



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Lo siguiente que se va a promover es la idea de un negocio ciertamente peculiar, puesto que la manera en que se llevará a cabo es poco usual, pero entre las ideas de este emprendimiento y proyecto personal, es el salir de lo que es considerado normal y expandir los métodos usados. Ahora bien, el negocio se trata de una academia de arte, especificada en el ámbito de pintura y dibujo, algo normal a primera vista, pero la idea que se considera poco común aquí, es que no se hará lo de siempre, pues lo monótono es aburrido, por ello, las herramientas irán mucho más allá del uso de lápiz, papel, lienzo o pintura. La idea es utilizar materiales menos comunes al pintar como por ejemplo el uso de bebidas (café, gaseosas, leche e inclusive cerveza) uso de cosméticos los cuales no se podrán compartir entre los estudiantes, el manejo de flores, pétalos e inclusive hojas de árbol para la fabricación de pintura natural. Cualquier otro tipo de material que el estudiante desee implementar en sus obras artísticas será aprobado y apoyado, siempre y cuando no sea un material antihigiénico, dañino o perjudicial tanto para el estudiante como para la misma institución, pues lo que se desea es la expansión creativa, en un ambiente lleno de sana convivencia y sobretodo lleno de seguridad y control.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

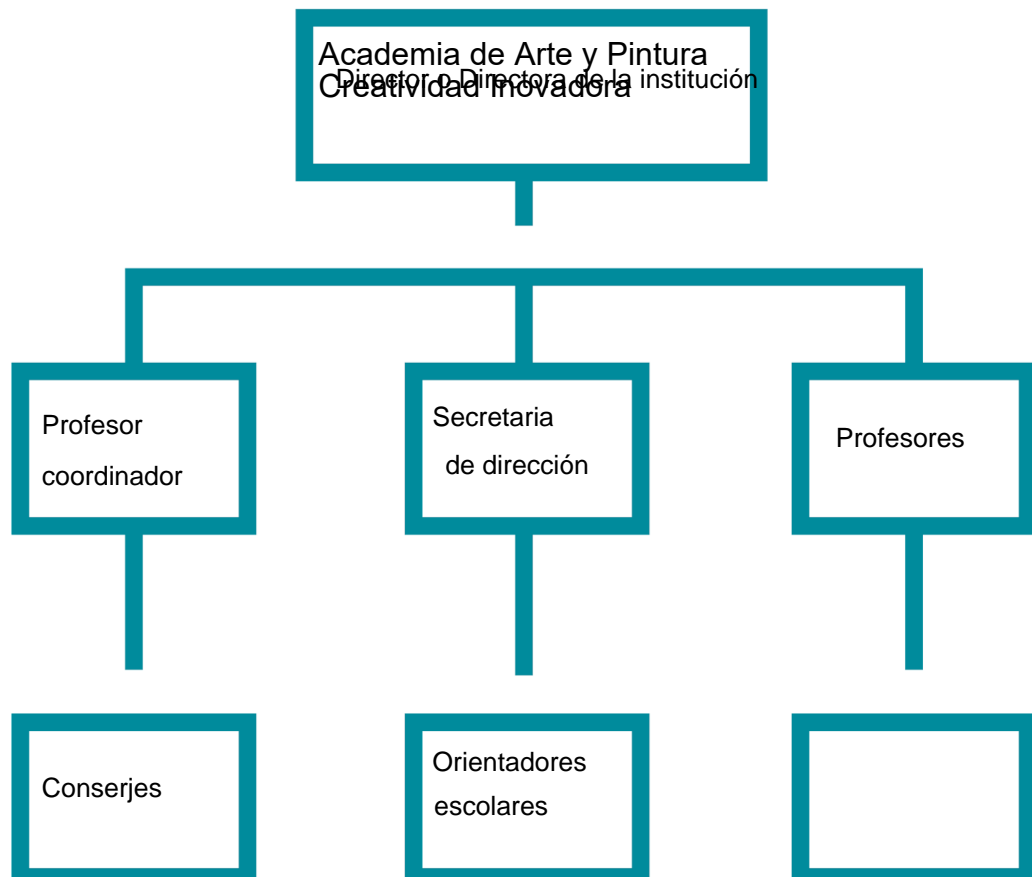
Misión:

Expandir la creatividad del ser humano, sacar y ampliar la idea de tomar inspiración con cualquier tipo de escenario, material o situación en la que la persona esté involucrada, de esa manera sacar provecho de el ambiente de manera sana, respetuosa y sobre todo, creativa.

Visión:

Ser una institución que revolucione el concepto de inspiración y creatividad moldéandolo en una manera de expresión libre y personal

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

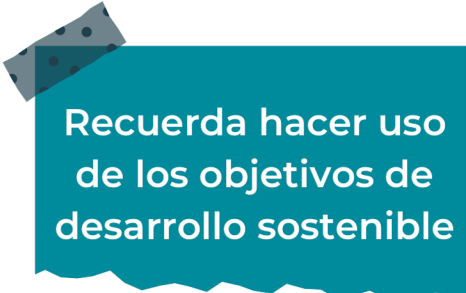
En el arte, la cosa más importante es la creatividad, pues es un aspecto que ayuda a la hora de crear. Se inspira, por lo que en esta institución fomentamos el querer en el estudiante de utilizar su imaginación para crear sus propios materiales de arte. Se fomenta arduamente el respeto de ideas y aportes, tomando en cuenta cualquier opinión de cualquier persona, ya sea a la hora de crear los materiales artísticos o bien, en el momento de traspasar la idea imaginaria hacia el lienzo, papel etc.

Sostenibilidad ambiental:

La institución es una a favor de la madre tierra, por lo que se buscará la idea de no contaminar el espacio creativo, tanto fuera o adentro del centro educativo. Todo estudiante que lleve botellas plásticas tendrá que pintarlas y personalizarlas al gusto, y luego dejar el envase en la institución, de esa manera usarla continuamente sin botar el plástico. Toda caja, vidrio, botella o cualquier otro residuo será bienvenido, para plasmar la creatividad del estudiante en el objeto, usándose para decoración, materiales diarios etc.

Sostenibilidad económica:

Al ser los implementos artísticos mayormente reciclados o hechos por el mismo estudiante, no se llevará a cabo tantos gastos, aunque claramente habrán estudiantes que usen papel, lienzo y pinturas en sus trabajos, pero serán pocos casos, pues este centro educativo fomenta como objetivo secundario el reciclar para crear obras de arte.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

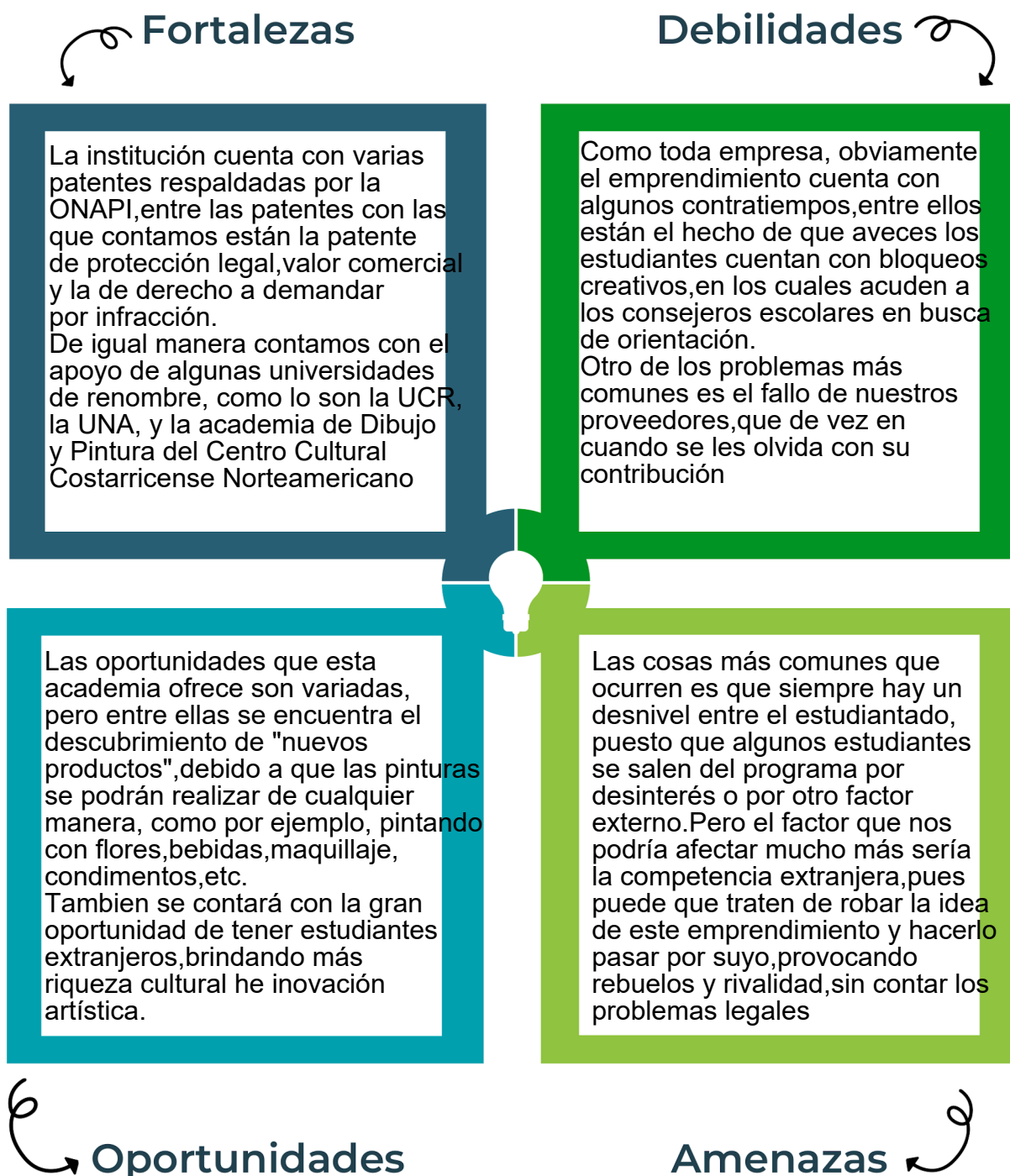
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Entre los socios con los que este emprendimiento tendrá contacto se encuentran algunos centros de reciclaje , papelerías, supermercados y ferreterías.	Actividades clave con meses de anticipación,se realizarán campañas de inscripción, que contarán con toda la información necesaria. Recursos clave entre las cosas que se necesitan están mi propia capital,sumado a la creatividad del estudiante respecto a sus materiales.	Propuesta de valor la idea de una academia donde la creatividad es sumamente crucial,ayuda a que su innovación en el campo de la enseñanza sea entretenida para las personas que deseen inscribirse	Relación con el cliente se tendrán a disposición de los clientes cuentas sociales donde podrán comunicarse con empresa,estar al tanto de los horarios,actividades recreativas, novedades,etc. Canales se utilizarán varias redes sociales para su promoción, como por ejemplo TikTok,Facebook, Instagram etc	Segmento de clientes realmente mi emprendimiento no se basa mucho en la edad,etnia o creencias de nuestros estudiantes, en lo que nos especializamos y por ende,tomamos más importancia, es en la creatividad previa que el estudiante posea
Estructura de costos la mayoría de los costos fijos se basan en el mantenimiento de la institución (limpieza, salarios,etc) en cambio,los costos variables básicamente serían los materiales a utilizar, lo cuáles son creados por los estudiantes.	Fuentes de ingresos los ingresos se obtendrán por medio de la venta de las obras de arte realizadas por los estudiantes,sumado a los ingresos obtenidos por la venta de espacio publicitario en medios que sean propiedad de la institución (redes sociales,entrevistas,aplicaciones,etc)			

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

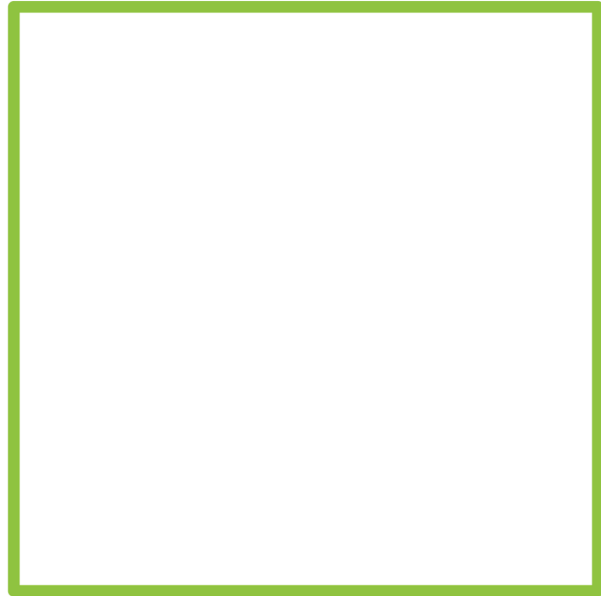


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento

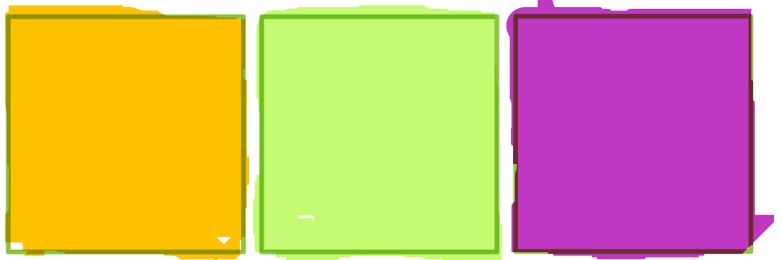


Slogan



Tu lienzo es la vida, el pincel es tu creatividad
tu imaginación el resultado final, y tu corazón
la obra de arte.

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- 150,000
- 100,000
- 50,000
- 25,000
- 1,000,000
- 100,000
- 1,425,000

Mis costos variables

- 100,000
- 50,000
- 200,000
- 100,000
- 70,000
- 520,000
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 5000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow introduce el texto aquí

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Moviliario
- Inversiones a corto plazo
- Las propiedades
- Registros de los empleados
- Registros de los estudiantes
-
-
-
-
-

Pasivos

- Impuestos
- Intereses acumulados
- Socios o proveedores
- Obligaciones contractuales
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay mucha obviedad acerca de esto, puesto que existen academias de arte en el país, entre ellas La escuela Casa del Artista, La academia de arte Guillermo Vargas Rodán, y la academia de Dibujo y Pintura del Centro Cultural Costarricense Norteamericano, pero realmente, esas academias no utilizan los mismos factores que mi institución ofrece. Esas academias tienen cierta "variedad" de programas como por ejemplo algunos talleres de pintura, dibujo, diseño gráfico, dibujo digital entre muchos otros. Por lo que se sigue afirmando que la idea de una academia en la cual se puede crear obras artísticas con cualquier cosa he incluso, ser de manera secundaria una academia a favor de el reciclaje, sigue siendo un proyecto "innovador". En resumen, mi emprendimiento ofrece un servicio similar a otras academias artísticas, pero la diferencia se encuentra en mi propuesta y en la manera en que llevaré este emprendimiento acabo.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para el funcionamiento de cualquier país y tienen una gran importancia por varias razones, entre ellas el financiamiento del estado, la redistribución de la riqueza, la promoción de la equidad y la igualdad social, la regulación de la economía, la sostenibilidad fiscal entre otros.

Resumidamente, las obligaciones tributarias son esenciales para el funcionamiento eficiente y equitativo de la sociedad, ya que permiten al gobierno financiar servicios públicos esenciales, la igualdad social etc.

¿Cómo se liquida una empresa?

La decisión de liquidar una empresa normalmente es tomada por un accionista, el cuál designa a una persona o entidad para supervisar y llevar a cabo el proceso de liquidación. Primeramente el liquidador debe realizar un inventario detallado de los activos de la empresa, como propiedades, equipos entre otros. Se procede entonces a pagar todas las deudas y obligaciones pendientes de la empresa (los activos que no se consideren necesarios pueden ser vendidos) Una vez se han pagado todas las deudas y vendido los activos, el saldo remanente se reparte entre los accionistas. Se deben cancelar todos los registros legales y fiscales de la empresa, incluyendo inscripciones comerciales, cancelación de licencias etc. Cuando todo lo anterior esté hecho, se procederá a la liquidación final de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El problema que se quiere abarcar es la falta de creatividad en las personas al realizar una actividad o al resolver un conflicto.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es un tema poco valorado, pero es importante abarcarlo, puesto a que actualmente, nuestros proyectos, problemas y otras situaciones son resueltos con tecnología o de manera soza.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Se realizará para cualquier tipo de persona, puesto que el arte y la imaginación no es algo único de un solo tipo de persona, todos tenemos creatividad, solo se necesita una manera de activarla o bien, explotarla en todos los aspectos.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Con esta actividad, buscamos primeramente motivar al público que se abarcará, y luego, los vamos a ayudar a encontrar el ámbito que deseen (ya sea pintura o dibujo) para ir directo a brindar ideas y así, alimentar su creatividad.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Lo primero que se realizará será una pequeña meditación, para evitar estrés, seguidamente se llevará a cabo una charla motivacional e informativa para que los presentes decidan que campo artístico desean realizar. Después, se dejará que los participantes pinten o dibujen donde quieran y como quieran, dejándolos explorar su mente e imaginación. Finalmente se realizará un pequeño almuerzo, y se abrirán las inscripciones para la academia.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Lograr un cambio en la forma de pensar de las personas, volviéndolas en entes brillantes sin límite de creatividad
- Hacer que los estudiantes formen vínculos con sus compañeros, evitando el distanciamiento social
- Demostrar que la imaginación no tiene límite de edad, que cualquiera puede crear cosas con solo su creatividad, independientemente de los objetos o materiales que tenga a su alrededor
- Poner el reciclaje como punto clave

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

En realidad se puede utilizar cualquier cosa, pero si se desean algo más específico, he aquí una lista:

- Papel
- Tizas
- Aerosol
- Maquillaje
- Flores o pétalos
- Cualquier bebida
- Lápices
- Acuarelas
- Óleos
- Condimentos de cocina (salsa de tomate, mayonesa, aderezos o incluso sal, la cual ayuda a crear texturas)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

La meditación será realizada por los consejeros escolares, la charla se llevará a cabo por mí, la "fundadora" de la academia, mientras que las actividades en las que los participantes dibujen o pinten serán supervisadas por algunos de los estudiantes actuales de la institución. El almuerzo se llevará a cabo entre todos los presentes, y las inscripciones al curso lectivo serán hechas por mí persona.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Como mencioné anteriormente, estas actividades serán realizadas entre algunos miembros del estudiantado, los consejeros escolares y por mi persona, pues deseamos conectar con cada uno de los posibles nuevos estudiantes.

