



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi idea de negocio consiste en ofrecer paletas de galletas artesanales, elaboradas con ingredientes de alta calidad y en variedad de sabores atractivos y deliciosos especialmente el chocolate. nuestras paletas no solo serán deliciosas. si no también visualmente atractivas, ideales para eventos especiales, regalos personalizados o simplemente para darse un capricho.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

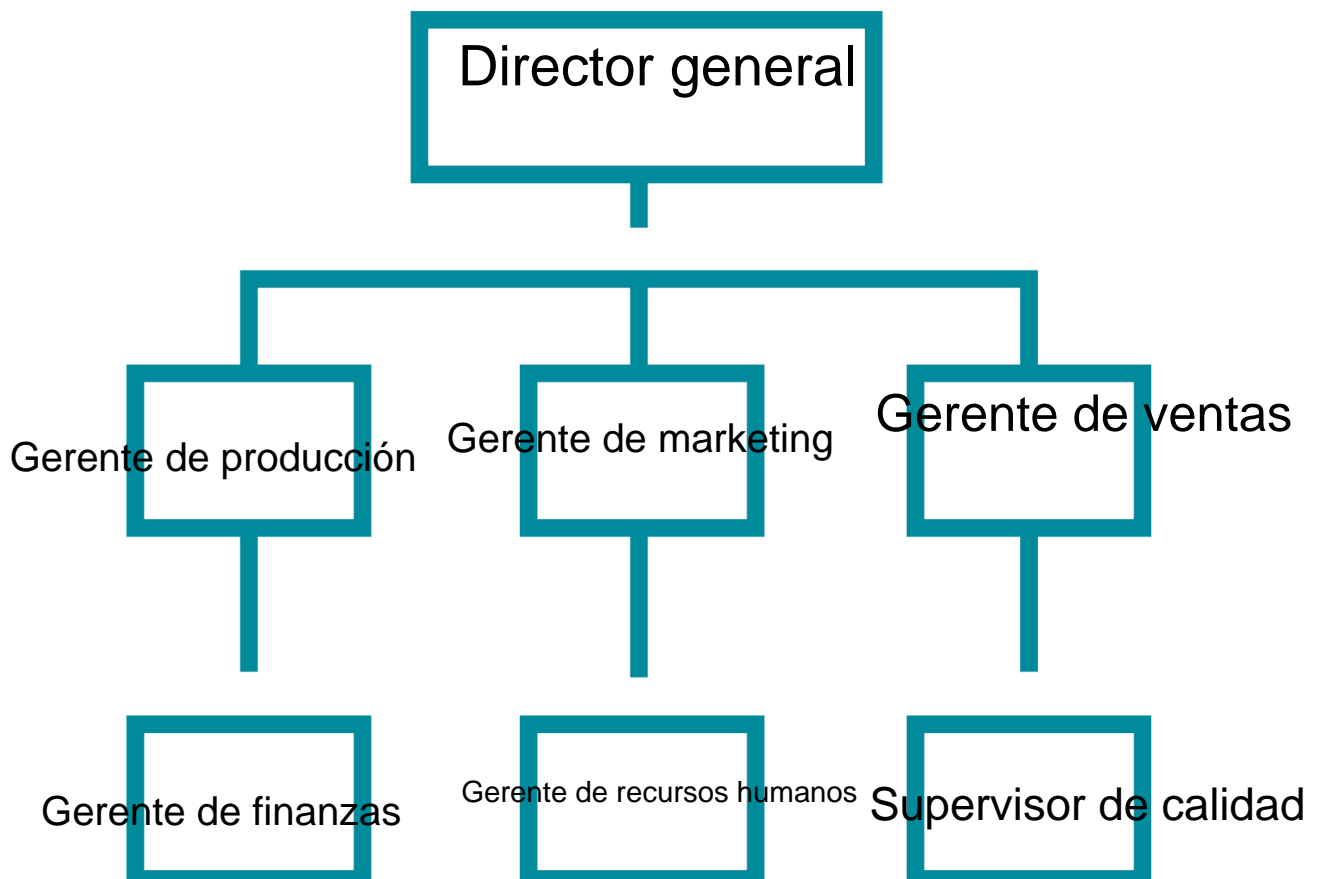
Misión:

proporcionar una experiencia dulce _____
y deliciosa a nuestros clientes mediante la creación de
paletas de galletas de chocolate. _____

Visión:

Convertirnos en la marca líder en el mercado de
paletas de galletas de chocolate, reconocida por
nuestra innovación y calidad excepcional. _____

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nos comprometemos a contratar empleados locales, ofreciendo salarios justos y condiciones laborales seguras. Además, participaremos en actividades comunitarias.

Sostenibilidad ambiental:

para nuestras paletas de paletas de chocolate reduciremos residuos. También obtendremos nuestros ingredientes de proveedores sostenibles y reduciremos el consumo de energía en nuestro proceso de producción.

Sostenibilidad económica:

Mantendremos una gestión financiera rigurosa y eficiente, invirtiendo en innovación para mejorar nuestros productos. Creceremos de manera sostenible para asegurar la viabilidad a largo plazo sin comprometer la calidad ni la ética empresarial.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de ingredientes (galletas Oreo, chocolate). • Distribuidores y puntos de venta locales • Socios de marketing y publicidad. 	<p>Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de marketing y promoción. 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un producto único y delicioso • Uso de ingredientes de alta calidad y empaque ecoamigable 	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • promociones • Presencia activa en redes sociales para interactuar con clientes 	<p>Segmento de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes y adultos que disfrutan de postres innovadores • Familias que buscan postres únicos
<p>Recursos clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado en producción y calidad 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página web y tienda (Instagram, Facebook, etc.) 		
<p>Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción y empaquetado • Gastos de marketing y publicidad 			<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas directas a consumidores • Pedidos en línea a través de la tienda web 	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Que puedas disfrutar un sabor único cada vez que pruebes nuestras paletas de galleta de chocolate.

Colores principales de mi marca empresarial



Rosado

Negro

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Local 200,000
- personal 400,000
- servicios públicos 100,000
- publicidad y marketing 150,000
- mantenimiento 100,000
- licencias y permisos 50,000
- seguro del negocio 80,000

Mis costos variables

- Galletas unidad 50
- chocolate unidad 100
- empaques unidad 20
- paletas por unidad 20
- ingredientes unidad 5,000
- energía por producción 2000
- transporte y distribución 20,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 300

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 2400

Punto de equilibrio monetario → ₡ 240000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- inventario de productos.
- máquinas y equipos.
- materia prima.
- marcas registradas.
- redes sociales y página web.
- base de datos de clientes.
- capital financiero.
- alianzas estratégicas.
- reputación y credibilidad.
- recetas exclusivas.

Pasivos

- Préstamos o créditos por pagar.
- Alquiler, servicios públicos.
- obligaciones fiscales derivadas.
- productos que no se venden.
- conflictos legales
- disponibilidad y precios de insumos.
- otros negocios con productos similares
- demandas.
- posibles reclamos.
- maquinarias y utensilios.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Aquí en Costa Rica se pueden encontrar en estos 3 lugares

- Recetas Caseras: en festivales
- YouTube: videos instructivos
- comercio y local en tiendas en línea: también se pueden encontrar

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

son importantes porque garantizan el funcionamiento de la sociedad, promueven la equidad social y sostienen los servicios públicos.
y fortalecen el tejido institucional del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

La importancia de liquidar una empresa correctamente radica en garantizar el cumplimiento legal, mantener la transparencia y equidad en el proceso, adumir la responsabilidad financiera y cerrar adecuadamente todas las operaciones comerciales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

identificación de competidores en el mercado.
variedad de sabores para satisfacer a los clientes.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

porque identificamos las áreas que vamos a mejorar.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para los amantes del dulce. o sea en general

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo es que los clientes se sientan satisfechos.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

presencia en redes sociales

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Con este emprendimiento deseamos lograr un negocio que se adapte a los placeres del consumidor y un resultado positivo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos galletas oreo, paletas, azúcar, leche con fresa en polvo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En septiembre. lanzar un concurso en redes sociales. la página web

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo, como persona encargada y mis ayudantes.

