



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

se refiere a concepto innovador o propuesta que describe un producto o servicio que una empresa planea ofrecer, para generar ingresos. Esta idea incluye aspectos como el producto o servicio en sí, el mercado al que se dirige el modelo de ingresos, la propuesta de valor única que ofrece a los clientes y cómo planea diferenciarse de la competencia.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

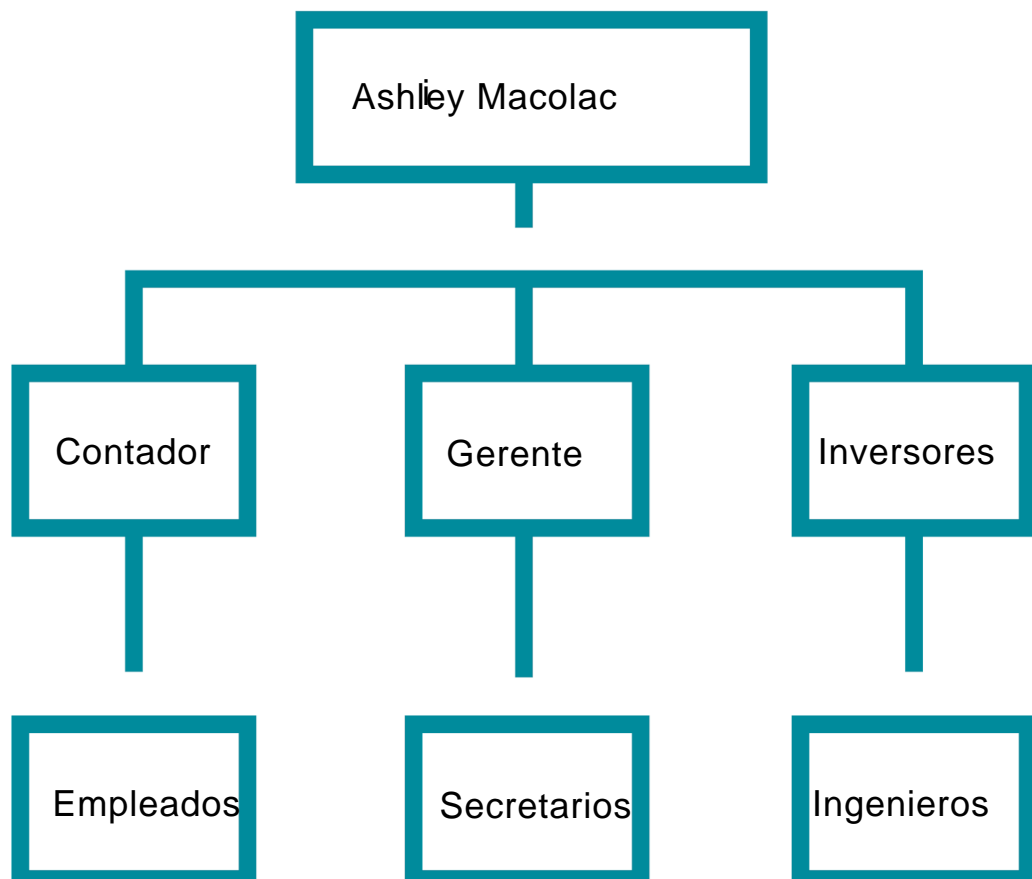
### Misión:

Esta misión combina, la promesa de calidad naturalidad, efectividad  
responsabilidad ambiental y el bienestar de el cliente, elementos  
clave para diferenciar y posicionar un negocio en el mercado de skincare

### Visión:

Nuestra visión es crear una marca que combine lo mejor de la  
ciencia y la naturaleza, ofreciendo productos innovadores que se  
adapten a las necesidades únicas de cada tipo de piel.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Creación de empleo justo y seguro en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la recolección de ingredientes hasta la venta final

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilización de ingredientes naturales y orgánicos cultivados de manera sostenible para reducir el impacto ambiental

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Generación de ingresos sostenibles para todas las partes involucradas en la cadena de suministro, desde agricultores locales hasta fabricantes y minoristas

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>En una empresa de skincare los socios clave pueden desatar roles críticos de diversas áreas en un negocio ejemplos</p> <p>PROVEDORES DE INGREDIENTES</p> <p>FABRICANTES DISTRIBUIDORES</p>	<p>Desarrollo de productos</p> <p>Marketing distribución</p>	<p>Nuestra marca de compromiso a ofrecer productos de skincare de alta calidad que combinan ingredientes naturales</p>	<p>Ayudar con cualquier consulta o duda</p>	<p>En nuestra empresa nos enfocamos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes</p>
<b>Recursos clave</b> productos NATURALES			<b>Canales</b>	
<b>Estructura de costos</b> Costos fijos			<b>Fuentes de ingresos</b> Los productos	

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Tiene que tener información sobre mi  
emprendimiento

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler o arrendamiento
- Pagos de servicios
- 
- cienmil
- Mas cantidad dependiendo de el producto
- 
- 

### Mis costos variables

- Gastos hormiga
- Comida
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 500mil

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \text{Costos fijos totales} + (\text{Costo variable unitario} \times \text{Punto de equilibrio en unidades})$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}10000$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Pagos de servicio
- Luz
- Vehículos
- Alquileres
- Terren
- o
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Salarios
- Pagos
- 
- Deudas
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Cuidado facial básico: Incluye limpiadores, tónicos, cremas hidratantes y protectores solares.

Tratamientos especializados: Como serums, tratamientos antiedad, productos para el acné, entre otros.

Servicios de skincare: Como faciales, tratamientos en spa, consultas dermatológicas, etc.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

En resumen, el manejo adecuado de las obligaciones tributarias durante la liquidación de una empresa no solo es una cuestión de cumplimiento legal, sino también de responsabilidad profesional y ética. Es fundamental para proteger los intereses de todas las partes involucradas y facilitar un cierre ordenado y legalmente sólido de la empresa.

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La decisión de liquidar la empresa remune se toma según las circunstancias específicas de la misma, ya sea por falta de viabilidad económica, cambios en el mercado, decisiones estratégicas, entre otros motivos.

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

En nuestra empresa nos interesa  
El cuidado de todo tipo de piel

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para aprender un poco y dedicarle tiempo a las cosas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Personas que lo necesiten (por nosotros mismos)

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para ayudar a personas y lograr emprender

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Emprender de alguna forma

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Ayudar a la mayor cantidad de personas posible e invertir

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Balance de materiales  
Ingenieros  
Productos  
Dinero

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Invirtiendo

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Ashley Cristal  
Macolac Hernandez

