



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

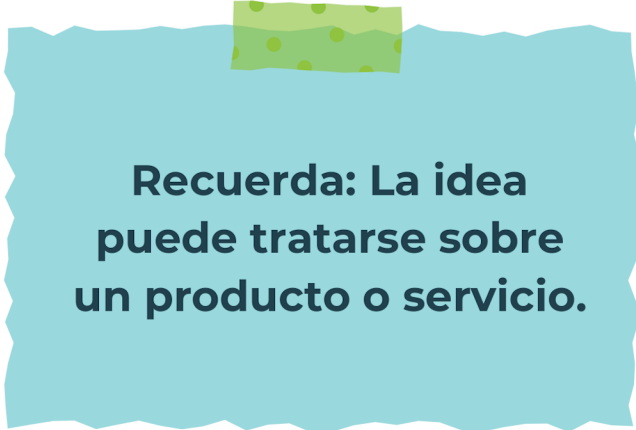


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Detallitos es un emprendimiento dedicado a la elaboración y comercialización de detalles personalizados. Nos especializamos en la creación de cajas de regalo temáticas que incluyen chocolates, cartas, y otros elementos personalizados que transmiten emociones y mensajes especiales. Nuestros productos están dirigidos principalmente a parejas y amigos que buscan regalar algo único y significativo.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

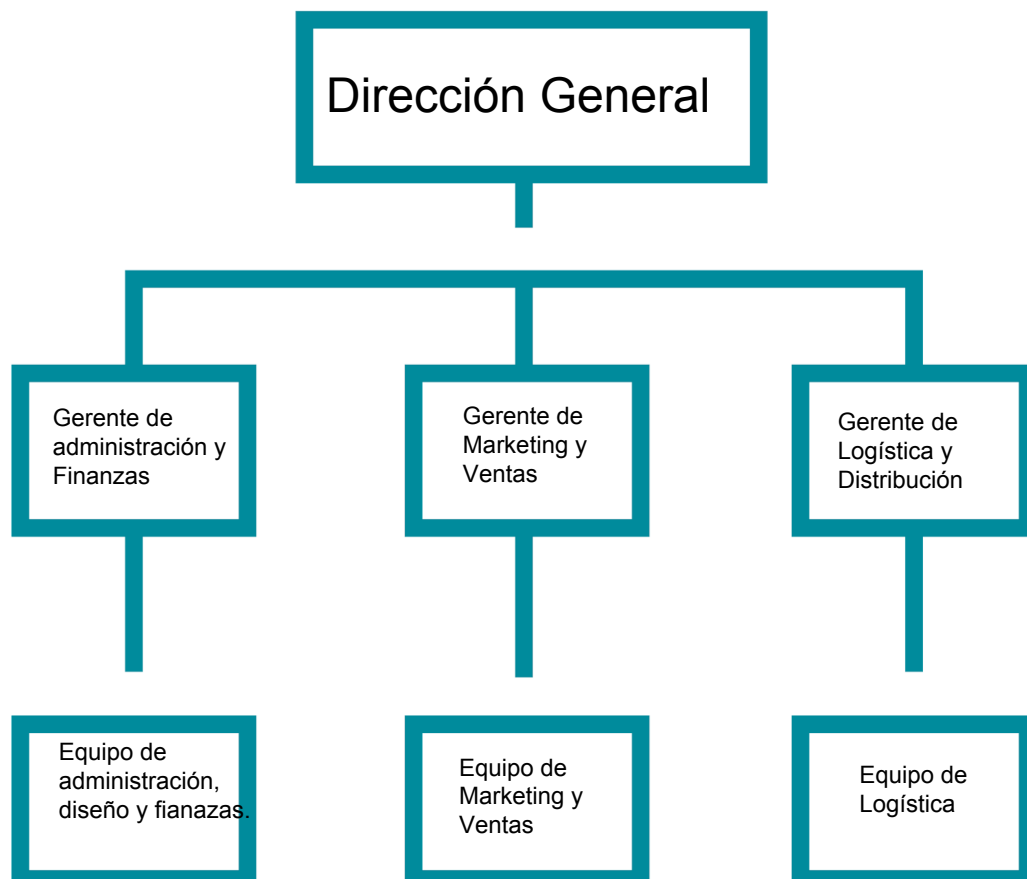
Misión:

Ayudar a nuestros clientes a expresar sus sentimientos y emociones de manera única y significativa a través de detalles personalizados.

Visión:

Ser la primera opción para aquellos que buscan regalos especiales y emotivos, estableciendo una marca confiable y querida que crea conexiones duraderas entre las personas.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso.

Sostenibilidad ambiental:

Otimizamos rutas de entrega para reducir emisiones, empleando vehículos eléctricos cuando es posible E implementaremos el uso de materiales sostenibles.

Sostenibilidad económica:

Reinvertimos en el crecimiento del negocio, desarrollamos nuevos productos y servicios que respondan a las necesidades del mercado, y mejoramos constantemente los procesos para reducir costos y aumentar la eficiencia.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

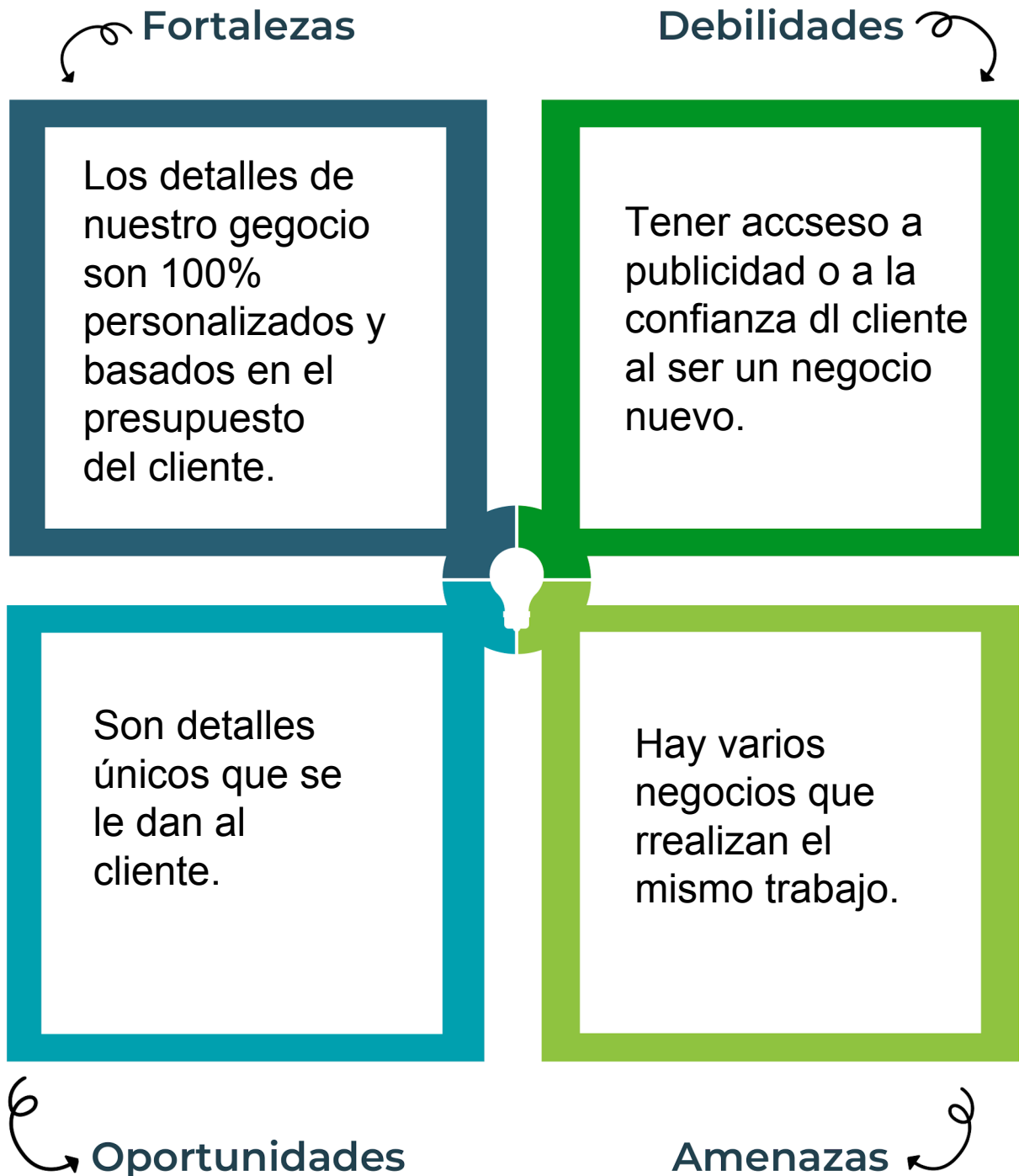
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Chocolaterías, papelerías y fabricantes de pequeños obsequios, colaboraciones para aumentar publicidad.	Actividades clave Creación de diseños personalizados, Desarrollo de estrategias de marketing digital y ventas en línea.	Propuesta de valor Cajas de regalo temáticas con chocolates, cartas y pequeños obsequios personalizados, regalos únicos y significativos.	Relación con el cliente Servicio al cliente para la personalización de regalos, descuentos para clientes frecuente.	Segmento de clientes Personas que desean regalar detalles únicos a amigos y familiares o parejas en cumpleaños, celebraciones y otras ocasiones especiales.
	Recursos clave Chocolates, papelería, cajas etc. Relaciones con proveedores de materias primas		Canales Redes Sociales, instagram, Facebook, participación en eventos comunitarios.	
Estructura de costos Materias primas, costos de chocolates, cajas y otros insumos, gastos en promociones.			Fuentes de ingresos Ventas de productos, ingresos generados por la venta de cajas de regalo personalizadas, ingresos por ventas durante campañas de descuentos.	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

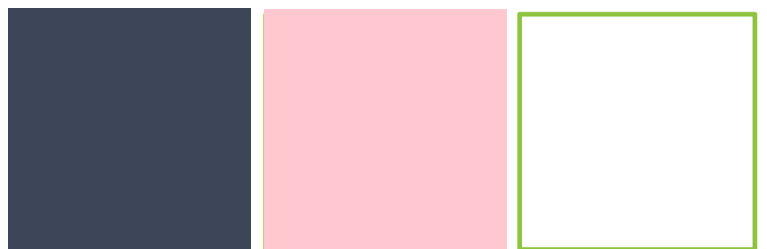


Slogan



MAGIA EN CADA DETALLE

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Marketing y Publicidad (€5000)
-
-
-
-
-
-

Mis costos variables

- Materias Primas (€10000)
- Transporte y Envío(€1500)
- Empaques (€3000)
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

€ 5000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Mercadería
- Insumos de empaques
- Plataforma de venta
- Moviliario y enseres
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Gastos acumulados
- Prestamos
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Tiendas de regalos

Idea personalizadas CR

Empresas de cajas de regalos

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importante para cualquier empresa ya que no solo garantiza operar dentro de la legalidad y evitar sanciones, sino que también fortalece la credibilidad y la reputación ante clientes e inversores. Además, contribuye al desarrollo del país al financiar servicios públicos esenciales.

¿Cómo se liquida una empresa?

Decidir formalmente la liquidación, designar un liquidador, notificar a todas las partes interesadas, revisar activos y pasivos, pagar a los acreedores en orden prioritario, vender activos, distribuir fondos entre los accionistas y cerrar legalmente la empresa. Este proceso asegura un cierre ordenado y legalmente conforme.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El tema que nos interesa es los emprendimientos en Costa Rica, ya que un gran problema es que en CR, muchos emprendedores enfrentan desafíos para establecer negocios sostenibles y falta de acceso a un financiamiento adecuado. Queremos lograr un negocio que busque satisfacer la demanda de regalos personalizados en el mercado costarricense.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque se enfoca en la creación de regalos personalizados que permiten a las personas expresar sentimientos y celebrar momentos especiales de manera significativa. Estos detalles fortalecen las relaciones personales y emocionales, proporcionando experiencias memorables. Además, "Detallitos" apoya la economía local, y contribuyendo al desarrollo comunitario. Al ofrecer productos de alta calidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas de entre 18 y 50 años que valoran la personalización y buscan regalar detalles únicos a sus seres queridos. Esto incluye parejas, amigos cercanos y familiares que desean expresar sus sentimientos de una manera especial y personalizada.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para creación y venta de detalles personalizados, como cajas de regalo con chocolates y otros obsequios, dirigidos principalmente a parejas, amigos y familias.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Diseñar y ofrecer una variedad de detalles personalizados, como cajas de regalo con chocolates y otros obsequios únicos, adaptados a las necesidades y preferencias de nuestros clientes

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Brindar productos que superen las expectativas y generen vínculos emocionales con nuestros clientes, convirtiéndonos en primera opción para regalos personalizados, expandir nuestra presencia en el mercado, aumentar nuestra base de clientes y mejorar continuamente nuestros productos y servicios.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Cajas, chocolates, flores, lazos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

29 de junio

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Dueño, Hellen Jiménez

