Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Vender perfumes cada olor que sea especial y que vaya con cada persona que lo use,una fragancia que quede impregnada en el dia a dia y ser una marca reconocida mundialmente,perfumes frescos y unicos.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

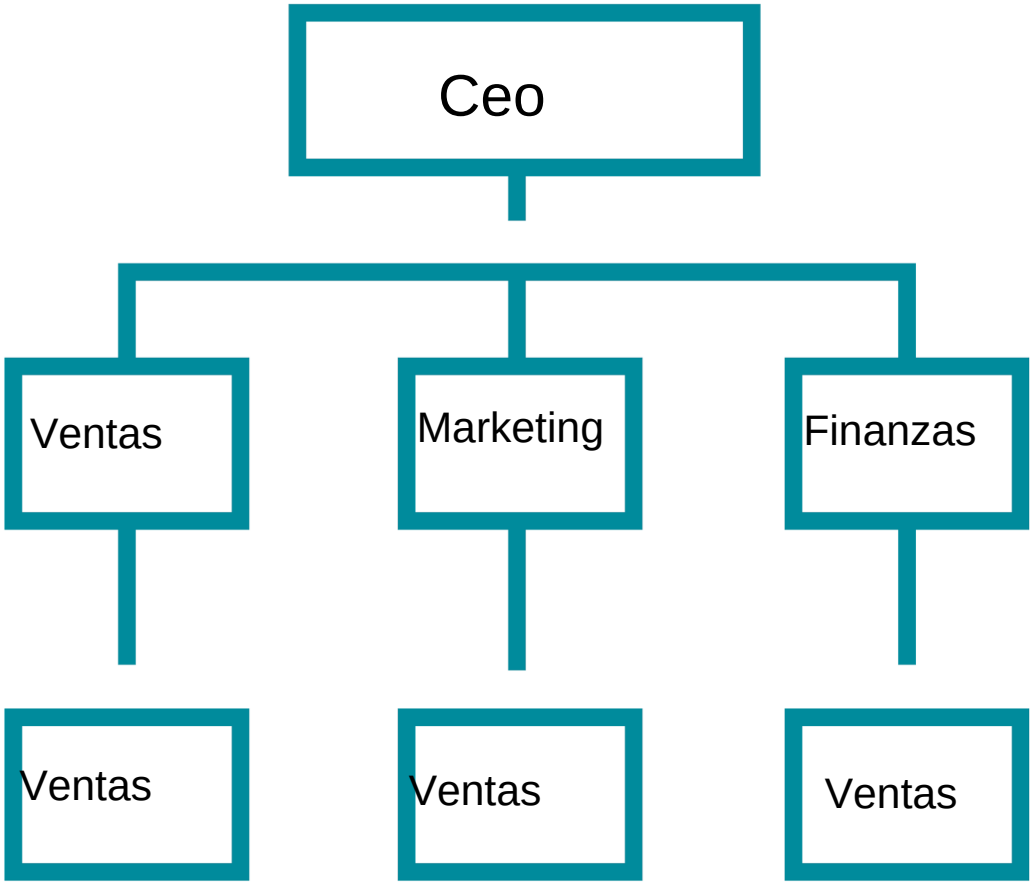
Misión:

Crear y vender productos de buena calidad
para satisfacer las
necesidades de los clientes.

Visión:

Ser una empresa reconocida mundialmente

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Crear productos que beneficien a las personas y comunidades a nivel global para mejorar su calidad de vida.

Sostenibilidad ambiental:

Aprovechando los recursos que la naturaleza nos ofrece de manera
racional para asi poder crear productos de buena calidad

Sostenibilidad económica:

Capacidad que tiene una empresa para organizar y administrar sus propios recursos y generar rentabilidad a largo plazo de forma responsable

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

Personas grupos o instituciones que fomentaran parte de los procesos de la empresa.

Actividades clave

Tareas 100% necesarias para poder crear,desarrollar y comercializar el producto.

Recursos clave

Personas Materiales, Dinero, Herramientas Y otros necesarios Para las Actividades Clave

Propuesta de valor

Atributo diferenciador del producto ¿Como quiero Venderlo?

Relación con el cliente

Estrategias Para propiciar Una lealtad de los clientes Potenciales

Canales

Medidas a utilizar para hacer llegar el Producto al consumidor final

Segmento de clientes

La Segmentación de los clientes Permite a las empresas Evaluar a sus Consumidores Con mayor Precisión y Utilizar medidas de marketing mas especificas que tienen mas Probabilidades de lograr Convencer a Los clientes de que realicen una compra

Estrucutra de costos

Composición detallada de todos los gastos Asociados con la operación del negocio

Fuentes de ingresos

De donde provendran los ingresos

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

Acciones que una empresa realiza
Para satisfacer las necesidades de
Una empresa.

Debilidades

Identificar las debilidades de mi
Empresa para poder hacer proyectos
deseados

Oportunidades

Aprovechar cualquier
Oportunidad que se nos presente
Para poder seguir creciendo como
Empresa

Amenazas

Ver que nos dificulta en nuestra empresa
para atender las necesidades de nuestros
clientes

Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

NCS

Slogan

Un toque de frescura y elegancia

Colores principales de mi marca empresarial

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Electricidad:20,000
- Agua 10,000
- Herramientas 10,000
- Maquinaria 50,000
- Servicios 15,000
- Salarios 50,000
- Telefono e internet 10,000

Mis costos variables

- Materia prima 25,000
- Comisiones 10,000
- Reparaciones 20,000
- Publicidad y Marketing 15,000
- Envio 3,000
- Insumos 45,000
- Mano de obra 90,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡18,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0.80

Punto de equilibrio monetario → ₡ 2,800

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Propiedades	Salarios de los empleados
Equipos	Inventario
Inversiones financieras	Prestamos bancarios
Liquidez de la empresa	Impuestos a pagar
Mobiliario	Fondos propios
Derecho de cobro de los Clientes	Deudas
Maquinaria	Financiamiento
Vehiculos	Provisiones
Valor monetario	Arriendos
Marca registrada	Creditos

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Entre otras regiones, Asia-Pacífico está emergiendo como el líder y sus países como China, Japón, Corea del Sur e Indonesia son los principales contribuyentes en el mercado de fragancias y perfumes. Con la presencia de una gran población y sus diferentes estilos de aseo personal, las empresas han creado envases de perfume de tamaño pequeño y listo a viajar para atraer a más consumidores.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es un pilar para el adecuado funcionamiento de cualquier sistema fiscal.Los impuestos son la principal fuente de ingresos de los gobiernos,y mediante su recaudación,se financian servicios y bienes públicos esenciales,como edcuación,salud,infraestructura y seguridad.

¿Cómo se liquida una empresa?

A traves de esta operación la compañia saldara todas las deudas pendientes frente a terceros,cobrara los creditos pendientes frente a sus deudores y por ultimo,repartira el patrimonio que aún quede en la empresa entre los socios

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	El como formar una empresa y saber sobrellevarla
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	Por si en algún momento llegamos a tener una empresa
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	Para los demas

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
Para saber como esta formada una empresa	Administrar una empresa	Lograr terminar esta guía

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Internet,un dispositivo electronico y un lugar donde buscar información	Todos los dias	Naomy Campos

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024