



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio es centrarse en ofrecer una amplia variedad de pulseras y otros accesorios brillantes y llamativos, con el objetivo de proporcionar productos de calidad que complementen el estilo personal de los clientes y les permiten destacar en cualquier ocasión. además de pulseras, se ofrecen collares aretes y otros artículos adaptados a las tendencias actuales y las preferencias individuales de los clientes, creado así una expresión única de estilo y personalidad.

Otros accesorios comunes son el ojo turco, los cuarzos esos accesorios funcionan como protección, algunos cuarzos como el rosa sirven para el amor o el dinero. Tienen formas poco comunes, pero son muy apreciadas a la vista del ser humano

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

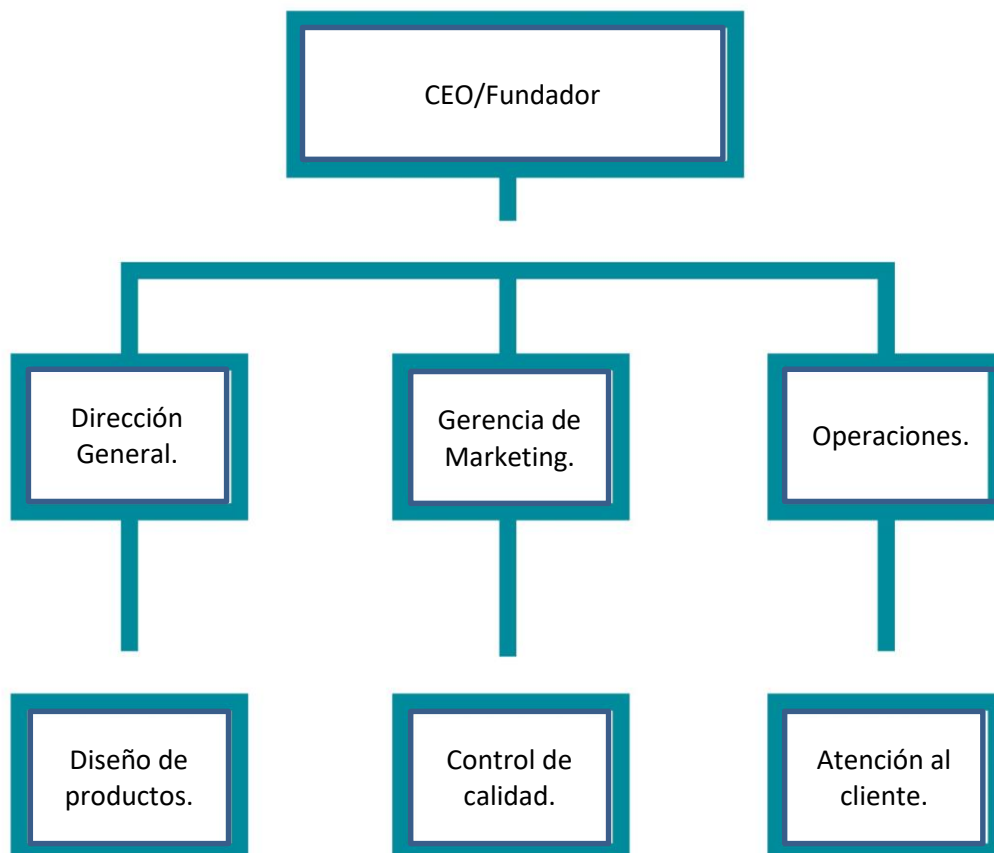
Misión:

Ofrecer una amplia variedad de pulseras, collares y aretes que no solo complementen el estilo personal de nuestros clientes, sino que también les permitan destacar en cualquier ocasión.

Visión:

Convertirnos en líderes reconocidos en el mercado de accesorios brillantes y llamativos, distinguidos por nuestra innovación en diseño, calidad superior y atención al cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Me comprometo a ofrecer condiciones laborales justas y seguras para todos los empleados y colaboradores.

Participar activamente en iniciativas de responsabilidad social que beneficien a la comunidad local.

Promover un entorno inclusivo y diverso dentro de la organización.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizaremos materiales sostenibles como reciclados, orgánicos o de fuentes renovables en la fabricación de los accesorios.

Implementar prácticas de producción que minimizan los residuos y fomentan el reciclaje.

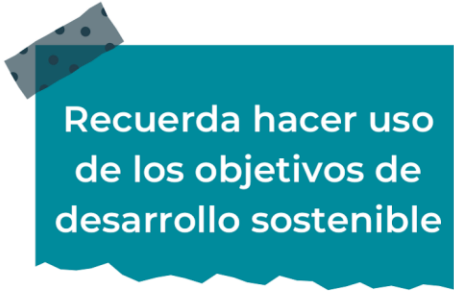
Adoptar tecnología y prácticas de eficiencia energética para reducir el consumo durante la producción y distribución.

Sostenibilidad económica:

Mantener una gestión financiera sólida y eficiente para garantizar la viabilidad a largo plazo de mi negocio.

Trabajar con proveedores que respeten estándares éticos y sostenibles.

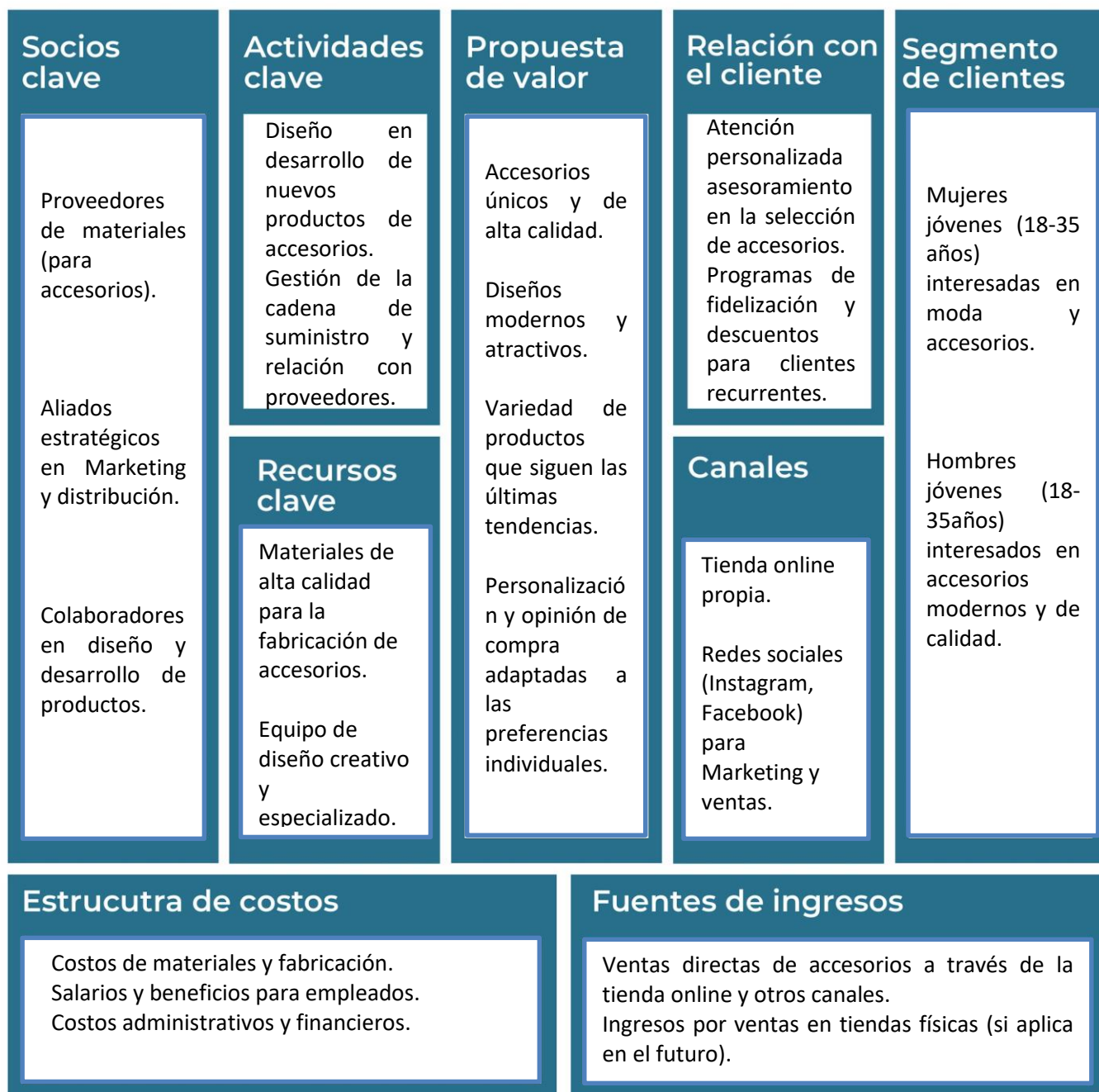
Fomentar la innovación de diseño y tecnología para ofrecer productos diferentes que satisfacen las necesidades del mercado.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Descubre la belleza de brillar con nuestros diseños únicos y sostenibles hechos para cada ocasión especial.

Colores principales de mi marca empresarial

El dorado (Gold)
Representa lujo calidad y brillo.

Blanco (White)
Simboliza pureza y simplicidad.

Azul marino (Navy blue)
Transmite confianza, profesionalismo y estabilidad.

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local: 50,000
- Servicios públicos (agua, electricidad, etc.) 21,000
- Salarios del personal: 20,000
- Mantenimiento del sitio web y plataformas de comercio electrónico: 20,000
- Seguros y otros gastos administrativos: 60,000
- Marketing y publicidad: 45,000
- Materiales de oficina y suministros: 7,000

Mis costos variables

- Materiales para la fabricación de pulseras, collares y aretes: 20,000
- Costos de envío y embalaje 1,000
- Comisiones de plataformas de comercio electrónico: 10,000
- Publicidad digital por cada venta: 5,000
- Mano de obra adicional según ventas 2,000
- Impuestos indirectos por productos vendidos: 500
- Gastos de gestión de inventario: 30,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



170,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Inventario de pulseras, collares, aretes y otros accesorios.
- Equipos y herramientas de producción y exhibición.
- Marca registrada y derechos de propiedad intelectual.
- Sitio web y plataforma de comercio electrónico.
- Capital de trabajo (efectivo en caja y cuentas por cobrar).
- Equipo de diseño creativo y especializado.
- Contratos de proveedor y clientes.
- Stocks de materiales y componentes para fabricación.
- Activos físicos como mobiliario y decoración de tienda.
- Base de datos de clientes y potenciales clientes.

Pasivos

- Préstamos o líneas de crédito bancario.
- Cuentas por pagar a proveedores de materiales y servicios.
- Impuestos por pagar (IVA, impuestos sobre la renta etc.)
- Salarios y beneficios por pagar al personal.
- Arrendamientos o alquiler pendientes.
- Deudas comerciales con proveedores y contratistas.
- Intereses acumulados sobre deudas financieras.
- Obligaciones de garantía de productos.
- Provisiones para contingencias legales.
- Gastos acumulados y por pagar.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Algunas empresas son D`Perlas, A `Perlas y joyería y bisutería, Farfalla materiales para bisutería estos negocios ofrecen similares a mi negocio, mi negocio ofrece beneficios como collares de buena calidad con materiales 100% reales, únicos y personalizados además son adaptados a las preferencias de los clientes. Compromiso con la sostenibilidad: uso de materiales reciclados, aparte la calidad es superior y les damos mucha atención a los clientes además tenemos una tienda en línea y es muy fácil acceder a ella, tiene capacidad de adaptarse rápidamente a las tendencias del mercado que se hacen envíos a todas partes del mundo.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias, asegurar la legalidad, evitar sanciones financieras, contribuir reputación y contribuir el desarrollo económico mediante la financiación de servicios públicos, tener patentes del negocio en un estado de legalidad, tener todo lo que acredita en la municipalidad y pagar todos los años la patente del negocio y estar al día con todos sus papeles en orden.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación implica la decisión de disolver la empresa, designar liquidadores, pagar deudas, vender activos, distribuir activos restantes ante accionistas y cancelar registros legales y fiscales todo bajo supervisión profesional para cumplir con las regulaciones legales y fiscales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema es como puede destacar en el competitivo mercado de joyería. La competencia es alta y los consumidores buscan productos únicos y de buena calidad.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque así se puede sacar un emprendimiento personal adelante y siempre hay que saber las bases de cada emprendimiento.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Brillar pulseras y más: se enfoca para mujeres jóvenes y adultas que buscan accesorios personalizados y sostenibles, consumidores consientes del medio ambiente, seguidores de la moda, personas que buscan regalos especiales v compradores en línea.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El objetivo de "brillar" pulseras y más es convertirse en la marca preferida de joyería y bisutería en costa rica, reconocida por sus productos únicos y sostenibles.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Las actividades incluyen diseños y producción de joyería, marketing y promoción, venta y distribución, atención al cliente, innovación y desarrollo de productos, sostenibilidad, responsabilidad social y formación y capacitación.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lanzar y establecer "brillar pulseras y más" con una fuerte identidad de marca, alcanzar objetivos de ventas y satisfacción del cliente a corto plazo, nuestro negocio a mediano plazo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Vidrio reciclado de botellas y otros recipientes para crear elementos decorativos en nuestro pulseras y collares. Metal reciclado como el aluminio, el cobre o el acero para joyas. Las cascaras de frutas como el coco o semillas como la tagua

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Dentro de cinco años

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Jogebeth Solís herrera
Y los empleados.

NOTAS

Investigué acerca de algunas empresas similares a la mía y los resultados que encontré fueron que hay mucha variedad en joyería y bisutería, pero la mía tiene una excelente calidad en el mercado. Mis materiales cuentan con muchos recursos tales como; el vidrio, metal de aluminio, semillas, cascaras de fruta y son productos agradables a la vista.

Algunos comentarios de las personas me ayudaron a mejorar mis ideas en la bisutería, algunas tendencias actuales en joyería sostenible uso de materiales reciclados y prácticas de producción ecológica, minimalismo, piezas sencillas, y elegantes, estilo bohemio, uso de cuentas naturales y diseños libres, mezcla de materiales, combinar texturas y colores para piezas únicas.

El uso de material reciclado reduce el impacto ambiental, producción ética, y comercio justo, se apoya artesanos, comunidades enteras gracias a la colaboración de las personas.