



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

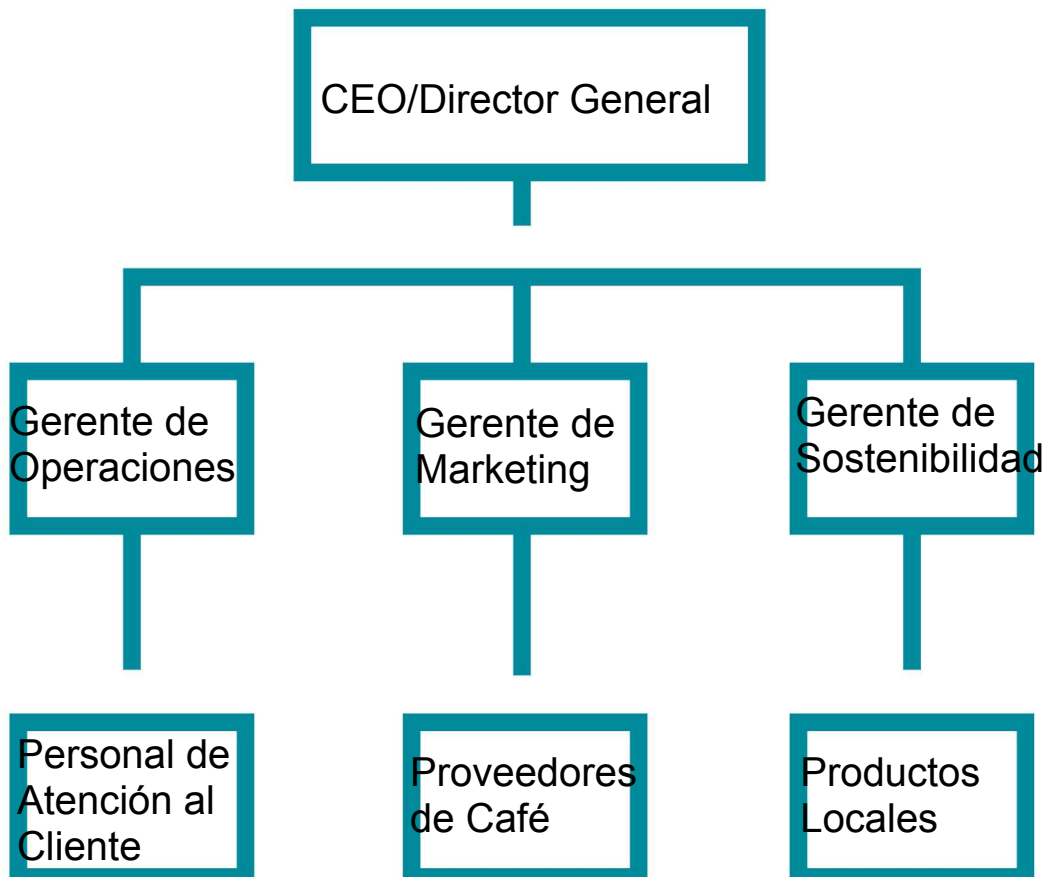
Misión:

Proveer productos de alta calidad que fomenten prácticas agrícolas sostenibles, promoviendo el bienestar social y ambiental en nuestra comunidad.

Visión:

Ser reconocidos como líderes en la industria del café por nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, inspirando un cambio positivo en el mundo.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

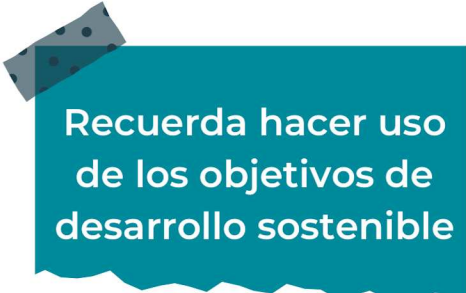
Apoyo a agricultores locales a través de comercio justo.
Programas de capacitación y desarrollo para empleados.
Participación en iniciativas comunitarias y proyectos de educación ambiental.

Sostenibilidad ambiental:

Uso de materiales reciclables y biodegradables.
Energía renovable para el funcionamiento de la cafetería.
Reducción de desperdicios y prácticas de reciclaje.

Sostenibilidad económica:

Crecimiento sostenible mediante la reinversión en la comunidad y la expansión gradual
Diversificación de productos y servicios para aumentar la rentabilidad.
Estrategias de marketing efectivas para atraer y retener clientes.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

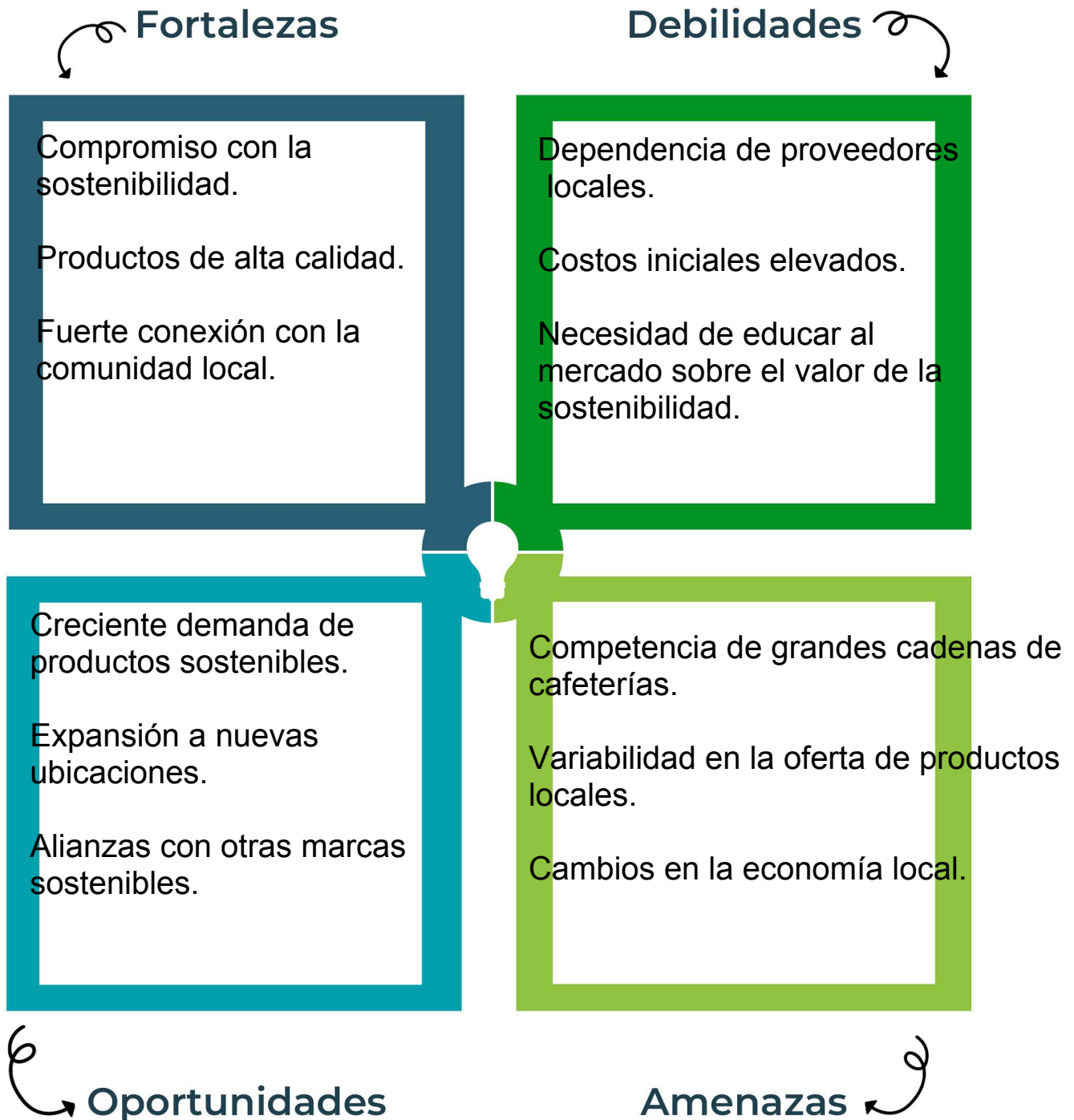
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <p>Proveedores de café orgánico.</p> <p>Productores locales de ingredientes.</p> <p>ONG's y organizaciones de comercio justo.</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Compra de café.</p> <p>Preparación y venta de productos de pastelería.</p> <p>Marketing y promoción.</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Café de alta calidad y productos frescos.</p> <p>Compromiso con la sostenibilidad y el comercio justo.</p> <p>Ambiente acogedor y experiencia única para los clientes.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Atención personalizada.</p> <p>Programas de fidelización.</p> <p>Interacción a través de redes sociales.</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>Amantes del café.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas conscientes del medio ambiente. • Comunidad local.
<p>Estructura de costos</p> <p>Costos de productos y materias primas.</p> <p>Salarios y beneficios para empleados.</p> <p>Alquiler y mantenimiento del local.</p> <p>Marketing y publicidad.</p>	<p>Recursos clave</p> <p>Personal capacitado.</p> <p>Proveedores confiables.</p> <p>Instalaciones adecuadas.</p> <p>Marca y reputación.</p>	<p>Canales</p> <p>Tienda física.</p> <p>Página web y tienda en línea.</p> <p>Redes sociales.</p>	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Ventas de café y productos de pastelería.</p> <p>Venta de productos en línea.</p> <p>Eventos y talleres.</p>	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



EcoCafé: Sabor que cuida el planeta

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Café	Verde	Azul
------	-------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local. ¢70mil
- Salarios de empleados. ¢45mil
- Servicios públicos ¢50mil
- Seguros y licencias. ¢15mil
- Seguridad ¢20mil
- Mantenimiento ¢10mil
- Muebles y maquinaria ¢30mil

Mis costos variables

- Compra de café. ¢30mil
- Materiales de empaque ¢10mil
- Marketing y publicidad variable. ¢15mil
- Ingredientes para pastelería ¢25mil
- Utensilios ¢5mil
- Promociones y descuentos ¢7mil
- Productos de limpieza ¢10mil

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₴ 357.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 0,67$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 239.190$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipamiento de la cafetería.
- Inventario de café y productos.
- Marca y propiedad intelectual.
- Instalaciones y mobiliario.
- Vehículos de distribución
- Inventario de mercancía
- Software y sistemas
- Mobiliario
- Terrenos
- Inversiones

Pasivos

- Deudas o préstamos iniciales.
- Cuentas por pagar a proveedores.
- Obligaciones fiscales y laborales.
- Prestamos a largo plazo
- Cuentas por pagar
- Obligaciones fiscales
- Arrendamientos financieros
- Créditos comerciales
- Salarios y beneficios por pagar
- Provisiones para contingencias



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante cumplir con las obligaciones tributarias para evitar problemas legales, generar confianza entre clientes y socios, facilitar el acceso al financiamiento y apoyar el desarrollo económico y social del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

Se toma la decisión de la liquidación, designar a una persona encargada de la liquidación, notificar a las autoridades fiscales y registrar la liquidación, hacer inventario de los activos y pasivos, vender los activos y distribuirlos entre los propietarios, saldar toda deuda pendiente, cancelar todos los permisos y licencias y presentar un informe final y obtener confirmación del cierre.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Emprender un negocio, crear una cafetería que de un buen punto de vista de las personas y sobresalga de cafeterías que no cumplen con estándares sostenibles afectando negativamente al medio ambiente.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Reduce el impacto ambiental, apoya la agricultura, apoya una creciente demanda de productos orgánicos y sostenibles, y contribuye al bienestar de la comunidad y educa a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y comercio justo.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para personas amantes del café, gente que se preocupe por el medio ambiente o personas que solo quieren estar en un lugar acogedor y disfrutar de un buen café orgánico y sostenible.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proveer productos de alta calidad y sostenibles.

Fomentar la sostenibilidad y educar a los consumidores.

Apoyar económicamente a los productores locales.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Abrir un local físico que ofrezca café orgánico y productos de pastelería e implemente prácticas sostenibles utilizando materiales reciclables, energía renovable y reducir desperdicios.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Ser reconocidos por la alta calidad de nuestros productos y compromiso con el medio ambiente y que genere un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Local para la cafetería.

Equipo y mobiliario.

Fondos para cubrir gastos iniciales.

Proveedores confiables de café orgánico.

Empleados

Permisos y documentación legal

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Una vez se tengan todos los recursos necesarios para poder iniciar con el emprendimiento.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Un equipo de administradores como el fundador, proveedores, personal de atención al cliente, gerentes de operaciones, marketing y sostenibilidad.

