



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Establecer un estudio de diseño gráfico especializado en branding y marketing visual. Ofrecer servicios como diseño de logotipos, identidad corporativa, diseño de material publicitario y creación de contenido para redes sociales. Además, también explorar la posibilidad de colaborar con agencias de publicidad, empresas de eventos y startups que necesiten servicios de diseño gráfico atractivo y profesional. También considerar ofrecer talleres o cursos de diseño gráfico para empresarios y emprendedores que deseen aprender a crear contenido visual.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

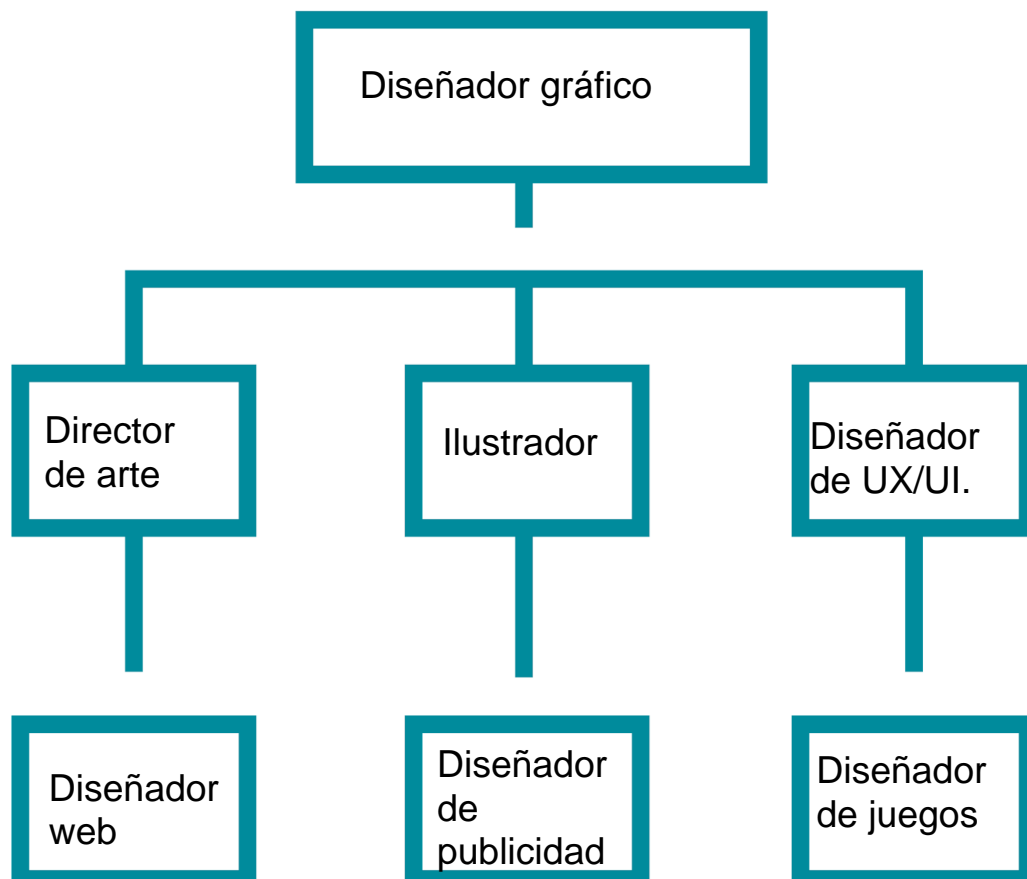
Misión:

Brindar soluciones creativas e innovadoras en diseño gráfico. Nos comprometemos a ofrecer un servicio de alta calidad, enfocado en la satisfacción del cliente y la excelencia en cada proyecto.

Visión:

Ser reconocidos como un estudio de diseño gráfico líder, destacándonos por nuestra originalidad, profesionalismo y capacidad para transmitir mensajes poderosos a través del arte visual. Aspiramos a expandir nuestra presencia a nivel nacional e internacional.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

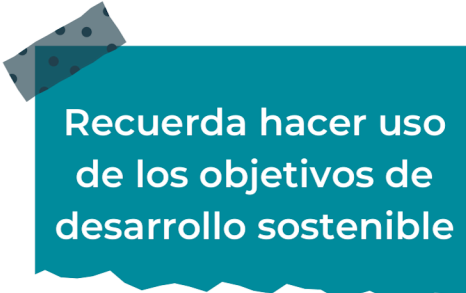
Mi negocio de diseñador gráfico se comprometerá a colaborar con organizaciones sin fines de lucro y empresas sociales, brindando apoyo a través de diseños y campañas visuales que promuevan causas sociales y medioambientales.

Sostenibilidad ambiental:

Mi negocio implementará prácticas sostenibles, como el uso de materiales ecoamigables en la medida de lo posible, la reducción del consumo de papel a través de soluciones digitales y la promoción de la sensibilización ambiental entre el equipo y los clientes.

Sostenibilidad económica:

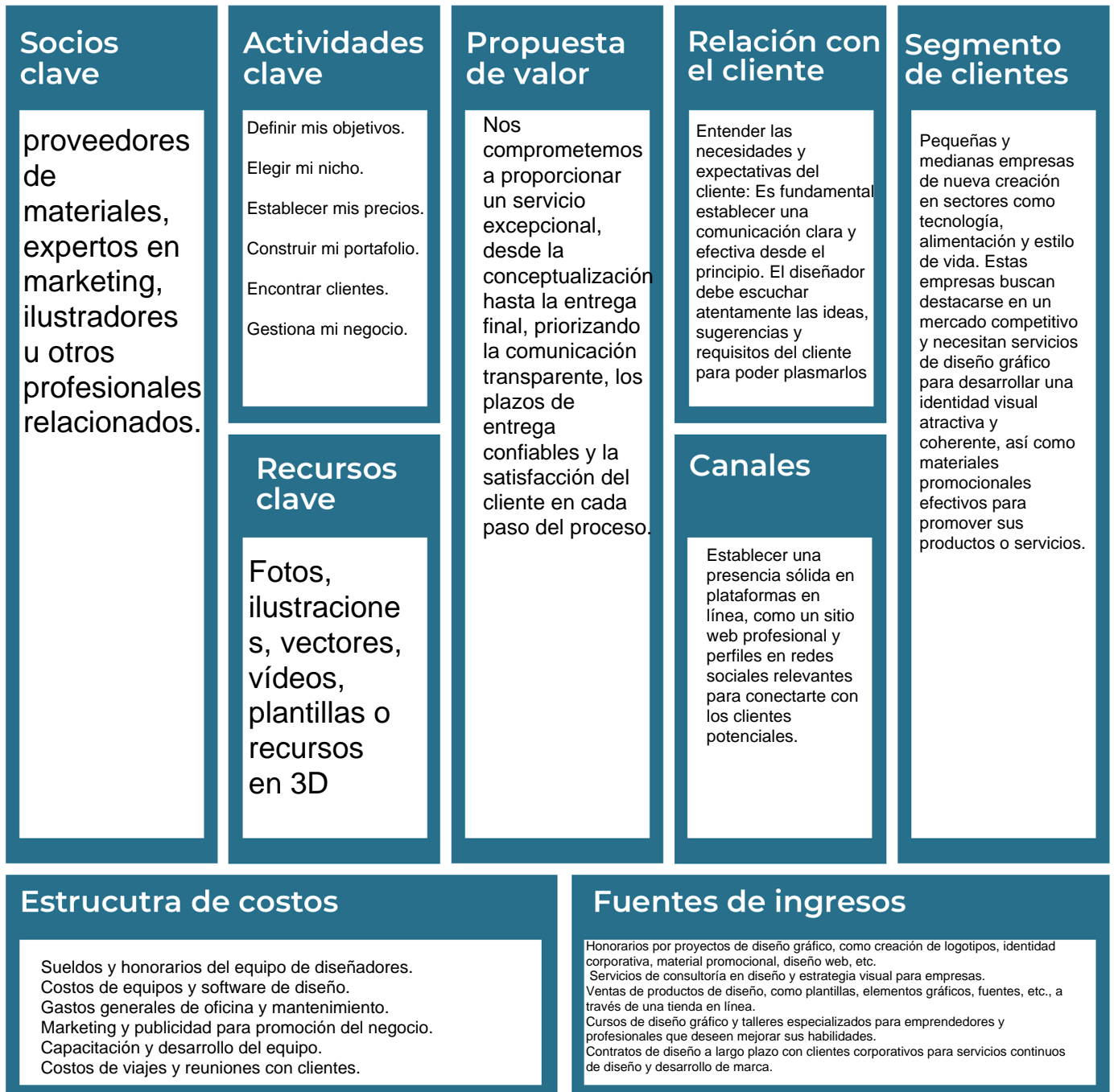
Mi negocio buscará equilibrar la rentabilidad con la responsabilidad social, ofreciendo precios justos y accesibles para las pequeñas empresas y emprendedores, al tiempo que garantiza salarios justos y condiciones laborales adecuadas para el equipo creativo.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

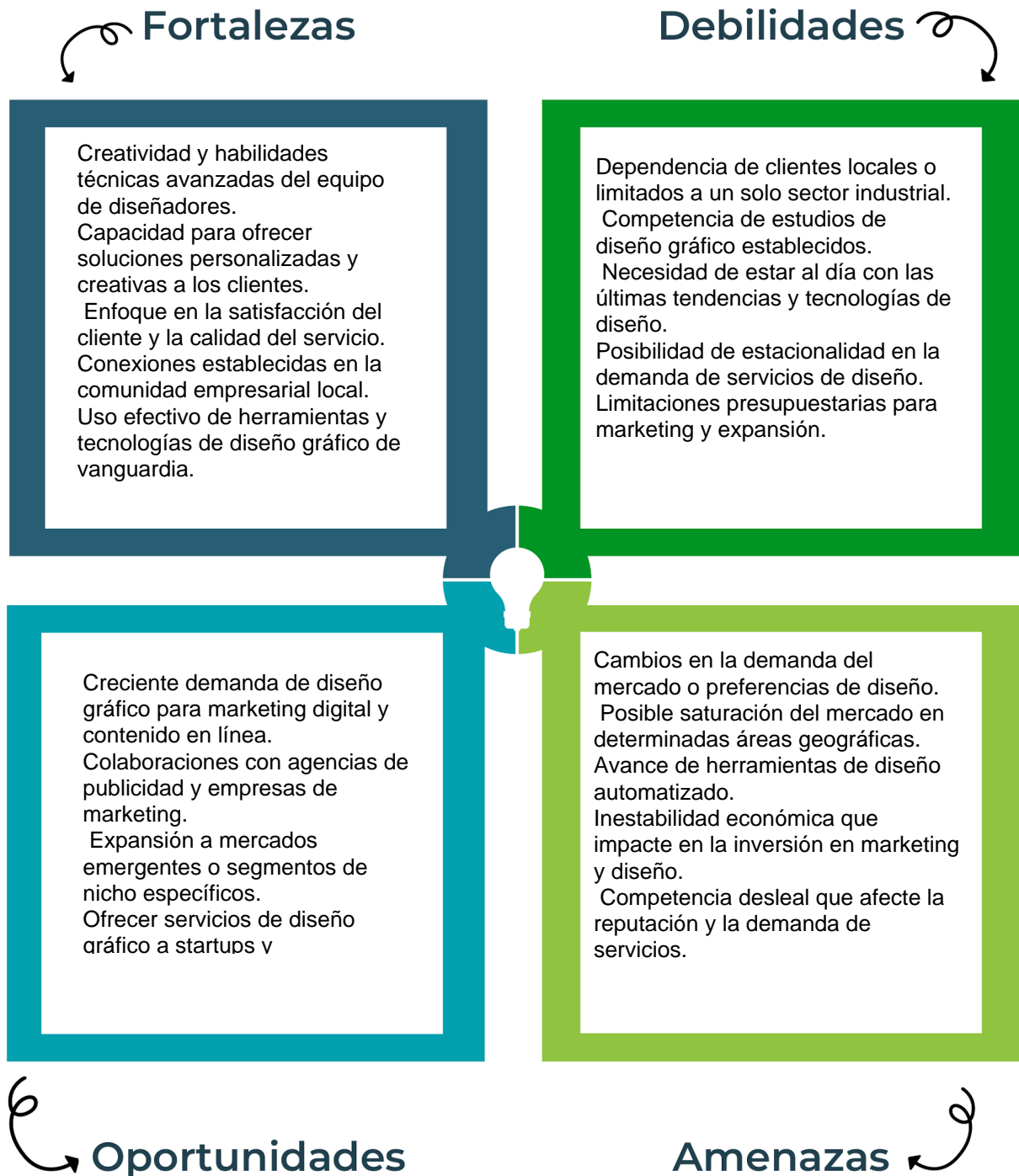
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Los diseños son nuestros sentimientos reflejados en una ilustración.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios: 300.000
- Alquiler: 450.000
- Servicios públicos: 130.000
- Gastos de publicidad: 300.000
- Equipo: 500.000
-
-

1680000

Mis costos variables

- Impresiones: 45.000
- Comidas: 30.000
- Materiales específicos: 150.000
- Viajes: 250.000
-
-
-

475000

*El precio de venta de mi
producto / servicio es de:*

₴ 500.000

Recuerde que los costos
variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 67.2$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 33600000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos
- Licencias
- Vehículos
- Marca y reputación
- Contratos a largo plazo
- Cuentas por cobrar
- Propiedad intelectual
-
-
-

Pasivos

- Préstamos
- Deudas
- Impuestos comerciales
- Obligaciones laborales
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Los diseñadores gráficos están teniendo gran demanda en pequeñas, medianas y grandes empresas. Podrás trabajar en cualquier industria: tecnología, educación, alimentos, robótica, etcétera. Además hay gran demanda en diseño gráfico pero es prometedor y hoy ya se integra a otros sectores como la mercadotecnia, la comunicación, la ingeniería, la administración o los sistemas computacionales

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias asegura el cumplimiento de la ley y evita posibles sanciones legales. Esto incluye el pago oportuno de impuestos sobre la renta, impuestos sobre la nómina, impuestos sobre las ventas (si aplica) y cualquier otro tipo de impuesto requerido por la jurisdicción en la que opera el negocio. Es crucial mantener registros precisos y al día de los ingresos y gastos, así como planificar el presupuesto para los impuestos para evitar sorpresas financieras.

¿Cómo se liquida una empresa?

En cuanto a la liquidación de una empresa de diseño gráfico, el proceso podría involucrar la venta de activos, el pago de pasivos y deudas, el cierre de contratos pendientes y la disolución legal de la entidad comercial. Es recomendable buscar asesoramiento profesional de abogados especializados en derecho comercial y contadores con experiencia en liquidación empresarial para garantizar que el proceso se lleve a cabo de manera adecuada y en conformidad con la normativa vigente.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Aprender a crear una micro empresa y a manejar el dinero.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para aprender a manejar nuestro dinero

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Jóvenes adolescentes y adultos interesados.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo es llegar a aprender a utilizar nuestro dinero adecuadamente para así poder emprender algún negocio propio

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a hacer actividades y ver videos para así estar más informados y saber el paso a paso.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos llegar a emprender nuestro propio negocio algún día.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Simplemente necesitamos tiempo, Internet y dedicación.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Todos los días después del Colegio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Solo nosotros mismo podemos hacerlo.

