



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

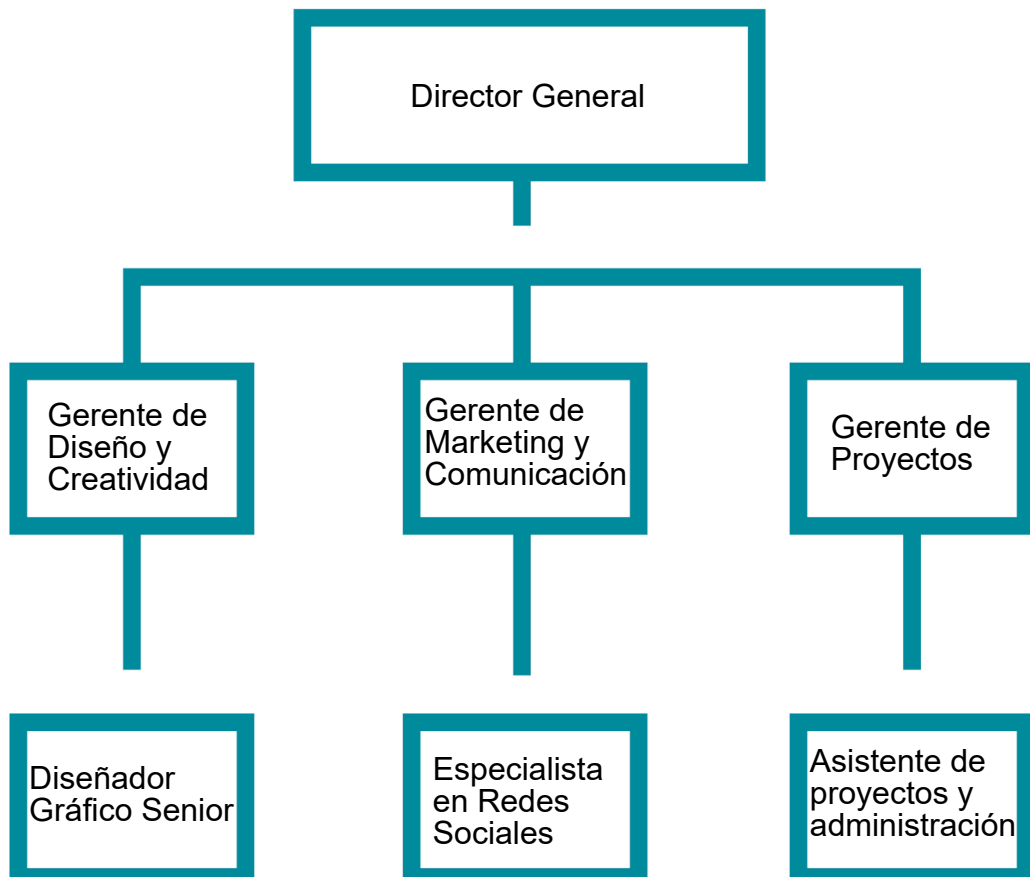
Misión:

CreatiDesign utiliza el diseño para empoderar a la comunidad a través de espacios visuales inspiradores en entornos educativos y más. Promovemos la expresión creativa, la diversidad cultural y la inclusión, mientras nos comprometemos con la sostenibilidad y el impacto ambiental positivo. Celebramos los logros y conexiones que el arte y el diseño facilitan, creando un mundo más hermoso y expresivo.

Visión:

Queremos convertirnos en la agencia de diseño preferida para los estudiantes, siendo reconocidos por nuestra calidad, innovación y compromiso con el éxito de nuestros clientes. Aspiramos a ser líderes en el mercado estudiantil, brindando servicios excepcionales que impulsen el crecimiento y la visibilidad de las organizaciones.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Creatidesign colaborará con la comunidad estudiantil y proyectos locales.

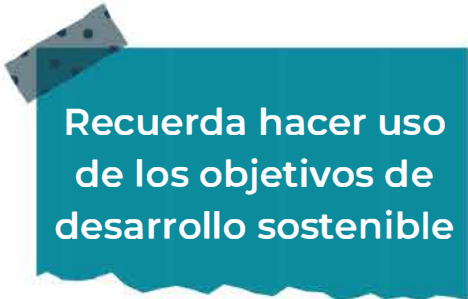
Al ser una empresa enfocada en el beneficio estudiantil, se pueden involucrar a estudiantes, fomentando la participación y el aprendizaje conjunto. Además, promover la diversidad y la inclusión en el equipo, asegurándonos de que todos tengan oportunidades iguales. Además de implementar talleres para la capacitación de los colaboradores.

Sostenibilidad ambiental:

Creatidesign adoptará prácticas de diseño que minimicen el impacto ambiental al utilizar materiales reciclados y/o fuentes sostenibles para los proyectos gráficos. Se va a considerar la eficiencia energética en el proceso de diseño y producción, reduciendo así la huella de carbono.

Sostenibilidad económica:

Creatidesign va a generar ganancias al ofrecer servicios de diseño gráfico a proyectos estudiantiles. Al ser una empresa sostenible, su reputación podrá atraer más clientes preocupados por la sostenibilidad. También, se optimizarán los costos operativos al utilizar herramientas de diseño eficientes y minimizar el desperdicio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Padres de familia La institución educativa Estudiantes Instituciones de ayuda	Creación de diseños creativos y sostenibles con el medio ambiente para la comunidad estudiantil	Brindar un servicio de diseño de bajo costo y sostenibilidad ambiental para la comunidad estudiantil con el que pueden mejorar la imagen de sus proyectos y facilitar sus expresiones personales, dándoles siempre un servicio de calidad profesional y en el menor tiempo posible sin perder la calidad.	Asistencia personal exclusiva, creación colectiva	Miembros de la institución educativa (estudiantes, profesores, personal administrativo, ect...)
	Recursos clave Apps de diseño Material reciclable Pinturas Impresoras Papel		Canales Redes sociales, centro educativo.	
Estructura de costos 1. Costos fijos mensuales 2. Costos variables por servicio 3. Costo total mensual estimado			Fuentes de ingresos Financiamiento del centro educativo o el pago de los clientes	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



Dando vida a tu visión.

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Azul	Rojo	Amarillo
------	------	----------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Internet: 10.000
- Electricidad: 5.000
- Salarios: 15.000
- Materiales: 20.000
- Gastos generales: 15.000
-
-

Mis costos variables

- Material adicional: 10.000
- Transporte: 5.000
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



10.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades →

Punto de equilibrio monetario →



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Equipos Electrónicos
●	Activos intangibles
●	Herramientas
●	Inventario de materiales
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Salarios
●	Garantías
●	Obligaciones por contrato
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Type text here



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Actualmente, existen otras compañías que desempeñan la misma función, pero, hay algo que hace a CreatiDesign distinto al resto, el precio. Se puede observar que el negocio de diseño en el área es muy solicitado pero hay relativamente pocas empresas que realicen estas tareas en el área, por esta razón pueden aumentar y disminuir el precio de los servicios sabiendo que siempre la comunidad va a depender de ellos en la especialidad de diseño, por lo que van a tener siempre clientela.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Evitar problemas legales y ayudar al estado pagando los impuestos para que se puedan fomentar actividades para beneficio del país, además, es una responsabilidad social que de manera indirecta ayuda a toda una nación

¿Cómo se liquida una empresa?

La empresa comienza su cierre con una reunión de accionistas para decidir su disolución. Posteriormente, se inicia el proceso de liquidación, el cual puede llevarse a cabo simultáneamente con la disolución si la empresa no tiene deudas. En caso contrario, se nombra a un encargado de la liquidación. Durante este proceso, se venden activos como bienes inmuebles, vehículos o maquinaria para obtener fondos que se destinan al pago de deudas pendientes. Una vez cubiertas las obligaciones financieras, cualquier excedente se distribuye entre los socios, siempre y cuando los activos superen las deudas.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El diseño gráfico, el problema de la falta de empresas que ofrezcan este servicio a un buen precio y con resultados de alta calidad.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque ayuda a los clientes a expresar sus ideas por medio de nuestros proyectos de manera creativa, además, fomenta el crecimiento económico de la zona.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

La comunidad del centro educativo y alrededores

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Generar un ambiente más colorido, creativo e inclusivo donde cualquiera pueda expresar sus pensamientos de manera única y diferente

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Promocionar el proyecto en la comunidad y sus alrededores para poder conseguir clientes, luego, dedicar el resto del tiempo a atender a los clientes.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Ayudar a la comunidad a ser capaz de expresar sus pensamientos a través del arte y la creatividad.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dispositivos electrónicos
Apps de diseño
Papel
Material reciclable
Pinturas
Impresoras
Materiales extra
Entre otros...

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se dará inicio al proyecto el día 2 de septiembre del año 2024, luego el resto del cronograma dependerá de la cantidad de clientes que se obtengan a partir de la inauguración.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Responsable del proyecto:
Joel Suárez González

Asociados o colaboradores

