



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

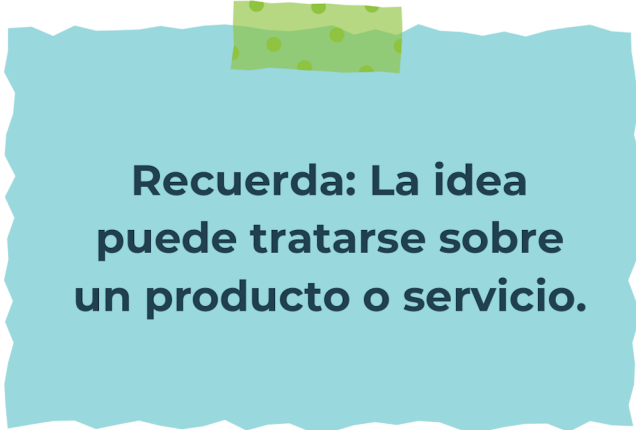
# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Es un establecimiento donde se elaboran y se venden productos dulces

Productos dulces como pasteles, tartas, galletas y otros postres elaborados como:

Harina, azúcar, huevos y mantequilla, también puede referirse a el arte o técnica de preparar estos productos.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

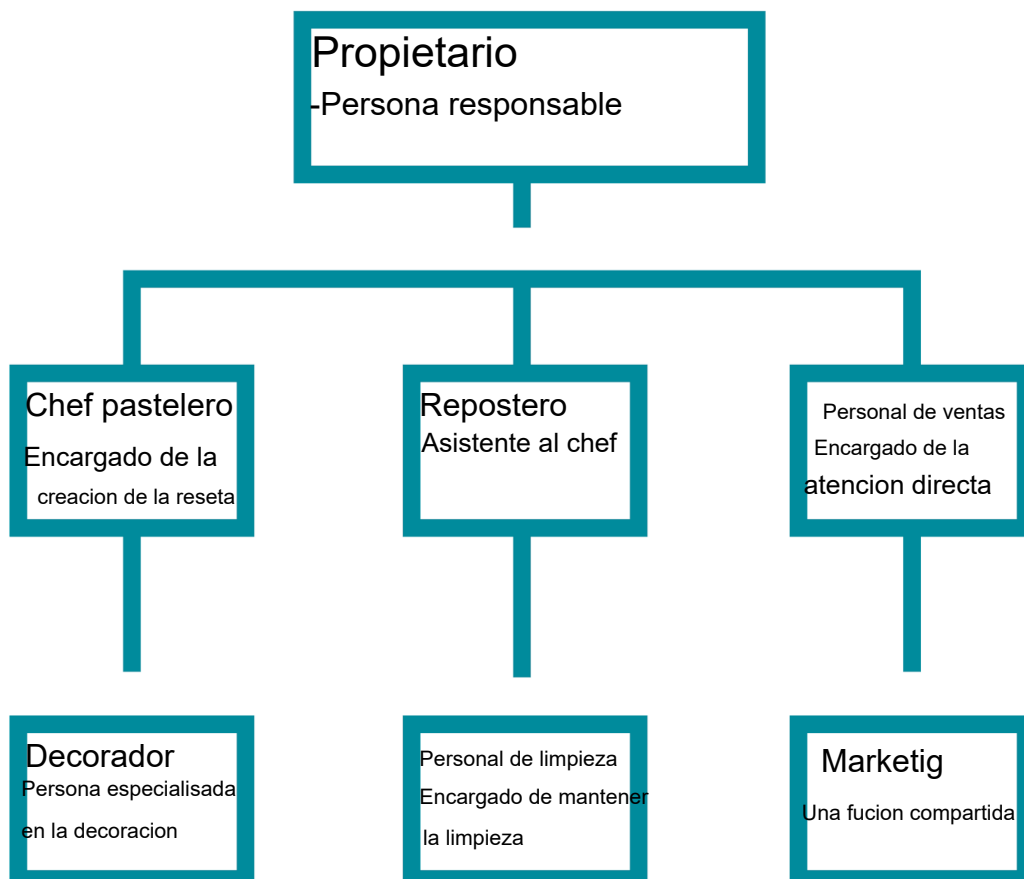
### Misión:

Se centra en crear productos dulces que no solo sean deliciosos si no que también deleiten a los clientes con su presentación y calidad

### Visión:

Excelencia en calidad: ser reconocidos por la excelencia y calidad de los productos, utilizando ingredientes frescos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Se refiere a la responsabilidad y compromiso del negocio hacia la comunidad y sus empleados

### *Sostenibilidad ambiental:*

Se centra en reducir el impacto ambiental de las operaciones del negocio por ejemplo: uso de ingredientes sostenibles, gestión del agua y transporte

### *Sostenibilidad económica:*

Se refiere a la capacidad del negocio para mantenerse financieramente viable a largo plazo mientras maximiza su impacto positivo en la ecología local y en sus propias operaciones.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

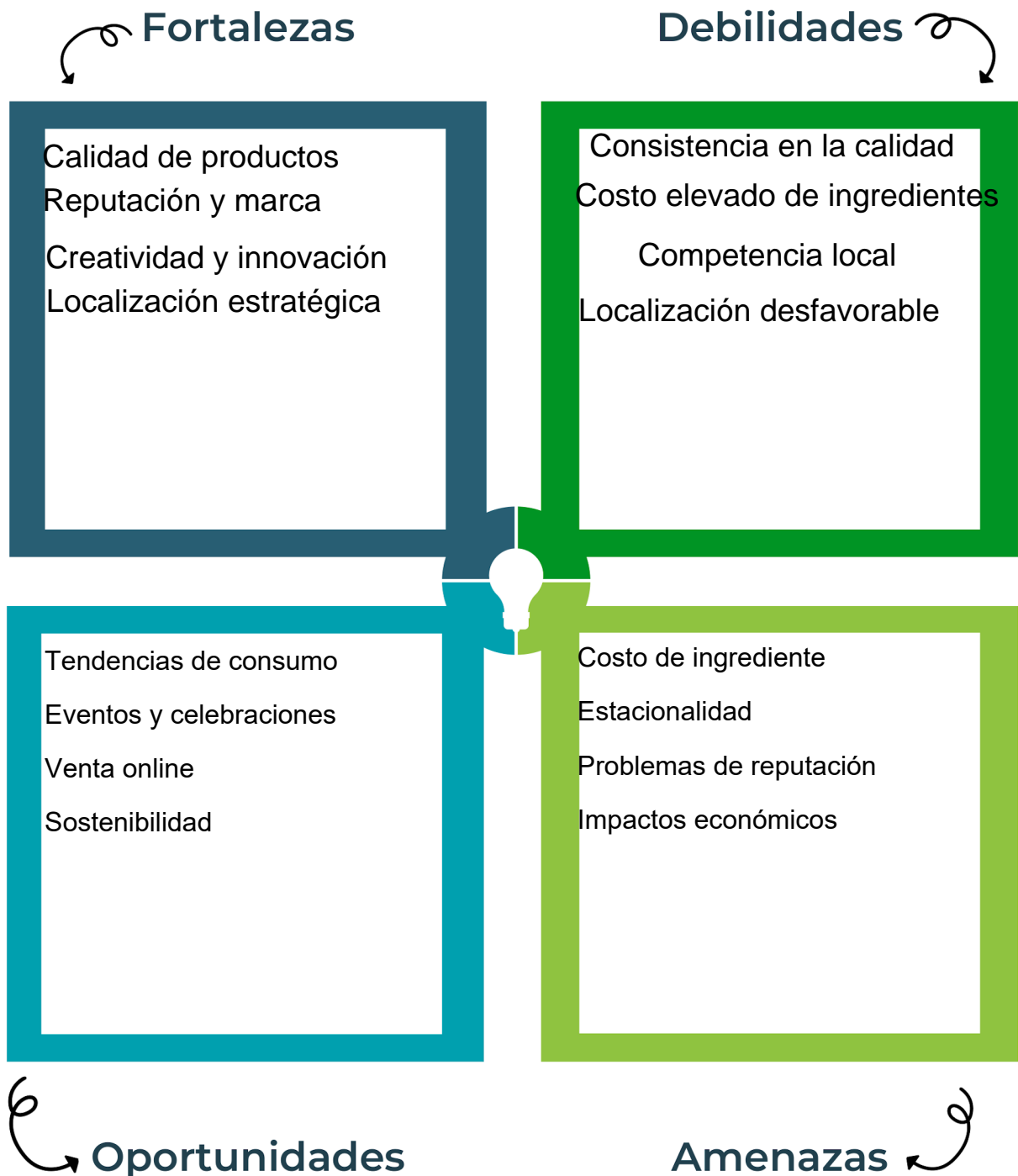
Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<ul style="list-style-type: none"><li>-Provedores de ingredientes</li><li>-Distribuidores de equipos de cocina especializados</li><li>-Chef o expertos en repostería</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Elaboración de productos</li><li>Control de calidad</li><li>diseño y decoración</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Calidad de los productos</li><li>Diseño y presentación</li><li>Precios justos</li><li>Personalización</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atención personalizada</li><li>Escucha activa</li><li>Comunicación clara</li><li>Manejo de quejas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Clientes por edad</li><li>Clientes por preferencia de sabor y estilo</li><li>Clientes por nivel socioeconómico</li><li>Clientes por ocasión</li></ul>
	<b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Ingredientes</li><li>Equipo de cocina</li><li>Espacio físico</li><li>Provedores confiables</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tienda física</li><li>Venta en línea</li><li>Aplicaciones móviles</li><li>Entrega a domicilio</li></ul>	
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Costo de ingredientes</li><li>Costo de alquiler</li><li>Costo de marketing</li><li>Costo de empaque</li></ul>			<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Pedidos personalizados</li><li>Venta directa de productos</li><li>Cursos y talleres</li><li>Venta al por mayor</li></ul>	



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



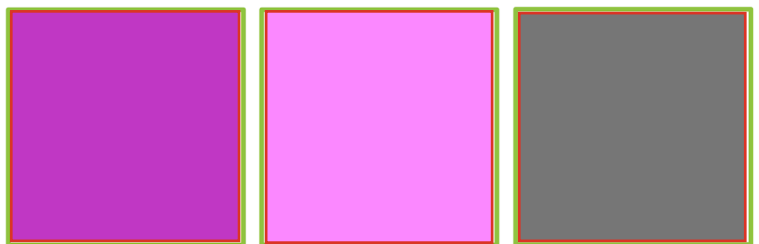
"Que se haga infinito todo  
lo que nos hace feliz"

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de local \$800
- Salario del personal \$1,200
- Servicios públicos \$500
- Licencias y permisos \$1,000
- Publicidad y marketing \$100
- Mantenimiento equipo \$150
- 

### Mis costos variables

- Ingredientes \$2,000
- Material de empaque \$500
- Costo de distribución \$400
- Limpieza \$200
- Gastos de publicidad \$200
- Salario del personal de producción \$1,000
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ Es de \$8050

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 3750 / 8050 - 4300$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 8050 \times 4299,53$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Equipos de cocina
- Inventario de productos
- Propiedades y bienes raíces
- Mobiliario y Equipamiento
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Prestamos y Creditos
- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Sueldos y salarios por pagar
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

La cantidad de productos o servicios similares a una repostería puede variar ampliamente dependiendo de la ubicación geográfica y del tamaño del mercado.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Son de suma importancia para cualquier negocio incluyendo una repostería, para evitar sanciones y problemas legales.

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Este proceso puede variar según la jurisdicción y la estructura específica de la empresa.

Es recomendable contar con asesoría legal y contable para asegurarse de que se cumplen los requisitos legales y fiscales.

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Uno de los desafíos más comunes en la repostería es lograr una textura consistente en los productos horneados.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

La repostería es importante por que preserva la cultura y la tradición culinaria

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

La meta es proporcionar información útil y practica que pueda mejorar sus habilidades y conocimientos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Es crear y elaborar postres dulces deliciosos y atractivos visualmente. Busca combinar habilidades culinarias y creativas para producir productos horneados como: galletas, pasteles y etc

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Abarcar una variedad de tareas que aseguran la producción, gestión y venta de productos de repostería de alta calidad.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Pueden ser diversas y abarcar tanto aspectos financieros como de calidad, satisfacción del cliente y el crecimiento de negocio

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Utencilios de cocina como  
-Ingredientes  
-Decoración  
-Utencilios de decoración

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Ayuda a organizar y planificar las actividades necesarias para alcanzar las metas y resultados deseados

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Los propietarios, gerentes de reposteria, los chef pastelero, encargado de producción entre otros.

