



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

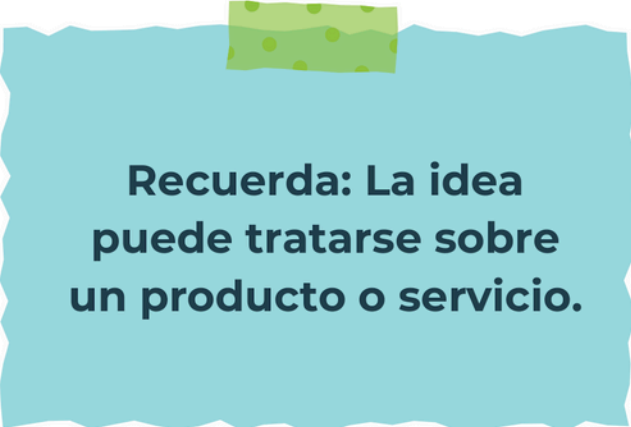


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

La idea de negocio es la razón de ser de una empresa. Su propuesta de valor debe comunicar los beneficios de los productos o servicios que se quieren ofrecer. Debido a ello, forma parte importante del plan de negocios, pues es la base de todas las estrategias de ventas, marketing y desarrollo de productos.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

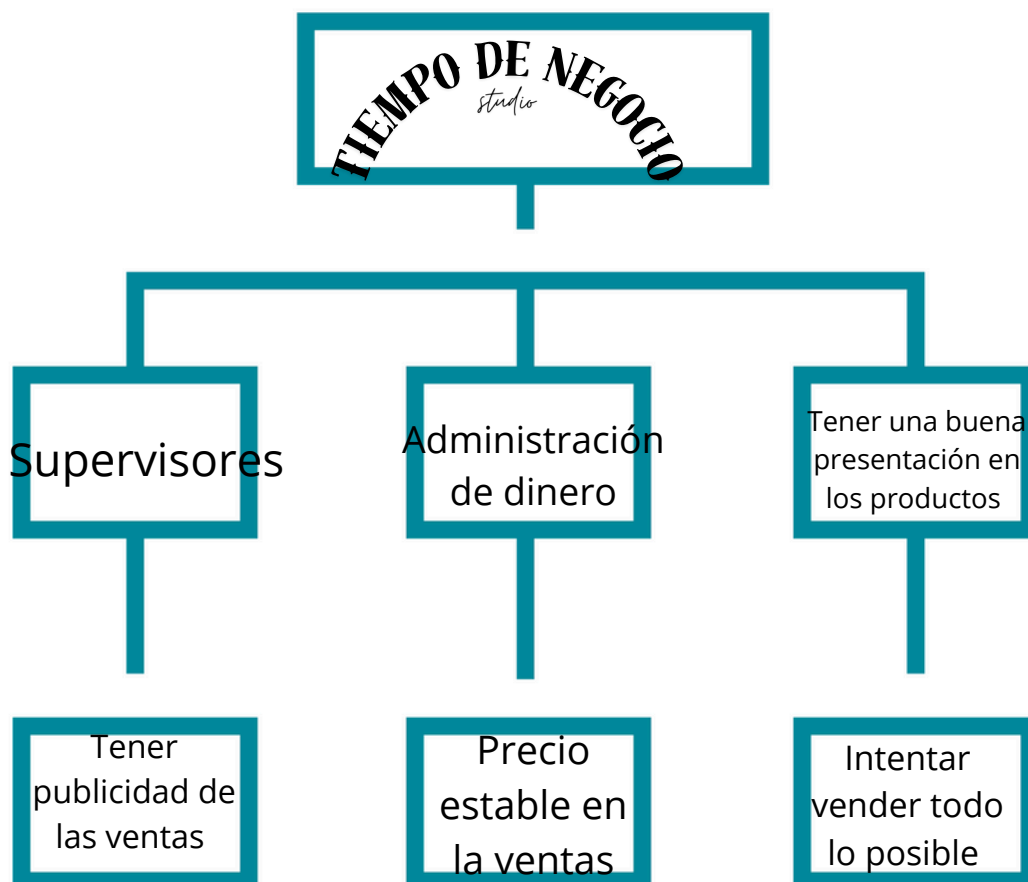
### Misión:

\_\_\_\_\_ poder alcanzar tener una empresa con éxitos y  
\_\_\_\_\_ lograr un buen emprendimiento con éxito para el  
\_\_\_\_\_ futuro

### Visión:

\_\_\_\_\_ Lograr tener una buena visión para los  
\_\_\_\_\_ clientes, de nuestro emprendimiento

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Con la empresa voy a beneficiar a la sociedad brindando ayudas y vendiendo los productos entre otros

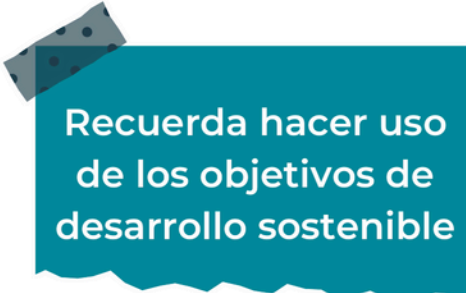
### *Sostenibilidad ambiental:*

Tener una buena sostenibilidad ambiental es necesario para una buena presentación de ventas

### *Sostenibilidad económica:*

Economía estable y no tener una suma grande de deudas

Un Administrador que se encargue de los gastos fijos de la empresa para no quedar en quiebra



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

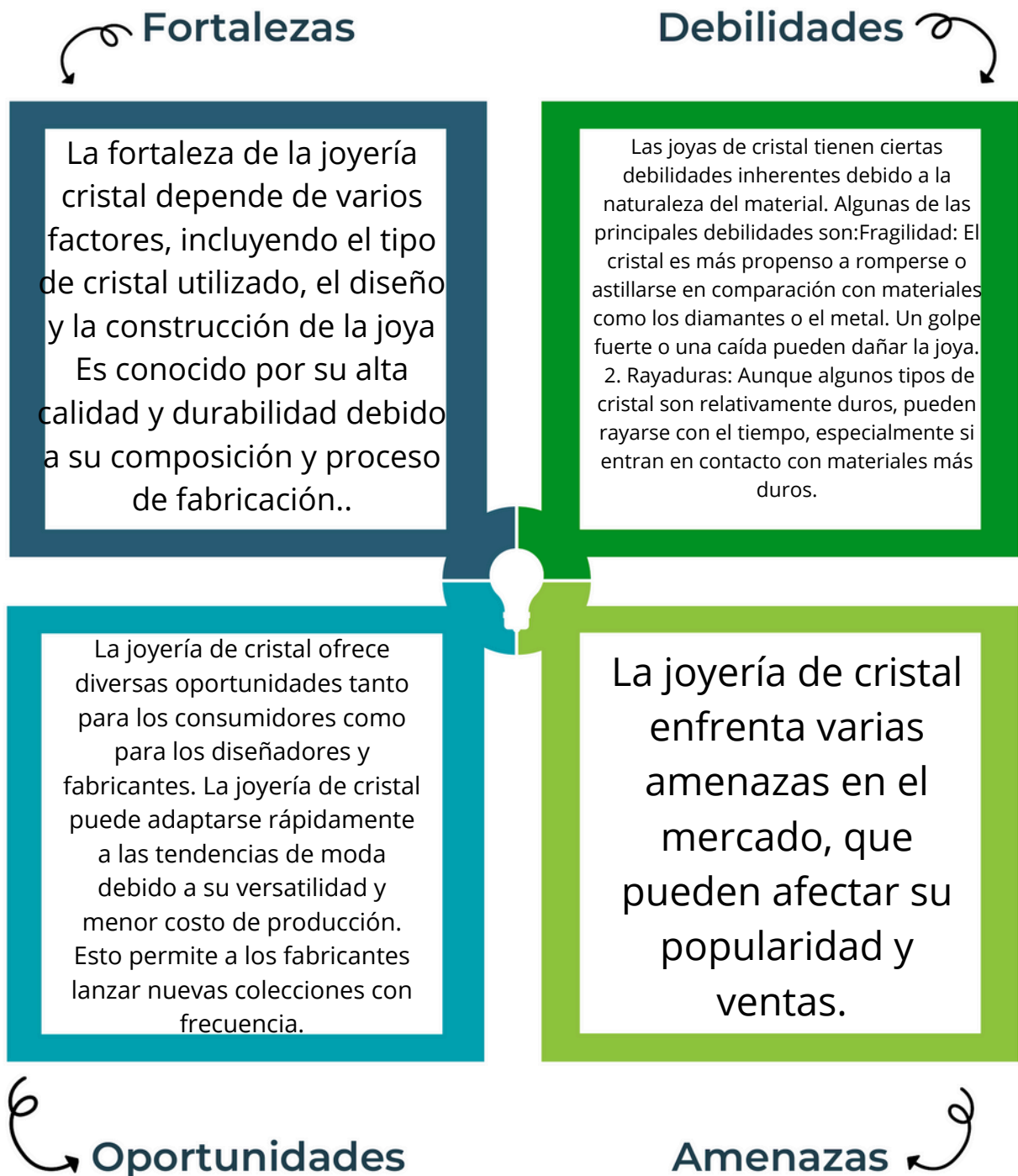
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Asociación clave: Personas, grupos o instituciones que fomentarán parte de los procesos de la empresa.	Actividades clave: Tareas 100% necesarias para poder crear, desarrollar y comercializar el producto.	Propuesta de valor: Atributo diferenciador del producto. ¿Cómo quiero venderlo?	Relaciones con los clientes: Estrategias para propiciar una lealtad de los clientes potenciales	Segmentos de mercado: Construcción de grupos con características similares (deseos, necesidades) que podrán satisfacer el producto o servicio Estructura de costos:
	Recursos clave		Canales	
	Recursos clave: Personas, materiales, dinero, herramientas y otros necesarios para las actividades clave.		Canales: Medios a utilizar para hacer llegar el producto al consumidor final	
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
Estructura de costos: A que se relacionarán los gastos			Fuentes de ingresos: De dónde provendrán los ingresos	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento

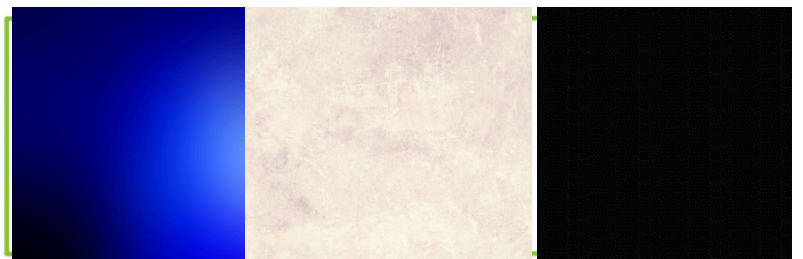


Slogan



Brillamos con Tigo ✨

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler: 250,000
- Salario personal::175,000
- Seguros:60,000
- Publicidad:20,000
- Mantenimiento:10,000
- Costo legales y contables:40,000
- Gastos administrativos:35,000

### Mis costos variables

- Gastos en El Oro:120,000
- Gasto acero:25,000
- Gasto perlas:80,000
- Gasto cobre:35,000
- gasto plata: 80,000
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

**₡130,000**

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 10,65$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 335,730$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- El logo
- Establecimiento
- Marketing
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Pagar local
- Salario de los empleados
- Impuestos
- Pagar el ahorro
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existe una joyería llamada matrimonio, que también ofrece una alta gama en joyas y en calidad del producto y haci como nosotros ofrecen joyas de alta calidad y materiales de alta Calidad

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias no solo son necesarias para financiar al Estado y sus funciones esenciales, sino que también juegan un papel crucial en la equidad social, el desarrollo económico y la estabilidad financiera de una empresa

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La junta directiva o los accionistas deciden cerrar la empresa y proceder con la liquidación. Se eligen personas responsables de llevar a cabo la liquidación, quienes deben ser competentes y actuar en el mejor interés de los accionistas y acreedores. Se realiza un inventario detallado de todos los activos de la empresa y se valúan e pagan todas las deudas pendientes con los activos disponibles. Si los activos no son suficientes, se sigue un orden de prioridades establecido por la ley. Después de los pasos anteriores, se solicita la disolución formal de la empresa ante las autoridades competentes.

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Hablar sobre la joyería cristal

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante por que ofrecen una experiencia única en joyas ,estimula la innovación y la creatividad

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para que las personas sepan más sobre las joyerías y. Las visiten

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Una actividad objetiva podría ser implementar un sistema de control de calidad para asegurar que cada joya cumpla con los estándares establecidos en términos de calidad , presentación y técnicas

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

- Monitorear el stock de joyas y materiales.
- Realizar pedidos a proveedores.
- 10. Gestión Financiera:
  - Registrar ventas y gastos.
  - Preparar informes financieros y gestionar impuestos.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que la joyería se pueda establecerse como un referente en la industria culinaria y ganar reconocimiento y reputación tanto a nivel local como nacional e incluso internacional. Esto se logra a través de críticas positivas, premios y el boca a boca positivo de los clientes satisfechos.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

- Diseño y decoración del espacio comercial.
- 8. Equipamiento:
  - Vitrinas y expositores.
  - Herramientas y equipos para la fabricación de joyas (si también diseñarás)

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En el primer mes nosotros haremos una recopilación de datos, en el segundo conseguiremos los proveedores el negocio, tercero haremos publicidad masiva y el quinto mes abriremos el local

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

La administración recopilara datos, el gerente proveedores, el equipo de marketing la publicidad

