



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El proyecto INCOFÉRREO se basa en el diseño de un prototipo Con distintos materiales que favorecen el tiempo y la contaminación de papel en los trenes de C. R, la idea principal es reducir en tiempo que se gasta en filas para comprar un tiquete qué son aprox (10 a 15 min). Realizar diseños de llaveros, Brazaletes y tarjetas llamativos para la población. Con esto se controla la contaminación que se genera en las Vías férreas, estaciones y trenes.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

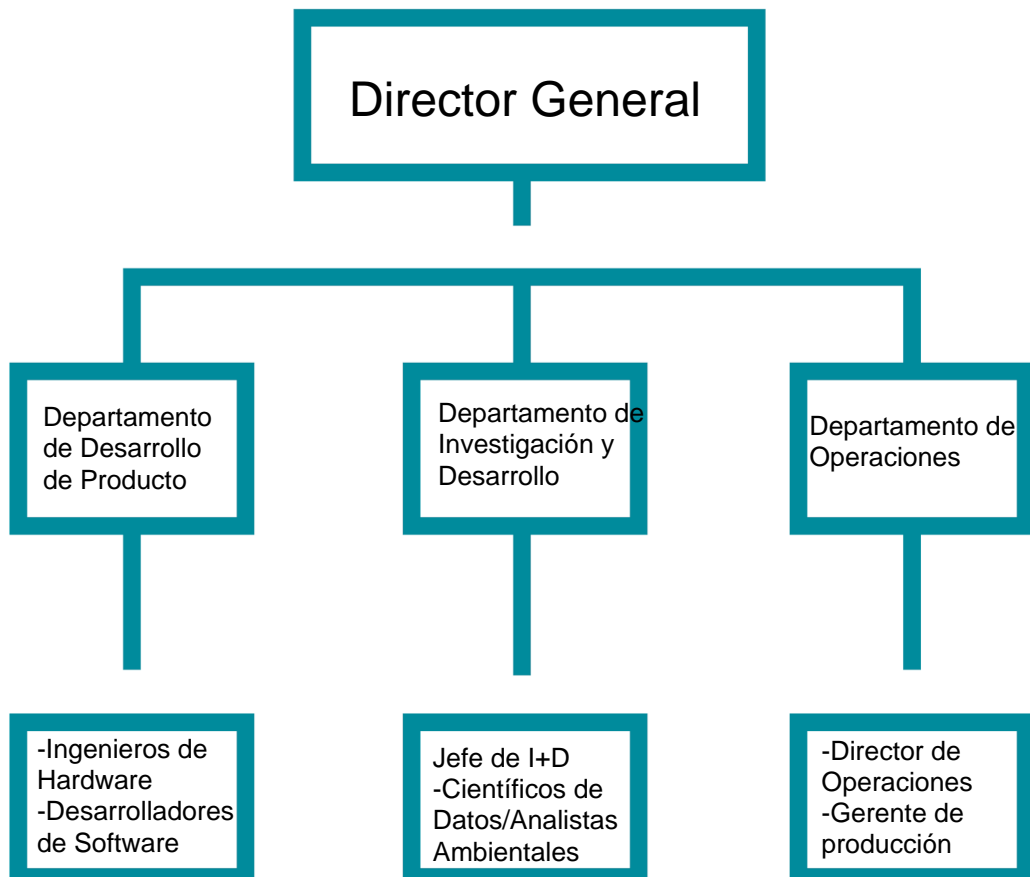
Misión:

Diseñar prototipo que funcione reduciendo tiempo y contaminación ambiental en nuestro país

Visión:

Incentivar a la población a ser más amigable con el medio ambiente y mejora de tiempo para poder disfrutar de una mejor comodidad en el medio de transporte, indagar acerca de métodos menos invasivos

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Fomentando la innovación del producto hacia diferentes usuarios exactamente hacia la población, creando un llamado de atención para quienes desean utilizar el producto

Sostenibilidad ambiental:

Desarrollar un producto y servicio que reduzca el impacto ambiental, con materiales reciclados, manualidades, diseños con plástico encigible o plástico mágico

Sostenibilidad económica:

lograr un equilibrio entre el crecimiento financiero, la eficiencia operativa y la responsabilidad social y ambiental Optimización de recursos
Mejorar la eficiencia en el uso de recursos, tanto humanos como tecnológicos, para reducir costos y maximizar la productividad.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

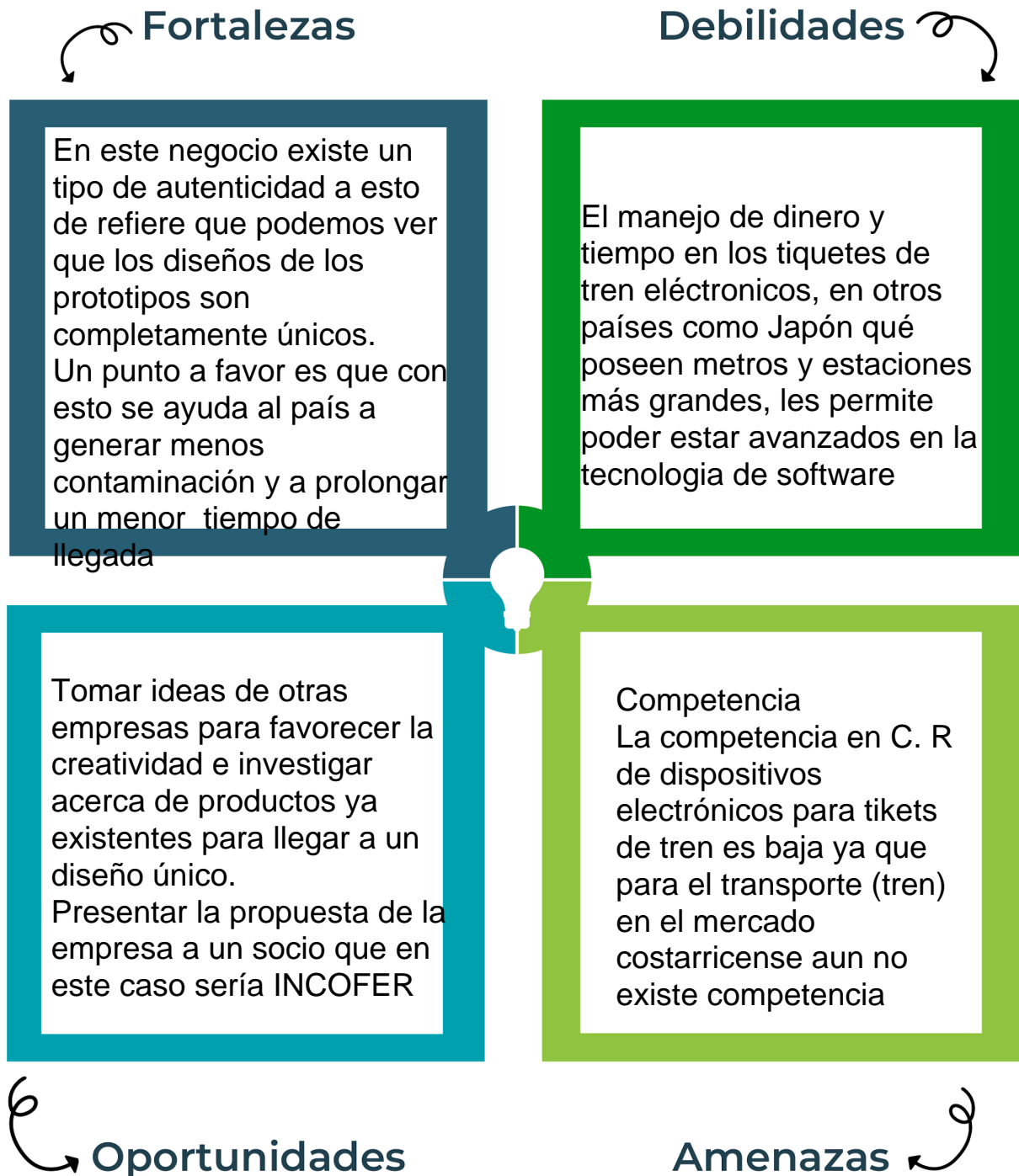
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Profesionales (chóferes de tren, cobrador) Clientes o usuarios que cotidianamente utilizan estos servicios	Evaluar el control en su uso y cuentas del servicio	Propone solucionar el ahorro del tiempo y la contaminación ambiental de papel	-Comunicación -Atención -opiniones del funcionamiento de los prototipos	Toda persona trabajadora o estudiante, persona que sea usuaria cotidianamente
	Recursos clave		Canales	
	-Internet -sistema cooperativo -clientes -prototipos		-Redes sociales -Presencial -llamadas -correos	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Costos de Desarrollo Salarios y Beneficios Salario para desarrolladores, ingenieros, diseñadores y otros miembros del equipo técnico. Servidores: servicios en la nube, bases de datos, hardware y otros recursos tecnológicos.			Soporte y Mantenimiento Personalización y Desarrollo a Medida Publicidad y Marketing Sociedades del transporte	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Verde y seguro será tu viaje,
rápido y sin emisiones también,
más tiempo para ti, aprovechalo!

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Verde limón	Celeste	Verde agua
----------------	---------	------------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios y beneficios
De empleados ₱350 000
- Servicio de electricidad ₱20 000
- Impuestos ₱100 000
- Pago de Internet ₱22 000
- Publicidad y marketing
básico ₱105 000
- Cobradores, supervisores ₱300 000
- Mantenimiento ₱150 000

Mis costos variables

- Panel ₱200 000
- Tarjeta o llavero
₱1500
- Ingresos variables
₱150 000
-
-
-
-

*El precio de venta de mi
producto / servicio es de:*

₱1500 (500
regalía primer viaje = ₱2000)

Recuerde que los costos
variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Paneles
●	Tarjetas
●	Software
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios
●	Luz
●	Internet
●	Mantenimiento
●	Impuestos
●	Marketing
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

De acuerdo con la investigación, existen algunas empresas de C. R con servicios similares a este, estos servicios son referentes a otro medio de transporte (bus). Para el medio de transporte (tren) de investigó qué No se encontraron datos específicos sobre la cantidad exacta de empresas de software de tiquetes de tren electrónicos en Costa Rica. Sin embargo, el enfoque del país en la facturación electrónica y los tiquetes electrónicos en general sugiere que hay una infraestructura considerable para el desarrollo y soporte de estas tecnologías. Si embargo se investigó acerca de Japón y Francia qué existen productos y servicios similares e innovadores.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Estabilidad económica: Los ingresos tributarios permiten al gobierno invertir en la economía, promover el crecimiento económico y estabilizarla durante periodos de recesión.

Cumplimiento de normas y regulaciones: Las obligaciones tributarias aseguran que las empresas y los individuos cumplan con las leyes fiscales, lo que contribuye a una economía justa y ordenada.

Confianza en el sistema: Un sistema tributario eficiente y justo aumenta la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas y fomenta una cultura de cumplimiento.

¿Cómo se liquida una empresa?

Notificación a las partes interesadas: Se debe notificar a todas las partes interesadas, incluyendo empleados, acreedores, clientes, proveedores y autoridades fiscales, sobre la decisión de liquidar la empresa.

Venta de activos: Los activos de la empresa se venden para convertirlos en efectivo. Esto puede incluir propiedades, equipos, inventarios y otros bienes.

Pago de deudas: El dinero obtenido de la venta de activos se utiliza para pagar las deudas de la empresa. Las deudas se pagan según un orden de prioridad legal, comenzando generalmente con los acreedores garantizados.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Contaminación ambiental en base a deforestación gracias a venta de tickets de tren, se reduce el tiempo perdido en filas por medio de tarjetas con chips incluidos en estas y un panel cobrador y recargador de chips en cada tren

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para marcar la reducción de contaminación ambiental y aumentar la rapidez en filas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Usuarios diarios de tren, universitarios o escolares, trabajadores

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Sostenibilidad: Disminuir el impacto ambiental al reducir el uso de papel y otros recursos físicos.
Facilidad de Uso: Ofrecer una experiencia de usuario más conveniente mediante el uso de dispositivos o prototipos. Reducir el tiempo y los costos asociados con la emisión y manejo de boletos de papel.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Marketing y Comunicación: Desarrollar estrategias para informar y educar a los usuarios sobre el nuevo sistema y sus beneficios.
Pruebas de Usabilidad: Realizar pruebas con usuarios para garantizar que el sistema sea intuitivo y fácil de usar.
Integración con Sistemas Existentes: Asegurar que el prototipo se integre de manera efectiva con los sistemas de venta de boletos y control de acceso actuales.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Sostenibilidad Ambiental: Minimizar el uso de papel y otros recursos físicos, contribuyendo a prácticas más sostenibles.
Incremento en la Eficiencia Operativa: Agilizar los procesos de validación y control de acceso, reduciendo tiempos de espera y filas.
Mejora en la Experiencia del Usuario: Proporcionar una experiencia de usuario más fluida y conveniente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos Financieros: Presupuesto para el desarrollo, pruebas, implementación y marketing del prototipo..
Desarrolladores de Software
Ingenieros de Hardware: Para diseñar y fabricar dispositivos de lectura, si es necesario.
Especialistas en Seguridad: Para implementar medidas de seguridad y protección contra fraudes
Profesionales de Marketing y Comunicación: Para promover el nuevo sistema y educar a los usuarios..

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Fase 1: Planificación (1-2 semanas)
Fase 2: Diseño (3-4 semanas)
Fase 3: Desarrollo (6-8 semanas)
Fase 4: Pruebas (3-4 semanas)
Fase 5: Implementación (2-3 semanas)
Fase 6: Evaluación y Ajustes (2-3 semanas)
Total Estimado: 18-24 semanas

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Ingenieros de Hardware
Desarrolladores de Software
Especialistas en Seguridad
Diseñadores
Analistas de Datos
Profesionales de Marketing
Equipo de Soporte Técnico
Usuarios Beta

