



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Quiero crear una cafetería, que se enfoca en ofrecer café de buena calidad, postres deliciosos y tanto una experiencia acogedora. Queremos ser conocidos por nuestra atención meticulosa al café, usando granos seleccionados cuidadosamente y preparados de la mejor manera.

Además del café excepcional, nuestro menú incluirá una variedad de pasteles deliciosos y opciones saludables para complementar las bebidas. Queremos que nuestra cafetería sea un lugar donde las personas puedan relajarse, trabajar o simplemente disfrutar de un momento tranquilo en un ambiente cómodo y amigable.

Esforzándome por ser un punto de encuentro en la comunidad, ofreciendo un servicio excelente y una experiencia gastronómica memorable para todos nuestros clientes.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

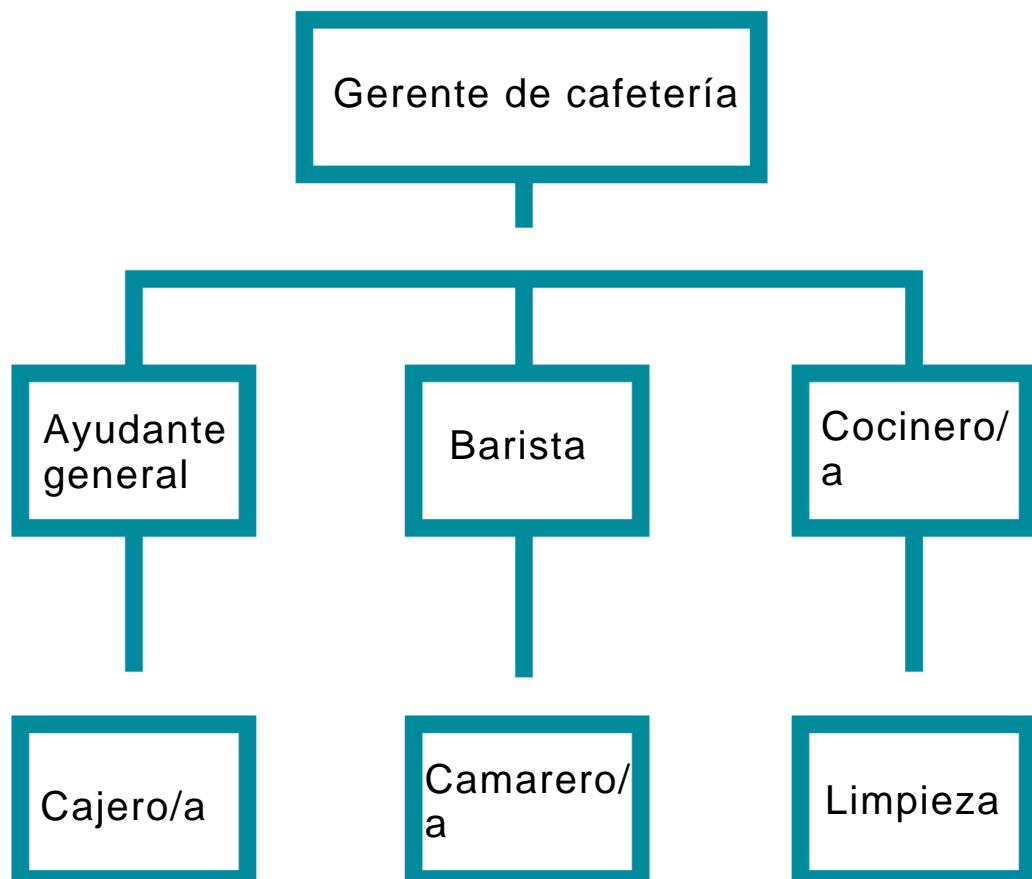
Misión:

Ofrecer una experiencia excepcional en café y un ambiente acogedor donde nuestros clientes puedan disfrutar momentos especiales y reconfortantes.

Visión:

Ser el destino favorito donde el buen café y la hospitalidad se unen para crear experiencias memorables y reconfortantes en nuestra comunidad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Es fundamental para mí mantener relaciones positivas con la comunidad local y garantizar condiciones laborales justas para mi equipo. Esto incluye trabajar con proveedores locales, apoyar eventos comunitarios y asegurar que mis empleados reciban salarios competitivos y beneficios adecuados. Promuevo un ambiente de trabajo inclusivo y valoro la diversidad entre mi personal, lo que fortalece mi sostenibilidad social y contribuye al bienestar general de la comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

Estoy comprometido con la sostenibilidad ambiental adoptando prácticas responsables en mis operaciones diarias. Priorizo la compra de productos orgánicos y de comercio justo, reduzco el uso de plásticos mediante alternativas biodegradables o reutilizables, y gestiono mis residuos a través del reciclaje y compostaje. Además, mejoro mi eficiencia energética con iluminación LED y equipos energéticamente eficientes, minimizando así mi impacto ambiental y promoviendo un entorno más verde.

Sostenibilidad económica:

Para garantizar mi sostenibilidad económica, gestiono cuidadosamente mis recursos financieros y operativos. Busco constantemente la eficiencia en mis procesos, optimizo la gestión de inventarios y reduzco el desperdicio. Innovo en mi oferta de productos y servicios para diferenciarme en el mercado y atraer a clientes que valoran prácticas comerciales sostenibles. Además, invierto en tecnologías que mejoran mi eficiencia y en estrategias de marketing que comunican mi compromiso con la sostenibilidad, asegurando así mi crecimiento a largo plazo.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

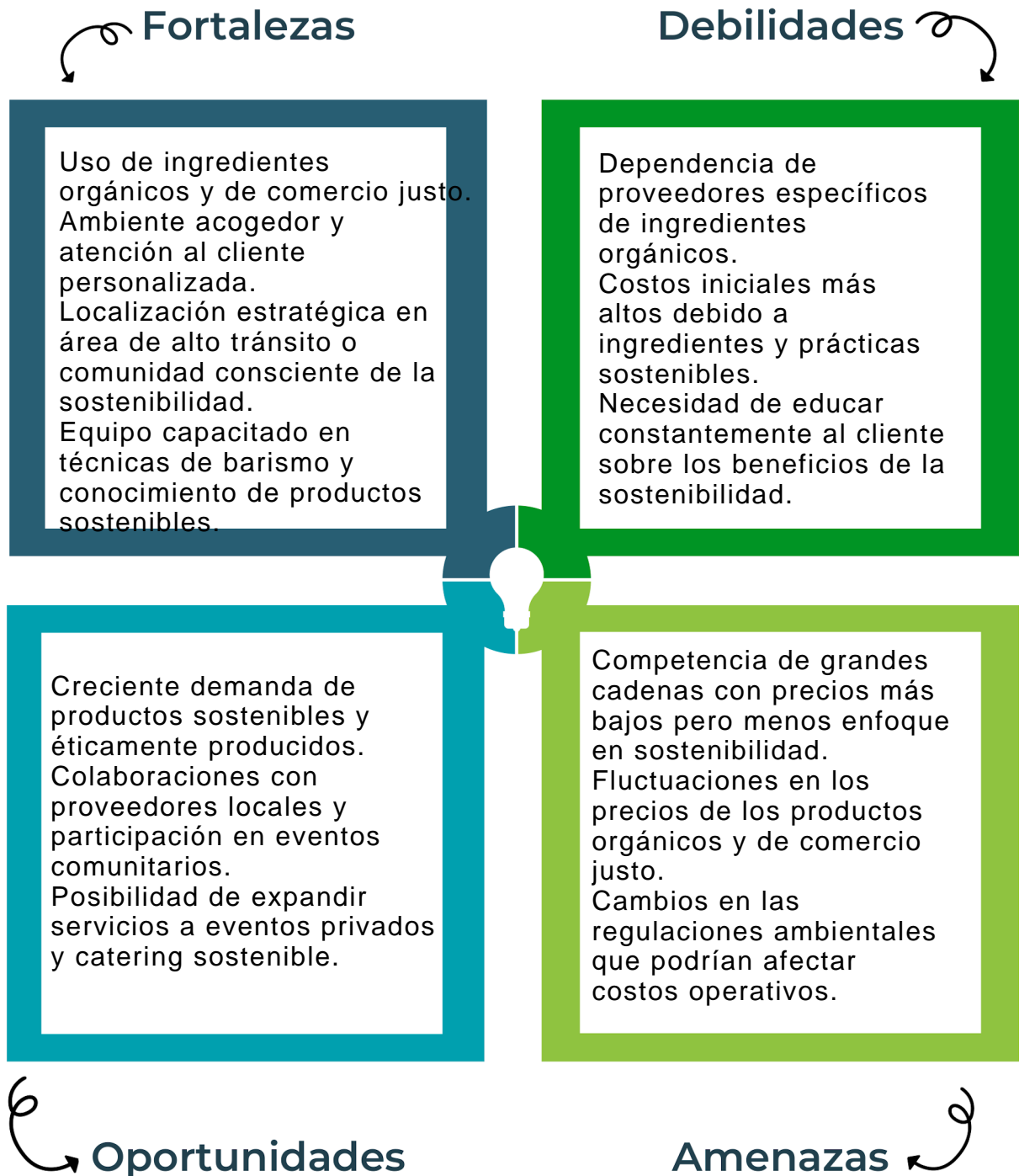
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Colaboración con proveedores locales y asociaciones con organizaciones comunitarias para eventos y promociones.	Actividades clave Preparación de café y alimentos utilizando ingredientes sostenibles, mantenimiento de estándares de calidad y sostenibilidad. Recursos clave Personal capacitado en barismo y conocimiento de productos sostenibles, alianzas con proveedores locales de ingredientes orgánicos.	Propuesta de valor Ofrecer café y productos alimenticios de alta calidad, priorizando ingredientes orgánicos y de comercio justo. Promover un ambiente acogedor y sostenible donde los clientes puedan disfrutar de productos éticamente producidos.	Relación con el cliente Enfoque en relaciones personalizadas y transparencia en nuestras prácticas sostenibles. Canales Tienda física bien ubicada y presencia en redes sociales para promover nuestros productos y valores sostenibles.	Segmento de clientes Clientes conscientes de la sostenibilidad que valoran productos de calidad y prácticas comerciales éticas. Comunidad local interesada en apoyar negocios que contribuyan positivamente al entorno.
Estructura de costos Costos de ingredientes orgánicos, personal capacitado, mantenimiento sostenible de instalaciones y actividades promocionales enfocadas en la sostenibilidad.		Fuentes de ingresos Ventas directas de café y alimentos, además de ingresos por eventos privados y catering sostenible		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

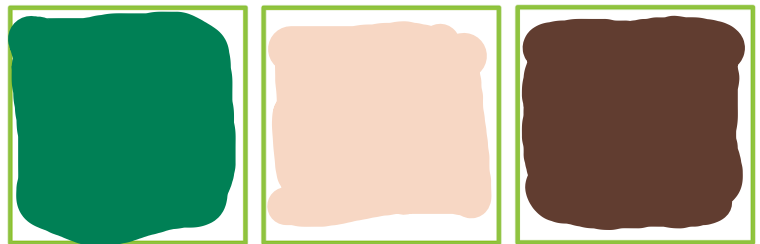
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Encuentra tu momento perfecto en cada taza.

Colores principales de mi marca empresarial



verde

crema

café

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

mensual

Mis costos variables

- Alquiler \$500,000
- servicios Publicas \$100,000
- Salarios \$1,100,000
- seguro de local \$50,000
- Limpieza y mantenimiento \$80,000
-
-

- Insumos para café (café en grano, leche, azúcar): 300 por taza de café vendida
- Insumos para alimentos (pan, ingredientes para sándwiches): 500 por unidad vendida
- Embalajes desechables (vasos, servilletas): 50 por unidad vendida
- Costos de ventas (comisiones de tarjetas, porcentaje de ventas): 5,000 por mes
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

\$ 450

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 783,333

Punto de equilibrio monetario → ₡ 352499,85



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Máquinas de café (espresso, filtrado, etc.)
- Molinillos de café
- Licuadoras batidoras
- Refrigeradores congeladores
- Estufas hornos microondas
- Mesas sillas, bancos para clientes
- Mostradores estaciones de preparación
-
-

Pasivos

- Deudas con proveedores de café, alimentos, ingredientes y suministros
- Facturas pendientes de pagar a proveedores de servicios (limpieza, mantenimiento, etc.)
- Salarios y beneficios para empleados (baristas, cocineros, personal de limpieza, etc.)
- Impuestos sobre la renta y contribuciones a la seguridad social
- Tasas municipales y cualquier otro impuesto local aplicable



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

He estado investigando otras cafeterías similares a la nuestra para entender mejor qué ofrecen. La mayoría de estos lugares se especializan en servir una variedad de cafés como espresso, cappuccino y lattes, utilizando granos de café de alta calidad para garantizar un excelente sabor en cada taza. Además del café, estas cafeterías también disponen de una amplia gama de opciones de comida, que van desde deliciosos pasteles y bocadillos hasta opciones más saludables como ensaladas frescas y platos vegetarianos.

Lo que más me ha llamado la atención es el ambiente acogedor que ofrecen estas cafeterías. No solo proporcionan un lugar cómodo para disfrutar de una buena taza de café, sino que también cuentan con áreas para sentarse tanto dentro como fuera del local. Esto permite a los clientes elegir entre diferentes ambientes según sus preferencias, ya sea para trabajar de manera productiva con acceso a Wi-Fi gratuito o simplemente para relajarse y charlar con amigos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales porque financian servicios públicos como salud y educación, promueven la equidad redistribuyendo ingresos y fortalecen la confianza en las instituciones. Cumplir con los impuestos no solo es una responsabilidad legal, sino también una contribución cívica que ayuda a construir una sociedad más justa y próspera para todos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica cerrarla de manera definitiva y cumplir con todas las obligaciones legales y financieras. Los dueños deciden cerrarla, se venden los activos para pagar deudas como sueldos y proveedores, se cancelan contratos y licencias, y luego se distribuyen los activos restantes entre los dueños. Es un proceso que requiere presentar muchos documentos legales para cerrar la empresa oficialmente ante las autoridades. Seguir todos los pasos correctamente es crucial para evitar problemas legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

la creación de un producto o servicio, que sea de agrado para todos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

me parece un tema importante ya que es algo que casi no se habla

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para los jóvenes, niños y adultos

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para la creación de un producto o un servicio

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

me sirve para querer desarrollar una cafetería

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

una mejor calidad y servicio en el lugar para todos

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

mesas, sillas, un lugar, y todo lo que se pueda usar

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

en las horas libres o que tengamos un espacio de tiempo para trabajar en eso

¿Quién lo hace?
(Responsables)

el encargado que en este caso soy yo

