



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Doggy Daycare: Ofrece un espacio seguro y divertido para que los dueños de perros dejen a sus mascotas durante el día. Los perros pueden socializar, jugar y recibir atención mientras sus dueños trabajan o están ocupados. Se ofrecerán servicios como hospedaje para perros, grooming, paseos, entrenamientos, y guardería.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

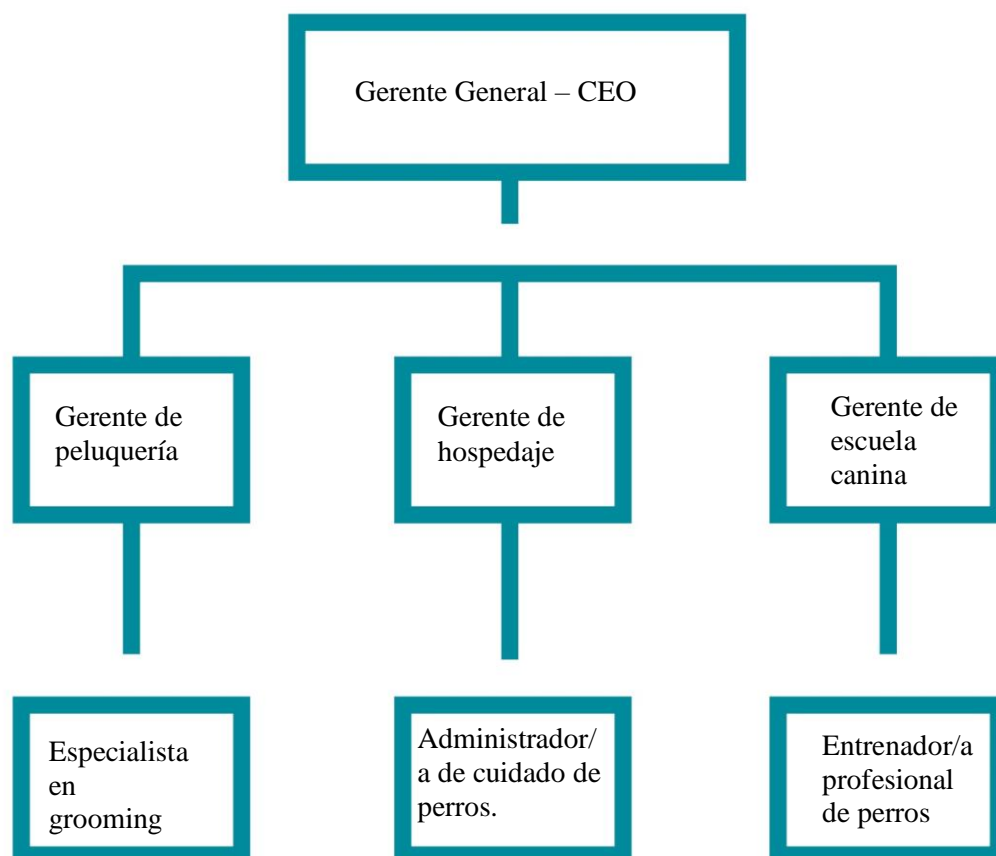
### Misión:

Proporcionar un ambiente seguro, estimulante y lleno de cariño para los perros. Nuestra misión es cuidar de ellos como si fueran nuestros propios peludos amigos, fomentando la socialización, el ejercicio y la diversión mientras sus dueños están ocupados.

### Visión:

Convertirnos en el destino preferido para los dueños de perros que buscan una guardería confiable y afectuosa. Nos esforzamos por establecer relaciones duraderas con nuestros clientes peludos y humanos, ofreciendo servicios excepcionales y creando una comunidad de amantes de los perros.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Crear una comunidad de dueños de mascotas que compartan intereses y experiencias, fortaleciendo los lazos sociales, además permite que los perros interactúen y se socialicen, lo que beneficia su bienestar emocional y reduce la soledad.

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Educar a los dueños de perros sobre prácticas sostenibles, como el uso de bolsas biodegradables y la conservación del agua.

Al proporcionar áreas de juego al aire libre para los perros, se fomenta la conexión con la naturaleza y se promueve un estilo de vida activo.

---

---

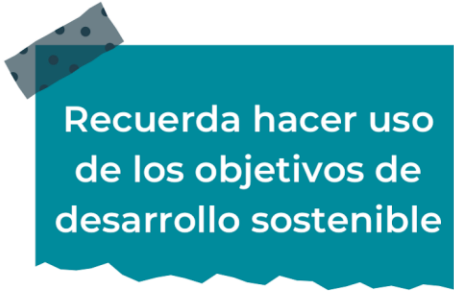
### *Sostenibilidad económica:*

Generación de empleo: Al establecer una guardería para perros, se crean puestos de trabajo para cuidadores, entrenadores y personal administrativo.

El negocio contribuye a la economía local al pagar impuestos, alquilar instalaciones y comprar suministros.

---

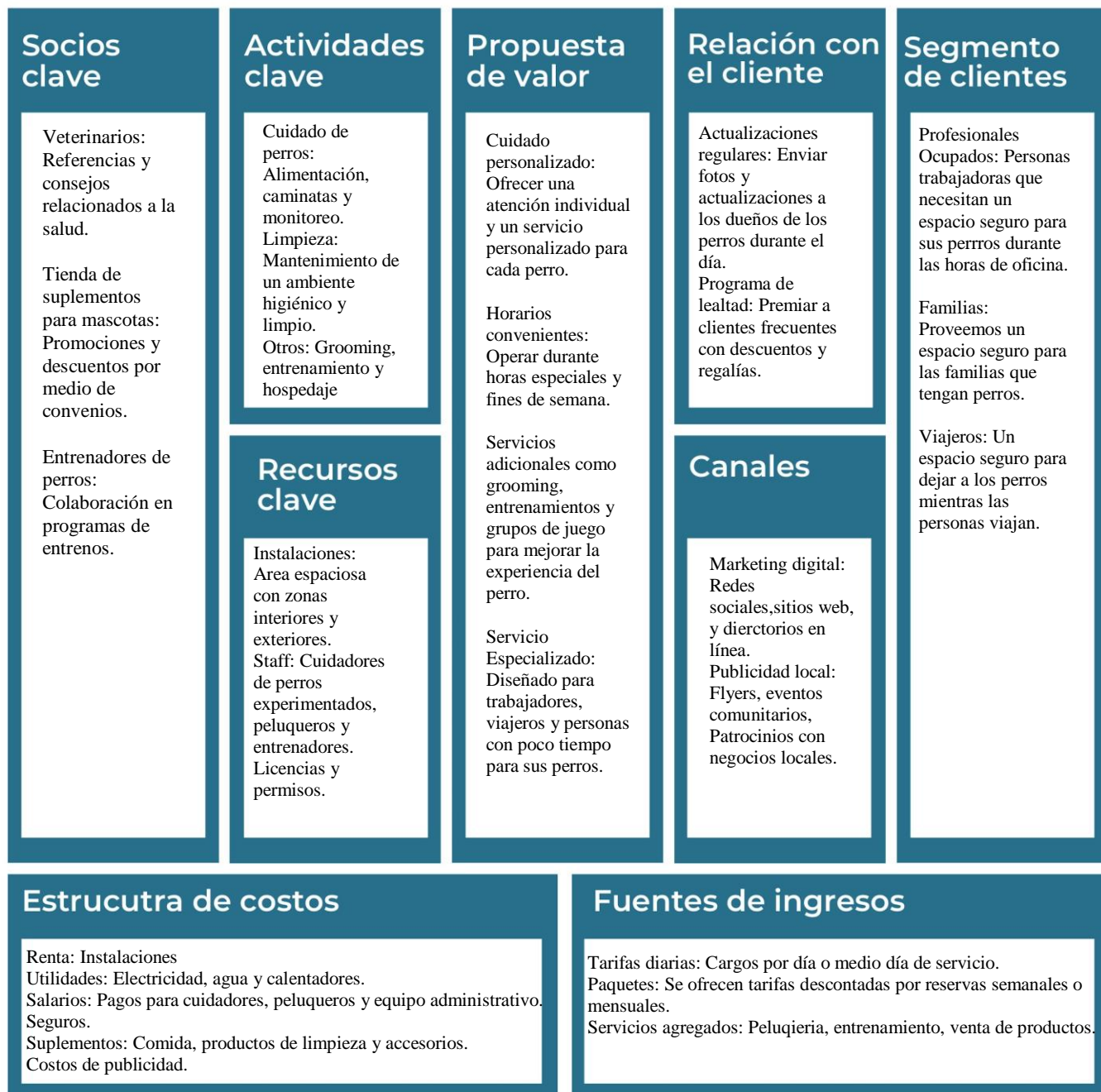
---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

# Actividad #4

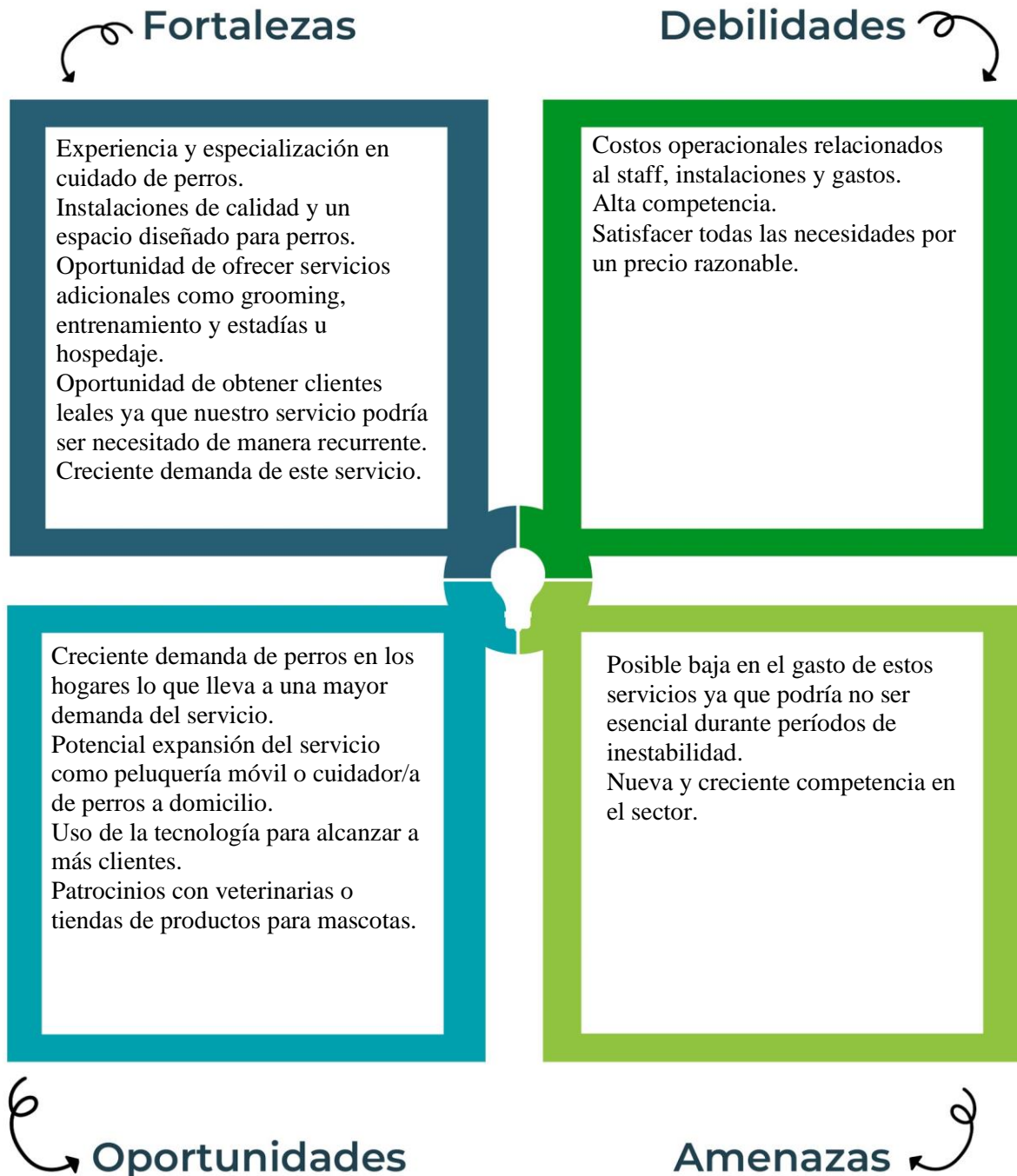
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



“Donde las patas encuentran su  
segundo hogar.”

Slogan



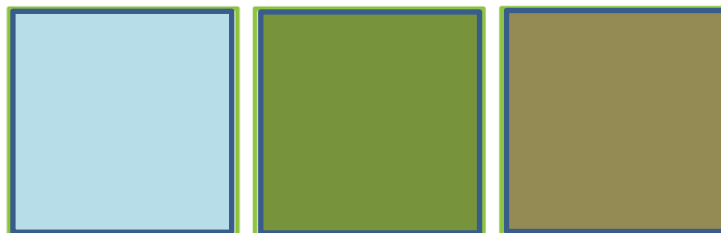
---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Renta: 1,500,000
- Salarios: 900,000
- Equipo: 500,000
- Costos administrativos: 100,000
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Servicios públicos: 100,000
- Suplementos: 200,000
- Marketing: 100,000
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

**₡ 10,000**

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → **330**

Punto de equilibrio monetario → **₡ 3 300 000**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Muebles
- Herramientas
- Patentes
- Vehículo
- Marca registrada
- Efectivo
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Cuentas por pagar
- Préstamo bancario
- Comisiones
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Pets Paradise Costa Rica:

Ofrecen servicios de hotel, educación y adiestramiento canino.

Más de 25 años de experiencia en enseñanza, adiestramiento y solución de problemas de comportamiento canino.

Ubicación: Guácima, Alajuela.

Hotel para perros Kim:

Exclusivo hotel para perros con servicio de hospedaje, guardería y spa.

Ubicación: Asunción de Belén, Heredia.

Atención personalizada y espacios únicos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es fundamental para el correcto funcionamiento y la legalidad de una empresa. Al registrarla correctamente, presentar las declaraciones fiscales y pagar los impuestos requeridos, una empresa puede evitar problemas legales y mantener una buena reputación. Además, cumplir con estas obligaciones tiene múltiples beneficios:

Legalidad y Transparencia, Confianza y Credibilidad, contribución al Desarrollo

En resumen, el cumplimiento tributario es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de un negocio

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa implica su extinción. Durante este proceso, la compañía salda sus deudas con terceros, cobra créditos pendientes y reparte el patrimonio restante entre los socios. Los pasos generales para liquidar una empresa son:

Cobrar los créditos pendientes frente a terceros.

Pagar las deudas pendientes.

Vender los activos de la empresa para convertirlos en dinero.

Finalmente, se realizan las acciones necesarias para completar la liquidación

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Servicio de cuidado de perros

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para que los perros puedan tener una vida Digna y de calidad con toda la atención necesaria que no le pueden dar sus dueños.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Trabajadores y viajeros.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Idear una empresa que pueda satisfacer las necesidades del Mercado que hemos identificado.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Hacer una investigación y desarrollar las bases para fundar una empresa.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Desarrollar un negocio exitoso que pueda contribuir a la Sociedad.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Blank space for resources and materials.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Blank space for the timeline.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Blank space for responsible parties.

