

Junior  
Achievement  
Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35

Years of  
Empowering  
Lives

Santiago Valverde M.

**YO EMPRENDO**

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

Sección 10-8

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



SERVICIO COMUNAL  
**ESTUDIANTIL**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Verde en acción

Es un servicio integral de jardinería diseñado para proporcionar soluciones personalizadas a propietarios de viviendas y negocios locales que desean mantener sus espacios exteriores en óptimas condiciones. Nuestro objetivo es transformar y cuidar Jardines, ofreciendo tanto mantenimiento regular como servicios especializados que se adaptan a las necesidades y preferencias individuales de cada cliente.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

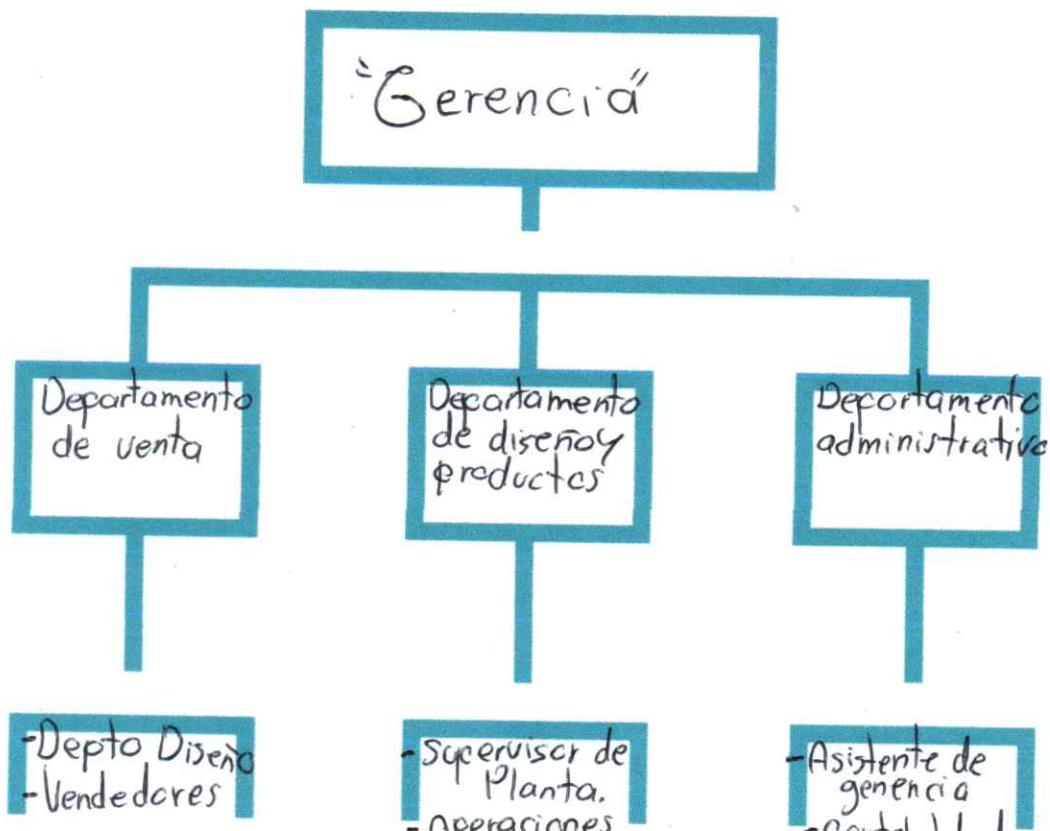
### Misión:

Ser el líder en servicios de jardinería en la comunidad local, conocido por la excelencia en el cuidado de jardines

### Visión:

Ofrecer un servicio de jardinería confiable y de alta calidad, combinado experiencia profesional con atención personalizada para crear y mantener espacios verdes hermosos y funcionales.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

Implementar un programa de voluntariado donde los empleados participen en proyectos comunitarios relacionados con la jardinería como la revitalización de espacios públicos o jardines escolares. También puedes colaborar con organizaciones locales para ofrecer servicios gratuitos o con descuento a instituciones benéficas.

### Sostenibilidad ambiental:

Utilizar fertilizantes orgánicos y pesticidas naturales en lugar de químicos sintéticos. Además incorporar técnicas de jardinería como el compostaje y el uso de mulch para mejorar la salud del suelo y reducir la necesidad de productos químicos.

### Sostenibilidad económica:

Adquirir herramientas y equipos de jardinería que sean energéticamente eficientes y duraderos. También puedes utilizar software de gestión para optimizar las operaciones, controlar los costos y mejorar la programación de tareas, lo cual puede reducir costos operativos y aumentar la rentabilidad.

Recuerda hacer uso de los objetivos de

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p><b>Socios clave</b></p> <p>Proveedores de productos Ecológicos: Suministran fertilizantes y pesticidas naturales</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Ejecución de Servicios de jardinería: Mantenimiento y diseño de jardines usando Practicas sostenibles</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Jardines Sostenibles: Servicios de alta calidad con enfoque ecologica.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Atención personalizada: Ofrecer consultas individuales a las necesidades del cliente.</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>Propietarios de viviendas: Buscan mantener y embellecer sus jardines</p>
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Costos de personal: Salarios y beneficios del equipo</p>	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Equipo de jardinería, Herramientas y Equipos necesarios para el Trabajo</p>	<p><b>Canales</b></p> <p>Sitio web: Plataforma para contactar Servicios y ver ejemplos de Trabajos</p>	<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>Servicios de jardinería: Tarifas por mantenimiento y Diseño de jardines</p>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



"Jardineria Verde para un futuro  
Sostenible"

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Salarios \$ 1.000.000 a 1.500.000
- Equipo \$ 500.000 a 1.000.000
- Alquiler 300.000 - 600.000
- servicios Públicos \$ 50.000 - \$ 100.000
- Publicidad \$ 100.000 - \$ 200.000
- seguros \$ 150.000 - \$ 300.000
- Materiales Producto \$ 200.000 - \$ 400.000

### Mis costos variables

- Salario Jardinero temporal \$ 150.000
- Reparación \$ 50.000 a 1.000.000
- No aplicable
- Uso adicional \$ 10.000 - \$ 30.000
- Digital variable \$ 50.000 - \$ 100.000
- No aplicable
- combustible mantenimiento \$ 50.000 - \$ 100.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 200.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 9 y 16 proyectos al mes

Punto de equilibrio monetario → ₡ 3,943,750

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que no des recuperar tu inversión

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipo y Herramienta
- Vehículos
- Mobiliario de Oficina
- Sistema de riesgo
- Cuentas por cobrar
- Inventario de Materiales
- Efectivos y Equivalentes
- Nombre Comercial
- Software de Gestión
- Marca Comercial

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salario de pagar
- Gastos acumulados
- Prestamos bancarios
- Deudas de Proveedores
- Litigios Potenciales
- Garantías
- Hipoteca de Propiedades
- Obligaciones de Capital
- Provisión para Seguros



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. Verde Mas: San Jose  
Diseño y mantenimiento de jardines, instalación de sistemas de riego.

2. Paisajismo Tropical: Alajuela  
Diseño y mantenimiento de jardines Tropicales.

3. Jardineria Comboa: San Pedro  
Diseño y mantenimiento de jardines.

4. Naturaleza y Jardines: Curridabat  
Diseño, instalación y mantenimiento de jardines.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es fundamental para operar legalmente y evitar sanciones o multas. Mantenerse al día con los impuestos también facilita el acceso a beneficios gubernamentales y oportunidades de financiamiento, además, asegura la confianza del cliente y proveedores al reflejar estabilidad y legalidad. Una buena gestión tributaria contribuye a una planificación financiera eficaz y mejorar la transparencia, facilitando auditorías y revisiones.

### ¿Cómo se liquida una empresa?

Formalizar Decisiones: Decidir y anunciar el cierre

Notificación: Informar a las autoridades y presentar la resolución

Revisión: Evaluar deudas y activos

Pago de Deudas: Liquidar todas las obligaciones

Distribución de Activos: Repartir los activos restantes

Cierre de registros: Terminar cuentas y permisos

Declaración de Impuestos: Presentar y pagar impuestos finales

Archivo de Documentos: Guardar documentos relevantes

Notificación Final: Informar a clientes y proveedores

# Guía para planear Yo Emprendo

## La Problemática de la Basura en el Colegio

### Problema y Descripción

**Problema:** La acumulación de basura en el colegio genera problemas de higiene, contaminación y un ambiente poco saludable.

**Descripción:** El proyecto busca educar y promover prácticas sostenibles para mejorar la gestión de residuos en el colegio.

### ¿Por qué es importante este Tema?

- **Salud Pública:** La basura puede causar enfermedades.
- **Medio Ambiente:** Los residuos mal gestionados contaminan el suelo, el agua y el aire.
- **Conciencia y Responsabilidad:** Fomentar prácticas sostenibles desde la escuela es crucial.

### Para Quiénes lo Vamos a Hacer

- **Estudiantes**
- **Profesores y Personal Escolar**
- **Familias y Comunidad Local**

### Objetivo de la Actividad

Promover la conciencia ambiental y la correcta gestión de la basura en el colegio.

### Actividades a Desarrollar

1. **Charlas y Talleres Educativos:** Expertos en gestión de residuos y reciclaje.
2. **Proyectos de Investigación:** Estudiantes investigan y presentan sobre gestión de residuos.
3. **Jornadas de Limpieza del Colegio:** Participación de estudiantes y profesores.
4. **Separación de Residuos:** Contenedores para basura orgánica, reciclable y no reciclable.
5. **Reducción de Plásticos de un Solo Uso:** Fomentar botellas reutilizables y loncheras.
6. **Campañas de Concienciación:** Redes sociales y medios locales.
7. **Eventos Comunitarios:** Ferias y eventos educativos.

Santiago Valverde

## Metas y Resultados

- **Meta 1:** Dos jornadas de limpieza del colegio.
- **Meta 2:** Sistema de separación de residuos en tres áreas del colegio.
- **Meta 3:** Reducir el uso de plásticos de un solo uso en un 50%.
- **Meta 4:** Alcanzar a más de 300 personas con campañas y eventos.

**Resultado Esperado:** Reducción de basura, aumento de la conciencia ambiental y mejora en la gestión de residuos.

## Recursos y Materiales

- **Material Educativo:** Folletos, pósters, presentaciones.
- **Equipos de Limpieza:** Guantes, bolsas de basura, contenedores de reciclaje.
- **Contenedores de Residuos:** Basureros diferenciados.
- **Medios de Comunicación:** Redes sociales, prensa local, radio y TV.
- **Fondos y Patrocinios:** Apoyo de organizaciones y empresas locales.

## Cronograma y Responsables

Actividad	Fecha	Responsable
Reunión de Planeación	1-7 Agosto	Comité de Proyecto
Charlas y Talleres	15-30 Agosto	Equipo Educativo
Proyectos de Investigación	1-15 Septiembre	Profesores de Ciencias
Jornadas de Limpieza del Colegio	20-30 Septiembre	Voluntarios Escolares
Implementación de Separación de Residuos	1-10 Octubre	Club de Ecología
Campaña de Reducción de Plásticos	15-20 Octubre	Grupo de Medio Ambiente
Campañas de Concienciación	1-31 Octubre	Equipo de Comunicación
Eventos Comunitarios	5-15 Noviembre	Comité de Eventos
Evaluación y Seguimiento	20-30 Noviembre	Comité de Proyecto

## Responsables Generales:

- **Coordinador del Proyecto:** Profesor Principal
- **Subcoordinadores:** Estudiantes Líderes de Grado