Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea del negocio, consiste en crear y vender una variedad de cajetas deliciosas y creativas.

Se ofrecen diferentes sabores y opciones para personas con dietas especiales, como cajetas sin azúcar.

Es fundamental tener en cuenta la calidad de los ingredientes, la presentación atractiva y la atención al cliente para que tu negocio sea exitoso.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

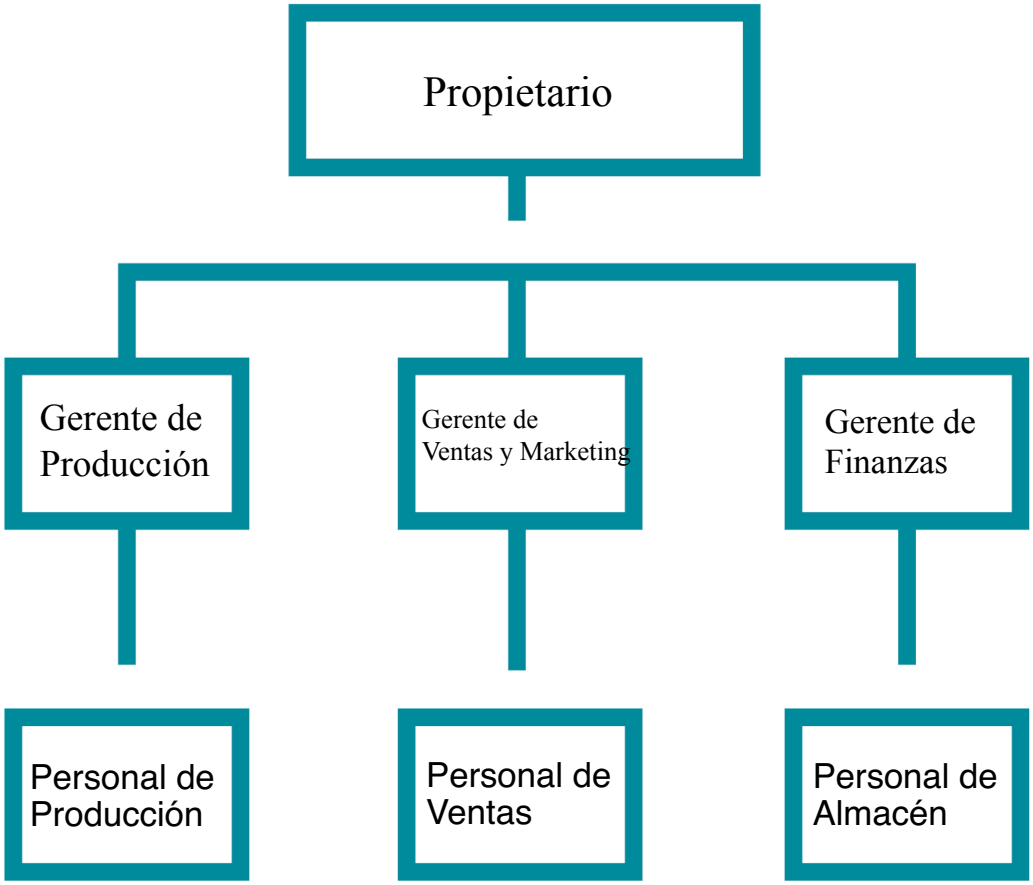
Misión:

La misión es, crear y ofrecer cajetas de alta calidad que resalten los sabores tradicionales de Costa Rica y brinden a los clientes una experiencia dulce y auténtica. Se enfoca en la elaboración artesanal de cajetas utilizando ingredientes locales y técnicas tradicionales para preservar la esencia de este dulce típico.

Visión:

La visión es, convertirse en la marca líder en la elaboración de cajetas artesanales en Costa Rica, reconocida por su calidad excepcional y su compromiso con la tradición y la comunidad.Se visualiza el emprendimiento expandiéndose a nivel nacional e incluso internacional, llevando el sabor único de las cajetas costarricenses a más personas y promoviendo el aprecio por la gastronomía local.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Se utilizan ingredientes locales, apoyando a los productores de la región y contribuyendo al desarrollo de la comunidad. Generar empleo local, ofrecer condiciones laborales justas y promover la inclusión y diversidad en el equipo de trabajo

Sostenibilidad ambiental:

En el aspecto ambiental, se implementan prácticas de producción ecoamigables, como la gestión eficiente de residuos, el uso de envases biodegradables y la reducción del consumo de energía. Se trabaja en la conservación de recursos naturales y en la reducción de la huella de carbono

Sostenibilidad económica:

En el aspecto económico, es rentable y sostenible a largo plazo, se establecen precios justos para los productos, gestionar eficientemente los costos de producción y mantener una buena relación con proveedores y clientes para garantizar la estabilidad financiera del negocio

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Productores locales de cajetas
Proveedores de ingredientes
Distribuidores.

Actividades clave

Producción de cajetas
Control de calidad
Marketing y ventas

Recursos clave

Los activos fundamentales en el negocio de cajetas necesita para operar con éxito
La maquinaria para la producción de cajetas
El personal capacitado
La materia prima de alta calidad
El capital inicial para financiar el negocio.

Propuesta de valor

Cajetas gourmet de alta calidad con ingredientes locales.

Relación con el cliente

Atención personalizada
Servicio postventa
Fidelización.

Canales

Segmento de clientes

Amantes de los dulces gourmet
Turistas
Tiendas de regalos.

Estrucutra de costos

Costos de materias primas
Mano de obra
Alquiler de local
Marketing.

Fuentes de ingresos

Ventas directas
Distribución a tiendas locales
Pedidos personalizados.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

La calidad de los productos, la ubicación estratégica o la experiencia en el mercado de postres.

Debilidades

La falta de reconocimiento de marca o la necesidad de mejorar la logística de distribución.

Oportunidades

La creciente demanda de postres gourmet o la posibilidad de expandirte a nuevos mercados.

Amenazas

La competencia en el mercado de postres o cambios en las preferencias de los consumidores.

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

¡La frescura de lo auténtico!

Colores principales de mi marca empresarial

Negro	Blanco	Azul

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Los sueldos del personal
- Los servicios públicos
- Los ingredientes para hacer las cajetas
- Los envases
- Los costos de distribución
- Alquiler del local
- Mantenimiento y limpieza

Mis costos variables

- Transporte
- Comisiones de ventas
- Mano obra adicional
- Capacitación del Personal
- Gastos de publicidad
- Gastos de empaque personalizados
- Gastos de investigación

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,60

Punto de equilibrio monetario → ₡ 300

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Maquinaria	Cuentas por pagar
Inventario en caja	Préstamos bancarios
Equipo de producción	Salarios pendientes
Vehículos de reparto	Impuestos pendientes
Efectivo en caja	Arrendamientos de locales
Receta exclusiva	Deudas con proveedores
Clientela leal	Deudas con transporte
Local propio	Deuda con publicidad
Marca registrada	Obligaciones laborales
Intangibles	Servicios públicos

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En zona Occidente no hay muchos productos iguales a mi emprendimiento sin embargo investigué esto

Cajetas Chavela, se ubica en Heredia
Cajetas Roca Dulce, se ubica en Alajuela
Cajetas Gerardo y Gladis, se ubica en Alajuela

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son importantes porque contribuyen al funcionamiento de los servicios públicos, como educación, salud, y seguridad, que beneficiar a toda la sociedad. Además, ayudan a mantener la infraestructura y a financiar programas que mejoran la calidad de vida de las personas.

¿Cómo se liquida una empresa?

Primero, es importante pagar todas las deudas y obligaciones de la empresa. Luego, se deben vender los activos de la empresa para obtener fondos y distribuirlos entre los acreedores y accionistas según el orden de prioridad establecido por la ley. Finalmente, una vez que se han liquidado todas las deudas y distribuido los activos restantes, la empresa se disuelve formalmente

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024