Junior Achievement Costa Rica

Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

YO EMPRENDO

JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

EcoGuarco

Una empresa la cual va a brindar un servicio integral de gestión de residuos y reciclaje comunitario en la comunidad del Guarco y posteriormente a todo el cantón de Cartago y en un futuro a todo el país.

EcoGuarco se va a especializar en la recolección, clasificación y reciclaje de la basura en San Isidro del Guarco como primer punto para probar el impacto de EcoGuarco en la comunidad para así poder llevar a EcoGuarco a Todo Cartago y posterior mente a todo Costa Rica, con el objetivo de reducir la cantidad de desechos que llegan a los sistemas de drenaje, calles, aceras y en las viviendas de los vecinos de la comunidad y así promover las prácticas sostenibles dentro de la comunidad.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

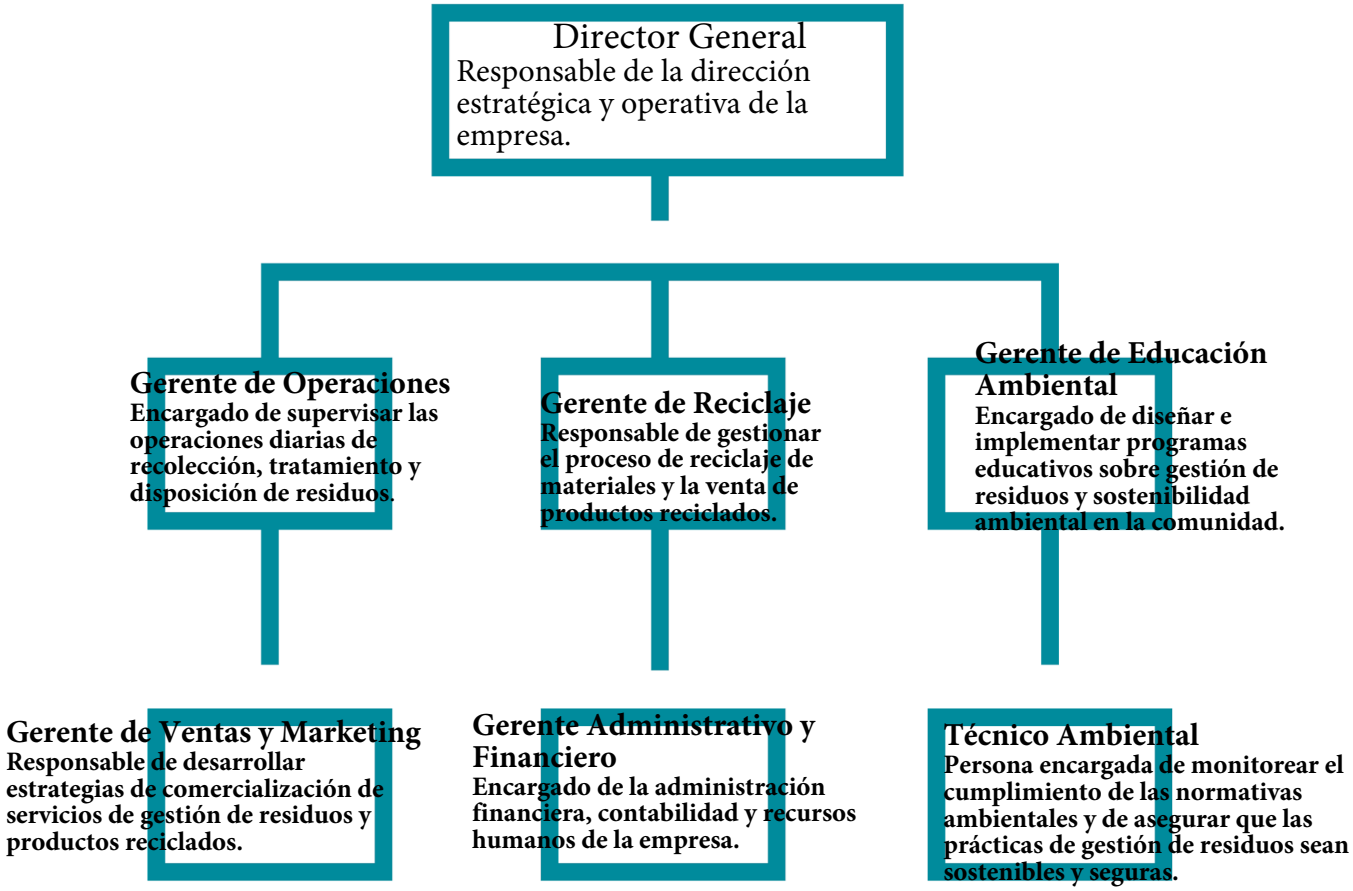
Misión:

Promover la sostenibilidad ambiental en San Isidro del Guarco, Cartago, mediante la gestión integral de residuos sólidos, educación ambiental y la producción de recursos renovables, contribuyendo así a un entorno más limpio y saludable para las generaciones presentes y futuras.

Visión:

Convertirnos en el líder reconocido en la gestión de residuos y reciclaje en San Isidro del Guarco, siendo un modelo de negocio sostenible que inspire a otras comunidades a adoptar prácticas ambientales responsables y contribuir activamente a la conservación del medio ambiente global.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Educar a las escuelas y localidades sobre el reciclaje y la gestión de residuos.
Se pueden crear trabajos de recolección, separación y procesamiento de residuos que sean directos e indirectos y que tengan un impacto positivo en la comunidad local.
La responsabilidad social es trabajar con grupos sociales y comunitarios para fomentar acciones colectivas para preservar el medio ambiente.

Sostenibilidad ambiental:

Implementar técnicas avanzadas de gestión de residuos, como la separación en origen, el reciclaje eficiente y la eliminación adecuada de los residuos no reciclables.
La conservación de recursos puede ayudar a conservar los recursos naturales como el agua y la energía abogando por el reciclaje y la reutilización de los recursos.
Por ejemplo: Uso del vehículo eléctrico y eficiencia energética. La reducción del impacto ambiental se logra mediante tecnologías y métodos que minimicen el impacto ambiental.

Sostenibilidad económica:

Hacer que la gestión de residuos sea más rentable y sostenible, no sólo medioambientalmente sino también económicamente sostenible.
Promover la innovación y la eficiencia en los procesos de reciclaje y gestión de residuos para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.
Al asociarse con empresas locales y regionales para vender productos reciclados, se puede promover la economía circular y contribuir a la economía local.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave

1.Organizaciones educativas y comunitarias locales
2.ONGs (Organizaciones no gubernamentales) enfocadas en el medio ambiente
3.Empresas interesadas en responsabilidad social corporativa

Actividades clave

1.Educación ambiental en escuelas y comunidades
2.Recolección, segregación y procesamiento de residuos
3.Desarrollo y venta de tecnología de reciclaje

Recursos clave

1.Infraestructura de procesamiento de residuos
2.Personal capacitado en gestión ambiental y educación
3.Red de colaboradores y socios locales

Propuesta de valor

1.Solución integral para la gestión sostenible de residuos
2.Educación ambiental y programas de concientización
3.Generación de empleo local

Relación con el cliente

1.Soporte comunitario y colaboración activa
2.Relaciones de largo plazo con clientes corporativos
3.Educación continua sobre prácticas sostenibles

Canales

1.Programas educativos en escuelas
2.Colaboración con organizaciones sin fines de lucro
3.Venta directa de servicios de gestión de residuos a empresas

Segmento de clientes

1.Comunidades locales en San Isidro del Guarco
2.Instituciones educativas
3.Empresas interesadas en responsabilidad social y ambiental

Estrucutra de costos

1.Costos operativos de gestión de residuos
2.Salarios y beneficios del personal
3.Costos de marketing y educación

Fuentes de ingresos

1.Tarifas por servicios de gestión de residuos
2.Patrocinios y donaciones para programas educativos
3.Ventas de tecnología de reciclaje y gestión de residuos

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

Fortalezas

1.Ubicación estratégica en San Isidro del Guarco, cerca de fuentes de residuos y comunidades interesadas en sostenibilidad.
2.Infraestructura avanzada para el procesamiento y reciclaje de residuos.
3.Personal altamente capacitado en gestión ambiental y educación.
4.Alianzas establecidas con organizaciones educativas y comunitarias locales.
5.Apoyo activo de la comunidad y aceptación de prácticas sostenibles.

Debilidades

1.Dependencia inicial de financiamiento externo para expansión y tecnología.
2.Necesidad de fortalecer la marca y la visibilidad en el mercado local y regional.
3.Posible resistencia o falta de educación ambiental en algunas comunidades.
4.Costos operativos y logísticos en la gestión de residuos.

Oportunidades

1.Creciente conciencia ambiental y demanda de soluciones sostenibles en la región.
2.Programas gubernamentales y financiamiento para proyectos ambientales.
3.Potencial para expandir los servicios a otras comunidades y municipios cercanos.
4.Colaboraciones con empresas interesadas en responsabilidad social corporativa.
5.Desarrollo de tecnologías innovadoras para el reciclaje y gestión de residuos.

Amenazas

1.Cambios en las políticas ambientales y regulaciones gubernamentales.
2.Competencia creciente de otras empresas de gestión de residuos.
3.Impactos económicos y sociales de crisis o desastres naturales.
4.Fluctuaciones en los precios de los materiales reciclables y costos de energía.
5.Posible resistencia de empresas o individuos a adoptar prácticas sostenibles.

Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

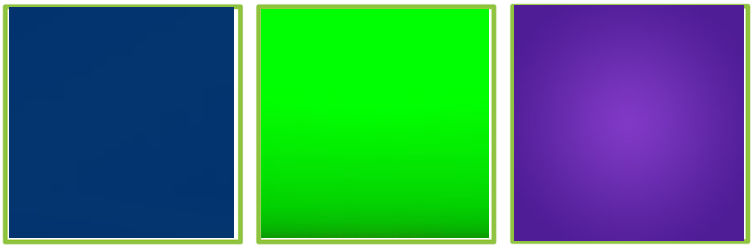
Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

Slogan

Transformando residuos en oportunidades verdes

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler:₡ 250.000
- Salarios y Beneficios del Personal: ₡150.000
- Servicios Públicos:₡400.000
- Mantenimiento y Reparaciones: ₡200.000
- Seguros: ₡222.000
- Costos Administrativos:₡1.500.000
- Total:2.722.000

Mis costos variables

- Materia Prima o Insumos:₡321.000
- Mano de Obra Directa:₡100.000
- Comisiones de Ventas: 5%
- Embalaje y Envío:₡50.000
- Publicidad y Marketing:₡350.000
-
- Total:842.050

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡350.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{(Precio de venta - costo variable total)}}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta x punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 5.53

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1935500

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	*Pasivos*
Equipos de reciclaje y procesamiento de residuos.	Cuentas por pagar a proveedores de materiales.
Inventarios de materiales reciclables.	Impuestos por pagar.
Instalaciones de la planta de reciclaje.	Préstamos o financiamiento a largo plazo para adquisición de equipos.
Marca registrada de EcoGuarco.	Obligaciones financieras a largo plazo.
Conocimiento y experiencia en gestión de residuos	Arrendamientos financieros.
Relaciones establecidas con proveedores y clientes.	Provisiones para gastos futuros relacionados con el mantenimiento de equipos.
Cuentas por cobrar de clientes.	
Inversiones financieras disponibles.	
Fondos líquidos en cuentas bancarias.	

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica todos trabajan juntos para cuidar la eliminación de residuos y el gobierno y la empresa privada ponen de su parte. De hecho, hay varias formas de disponer de residuos y reciclables en el país. Algunas empresas lo hacen ellas mismas, mientras que otras contratan empresas especializadas para hacer el trabajo. Cada ciudad tiene su propia manera de lidiar con los residuos, y algunas incluso han iniciado programas de reciclaje para mantener limpio el medio ambiente. También hay empresas privadas que ayudan a recolectar basura y reciclables de negocios, escuelas y vecindarios. Sin embargo, la forma en que las ciudades manejan el reciclaje puede variar y hay una cantidad de servicios disponibles para ti que pueden depender de dónde vivas. Según el Ministerio de Salud de Costa Rica, prácticamente todos los 82 municipios del país tienen algún tipo de programa de recolección de residuos, pero la calidad y el alcance de los programas varían.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cúal es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Legalidad: Cumplir con las obligaciones tributarias asegura que la empresa opera dentro del marco legal establecido por el gobierno. El incumplimiento puede llevar a sanciones, multas e incluso el cierre de la empresa.

Credibilidad y Confianza: Una empresa que cumple con sus obligaciones tributarias demuestra seriedad y responsabilidad, lo cual genera confianza tanto en los clientes como en los proveedores y socios comerciales.

Contribución al Desarrollo: Los impuestos recaudados son fundamentales para el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos, como educación, salud, seguridad y transporte. Contribuir al sistema tributario es una forma de apoyar el crecimiento y desarrollo del país.

Acceso a Beneficios y Programas: Cumplir con las obligaciones fiscales puede permitir a la empresa acceder a beneficios, incentivos fiscales y programas de apoyo gubernamental.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica un proceso ordenado para cerrar la empresa y distribuir sus activos entre los acreedores y accionistas. Los pasos generales para liquidar una empresa en Costa Rica son:

Decisión de Liquidar: La decisión debe ser tomada por los socios o accionistas de la empresa, generalmente en una asamblea general extraordinaria.

Nombramiento de un Liquidador: La asamblea debe nombrar un liquidador, quien será responsable de llevar a cabo el proceso de liquidación.

Notificación a las Autoridades: Informar al Registro Nacional y otras autoridades pertinentes sobre la decisión de liquidar la empresa.

Cierre de Operaciones: Cerrar todas las operaciones comerciales, cancelar contratos y despedir empleados conforme a la legislación laboral vigente.

Inventario de Activos y Pasivos: El liquidador debe realizar un inventario completo de los activos y pasivos de la empresa.

Pago de Deudas: Pagar todas las deudas pendientes a los acreedores. En caso de insuficiencia de activos, seguir el procedimiento de insolvencia correspondiente.

Distribución de Activos: Una vez pagadas las deudas, distribuir los activos restantes entre los socios o accionistas de acuerdo con su participación en la empresa.

Cancelación de Inscripción: Cancelar la inscripción de la empresa en el Registro Nacional y otras entidades gubernamentales.

Declaración de Liquidación: Presentar una declaración final de liquidación a la Dirección General de Tributación y otras autoridades fiscales para asegurar que todas las obligaciones tributarias están satisfechas.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)	La recolección de basura es un problema que hasta el día de hoy no se soluciona de manera optima ya que existen cantidades de basura enormes
¿Por qué es importante este tema? (Justificación)	La basura es un gran foco de infección y es necesario reducir o eliminar este problema
¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)	La idea es que todas las comunidades participen en este emprendimiento, no solo actuaremos de manera individual si no que también buscamos el apoyo de las comunidades

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)	¿Qué vamos a hacer? (Actividades)	¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)
hacer campañas de recolección de basura para incentivar a las personas y darles un incentivo por una cierta cantidad de basura	Se realizaran recolecciones de basura semanales junto a campañas de recolección de basura mensuales dando un incentivo monetario por una cierta cantidad de basura	Concienciar a las personas y ayudar a reducir la contaminación de basura que existe en el país

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)	¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)	¿Quién lo hace? (Responsables)
Necesitaremos recursos publicitarios para así llegar a las personas.	Las campañas se realizaran los fines de semana por la comodidad de las personas y recolectaremos los residuos que encontremos para reciclar los martes	Crearemos grupos los cuales se encargaran de hacer las propagandas y a los cuales se les pagara, otro grupo de personas se encargaran de la recolección de residuos y tendremos un ultimo grupo el cual se encargara de las campañas

Junior Achievement Costa Rica
Miembro de JA Worldwide

35 Years of Empowering Lives

NOTAS

SERVICIO COMUNAL ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA / DIRECCIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024