



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Years of
Empowering
Lives



—CUADERNO—
DE TRABAJO



SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL



©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

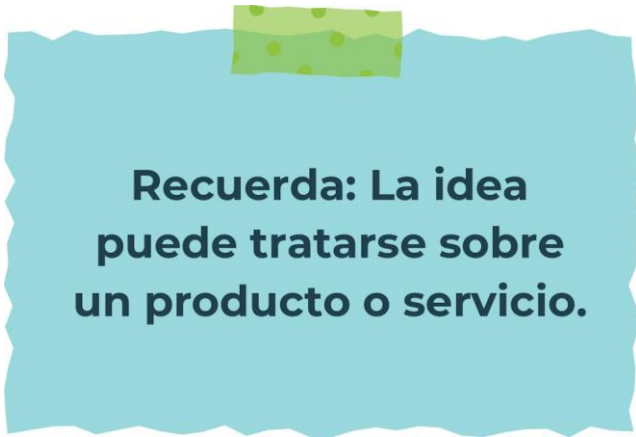


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Plataforma de Gestión y Comunicación Escolar: En muchos centros educativos, la comunicación entre profesores, alumnos y padres puede ser ineficiente y fragmentada. Además, la gestión de tareas, exámenes y actividades extracurriculares a menudo se realiza de manera manual o con herramientas no integradas, lo que puede llevar a errores y malentendidos



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

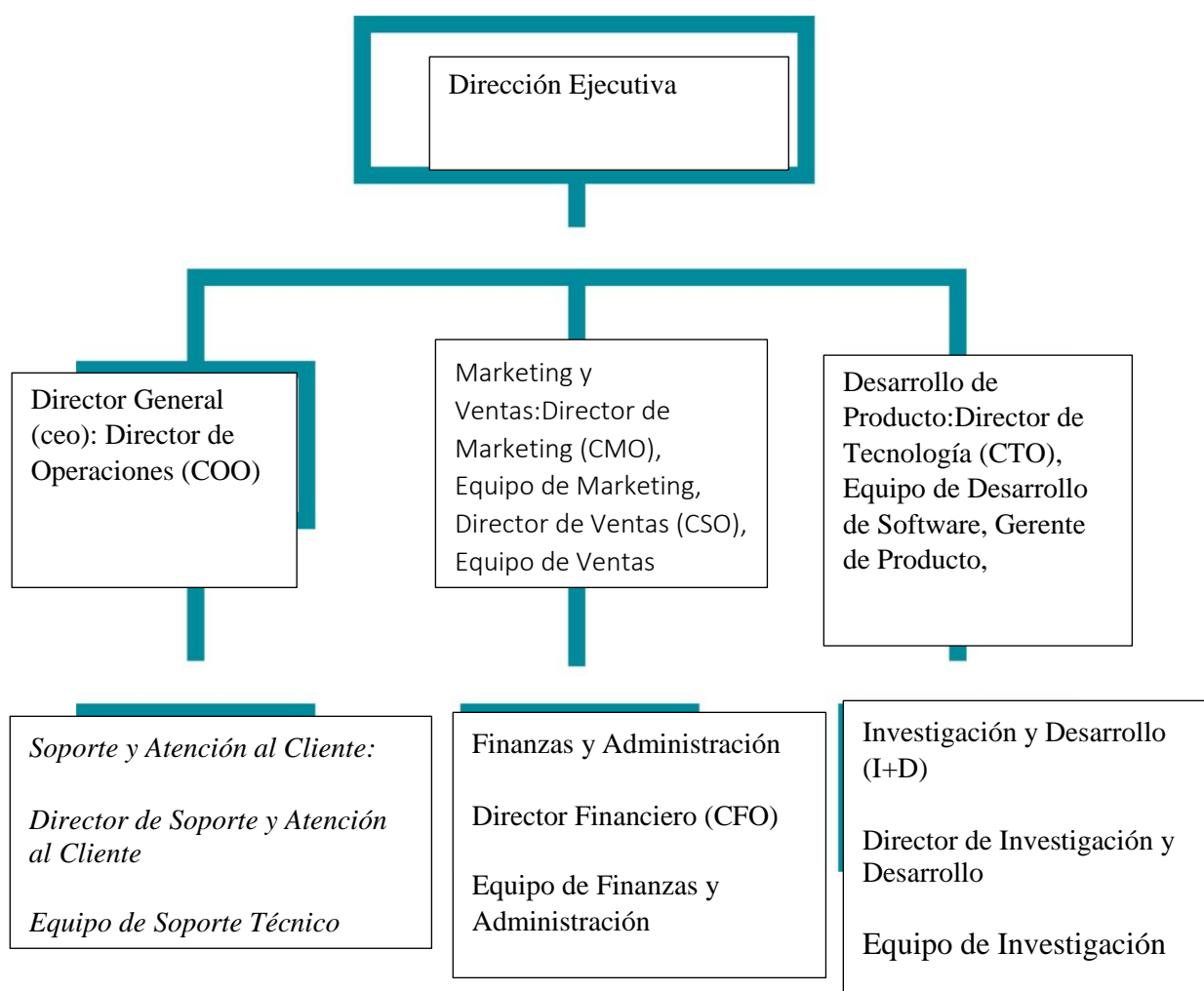
Proveer una plataforma integral y accesible que optimice la gestión educativa y mejore la comunicación entre estudiantes, profesores y padres, facilitando el aprendizaje y promoviendo un entorno escolar más eficiente y colaborativo

Visión:

Ser la solución líder en gestión y comunicación escolar a nivel global, reconocida por su innovación, impacto positivo en la educación y capacidad para transformar la experiencia educativa en todos los niveles académicos

Actividad #2

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

La sostenibilidad social implica que la plataforma no solo sea viable y rentable, sino que también tenga un impacto positivo en la comunidad educativa y contribuya al bienestar social.

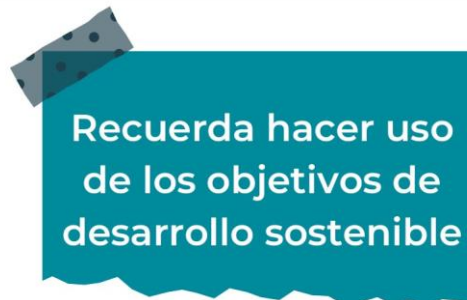
Actividad #3

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental implica que la plataforma sea desarrollada y operada de manera que minimice su impacto negativo en el medio ambiente.

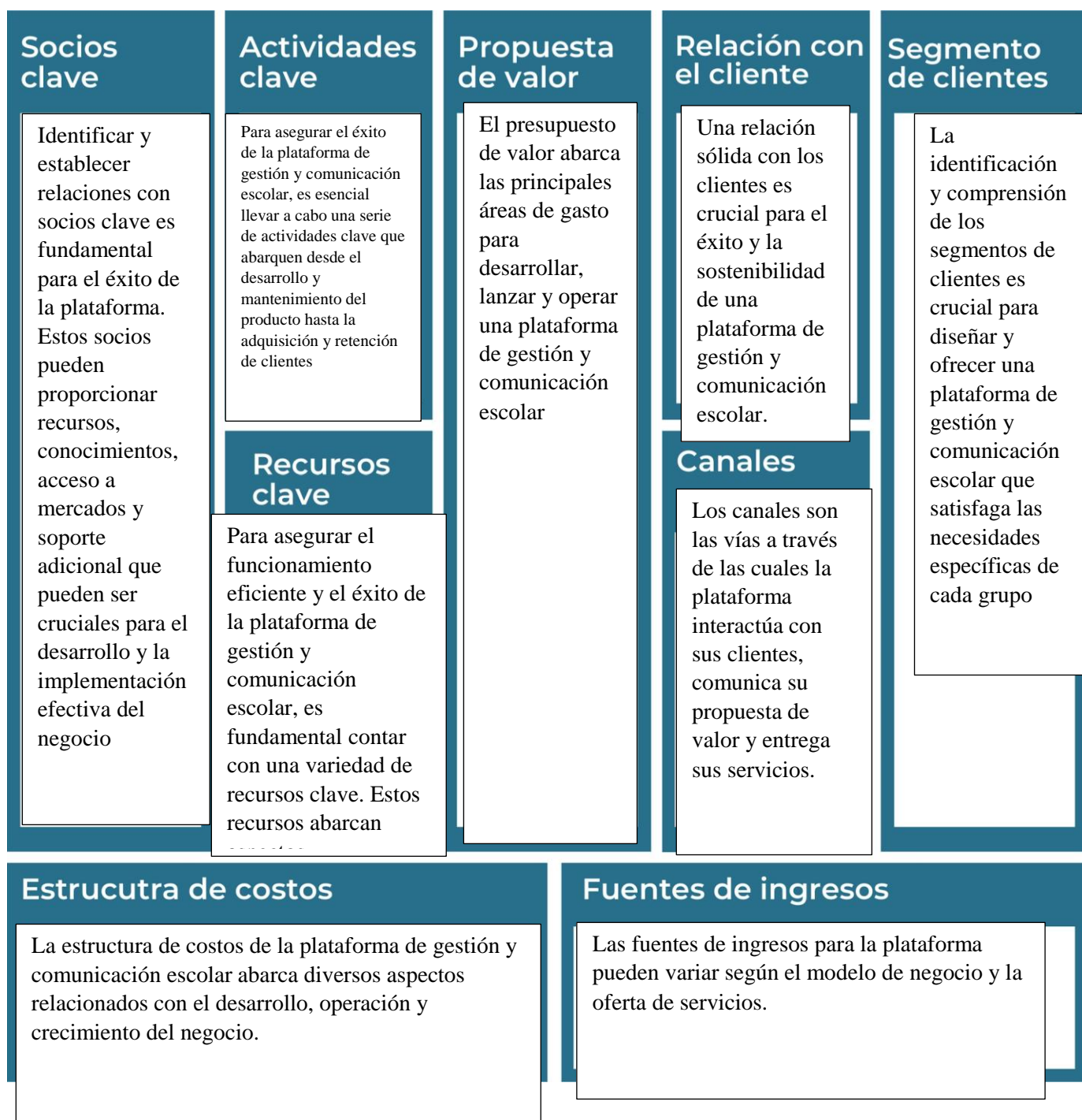
Sostenibilidad económica:


La sostenibilidad económica asegura que la plataforma sea financieramente viable a largo plazo, generando ingresos suficientes para cubrir costos y reinvertir en el crecimiento y la mejora continua



Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Actividad #4



 Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Complete la siguiente matriz FODA:

Actividad #5

Fortalezas

Las fortalezas son los aspectos internos positivos de la plataforma que pueden contribuir a su éxito y diferenciación en el mercado

Debilidades


Las debilidades representan los aspectos internos que pueden limitar el éxito o crear desafíos para la plataforma de gestión y comunicación escolar

Las oportunidades representan factores externos que pueden beneficiar a la plataforma de gestión y comunicación escolar y contribuir a su crecimiento y éxito

Las amenazas representan factores externos que pueden poner en peligro el éxito de la plataforma de gestión y comunicación escolar.

Oportunidades

Amenazas

Recuerda: En la presentación "Qué me  diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

Actividad #6

El logo de mi primer emprendimiento



Facilitando el Aprendizaje, Conectando Comunidades

Slogan 

Actividad #7

Colores principales de lami marca empresarial

Negro	Blanco	
-------	--------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

Mis costos variables

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡	3 millones
---	------------

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Actividad #8

Punto de equilibrio en
unidades

Costos fijos totales

(Precio de venta - costo
variable total)

Punto de equilibrio
monetario

Precio de venta x
punto
de equilibrio en
unidades

Realiza el cálculo:


Punto de equilibrio en
unidades

3000000

Punto de equilibrio monetario



250000

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a
conocer cuántas unidades o servicios debés
vender para que podás recuperar tu inversión.

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Actividad #9

Activos

Para una plataforma de gestión y comunicación escolar, los activos son todos los recursos y propiedades que el negocio posee y que pueden ser utilizados para generar valor y apoyar la operación de la empresa. Estos activos pueden clasificarse en diferentes categorías, como activos tangibles, intangibles y financieros.

Pasivos

Para una plataforma de gestión y comunicación escolar, los pasivos son las obligaciones financieras y deudas que la empresa debe pagar en el futuro. Los pasivos pueden ser clasificados en varias categorías según su naturaleza y vencimiento

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.


Actividad #10

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de plataformas de gestión y comunicación escolar incluye una variedad de soluciones que abarcan desde sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) hasta herramientas de comunicación y colaboración. Los productos y servicios en este sector ofrecen una amplia gama de funcionalidades, incluyendo la gestión de cursos, comunicación entre profesores y estudiantes, herramientas de evaluación y seguimiento del rendimiento, y soluciones administrativas.

Si estás desarrollando una nueva plataforma, será esencial diferenciar tu oferta mediante características innovadoras, una experiencia de usuario superior, o servicios adicionales que aborden las necesidades específicas de los usuarios que no están completamente satisfechas por las soluciones existentes.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad

#11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son un aspecto crítico de la operación de cualquier negocio, incluida una plataforma de gestión y comunicación escolar. Cumplir con estas obligaciones no solo es un requisito legal, sino que también tiene implicaciones importantes para la estabilidad y reputación del negocio

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa de una plataforma de gestión y comunicación escolar implica una serie de pasos meticulosos para garantizar un cierre ordenado y conforme a la ley. Estos pasos incluyen la decisión de liquidar, la notificación a autoridades, la evaluación y venta de activos, el pago de deudas, la distribución de remanentes a accionistas, y el cumplimiento de todas las obligaciones legales y documentales. El objetivo es asegurar que todas las obligaciones se cumplan, los activos se gestionen de manera efectiva, y el proceso de cierre se realice de manera transparente y conforme a las regulaciones aplicables

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema de interés en la creación de una plataforma de gestión y comunicación escolar se centra en resolver problemas específicos dentro del entorno educativo mediante el uso de tecnología

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

es crucial porque fundamenta la necesidad y el valor de la propuesta en el mercado.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

es crucial identificar los **segmentos de clientes** que se beneficiarán de la plataforma y comprender sus necesidades específicas.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

es fundamental para varias razones clave en el desarrollo y éxito del proyecto

Para desarrollar y lanzar una plataforma de gestión y comunicación escolar, es crucial seguir un enfoque estructurado

¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)

es crucial definir claramente qué se quiere lograr para orientar todos los esfuerzos y recursos hacia el éxito del proyecto.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)

Recursos Humanos,
Recursos Tecnológicos,
Recursos Financieros,
Recursos de Conocimiento
y Estrategia, Recursos
Legales y Regulatorios,
Recursos para el
Lanzamiento,

¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)

- **Preparación:** 1-2 meses
- **Diseño y Planificación:** 2-3 meses
- **Desarrollo:** 4-6 meses
- **Pruebas y Ajustes:** 2-3 meses
- **Lanzamiento:** 1-2 meses
- **Soporte Continuo:** En curso

¿Quién lo hace? (Responsables)

se requiere un equipo diverso de profesionales y colaboradores. Cada miembro del equipo tiene un rol específico en las diferentes fases del proyecto.

NOTAS

©Junior Achievement Costa Rica,2024