



Miembro de JA Worldwide

**35** Years of Empowering Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea del negocio es tener una negocio de venta de de helados a domicilio y tambien para tener su propio local y tener motos para el domicilio. mi empresa se va a llamar helados y postres hermanos varquez para que las personas puedan disfrutar de un buen helado y postres los helados van a tener varios tipos de sabores van a tener sabores de chicle fies, mani chocolate vainilla, Oreo y meter a personas que quieran descubrir nuevos sabores vamos a tener servicios de pago como zimpe movil o modo de efectivo.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

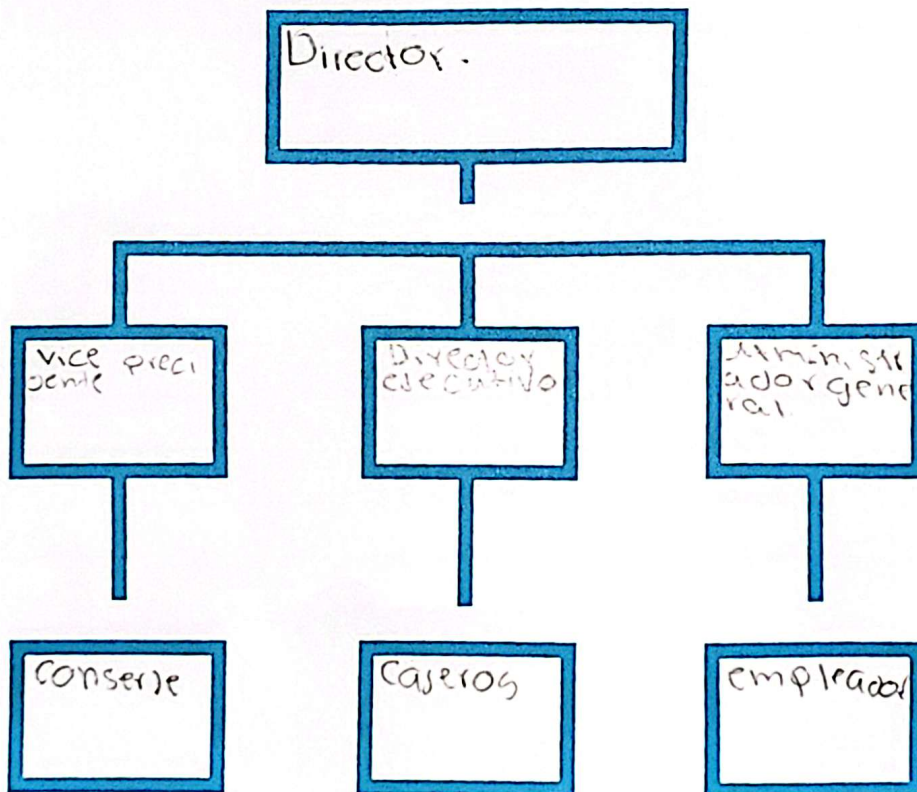
### Misión:

Que la gente vea que entre todos  
somos una gran comunidad.  
Un grupo de personas.

### Visión:

Que las personas puedan disfrutar  
de sabores de mercados  
y que salgan satisfechos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

Poder que ayu a varias personas en el ayuden en el negocio y poder andar la sostenibilidad social entre todos para poder mantener el equilibrio social.

### Sostenibilidad ambiental:

Sostenibilidad la estrategia y las acciones que tengo para mi negocio y una estrategia para que mi negocio pueda eliminar los impactos ambientales y sociales para mi empres.

### Sostenibilidad económica:

Sostenibilidad económica se define como la capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos propios y generar rentabilidad a largo plazo.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

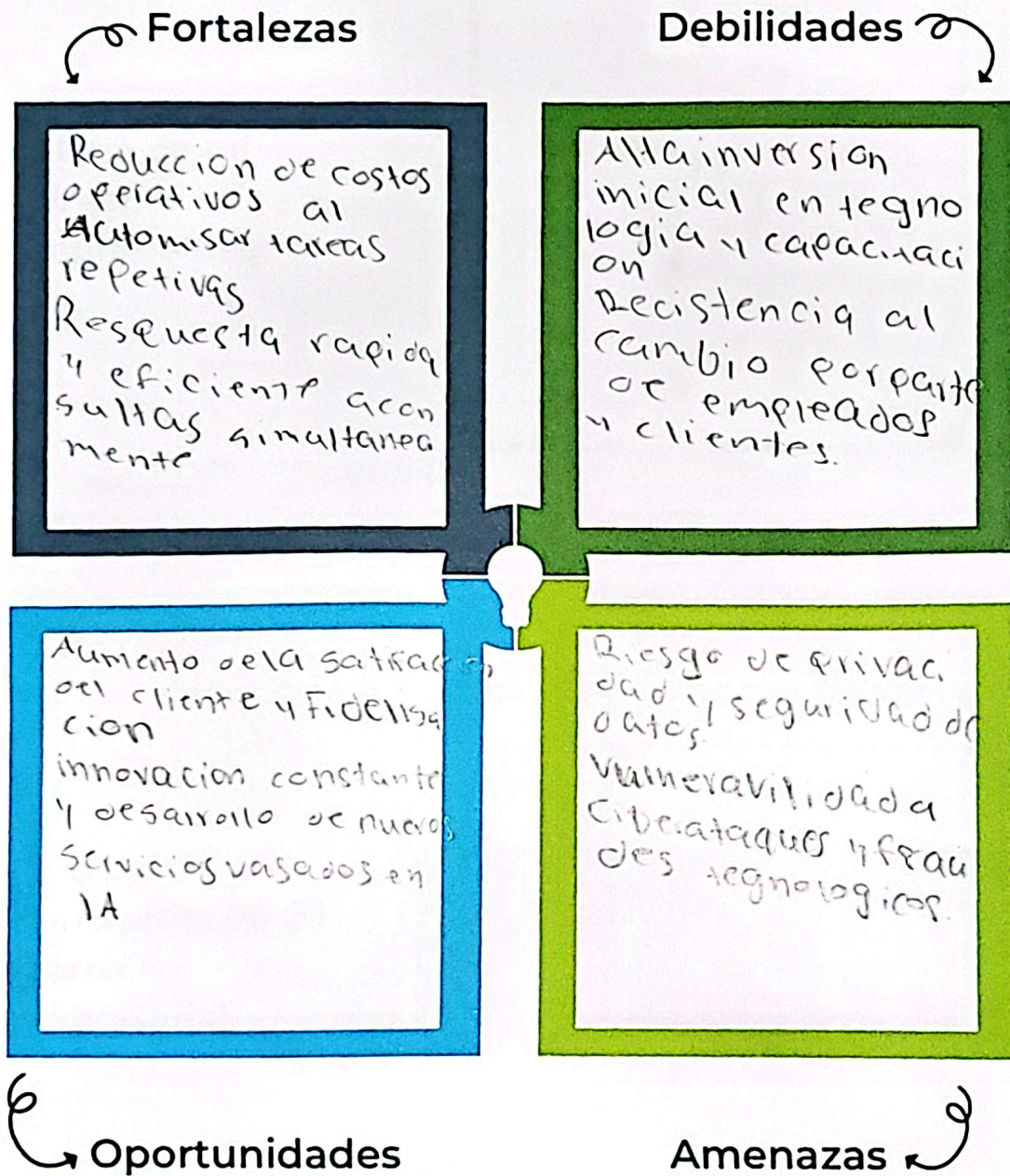
<p><b>Socios clave</b></p> <p>Socios estratégicos Socios industriales Socios inversores</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Poner en marcha mi negocio. Tener una buena financiera</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Que alas personas se les haga más fácil estar en casa y puedan hacer su pedido de forma digital.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Ser buena ser muy atento al cliente.</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>que las personas tengan una mejor educación en cada establecimiento no importa el género ni la edad todos son bienvenidos.</p>
<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Proporcionar un valor único en nuestra empresa.</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>Canal de venta por redes sociales.</p>		
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Salarios, servicios, pagos, impuestos.</p>			<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Cuotas de pago, ventas de activos, venta de un producto.</p>	



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

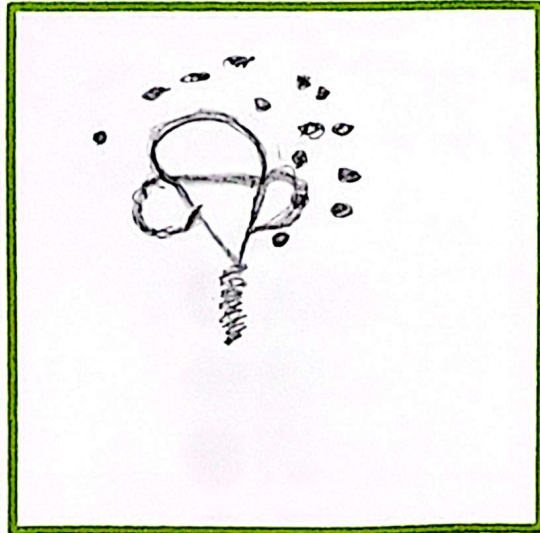


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

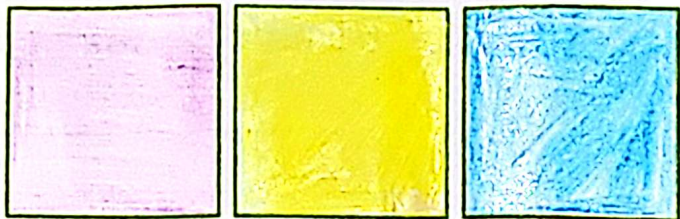


Slogan



ven y prueba diferentes  
sabores de helados, ven  
siguete para este calor  
con tus familiares.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Mano de obra 60 mil
- Seguros 30 mil
- Seguridad 60 mil
- Servicio internet 20 mil
- Agua, Luz gas 50 mil
- Material oficina 15 mil
- Mano de obra directa 25 mil

### Mis costos variables

- Material generales 100 mil
- Comisiones de venta 250 mil
- Envases, embalajes 60 mil
- Impuestos específicos 90 mil
- Insumo directo 50 mil
- Proveedores externos 90 mil
- Comisiones de venta 25 mil

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1000, =

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Terreno
- Equipo.
- Cuentas por cobrar
- Vehículos.
- Local
- Agua
- Luz
- Toallas
- Muebles
- Inversiones.

### Pasivos

- Deudas
- Salarios.
- Cuentas por pagar
- Inventarios
- Bonos.
- Depósito bancario
- Impuesto
- Préstamos
- Hipoteca.
- Gastos.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El segmento off-trade domina los canales de distribución del mercado mundial de helados. En el segmento de venta minorista de los consumidores prefieren comprar helados principalmente en supermercados y hipermercados ya que la gente obtiene cupones de descuento para compras al por mayor en los supermercados como resultado el canal off-trade se considera principal canal de distribución para las ventas de helados con más de 74% de las ventas totales a partir del 2013 a nivel mundial.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

El cumplimiento tributario garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica. La recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Suele ser una decisión compleja, pero en ocasiones no queda otro remedio. Los problemas financieros son los principales de la liquidación voluntaria de una sociedad no obstante.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Los costos elevados de las heladerías.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Por que hay muchas heladerías que son muy caras y no tan eficiente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Público para que ellos vean que somos eficientes.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para que las personas creen que hay mas lugares mas eficientes y baratos.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

vender helados  
vender postres.  
Tener una cuenta de correo para atender a los clientes mas el negocio.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos lograr que la gente se sienta satisfecha del lugar y saber que vamos a ganar mas clientes.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Tener dinero  
Establecimientos.  
recursos.  
Apoyo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

los dias jueves  
viernes sabados  
y domingos.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo vamos a lograr entre todos los empleados y gerentes.

# NOTAS

Que las personas vean que somos un negocio de heladería eficiente y barato que van a buscar un buen lugar para comerse un buen helado que somos un establecimiento barato que los precios más elevados son de \$2000 colones esas van hacer los precios más altos alle hay que van a ver lugares especiales: para que los niños jueguen y se diviertan mientras llegan sus pedidos que van a ver payasos para que los niños se rian un rato que para los empleados van a tener su propio lugar para poder comer y que sera un establecimiento con mucho higiene. que los conserjes van a tener su propio lugar para guardar las cosas. de limpieza que siempre despues de cada venta les hacemos una regalía a los clientes por venir y disfrutar, que van a ver promociones para niños que los niños menores de 5 años no pagan su consumo adicional.