



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

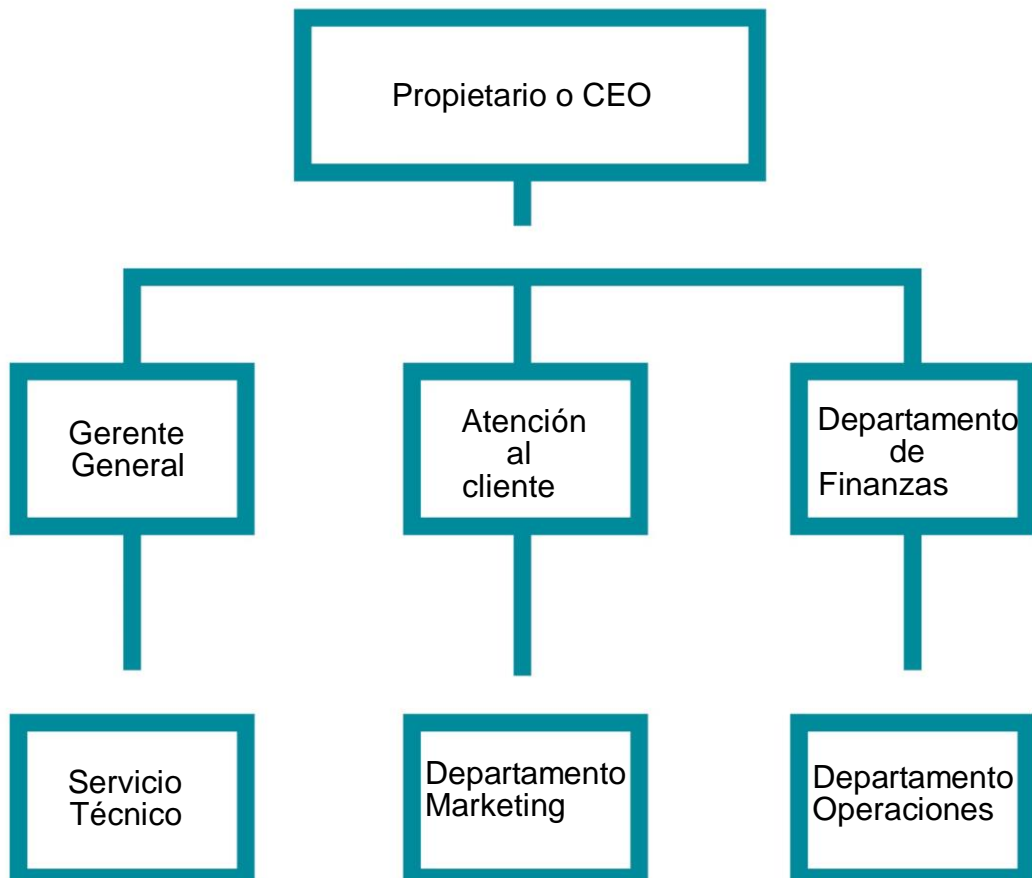
Misión:

Facilitar y enriquecer la experiencia musical de nuestros clientes ofreciendo instrumentos de alta calidad, servicios expertos y un ambiente acogedor que inspire el amor por la música.

Visión:

Convertirnos en el destino preferido para músicos de todas las edades y niveles de habilidad, reconocidos por nuestra excelencia en productos, contribución al desarrollo cultural y educativo de nuestra comunidad musical.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Fomento de la educación musical:

Colabora con escuelas locales y programas comunitarios para ofrecer clases de música gratuitas o con descuento para niños y jóvenes de bajos recursos.

Organiza talleres educativos y eventos culturales abiertos a la comunidad para promover la apreciación musical y el talento local.

Sostenibilidad ambiental:

Selección de proveedores sostenibles:

Dar preferencia a proveedores que sigan prácticas ambientalmente responsables en la fabricación y distribución de productos musicales.

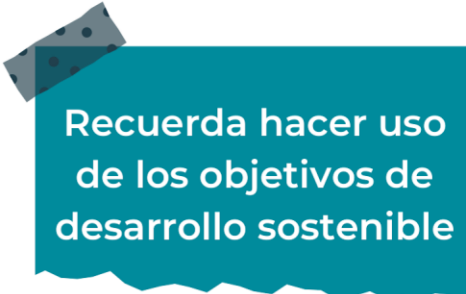
Gestionar residuos y consumo responsable:

Implementa políticas para reducir el uso de plásticos y materiales desechables.

Sostenibilidad económica:

Mantener prácticas financieras transparentes y éticas, asegurando la estabilidad económica a largo plazo.

Diversificar fuentes de ingresos y optimiza los costos operativos para mejorar la rentabilidad.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

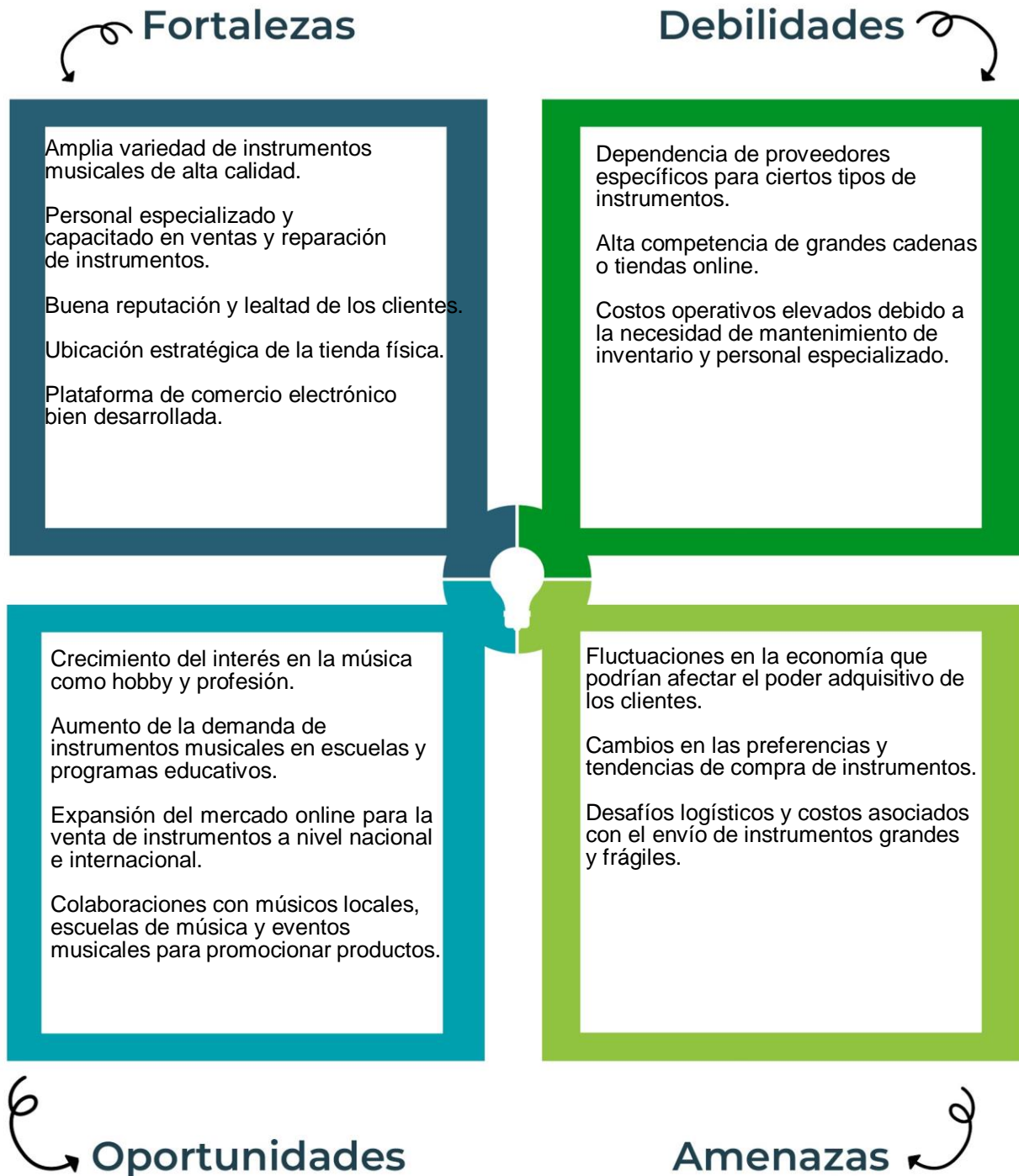
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Profesores de música y escuelas de música Proveedores de instrumentos y accesorios Empresa de transporte para la logística de envíos	Actividades clave Recursos clave Inventario amplio y variado de instrumentos Plataforma de comercio electrónico robusta Relaciones con proveedores de instrumentos y accesorios	Propuesta de valor Amplia sección de instrumentos musicales de alta calidad Asesoramiento experto y servicio al cliente personalizado Servicio de reparación y mantenimiento de instrumentos Precios y promociones especiales	Relación con el cliente Personalización y recomendación de instrumentos según necesidad de los clientes Canales Tienda física y online con envíos a todo el mundo Asociados con la escuela de música y el conservatorio Castella	Segmento de clientes Músicos u aficionados Profesionales de la música Instituciones educativas Bandas y grupos musicales
Estructura de costos Costo de adquisición de inventario Salarios y compensaciones para el personal Gasto de alquiler del local y mantenimiento Costos de marketing y publicidad		Fuentes de ingresos Venta directa de instrumentos Servicios de reparación y mantenimiento Accesorios y complementos para instrumentos Alquiler de instrumentos musicales		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Armonía en cada acorde"

Colores principales de mi marca empresarial



--	--	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local: ₡500 000
- Salarios: ₡1 200 000
- Servicios públicos: ₡150 000
- Seguro del local: ₡50 000
- Mobiliario: 100 000
-
-

Mis costos variables

- Costo de compra de los Instrumentos: ₡100 000 – 600 000
- Comisiones de venta: 10 000 por instrumento
- Costo de envío y manipulación: 5 000 – 20 000 por envío
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 461 500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Retro Tone Guitars

Instrumentos musicales Digari Music Spot

La Voz

Mundo Musical

American Music

Drum Shop

La clave

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial porque asegura la financiación de servicios públicos esenciales, promueve la equidad fiscal, fortalece la credibilidad empresarial y evita sanciones legales y financieras.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada, vendiendo activos para pagar deudas y cumplir con obligaciones legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

