



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

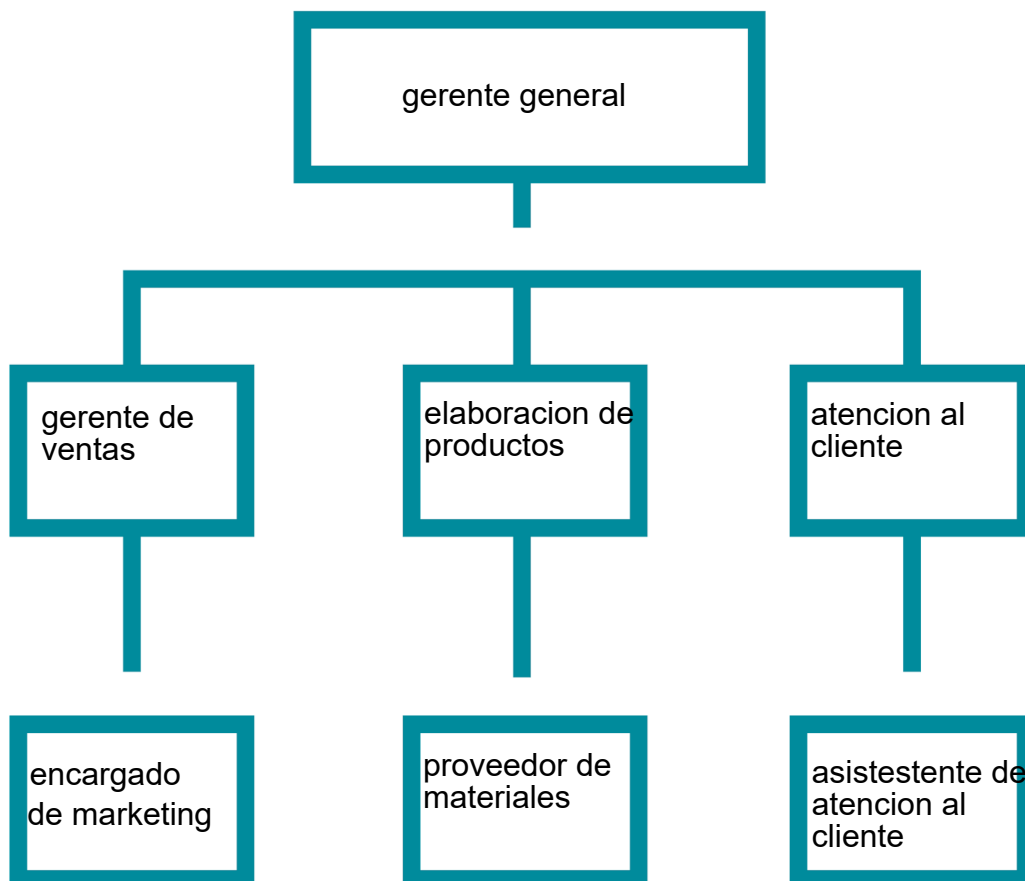
Misión:

Facilitar a los amantes de las mascotas la oportunidad de crear vínculos emocionales más profundos con sus animales ofreciendo peluches personalizados de alta calidad que capturen la esencia única y el cariño que sienten hacia sus compañeros peludos.

Visión:

Convertirnos en la opción preferida a nivel global para los que desean transformar la imagen de sus compañeros peludos en peluches personalizados, ofreciendo productos de calidad excepcional que celebren la conexión única entre las personas y sus mascotas.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Asegurarse de que los peluches se fabriquen en instalaciones que respeten los derechos laborales y ofrezcan condiciones de trabajo justas para sus empleados.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar materiales como algodón orgánico, fibras recicladas o materiales biodegradables para la fabricación de los peluches, reduciendo así el impacto ambiental de la producción.

Sostenibilidad económica:

Optimizar los procesos de producción y operativos para reducir los costos sin comprometer la calidad del producto.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

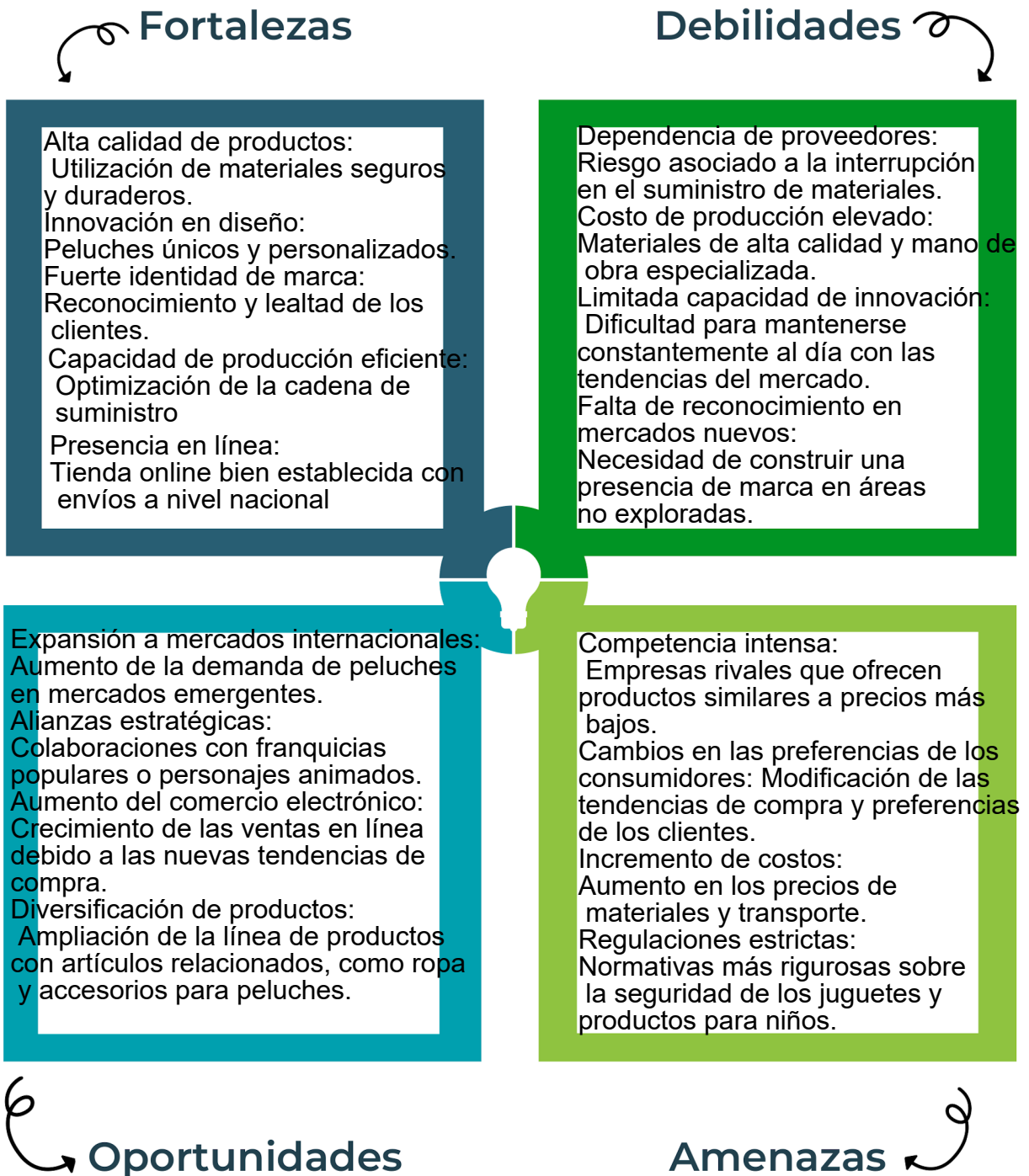
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



(no se puede imagen)

pero seria un oso

Peluches que cuentan historias de amor

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- agua: 10000
- herramientas: 50000
- electricidad: 20000
- internet: 10000
- total = 90mil
-
-

Mis costos variables

- lana : 2500
- botones: 1000
- aguja peq: 500
- aguja gran: 1500
- aguja med: 1200
- hilo: 500
- algodón: 1000

total = 8400mil

*El precio de venta de mi
producto / servicio es de:*

₱ 8000

Recuerde que los costos
variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- - Venta de peluches personalizados
- - Opciones y servicios adicionales
- - Venta en línea
- - Ventas en eventos y ferias
- - Venta al por mayor
- Servicios de personalización y consulta
- Subcontratación y colaboraciones
-
-
-

Pasivos

- - Ventas en línea automatizadas
- - Ingresos por propiedad intelectual
- - Afiliaciones y programas de referidos
- Venta de productos digitales
- - Ingresos por publicidad en línea
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen varios productos o servicios que podrían competir con un negocio de peluches personalizados de mascotas. Algunos ejemplos incluyen: _____

-Figuras o estatuillas personalizadas: _____

Estas pueden ser replicas de mascotas en diferentes materiales como resina, cerámica o incluso impresiones

-Arte personalizado de mascotas: _____

Pinturas, ilustraciones o retratos hechos a mano o digitalmente.

-Ropa o accesorios para mascotas personalizadas: _____

Como collares, camisetas, y otros productos que permitan a los dueños mostrar su amor por sus mascotas.

-Servicios de fotografía de mascotas: _____

Sesiones profesionales de fotos para capturar momentos especiales con las mascotas.

-Productos de papelería personalizadas: _____

Como tarjetas, calendarios o libretas con diseños de mascotas.

-Juguetes personalizados para mascotas: _____

Juguetes hechos a medida que reflejan la personalidad o las características físicas de las mascotas.

Cada uno de estos productos o servicios puede atraer a diferentes segmentos de clientes interesados en celebrar y mostrar afecto hacia sus mascotas de manera personalizada.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son la principal fuente de ingresos para los gobiernos , permitiéndoles financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, infraestructura, seguridad, entre otros. También pueden utilizarse para fomentar comportamientos socialmente deseables, como la protección del medio ambiente o la promoción de la salud pública, mediante incentivos fiscales y subsidios.

¿Cómo se liquida una empresa?

La decisión de liquidar una empresa suele ser tomada por los accionistas o por orden judicial en caso de quiebra. Se designa un liquidador o un comité de liquidación para supervisar el proceso. Se debe realizar un inventario detallado de todos los activos (propiedades, inventarios, cuentas por cobrar, etc.) y pasivos (deudas, obligaciones con proveedores, impuestos por pagar, etc.) de la empresa. Después de pagar todas las deudas y costos de liquidación, cualquier activo restante se distribuye entre los accionistas según sus derechos y finalmente, se presentan los documentos finales a las autoridades competentes para formalizar la disolución o extinción legal de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Emprender un negocio de producción de peluches personalizados de mascotas.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque muchas personas quieren tener recuerdos físicos de sus mascotas pero no saben exactamente qué es lo que quieren.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para personas amantes de las mascotas o personas que quieran regalar peluches personalizados a familiares o amigos.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que las personas puedan sentir que de alguna manera sus mascotas las van a seguir acompañando por siempre mediante

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Ofrecer a los clientes una opción para personalizar peluches basados en mascotas que tengan o que hayan tenido en algún momento.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que los clientes se sientan satisfechos con la calidad de los materiales de los peluches, con el tipo de personalización y todo lo que conlleva comprar uno de estos productos.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Principalmente un capital extenso para comprar los materiales que se necesitan para crear los peluches, ya sea tela, algodón hilos, lana, etc. También se necesita personal para la producción, venta y distribución de los productos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

El horario ideal sería de lunes a viernes para más eficiencia a la hora de producir los peluches, exceptuando fines de semana y días feriados.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mayoritariamente la producción la manejaría el gerente general del negocio, el personal de producción se encargaría de crear los peluches y personalizarlos de la manera que el cliente lo exija, el personal de entregas se encargaría de llevar el producto a donde lo indique el cliente y el personal de marketing se encargaría de la publicidad del negocio

