



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



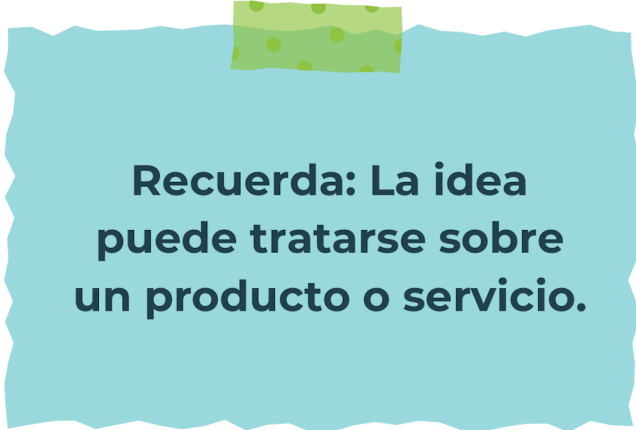
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

A continuación presentaré mi idea sobre el producto del vino de noni; el siguiente proviene del resultado de la fermentación de la fruta de noni, el cual por sus propiedades resulta sumamente beneficioso para la salud humana.

Existen varias razones para considerarlo sumamente beneficioso, por sus altas concentraciones, nutrientes, vitaminas, minerales, antioxidantes y propiedades antiinflamatorias, lo cual disminuye, previene o evita enfermedades crónicas de la piel, corazón e inflamación.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

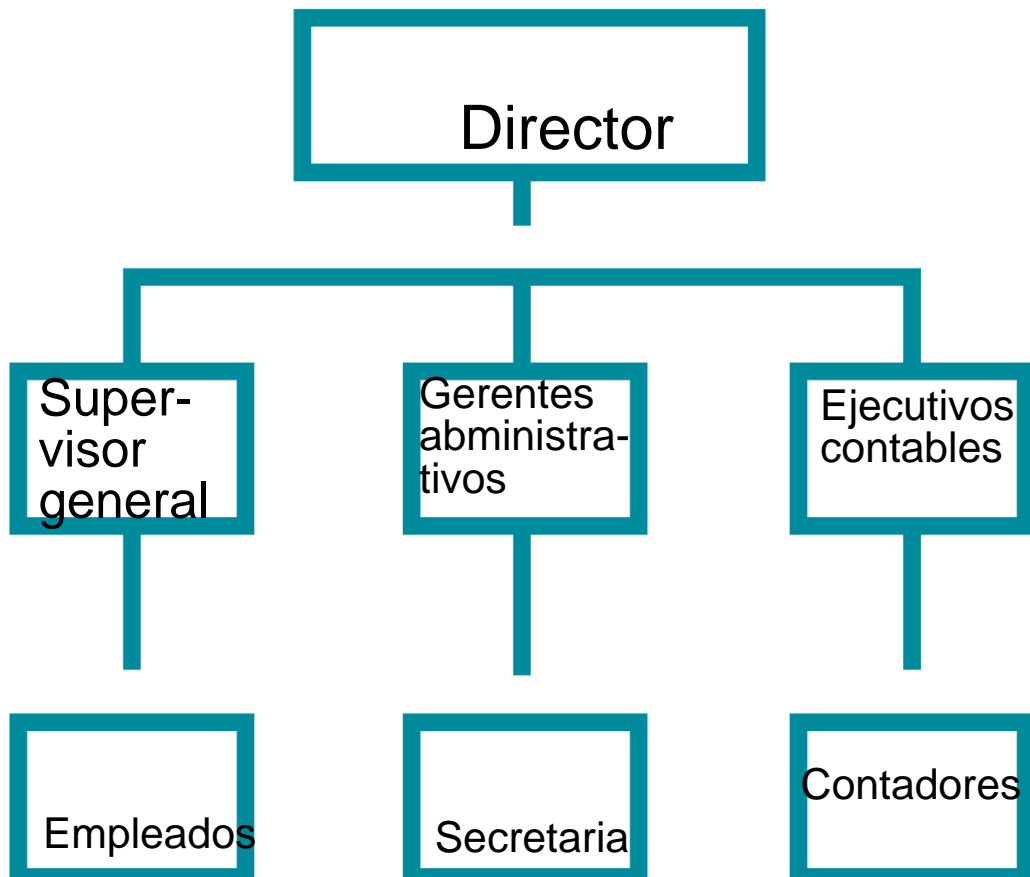
### Misión:

Crear un producto con un buen ranking de consumo nacional.

### Visión:

Lograr expandirnos al mercado internacional por la excelencia de la calidad del producto.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Aumenta el índice de empleabilidad en el país y también en países extranjeros a futuro, disminuyendo así, el índice del desempleo de aquellas personas que estuvieron activas.

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Con nuestros productos primarios 100% naturales y libres de herbicidas, la contaminación de los subsuelos se verá beneficiada, con la utilización de fertilizantes naturales.

---

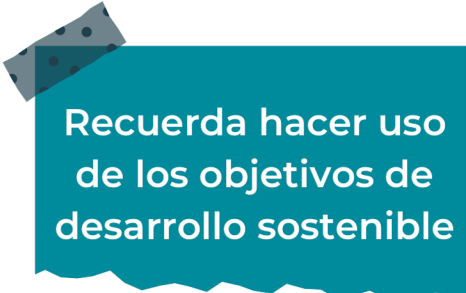
---

### *Sostenibilidad económica:*

El simple echo de ser una empresa legal, le brinda algunos beneficios al país debido a que los nuevos impuestos que se le atribuyen a este a diferencia de los pequeños negocios arbitrarios.

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

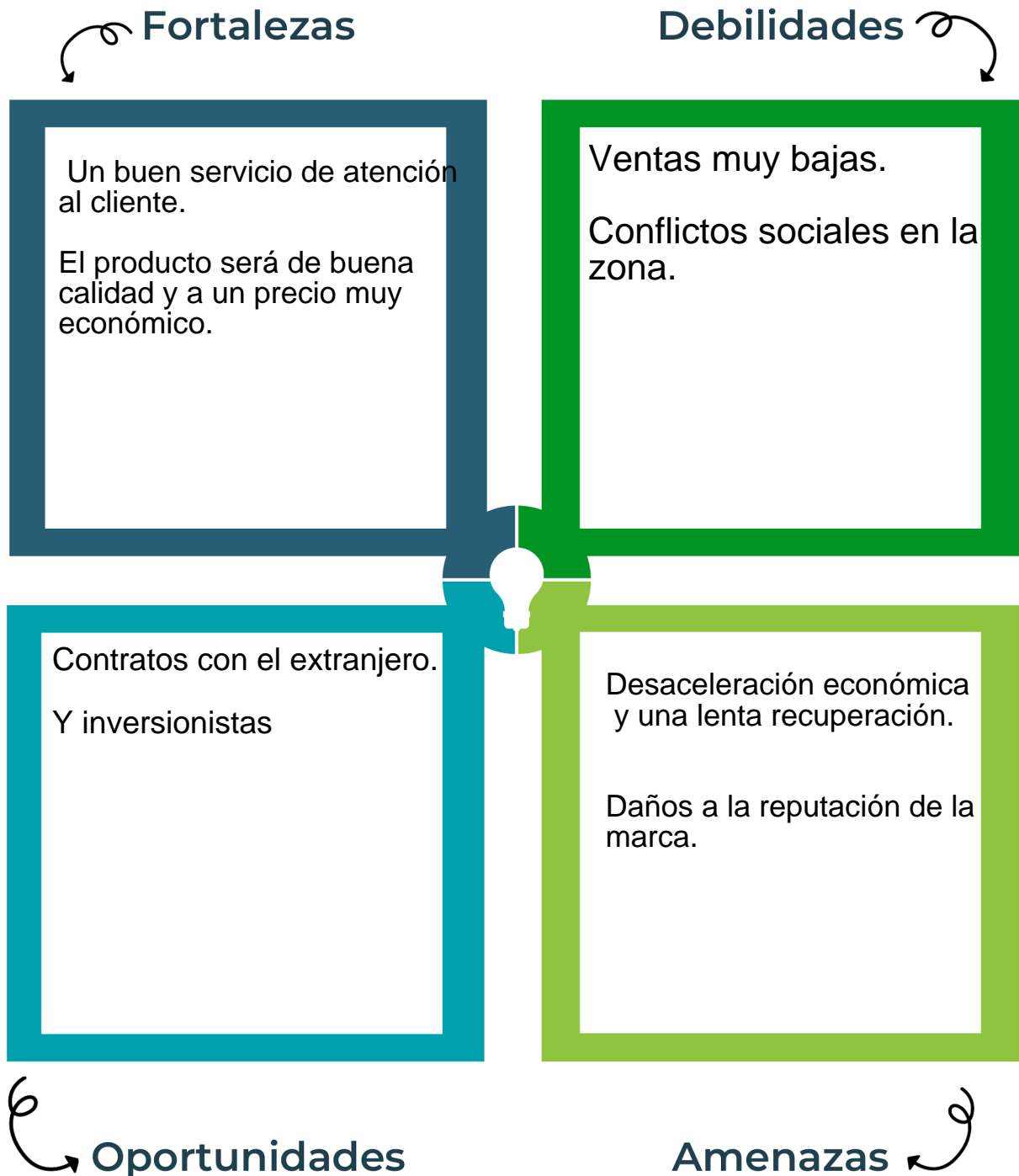
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores de frutas.</p> <p>Distribuidor de productos.</p>	<p>Pocos funcionarios, distribución directa.</p>	<p>Productos únicos y de calidad pero de fácil acceso incluso para personas con una economía estable o baja.</p> <p>Se podrá encontrar en cualquier centro de comercio o área de salud de su preferencia.</p>	<p>Atención presencial en oficinas centrales.</p> <p>Correo electrónico, llamadas y WhatsApp .</p>	<p>Para toda clase de personas mayores de 18 años y/o problemas de salud</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Sería personal y efectivo</p>		<p>Canales</p> <p>Cadenas de supermercados.</p> <p>Macrobióticas.</p>	
<p>Estructura de costos</p> <p>Impuestos Salarios Costo de venta Costo de venta de locales</p>			<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Ganancias por cantidad de ventas de productos.</p>	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Ven y prueba nuestro vino de noni ,te ayudará con el estrés  
disgustando este buen vinito

Colores principales de mi marca empresarial

Rojo

Verde

Amarillo  
Negro

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Salarios
- Seguros.
- Facturas de servicios públicos.
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Suministros de producción
- Comisiones
- Mano de obra .
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₴ 12.500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Edificios
- Maquinaria
- Materiales de oficina
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salario de empleados
- Depósitos de los clientes
- Préstamos a corto plazo.
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El vino es una de las bebidas alcohólicas de mayor popularidad en la actualidad.

Su frecuente uso en el ámbito culinario y los probados beneficios para la salud cardiaca, intestinal y cerebral de su ingesta moderada han contribuido al relativo auge de un consumo que, de media, supera los 220 millones de hectolitros. Ahora bien, este zumo fermentado no es ni mucho menos un descubrimiento reciente, sino que lleva siendo parte de la sociedad desde tiempos remotos. Es más, la evidencia más temprana de su producción y utilización, una vasija encontrada en los montes Zagros, se remonta al 5.400 a.C. Lo que si han evolucionado son las diferentes técnicas usadas para su elaboración que han ayudado a mejorar su calidad.

Estos cambios se han visto reflejados en el aspecto económico. Y es que este sector mueve más de 150.000 millones de dólares estadounidenses cada año, gracias en gran parte a los bares y restaurantes.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

garantiza que cada individuo y empresa contribuyan de manera proporcional a su capacidad económica. La recaudación tributaria es vital para mantener la estabilidad económica y financiera del país.

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

consiste en la extinción de tu negocio o empresa. A través de esta operación la compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El vino tiene una imagen rígida, elegante y denota exclusividad, por lo que mostrarlo más flexible creará un mayor auge de compra.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Normalmente un vino se toma en cuenta sólo como una bebida alcohólica degustable sin embargo deseo demostrar que puede ser más que un concepto.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Población Adulta, en general personas mayores de 18 años.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Implementar nuevas técnicas de consumo y ganar popularidad entre las poblaciones

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vino de Noni  
Elaboración desde el comienzo pasando por el desarrollo y culminando con el proceso final del acabado y detalles.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Compras masivas y al por mayor de almacenes y negocios de auge, así como de pequeños negocios e individuos.  
Promoviendo el desarrollo personal y económico nacional.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Personal  
Fábrica de fermentación  
Bodega de almacenamiento  
Impresoras industriales  
Productos  
Botellas  
Corchos  
Entre otros.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

El vino de noni se hace el 3 de agosto.  
4 de agosto se exporta a almacenes y comercios.  
El día 5 de agosto se dará promoción al producto ya sea digital o en carteles para su primer lanzamiento del producto.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

La directora :  
Stacy Pérez Romero  
Y los gerentes administrativos

# NOTAS

El día del lanzamiento del vino de noni se hará una campaña para hablar o explicar sobre los beneficios que brinda el vino de noni, se explicará para qué se hizo, por qué lo hicimos, para quienes específicamente.

Día 3 de agosto a las 10 de la mañana.

Se les estará avisando durante el transcurso del día si habrá promociones y se les dará a varias personas una regalía con nuestro producto para que evalúen nuestro desempeño en la creación del  
( VINO DE NONI)