



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Crear una nueva cafetería, que no solo ofrezca simples cafés o simples panes, si no que ofrezca algo mas de lo usual, panes rellenos, tanto salados como dulces, tan ricos que tendrán que chuparse los dedos y cafés tan buenos, que se sienta que le pusieron amor.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

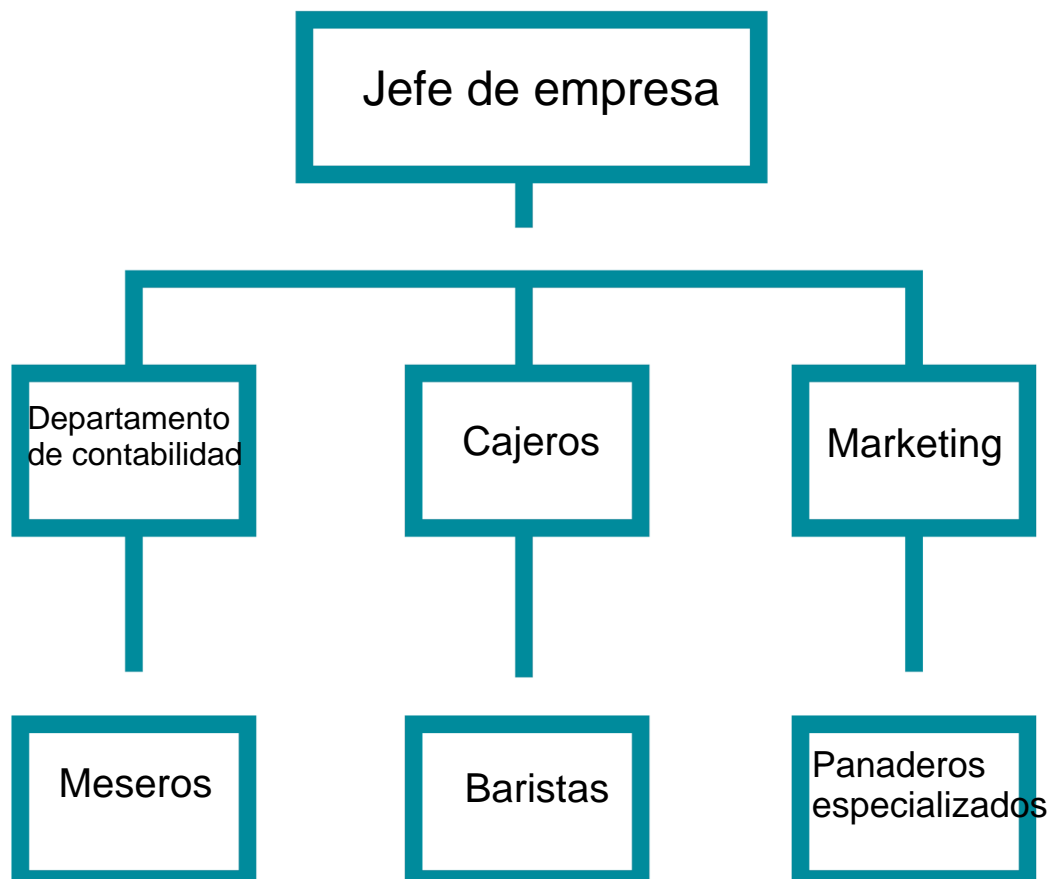
### Misión:

Brindar un servicio excelente y de calidad, ofreciéndole al cliente un producto diferente elaborado con insumos de primera calidad creando una experiencia de sabores inolvidables y atenciones maravillosas.

### Visión:

Ofrecer una dedicación absoluta con nuestros servicios para que el cliente esté satisfecho y confíe plenamente en nosotros para así generar buenas críticas de nuestro negocio.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

ofrecer salarios justos y condiciones de trabajo adecuadas para los empleados.

Diseñar el espacio de la cafetería para que sea accesible para personas con discapacidad.

Promover prácticas sostenibles entre los clientes, como llevar su propio envase para llevar café.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Implementar programas de reciclaje y compostaje para reducir la cantidad de residuos que terminan en los vertederos.

Priorizar proveedores que practiquen la agricultura sostenible y la producción ecológica.

Utilizar contenedores claramente etiquetados para reciclables, orgánicos y desechos generales.

### *Sostenibilidad económica:*

Asegurar que el personal esté bien capacitado y optimiza los horarios para evitar gastos innecesarios.

Implementar un riguroso control de inventario para minimizar el desperdicio de alimentos y bebidas.

Utilizar estrategias de marketing digital efectivas, como promociones en redes sociales, para mantener una comunicación constante con los clientes y atraer a nuevos públicos.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

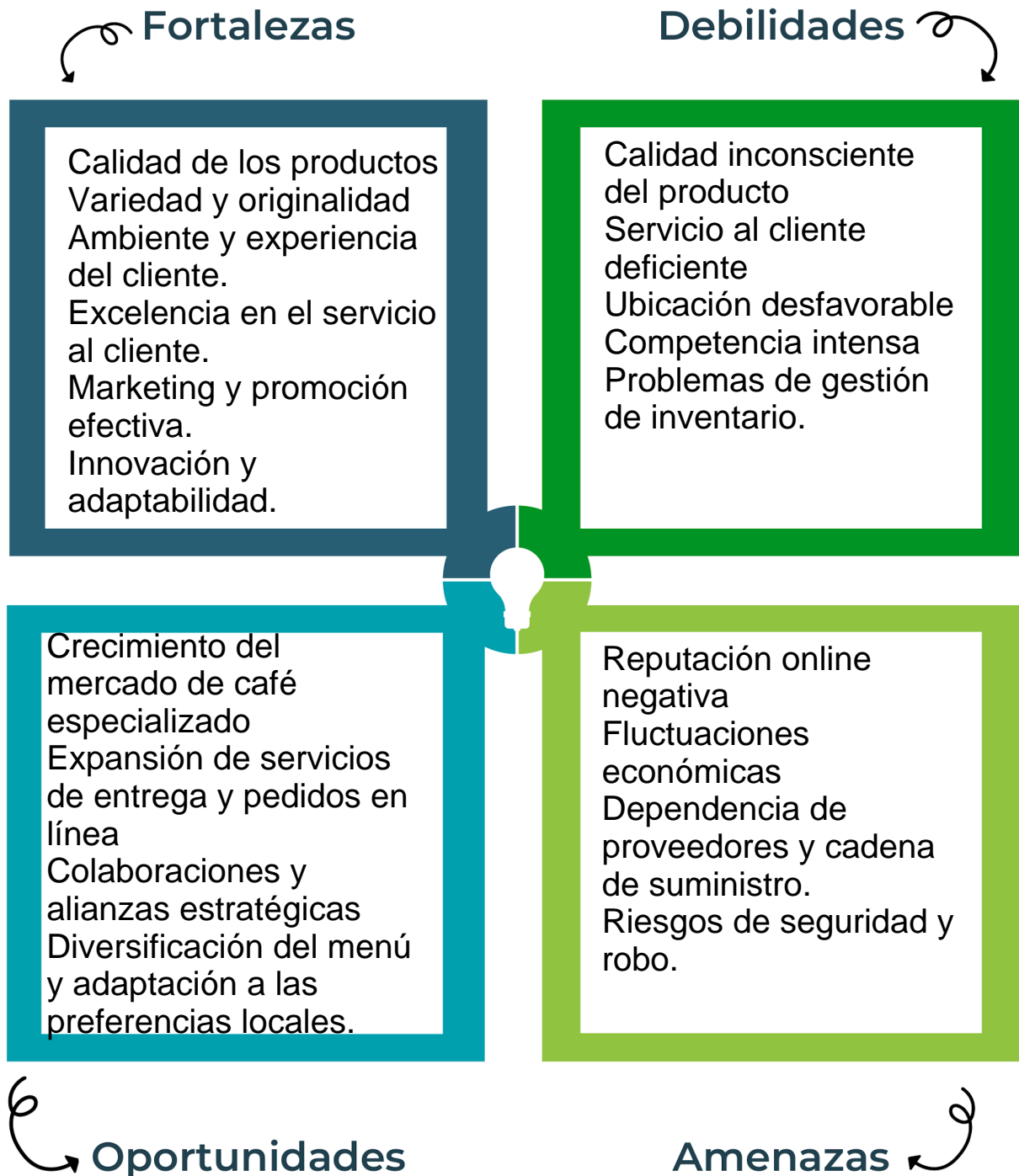
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>proveedores de materia prima.</p> <p>Distribuidores de café.</p> <p>Entidades de marketing digital.</p> <p>Entidades financieras</p>	<p>Preparación y servicios de alimentos y bebidas de calidad.</p> <p>Buena atención al cliente.</p>	<p>En nuestra cafetería, ofrecemos una experiencia autentica de café y delicias gastronómicas. Desde un buen café de calidad, hasta nuestros panes frescos y deliciosos, cada visita es una invitación a disfrutar de sabores unicos en un ambiente acogedor y relajante.</p>	<p>Darles el mejor servicio, atencion y la mejor calidad de alimentos, para asi satisfacer lo que deseen y ser recomendados a la sociedad</p>	<p>Personas que busquen de ricas delicias a base de harinas y a la vez buscar estar en un ambiente cómodo y acogedor</p>
<b>Estrucutra de costos</b>		<b>Fuentes de ingresos</b>		
<p>Pago del inventario, pago del servicio de agua y luz, pago del personal, pago del equipamiento y mantenimiento.</p>		<p>Venta de alimentos y bebidas servicio de catering servicio de entrega a domicilio</p>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Tus mejores pancitos mágicos e inigualables, te llevaran a ver las estrellas.



---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



 Gris	Blanco	 rojo salmón
---	--------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Electricidad 20000
- Agua 10000
- maquinaria 30000
- Salarios 150000
- herramientas 13000
- Alquiler del local 150000
- gas 18000

### Mis costos variables

- Harina 20000
- huevos 10000
- problemas técnicos 15000
- carnes 30000
- fruta 30000
- empaques 15000
- gastos de envío y distribución 10000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



Los precios varían desde los 3000 hasta los 20000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Muebles
- Maquinaria
- Inversiones
- Clientes
- Vehículo
- Materia prima
- Paginas en redes sociales
- 
- 
- 

### Pasivos

- compras a proveedores y acreedores
- impuestos por pagar
- salarios por pagar
- cuentas por pagar
- Alquiler por pagar
- Servicios por pagar
- Deudas por pagar
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Bien se sabe que tener una cafetería puede ser muy común en distintas áreas de nuestro país, pero la mayoría de las veces son los mismos panes de siempre, sin relleno, sin sabor y a veces ni se apetecen, lo que buscamos es resaltar esa parte, no vender simples panes aburridos, si no vender panes que los clientes quieran pasar todos los días por el mismo o uno diferente, buscaremos crear recetas nuevas expandir nuestra imaginación, se busca resaltar nuestra cafetería del resto, que sea distintiva de las demás, con sabores que sean únicos sin comparación, que valga la pena cada colon que se pague por ese pan, y no solo eso si no tan bien tener un lugar donde los clientes disfruten de su comida que sea tranquilo y a la vez tengan un excelente servicio, y con los mejores precios, que sea un precio justo para el producto que se va a ofrecer, además también se desea resaltar los cafés, que se sienta que son de la mejor calidad, que sea de buen tueste para que a la hora de tomarlo se sienta en el punto, un café que se sienta que se hizo con amor, nuestra objetivo final es ser mejor que cualquier otra cafetería, que se note que se ama lo que hacemos.

---

---

---

---

---

---

---

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es un pilar para el adecuado funcionamiento de cualquier sistema fiscal. Los impuestos son la principal fuente de ingresos, de los gobiernos, y mediante su recaudación, se financian servicios y bienes públicos esenciales, como educación, salud, infraestructura y seguridad.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Este proceso puede variar ligeramente dependiendo de la naturaleza de la empresa y de situaciones específicas, por lo que es recomendable contar con el asesoramiento de un abogado especializado en derecho corporativo para asegurar que todos los pasos se realicen correctamente.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Incorrecta planeación financiera: Esto se ve reflejado cuando no se tiene el dinero suficiente para pagar los gastos inmediatos.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Por que la cafetería podría quedarse sin efectivo antes de poder establecerse, y no lograríamos la meta que deseamos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para los clientes en general, para brindarles los mejores servicios.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Realizar de manera correcta una mejor planeación financiera, con el fin de que ese presupuesto alcance para todo lo planeado.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Tener el control de los precios de los productos, para poder obtener ganancia, sin perdidas.

Dar los mejores productos de calidad.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Un buen ingreso a la cafetería, para cubrir los gastos necesarios.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Maquinaria especializada y en excelentes condiciones.

Muebles cómodos para la satisfacción de los clientes.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Durante la apertura y con el transcurso de la cafetería, dando la mejor calidad de servicios y productos.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los contadores  
La jefa de la cafetería  
Los empleados

