



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Mi negocio es de vender maquillaje, yo quiero mejorar la forma en que se vende este producto, mi producto es a base de recursos naturales y será de tonos suaves. Por qué muchas personas quieren usar algunos tipos de maquillajes pero no pueden ya que algunos productos les generan alergia por su contenido y por último me pareció mejor escoger que sean de tonos suaves ya que a muchas personas prefieren tonos que no llamen mucho la atención.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

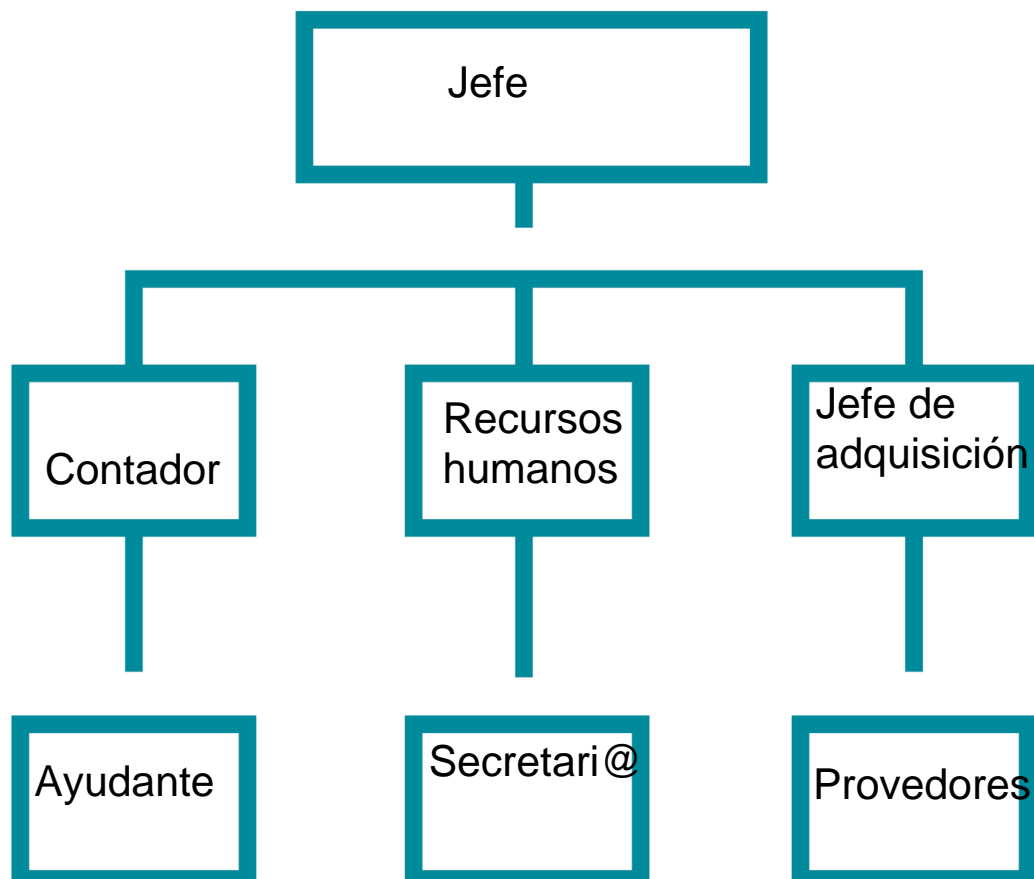
Misión:

Promover el uso de maquillajes a base de recursos naturales.

Visión:

Queremos que las personas se sientan cómodas usando nuestros productos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Implementar prácticas laborales justas, apoyo a comunidades locales, y participación en iniciativas sociales. Podríamos emplear prácticas éticas de trabajo, apoyar a proveedores locales y donar parte de de nuestras ganancias a causas sociales.

Sostenibilidad ambiental:

Cómo nuestra empresa se basa en ingredientes naturales vamos a utilizar ingredientes naturales y orgánicos en lugar de productos químicos dañinos esto reduce la huella ambiental y promueve la biodiversidad.

Sostenibilidad económica:

Esta sostenibilidad implica mantener un equilibrio entre generar beneficios financieros, ser social y ambientalmente responsables. Para esto podemos ser innovadores con nuevos productos naturales

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Socios clave Proveedores de materias primas, laboratorio o centros de investigación. Distribuidores y agencias de publicidad. | Actividades clave Marketing, promociones, ventas y distribución | Propuesta de valor Ingredientes naturales y orgánicos de calidad superior y fórmulas Innovadoras y Personalizadas. | Relación con el cliente Escucha activa, comunicación transparente | Segmento de clientes Mujeres jóvenes y adolescentes, profesionales en estética, personas con alergias a productos químicos. |
| | Recursos clave Ingredientes naturales y orgánicos y un equipo de investigación. | | Canales Tienda en línea propia, tienda física, socios y patrocinadores | |
| Estructura de costos Costos de materia prima, producción, distribución, publicidad y personal administrativo | | | Fuentes de ingresos Venta de productos, eventos, talleres, asesoría. | |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Cuida tu piel con colores naturales y descubre la magia de lo natural".

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler: 50,000
- Servicios públicos: 30,000
- Salarios: 50,000
- Permisos: 10,000
- Seguro: 30,000
- Gastos administrativos: 20,000
-

Mis costos variables

- Ingredientes Naturales: 1000
- Producción: 1000
- Publicidad: 10,000
- Materiales de empaque: 2000
- Transporte: 3000
- Impuestos: 10,000
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 5,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Efectivo
- Cuenta por cobrar
- Suministro de oficina
- Vehículo
- Mercadería
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuenta por pagar
- Documento por pagar
- Salarios por pagar
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay productos de maquillajes que aunque son a base natural algunos les mezclan productos químicos para hacer más hay productos de bálsamos para labios, polvos, bases naturales, tintas de labios, encrespadores, delineadores. En fin hay una alta gama de productos de maquillaje que la gente puede usar y comprar en cualquier lugar, aunque algunos sean naturales y otros químicos muchas personas no ven la diferencia en la calidad del producto.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento de cualquier sociedad y economía.

Algunos ejemplos de razones por las cuales son importantes son:

Financiamiento del estado: esto ayuda a que el gobierno de mejores condiciones para muchas familias.

Redistribución de la riqueza: ayudaremos a muchas familias en condiciones de pobreza y pobreza extrema.

Estabilidad económica: esto ayuda a que no suban y bajen los precios muy repentinamente.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica la finalización de sus operaciones, la venta de sus activos y el pago de sus deudas y obligaciones, este proceso puede ser voluntario o forzado.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Muchas personas son alérgicas a algunos productos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante por qué cuida el medio ambiente y a su vez beneficia a las personas.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Mujeres jóvenes, adolescentes y niños.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Cuidar la salud de las personas y cuidar a su vez al medio ambiente

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear publicidad para más personas se sumen a comprar productos a base natural.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Cuidar de la salud de las personas y de la naturaleza

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Materiales naturales

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando tenga unos 20 años y quiera crear un negocio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Personal y mi persona

