



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

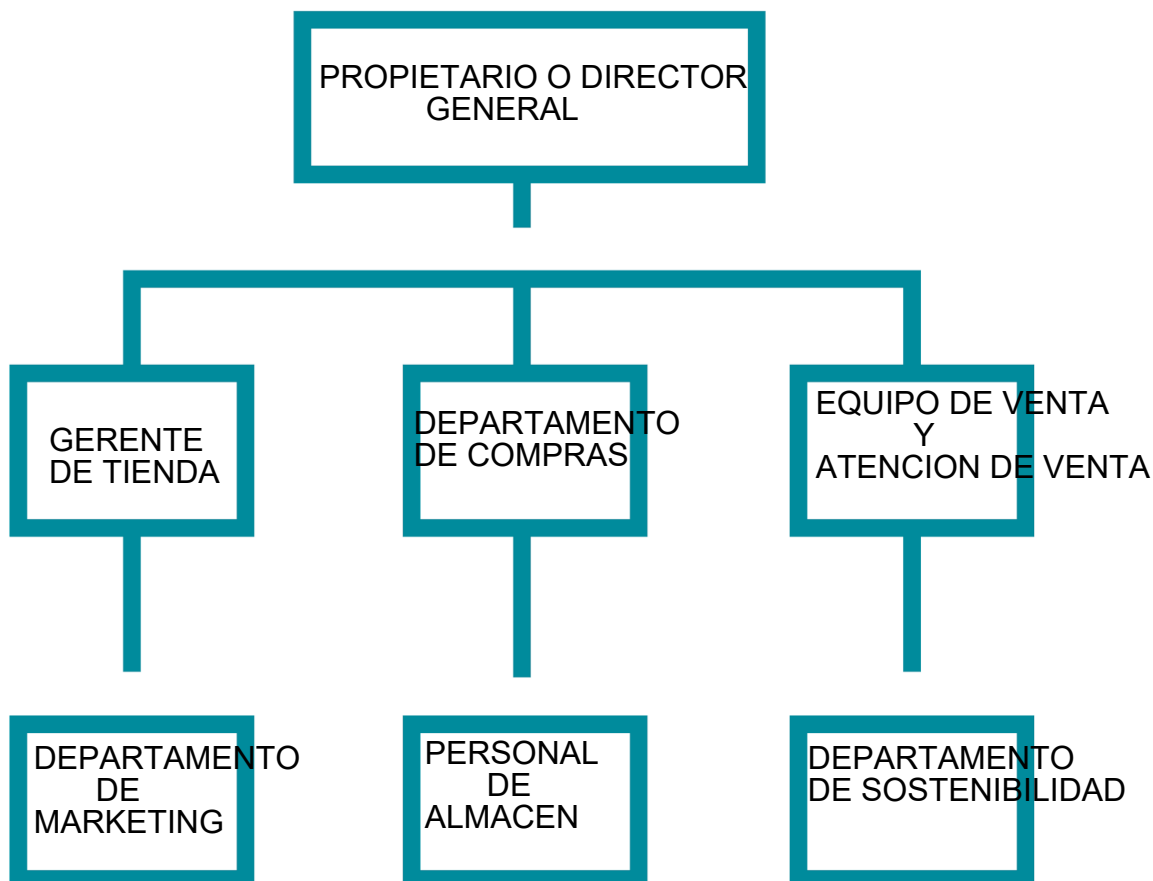
### Misión:

En Sweet nature nos dedicamos a ofrecer bebidas y postres saludables que promuevan el bienestar y la vitalidad, nuestra mision es ser un oasis de frescura y nutricion en la comunidad fomentando habitos alimenticios conscientes sostenibles y saludables.

### Visión:

Convertirnos en un referente reconocido a nivel local y regional en el sector de bebidas y postres, destacando por nuestra innovacion en la oferta de productos la calidad de nuestro servicio al cliente y claro destacando por nuestro agradable ambiente y compromiso

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

CREACION DE EMPLEO LOCAL: Sweet Nature contratara empleados locales proporcionandoles oportunidades de empleo justo y bien remunerado

CAPACITACION Y DESARROLLO: El personal recibira capacitacion continua en habilidades culinarias, servicio al cliente y practicas de sostenibilidad promoviendo el desarrollo profesional y personal.

INCLUSION Y DIVERSIDAD: se fomentara un ambiente inclusivo, que valore la diversidad de genero, cultural y de habilidades asegurando un entorno de trabajo respetuoso y colaborativo

### *Sostenibilidad ambiental:*

GESTION DE RESIDUOS: Implementaran practicas de reciclaje y compostaje para minimizar los residuos generados; ademas por optar por materiales biodegradables

EFICIENCIA ENERGETICA: Adoptaran tecnologias energeticamente eficientes en la operacion diaria del local, como iluminacion led y electrodomesticos de bajo consumo

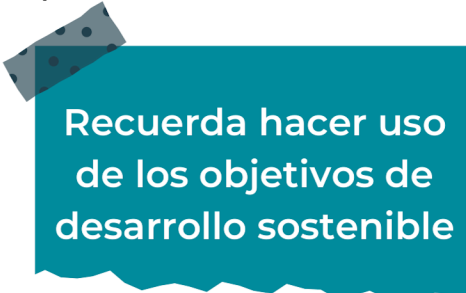
USO DE INGREDIENTES SOSTENIBLES: Se comprometera a utilizar ingredientes frescos y locales siempre que sea posible favoreciendo la economia del local y reduciendo la huella de carbono asociada a transporte

### *Sostenibilidad económica:*

VIABILIDAD ECONOMICO: Operara de manera rentable y sostenible asegurando ingresos suficientes para cubrir costos operativos, salarios justos y retorno de inversion para los accionistas

INNOVACION Y CALIDAD: Ofrecera productos y servicios de alta calidad innovando continuamente para mantenerse competitivo en el mercado y atraer una clientela diversa

RESPONSABILIDAD FISCAL Y LEGAL: Cumplira con todas las obligaciones legales, contribuyendo positivamente la economia local y nacional.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

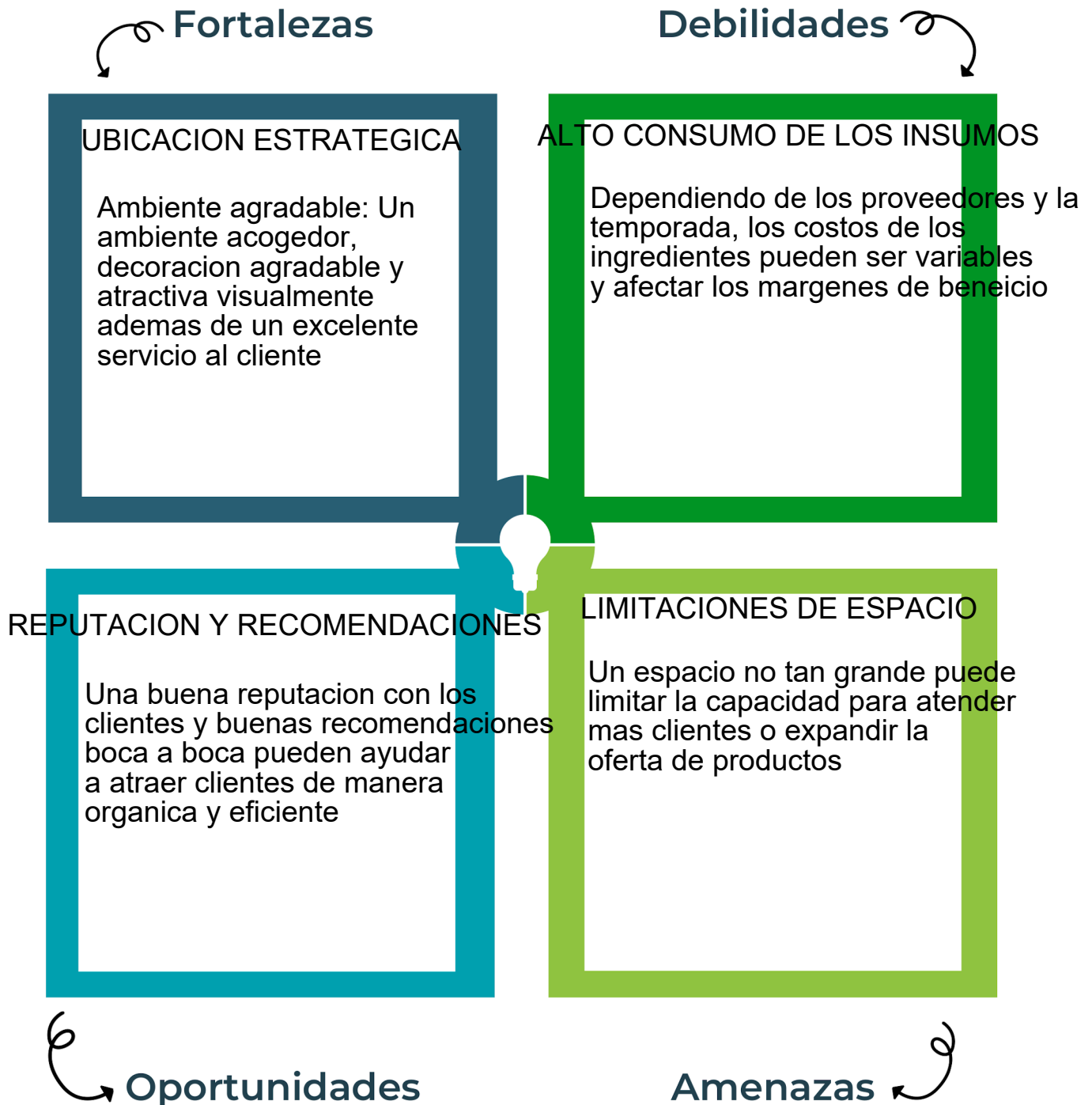
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
tenemos socio con diferentes agricultores de fruta los cuales nos proveen y diferentes supermercados.	realizar rifas giveaways entre otros los cuales influyen en la parte de la publicidad	nuestros productos son 90% naturales y son mayormente accesibles para nuestros compradores	Tener un excelente servicio al cliente y mantener un buen compromiso con la comunidad	publico que guste de: Naturaleza relajacion y ambientes agradables tranquilos
	Recursos clave		Canales	
	El dinero. frutas y la reposteria. la maquinaria		mediante redes sociales y anuncios promocionando el local	
Estrucutra de costos		Fuentes de ingresos		
Gastar en: COSTO DE PRODUCCION COSTO DE PROMOCION SUELDOS		VENTA DIRECTA DE PRODUCTOS CATERING Y VENTOS OFERTAS Y PROMOCIONES PRODUCTOS EXCLUSIVOS O DE MAYOR VALOR		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- ELECTRICIDAD 70000
- MAQUINARIA 100000
- ALQUILER 70000
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- PUBLICIDAD 25000
- PRODUCTOS 150000
- ENVIOS 20000
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₴ 405,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- TRANSPORTE
- ALQUILER
- PATENTE DEL PRODUCTO
- EQUIPO DE LA EMPRESA
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- DEUDA CON EL BANCO
- SALARIOS
- PRODUCTOS DE COMPRA
- IMPUESTOS POR VENTAS
- IMPUESTO POR CONSUMO
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias mejora la transparencia de la empresa, lo que genera confianza tanto en clientes como en inversores y socios comerciales

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Consiste en la extinción de tu negocio o empresa a través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Ser uno de los locales mas populares en la venta de bebidas y reposteria

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Mi local es importante ya que influencia a habitos alimenticios mas saludables y ademas genera una experiencia relajante y desestresante

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Lo haremos para personas que busquen un lugar tranquilo y agradable en el cual las personas puedan ir a disfrutar con su circulo social mientras consumen nuestros ricos productos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

fomentar a mas habitos alimenticios saludables y que las personas puedan socializar entre si en un lugar acogedor y con buenos precios

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Realizar rifas y giveaways mediante la publicidad el marketing y las redes sociales

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Expandir nuestro local y llegar a ser reconocidos a nivel global

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Necesitamos socios proveedorss dinero Y recursos de la empresa

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Enero promocionar la empresa

Febrero generar ventas y popularidad

Marzo intentar expandir el Local

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los responsables seremos yo y mi equipo de emprendimiento con los cuales ideamos el poyecto

