



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Focalizada en productos frescos, sin conservantes y con opciones saludables como productos sin gluten, sin azúcar y veganos.

Igual ofrecer una variedad de postres, tartas, cupcakes, galletas y panes dulces. Puedes incluir también pasteles personalizados para eventos especiales como bodas, cumpleaños y aniversarios.

Para que sea exitosa debo analizar la competencia, identificar el público objetivo: familias, profesionales jóvenes, personas con restricciones alimentarias, etc. Y encontrar una ubicación estratégica: cerca de oficinas, escuelas, o zonas residenciales.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

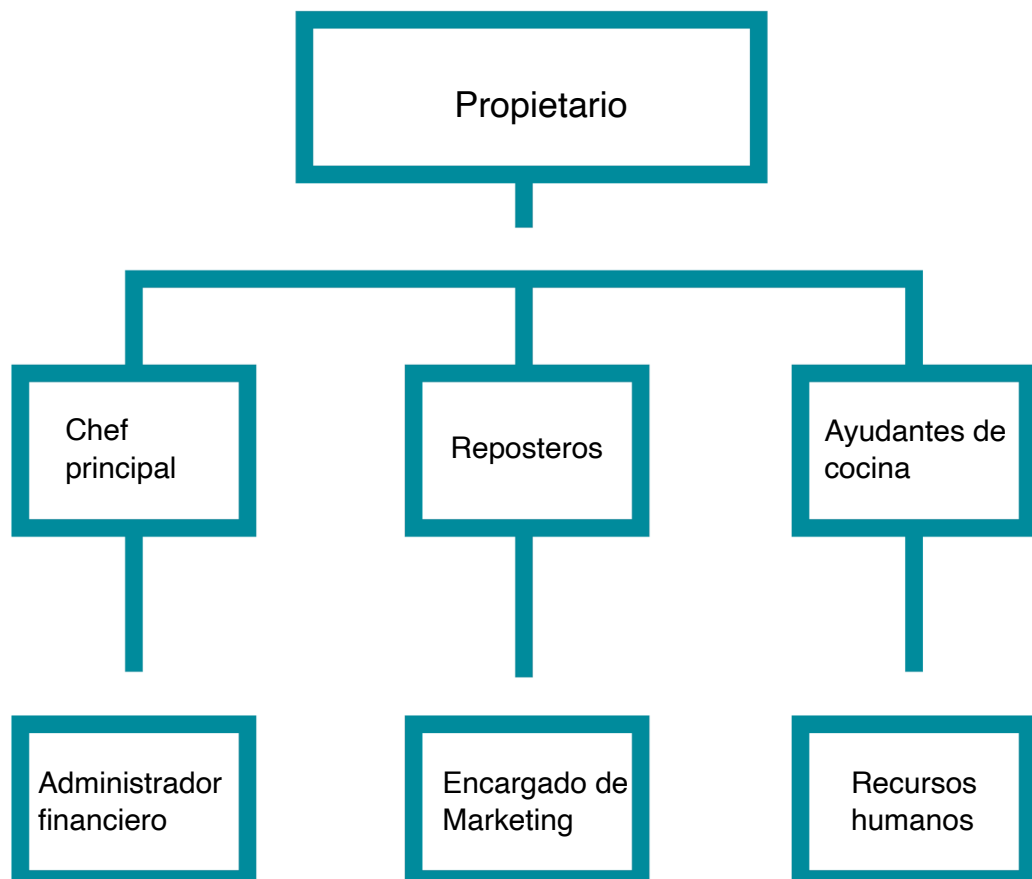
### Misión:

Nos dedicamos a crear experiencias dulces e inolvidables para nuestros clientes, elaborando productos de repostería artesanal con ingredientes de la más alta calidad.

### Visión:

Ser reconocidos como la pastelería líder en calidad y creatividad, ofreciendo productos innovadores y saludables que endulzan la vida de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Colaborar con organizaciones locales para apoyar causas sociales.

Implementar programas de empleo para jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad.

---

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizar empaques ecológicos y biodegradables.

Reducir el desperdicio alimentario mediante donaciones y gestión eficiente de inventarios.

---

---

---

---

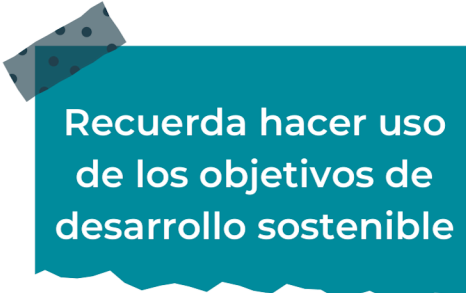
---

### *Sostenibilidad económica:*

Ofrecer una amplia gama de productos que atraigan a diferentes segmentos del mercado. Esto incluye opciones para diversas necesidades dietéticas y preferencias.

Introducir servicios adicionales como catering para eventos, clases de repostería, y ventas online con entrega a domicilio.

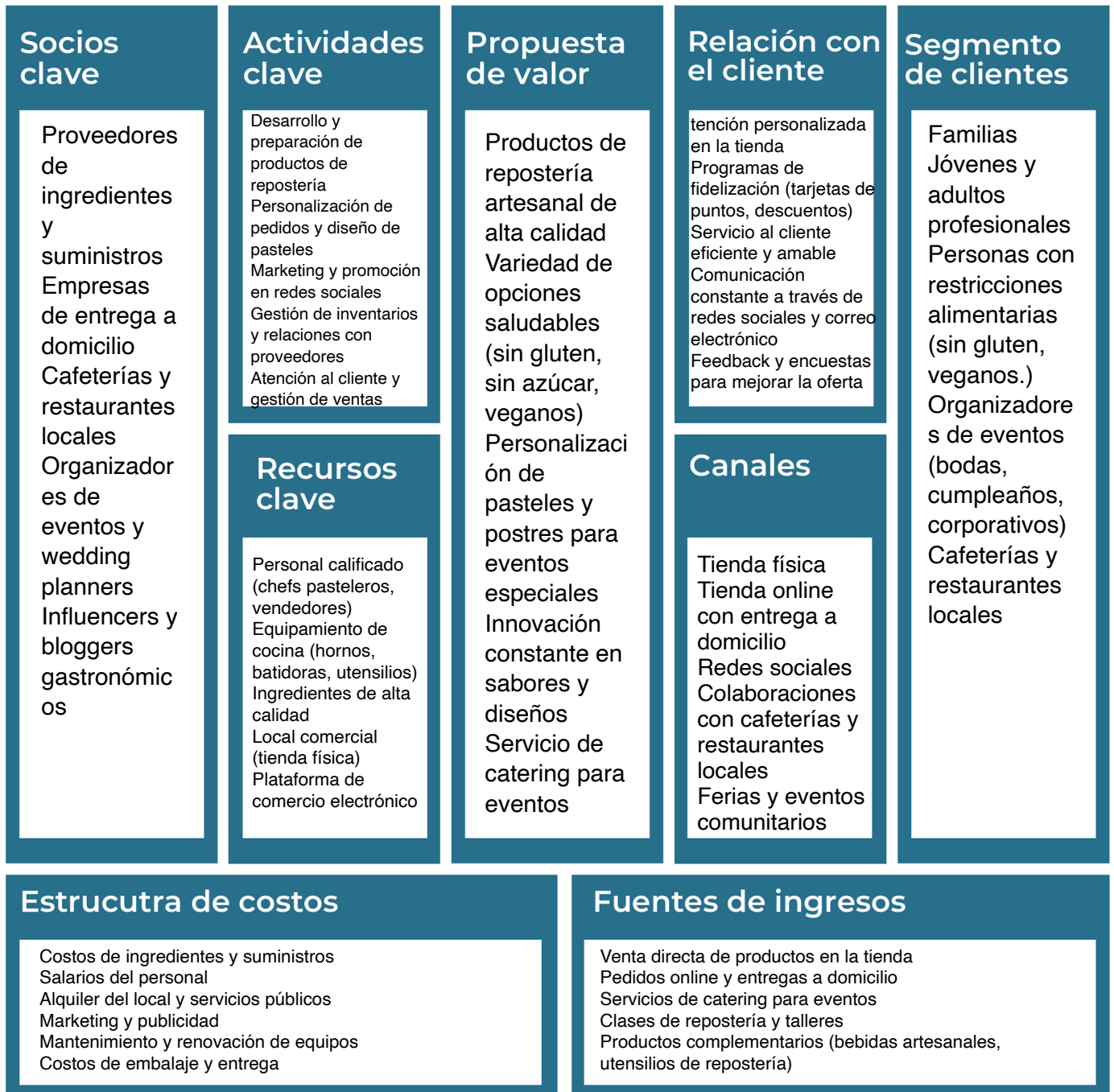
Implementar estrategias de promociones y descuentos para aumentar las ventas en períodos específicos y atraer a más clientes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



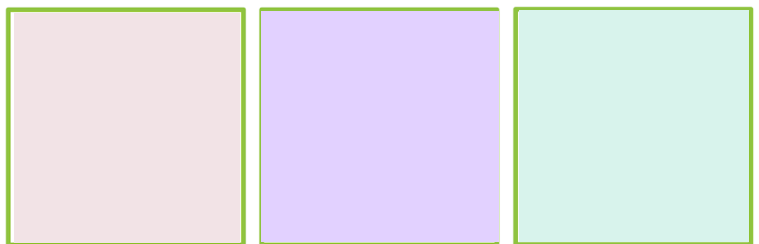
La pastelería ofrece productos dulces en su mayoría. Por eso creo que un dulce para el alma es el slogan adecuado. En ingles: Sweet for the soul.

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler: 1,317,500
- Salarios: 358,609
- Servicios Públicos: 184,450
- Seguros: 277,729
- Mantenimiento: 387,345
- Patentes: 15,000
- Préstamos: 107,594

### Mis costos variables

- Materia Prima: 350,500
- Embalaje y Envases: 125,000
- Decoración: 225,000
- Electricidad: 85,000
- Transporte: 95,000
- Merma: 150,500
- Comisiones: 250,000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



3,000,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1,55

Punto de equilibrio monetario → ₡ 4,650,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipo de cocina
- Mobiliario y decoracion
- Propiedad y local
- Inventario
- Cuentas por cobrar
- Suministros de oficina
- Propiedad intelectual
- Licencias y permisos
- Vehiculos
- Tecnologia y software

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Sueldos y salarios por pagar
- Gastos acumulados
- Impuestos por pagar
- Préstamos a corto plazo
- Obligaciones fiscales diferidas
- Obligaciones contractuales
- Alquiler del local
- Servicios públicos
- Seguros



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen muchos negocios similares producto de la pandemia debido a la perdida de trabajo e incluso la carga emocional que esta producía debido al confinamiento y aislamiento debido que el ser humano es sociable y depende de otros seres humanos y el simple hecho de mantenerse ocupado con algo simple como hornear fue el escape de muchos y una distracción contra la ansiedad la depresión y el estrés

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son fundamentales no solo para evitar problemas legales y también para asegurar la transparencia, la estabilidad y el crecimiento sostenible

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación debe ser aprobada por los socios o accionistas de la empresa. Generalmente, esto se realiza mediante una asamblea general extraordinaria en la que se toma la decisión de disolver y liquidar la empresa. La junta de socios o accionistas debe nombrar a uno o varios liquidadores. Estos serán responsables de llevar a cabo el proceso de liquidación. Finalmente, se debe elaborar un acta de liquidación que documente el cierre formal de la empresa. Esta acta se inscribe en el Registro Nacional.

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

