



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

---

Emprendimiento de SHAMPOO naturales la idea con el SHAMPOO es ayudar a las personas en la parte económica y con un muy buen producto que te brinda una excelente experiencia

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

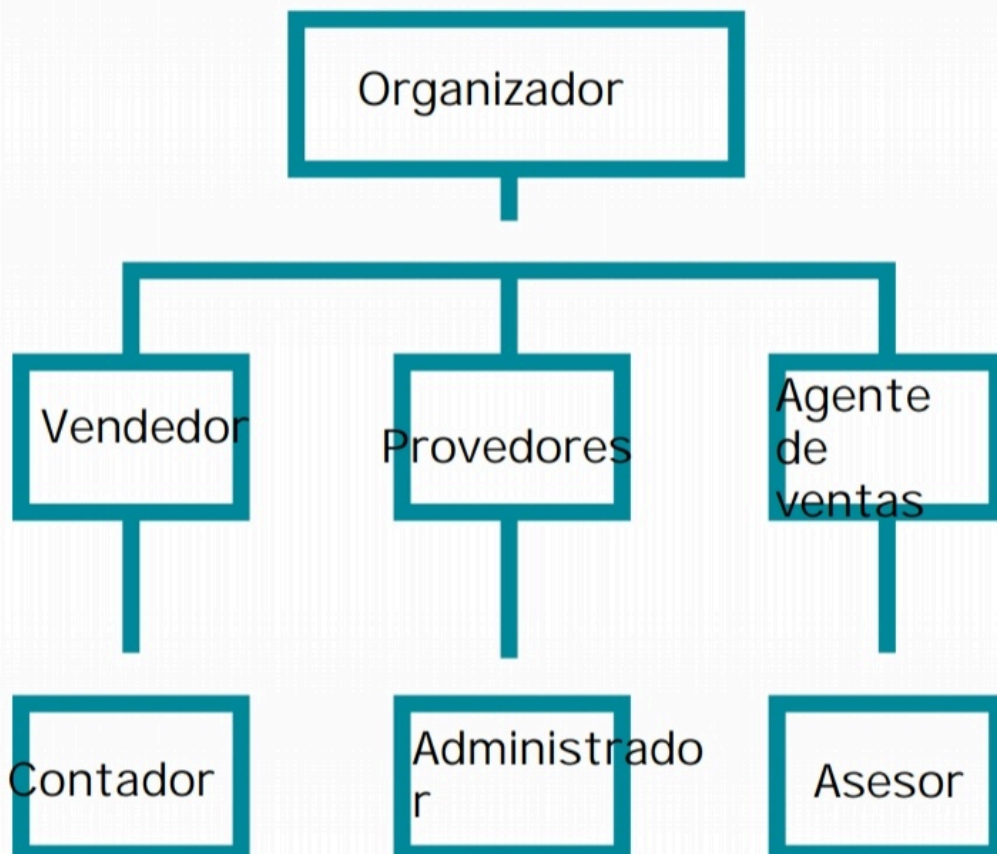
### Misión:

Ayudar a proteger de la caspa y  
irritación que requieren un buen  
tratamiento

### Visión:

Tener en cuenta que años clientes les  
gusta la variedad y precios y un buen  
producto

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Nuestro producto va a ayudar y satisfacer a muchas personas un proyecto creado para hacer lucir a las personas Es con un cabello Más bonito y saludable

### *Sostenibilidad ambiental:*

es un producto hecho de materiales naturales como frutas plantas medicinales etcétera no es alérgico para las personas ni causa irritación

### *Sostenibilidad económica:*

Este producto también fue creado con el fin de hacer mucho más fácil conseguir un producto de estos pero lo mejor de todo a un excelente precio y calidad

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

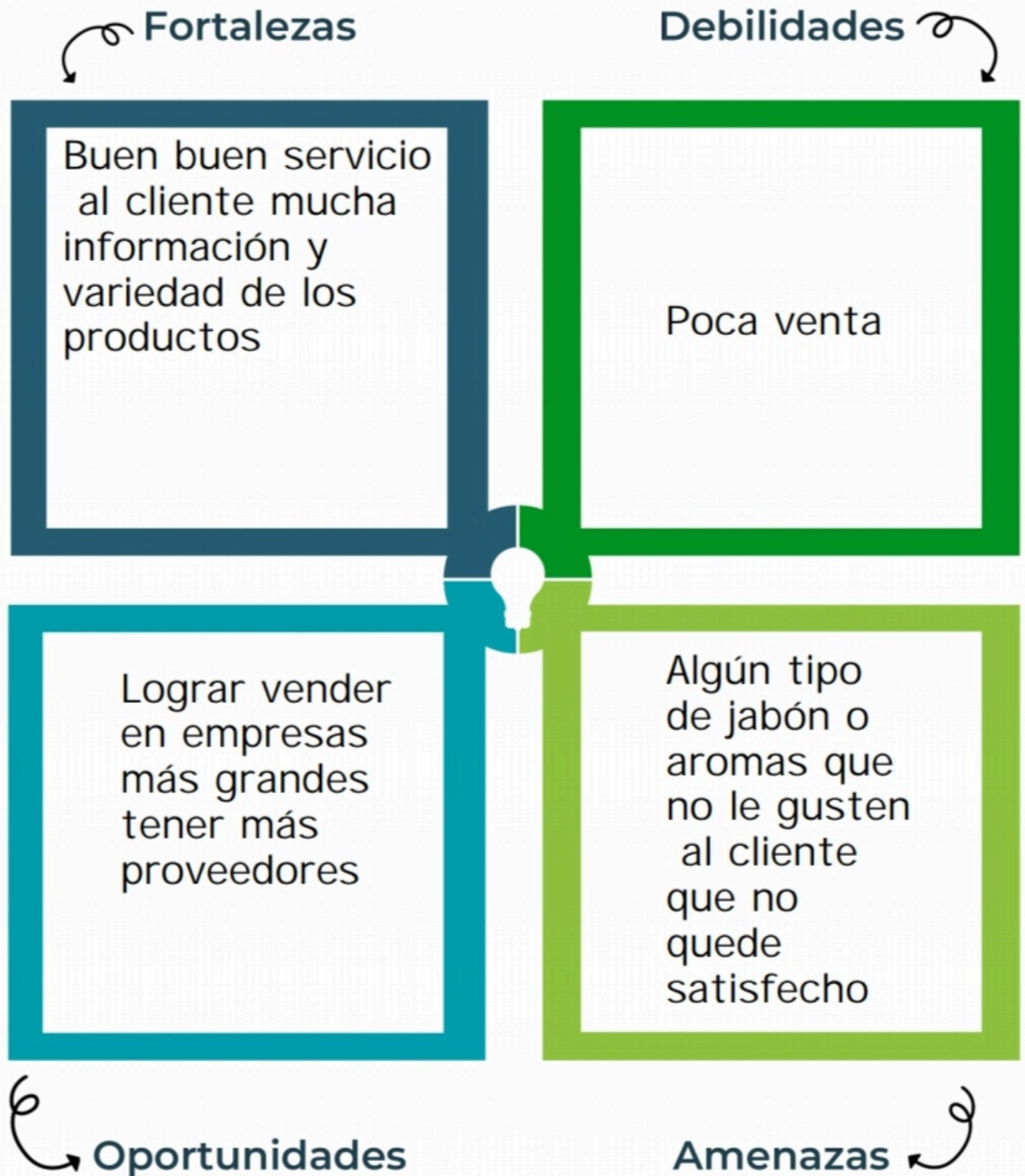
<p><b>Socios clave</b></p> <p>Proveedores nuestras personas</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Darle mucha seguridad al cliente</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>En esta empresa vamos las mejores condiciones e información sobre nuestros temas de un servicio en nuestros productos para darle al cliente las ideas claras de la empresa</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Excelente atención al cliente</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>Tenemos todos los tipos de necesidades Pero los diferentes espacios que necesitan todos y cada uno de nuestros clientes</p>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Los nuestros son los materiales pagos a los proveedores y salarios</p>	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Tenemos muy buenos comentarios y las reacciones a nuestros productos naturales</p>	<p><b>Canales</b></p> <p>Redes sociales Facebook Instagram y YouTube</p>	<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Todo eso se genera por nuestras grandes cantidades de ventas de nuestros productos y innovaciones</p>	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



\_\_\_\_\_  
Cabello  
\_\_\_\_\_  
bonito es  
\_\_\_\_\_  
igual a una  
\_\_\_\_\_  
vida bonita  
\_\_\_\_\_

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- \$8,000
- \$15,000
- \$10,000
- \$7,000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- \$9,000
- \$17,000
- \$20,000
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱

8,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9


Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.


### Activos

- Cuentas por cobrar
- Muchas compras de productos
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Deudas a corto plazo
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

 Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

 Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios puntos de venta donde más puede investigar y conseguir información es que el mayor punto de venta de champú naturales es una de las empresas de macrobióticas o lugares donde hacen medicamentos naturales

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Esto garantiza que la empresa y cada individuo contribuyan de manera proporcional o su capacidad económica la recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Consiste en la extinción de la empresa es operación la compañía saldará todos las deudas pendientes frente a terceros cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores Y por último se repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre socios

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Champú naturales a muchas personas no creen o nunca han probado algún producto natural eso es un problema

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Ayuda a mejorar la calidad de vida y la autoestima de las personas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todo aquel que guste lucir con una piel excelente

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para llamar la atención de las personas y que tengan el conocimiento de que este producto es súper bueno y colaborador

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Dar minis y champús para que las personas lo pueden y se entusiasmen con sus fantásticos olores

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que las personas se les facilite el problema que tengan en su cabello crecer de manera reconocida como buena marca

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Ingredientes naturales de frutas  
buena mano de obra con mucha limpieza

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Inicio inauguración dar mini champús para el pruebo del cliente empezar con nuevos descuentos pone los precios acordados a tender de la mejor manera posible al consumidor

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Nuestros proveedore  
S

# NOTAS

Mi experiencia hablando de mi emprendimiento natural que es champús fue inigualable ya que nunca me había puesto a pensar un poco de cómo aprender o emprender y es el desarrollo personal

