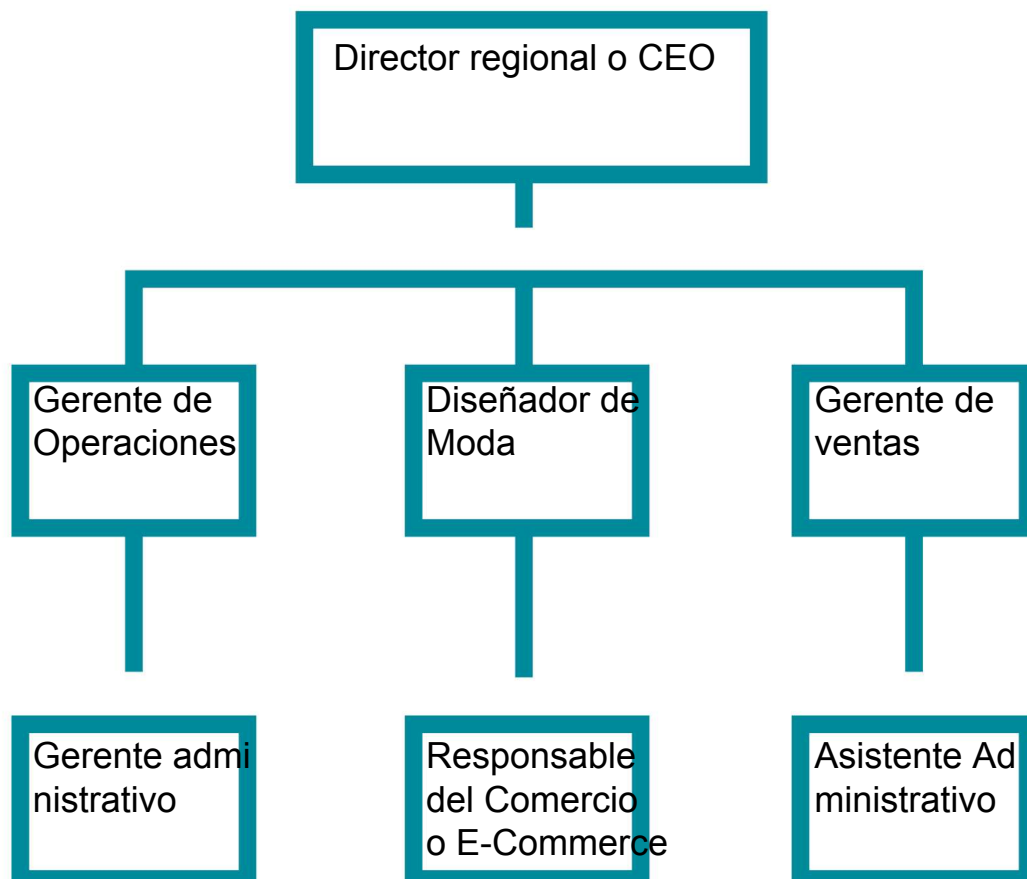
Misión:

Mision: Ofrecer ropa de alta calidad con diseños exclusivos, fomentando una comunidad que valora la originalidad.

Visión:

Vision: Ser la tienda líder en moda inspirada en el misticismo y la autoexpresión.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

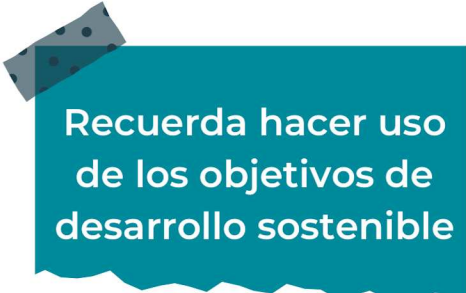
Sostenibilidad Social: Social: Moon Cult asegura condiciones laborales justas para todos los empleados, ofreciendo salarios competitivos y un ambiente de trabajo seguro. Promovemos la inclusividad al ofrecer una variedad de productos que se adaptan a diferentes estilos y tallas, y participamos activamente en la comunidad local mediante colaboraciones y eventos benéficos

Sostenibilidad ambiental:

Sostenibilidad Ambiental: Utilizamos materiales ecológicos como algodón orgánico y fibras recicladas en nuestras prendas. Colaboramos con proveedores que siguen prácticas de producción responsables para minimizar el impacto ambiental. Además, empleamos empaques reciclables y reutilizables para reducir el uso de plásticos

Sostenibilidad económica:

Sostenibilidad Económica: Implementamos un modelo de negocio eficiente para maximizar la rentabilidad y reducir costos innecesarios. Diversificamos nuestras fuentes de ingresos a través de ventas en línea, eventos especiales y colaboraciones. Mantenemos una gestión financiera rigurosa para asegurar la estabilidad económica a largo plazo.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

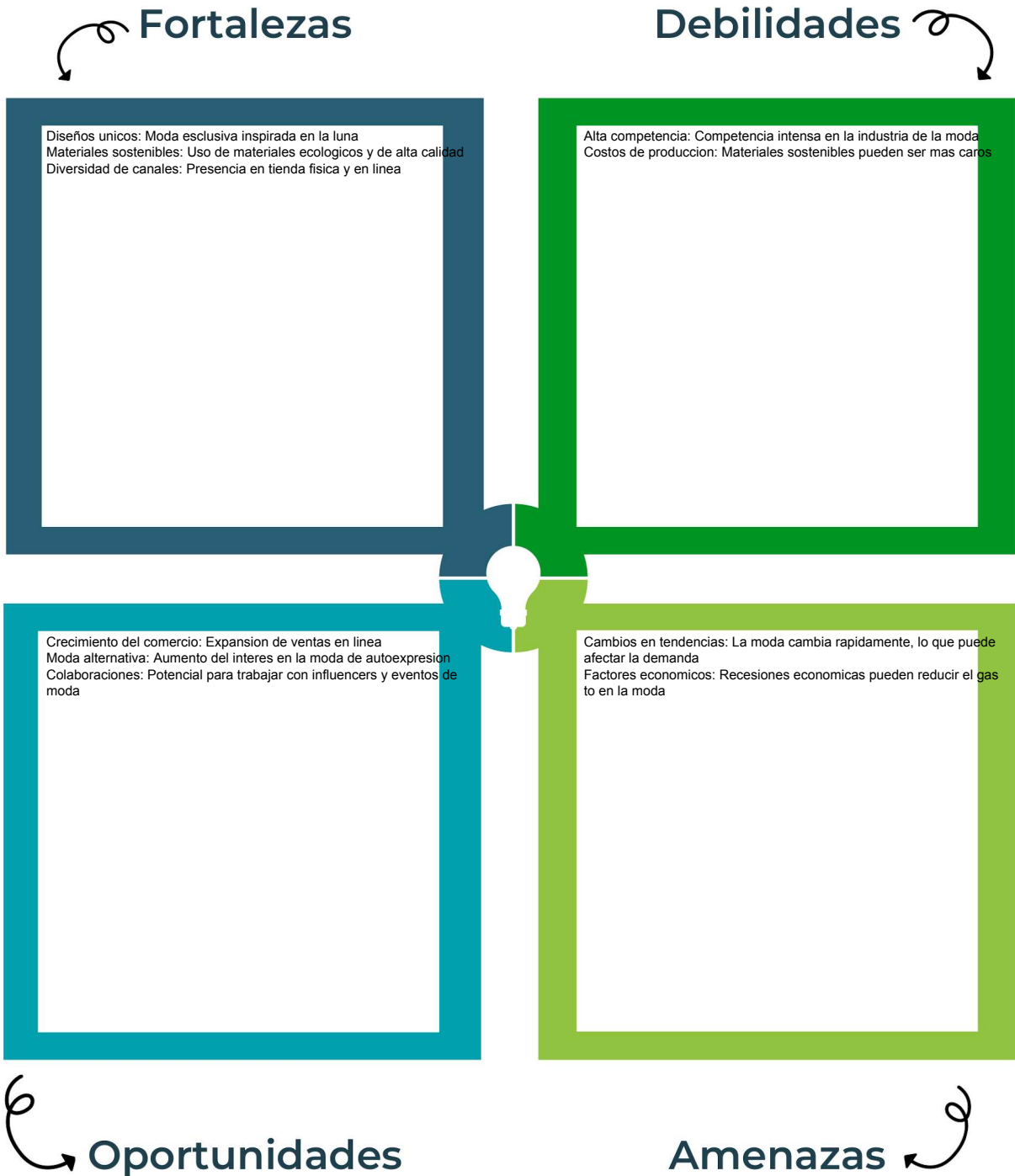
Socios clave Provedores de materiales, materiales de tejidos ecológicos y otros materiales, plataformas de pago, servicio de pago en línea, influencers y marcas, colaboraciones con influencers y otras marcas de moda	Actividades clave Diseño de colecciones: Creaciones y desarrollo de nuevas colecciones de ropa Marketing y promoción: Estrategias de marketing digital y eventos promocionales Gestión de ventas y operaciones: Operaciones diarias de la tienda física y en línea, gestión de inventario y logística	Propuesta de valor Moda exclusiva inspirada en la luna, permitiendo a los clientes expresar su individualidad	Relación con el cliente Atención personalizada: servicio al cliente atento y personalizado En la tienda en línea: chat en vivo y atención al cliente Fidelización: Programas de fidelización y ofertas exclusivas para clientes recurrentes	Segmento de clientes Público objetivo: Jóvenes adultos de 18 a 35 años interesados en la moda alternativa y autoexpresión Características: personas que valoran la originalidad y lo exclusivo de la moda
	Recursos clave Diseño y producción: Equipo de diseñadores y proveedores de materiales ecológicos Plataforma de E-commerce: Sitio Web y sistema de gestión de inventario Marketing y publicidad: Equipo de marketing para gestionar campañas y redes sociales		Canales Tienda física: donde los clientes pueden ver y probarse la ropa tienda en línea: plataforma e-commerce para compras a nivel nacional e internacional redes sociales: instagram, tiktok y facebook para promoción y ventas directas	
Estructura de costos Producción: Costos de materiales y mano de obra Marketing: Gastos en campañas publicitarias y promociones Operaciones: Alquiler y mantenimiento de la tienda física, salarios de personal y mantenimiento de la tienda en línea Logística: Costos de envío y almacenamientos Administración: Gastos generales y administrativos, como contabilidad y servicios legales			Fuentes de ingresos Ventas de productos: Venta directa de ropa y accesorios tanto en físico como en línea Colaboraciones: Asociaciones con influencers y marcas para colecciones especiales Eventos especiales: Participaciones en eventos de moda y concursos	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

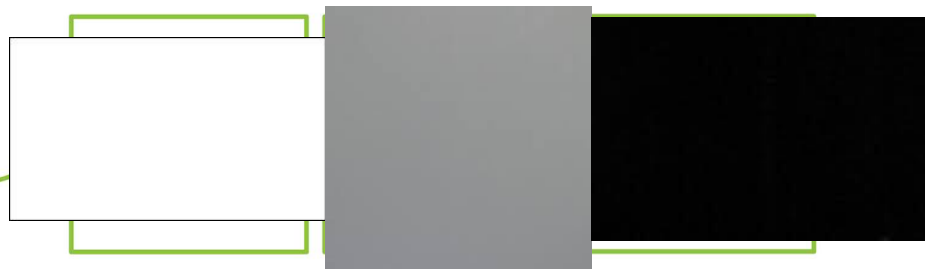


"La magia de la luna en cada prenda"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local: 300000 colones
- Sueldos del personal: 200000 colones
- Servicios publicos: 100000 colones
- Publicidad y Marketing: 500000 colones
- Seguros: 200000 colones
- Mantenimiento del local: 30000 colones
- Software y gestion: 10000 colones

Mis costos variables

- Costo de prendas: 10000 colones c/u
- Materiales de empaque: 500 colones c/d
- Transporte: 1000 colones c/u
- Comisiones de venta: 1500 colones c/u
- Mantenimiento y reparaciones: 1000 c/u
- Etiquetas y precios: 200 colones c/u
- Bolsas de compra: 150 colones c/u

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 20,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 220 unidades

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 4,386,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terreno donde esta la tienda
- Edificio local comercial
- Inventario de ropa
- Mobiliario y estanterias
- Equipo de computadoras y caja registradora
- Vehiculo de reparto
- Decoraciones y señalizaciones
- Cuentas por cobrar
- Software y gestion y punto de de venta
- Licencias y permisos

Pasivos

- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Salarios pendientes
- Inventario por pagar
- Cuentas a pagar de proveedores
- Prestamos bancarios
- Gastos de servicios de impuestos
- Alquileres atrasados
- Mantenimiento pendiente
- Comisiones por ventas pendientes



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son cruciales porque financian los servicios públicos, ayudan a distribuir la riqueza, mantienen la estabilidad económica, aseguran el cumplimiento legal y fortalecen la confianza en las instituciones públicas

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica detener operaciones, vender activos, pagar deudas, distribuir el patrimonio restante y completar los trámites legales para cerrar oficialmente la empresa

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Contaminación en Costa Rica y el medio ambiente, tanto como calles y lo que afecta en el país

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Estamos destruyendo el medio ambiente por la contaminación, miles de animales mueren al año por plásticos y contaminación, las personas destruimos la capa de ozono

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Tanto para el planeta tierra, medio ambiente, animales y seres humanos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

La actividad es para poder lograr que las personas disminuyan el uso de plástico y no contaminen el medio ambiente y planeta, nuestro objetivo es hacer una buena causa

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Campañas de limpieza, charlas acerca de la contaminación, exploraciones al mar y ver el estado de los animales, recolectar toda la basura posible y buscar cómo eliminarla, porque quemarla no es una opción

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Eliminar la contaminación, ayudar tanto a nosotros, como a los animales, el medio ambiente y muchas cosas

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos voluntarios, campañas publicitarias y ayuda y colaboración de las personas tanto como material y ayudando a recolectar

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Vamos a explorar, varios océanos tomar registro de algunas de las zonas más afectadas y inventar una solución lo más pronto posible

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El responsable van a ser los colaboradores, dueño de la campaña y gobierno

