Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Ecoticos company ofrece experiencias de turismo inmersivo que combinan aventura, educación ambiental y bienestar personal. Los turistas participan en actividades de exploración en la naturaleza mientras aprenden sobre la biodiversidad y las prácticas sostenibles de nuestro pais.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

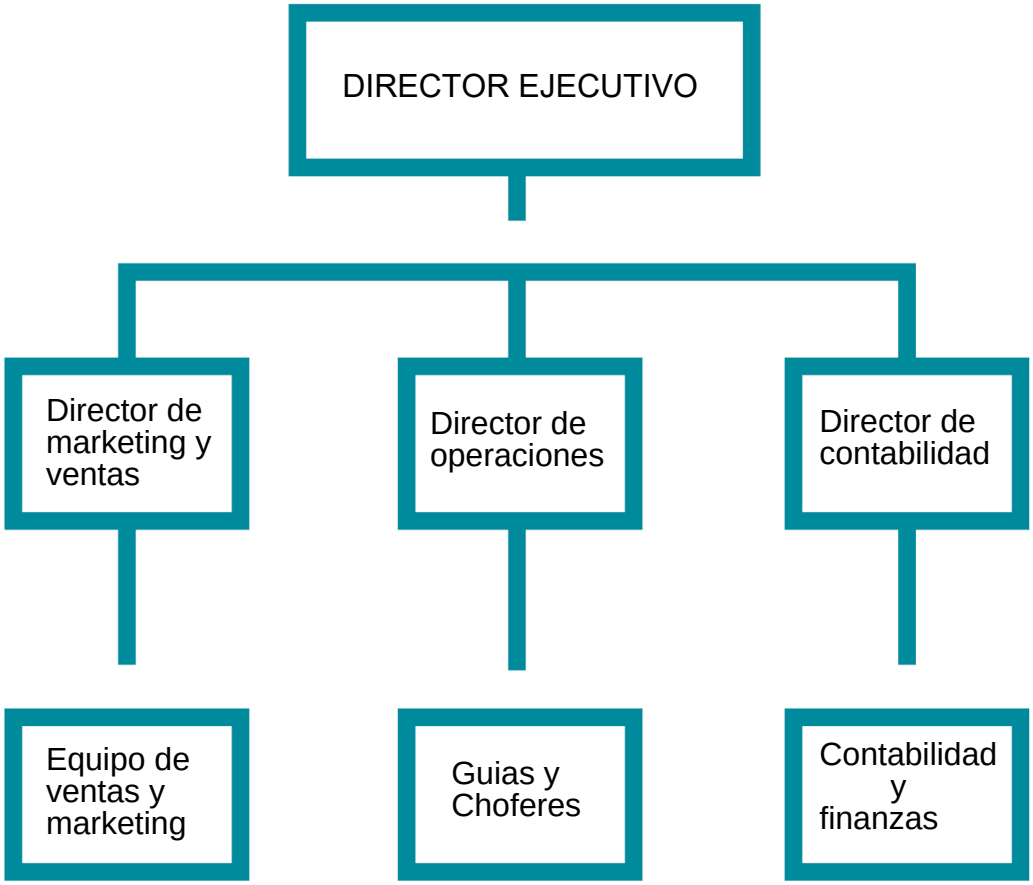
Misión:

nuestra misión es ofrecer experiencias de viaje únicas y memorables que conecten a nuestros clientes con la belleza y diversidad cultural de Costa Roca. Nos comprometemos a proporcionar servicios de turismo personalizados, de alta calidad

Visión:

"Ser el líder innovador en experiencias turísticas personalizadas y sostenibles, transformando cada viaje en una aventura inolvidable que conecte a las personas con los destinos de manera auténtica y responsable.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Para que mi empresa de turismo cumpla con la sostenibilidad social, puede adoptar diversas prácticas y políticas enfocadas en el bienestar de las comunidades locales y la preservación de su cultura y entorno.

Sostenibilidad ambiental:

Mi empresa de turismo va a cumplir con la sostenibilidad ambiental a través de varias estrategias clave, no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede mejorar la reputación de la empresa y atraer a un número creciente de viajeros conscientes del impacto ambiental.

Sostenibilidad económica:

Mi empresa va a ofrecer una variedad de productos y servicios puede atraer a diferentes tipos de clientes y reducir la dependencia de una sola fuente de ingresos. Esto incluye tours culturales, ecoturismo, turismo de aventura, y más.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

acuerdos con hoteles, restaurantes, guías turísticos, agencias de transporte, organizaciones locales, plataformas de reservas online.

Actividades clave

planificación de tours, marketing y promoción, atención al cliente, reservas y gestión de itinerarios, mantenimiento de vehículos,

Recursos clave

personal capacitado, infraestructura, vehículos, tecnología, relaciones con proveedores, licencias y permisos.

Propuesta de valor

experiencias personalizadas, tours culturales, servicios exclusivos, precios competitivos, sostenibilidad.

Relación con el cliente

atención personalizada, servicios automatizados, comunidad online, programas de fidelización.

Canales

sitio web, agencias de viajes, redes sociales, aplicaciones móviles, oficinas físicas.

Segmento de clientes

turistas nacionales, internacionales, viajeros de negocios, familias, aventureros, eco-turistas,

Estrucutra de costos

salarios, costos de transporte, marketing y publicidad, tecnología, mantenimiento, seguros, comisiones a socios.

Fuentes de ingresos

venta de paquetes turísticos, comisiones por reservas, suscripciones, ventas cruzadas, alquiler de equipos.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Personal capacitado y con experiencia en el sector

Ofrecer una variedad de servicios turísticos (paquetes, tours personalizados, etc.).

Buenas relaciones con hoteles, aerolíneas, restaurantes y otros proveedores.

Debilidades

Alta dependencia en ciertas t emporadas del año.

Estrategias de marketing poco efectivas o presupuesto limitado.

Problemas en la atención y satisfacción del cliente.

Oportunidades

Expansión a nuevos mercados o segmentos de turistas.

Creación de promociones atractivas para atraer a más clientes.

Participación en eventos y ferias turísticas para aumentar la visibilidad

Amenazas

Aumento de la competencia local e internacional.

Riesgo de desastres naturales que afecten a los destinos turísticos.

Brotes de enfermedades que afecten el flujo de turistas.

Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Ecotico Company

Slogan

Tu Próxima Aventura Empieza Aquí"

Colores principales de mi marca empresarial

Amarillo	Verde	

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de oficinas y locales comerciales- 60000
- Salarios y beneficios del personal administrativo:- 80000
- Servicios públicos:- 25000
- Amortización de equipos y vehículos- 70000
- Gastos de seguros:90000
- Mantenimiento y reparaciones: 40000
- Marketing y publicidad:35000

Mis costos variables

- Comisiones a agentes de ventas 15000
- Combustible: 30000
- Alojamiento:20000
- Alimentación:15000
- Entradas y tarifas 10000
- Transporte:10000
- Actividades adicionales:18000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ $1300

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0.726

Punto de equilibrio monetario → ₡ 485694

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Propiedades y terrenos:	Préstamos bancarios:
Vehículos:	Cuentas por pagar:
Equipos y maquinaria	Obligaciones fiscales:
Mobiliario y decoración	Salarios y beneficios por pagar
Instalaciones y mejoras:	Anticipos de clientes:
Licencias y permisos	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Sobre esta pregunta, no podre respondersela detalladamente ya que mi empresa es de turismo y a nivel nacional el turismo en el pais representa mucho ya que es una de las principales fuentes de ingreso del pais, entonces hay muchas empresas

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son esenciales para la operación legal, financiera y reputacional de una empresa de turismo, impactando directamente en su estabilidad, crecimiento y capacidad para generar confianza en el mercado.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa de turismo sigue un proceso estructurado para cerrar formalmente la entidad y resolver sus asuntos financieros y legales.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide
35 Years of Empowering Lives

NOTAS

Esta empresa es muy buscada a nivel nacional ya que cuenta con mucho conocimiento en esta area, tambien es buscada por la excelente calidad que le brindan al cliente

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024