



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

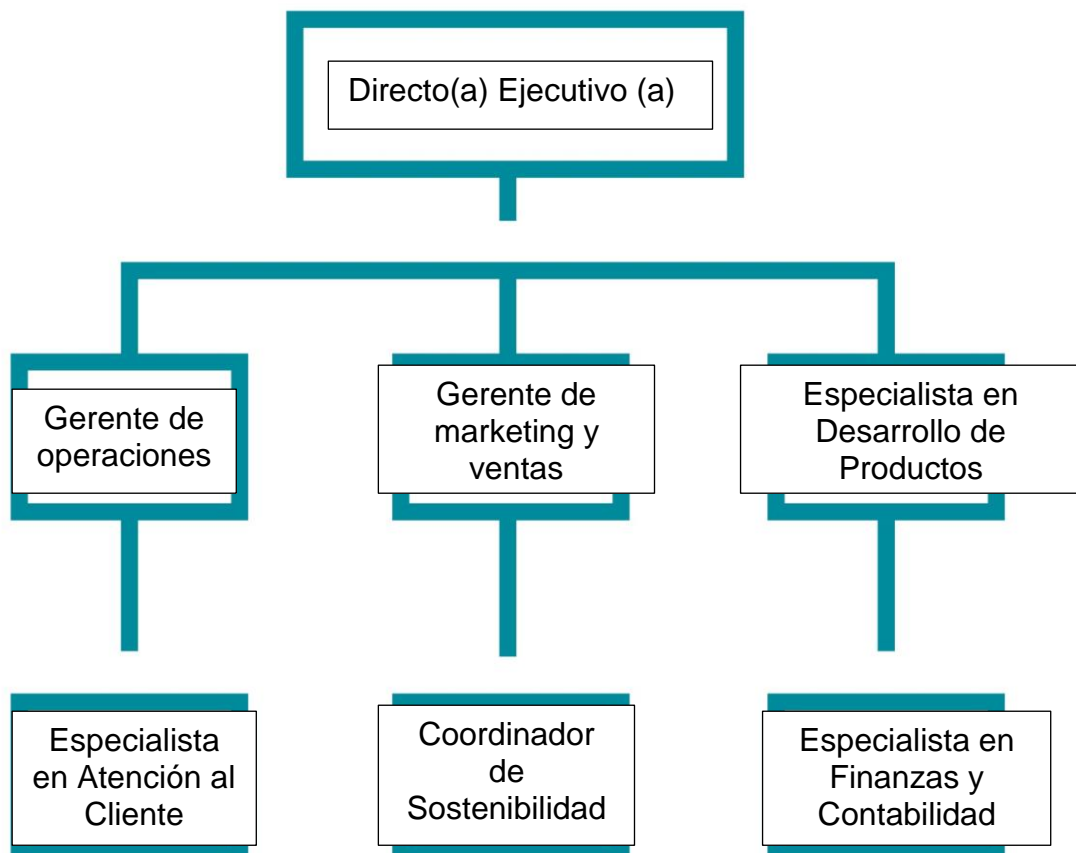
### Misión:

Proporcionar productos orgánicos para el cuidado de la piel de alta calidad que promueva la salud y el bienestar utilizando ingredientes naturales

### Visión:

Lograr sobresalir en el mercado del cuidado orgánico de la piel, inspirando a la comunidad hacia opciones de cuidado personal amigables con el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Objetivo: Mejorar el bienestar de los empleados y de la sociedad.

Acción: Proporcionar condiciones de trabajo justas, programas de desarrollo profesional y apoyo a iniciativas sociales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

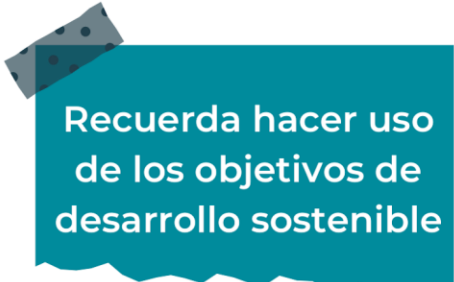
Objetivo: Minimizar nuestro impacto en el medio ambiente.

Acción: Utilizar ingredientes orgánicos, envases ecológicos y métodos de producción sostenibles.

### *Sostenibilidad económica:*

Objetivo: Asegurarnos de que nuestra empresa pueda seguir funcionando bien económicamente y ganar dinero de manera honesta y cuidadosa.

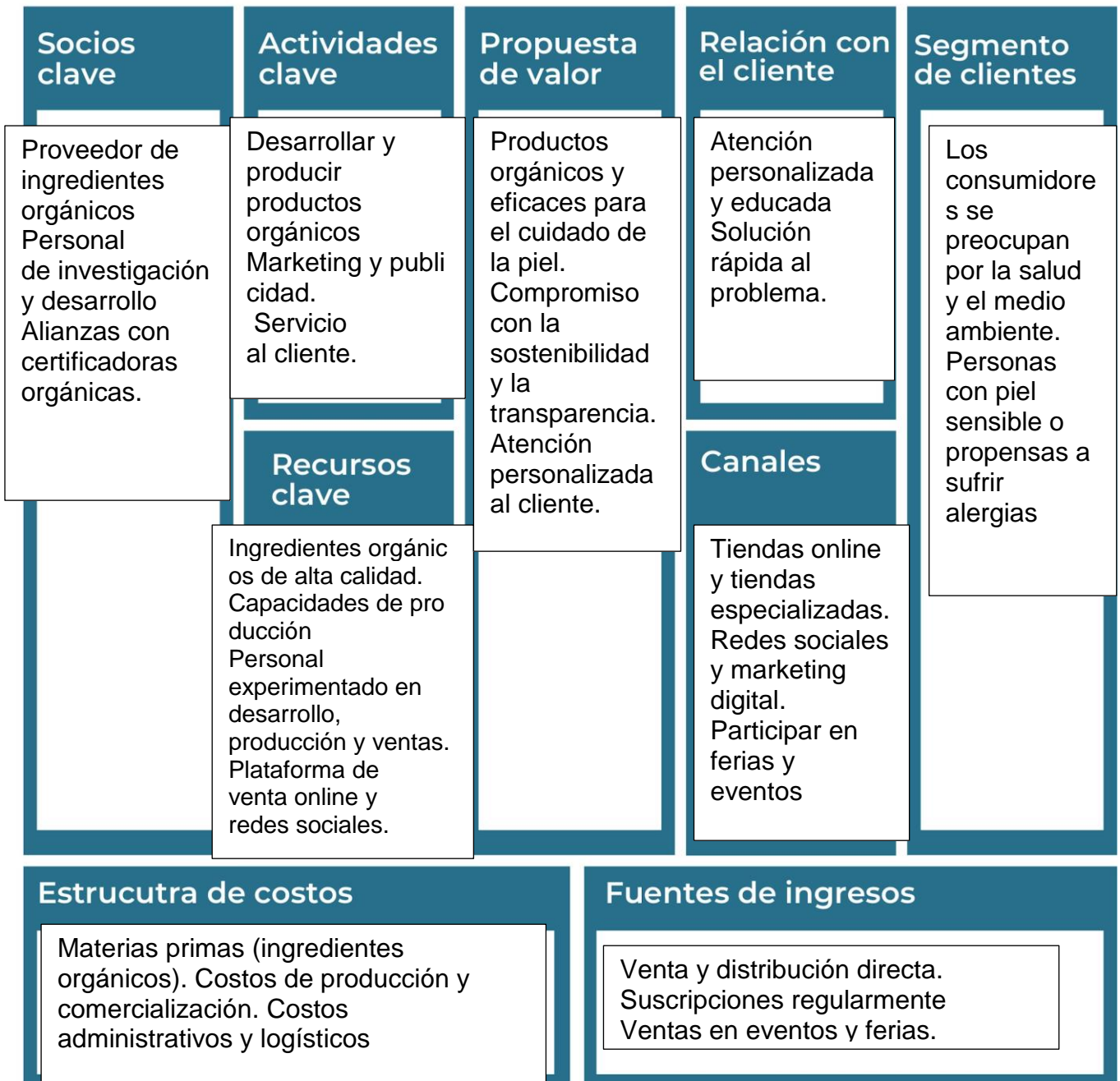
Acción: Operar eficientemente, proporcionar productos de alta calidad y establecer relaciones justas con los proveedores.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



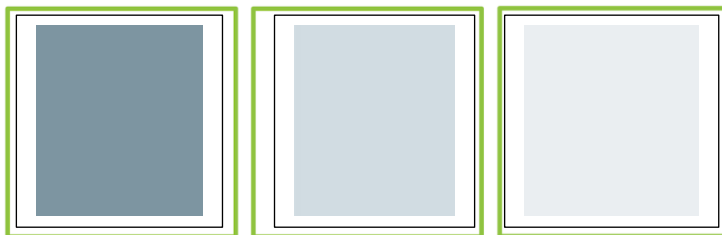
Naturaleza en tu piel, belleza en tu vida

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de instalaciones: ₡300.000 mensuales.
- Salarios del personal administrativo: ₡180.000 mensuales.
- Costos de marketing y publicidad: ₡130.000 mensuales.
- Seguros: ₡80.000 mensuales.
- 
- 

### Mis costos variables

- Materia prima (ingredientes orgánicos): ₡4.900 por producto.
- Empaque: ₡750 por producto.
- Costos de fabricación y mano de obra directa: ₡3.500 por producto
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡

14.760

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Inventario de equipos y productos de fabricación. Marca y reputación de la empresa. Efectivo y cuentas por cobrar.</div>
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Cuentas por pagar a proveedores. Préstamos y financiamientos. Obligaciones fiscales y salarios por pagar</div>
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Según estudios en el mercado no se encuentran productos como los míos, ya que todos tienen beneficios distintivos al producto y se destaca en un mercado donde no hay competencia directa.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las normas tributarias no es sólo una obligación legal, sino también una práctica empresarial que promueve la estabilidad, la confianza y el crecimiento sostenible a largo plazo de las empresas. Y se asegura de tener legalidad, reputación, estabilidad y prevención

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Es importante seguir todos los trámites legales y fiscales durante el período. Un proceso de liquidación para cerrar adecuadamente una empresa y cumplir con todas las obligaciones con los acreedores y las autoridades pertinentes y siempre tomando en cuenta: decisión, nombramiento de liquidación, inventario y pago de deudas, venta de activos, distribución de activos, cancelación de registro

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Productos de cuidado de la piel orgánicos y amigables con el medio ambiente. Los productos de cuidado de la piel orgánicos están en alta demanda debido a la conciencia sobre los beneficios de ingredientes naturales y sostenibles en la piel.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

La importancia es ofrecer una alternativa saludable y libre de químicos agresivos para el cuidado personal

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Cualquier tipo de público que se interese por la salud de su piel e interesados en productos naturales

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Lanzar un nuevo producto de cuidado de la piel orgánico en el mercado

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Realizar investigación de mercado, formular el producto, diseñar el empaque, establecer estrategias de publicidad, y lanzar el producto en tiendas.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Captar el interés del mercado y lograr ventas iniciales para proporcionar una buena impresión al público

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Personal para investigación y desarrollo, materia orgánica certificada, diseñadores para el empaque y publicidad.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se llevara un periodo de 5 meses, donde los primeros dos serán para investigación de mercado y desarrollo del producto, los meses 3-4 diseños de empaque y preparación de publicidad, y el ultimo (5) lanzamiento y promoción del producto

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Encargada principal: Dariana Martínez Salazar

