



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

nuestra misión es potenciar la belleza individual de cada persona a través de productos de maquillaje innovadores y de alta calidad.

---

---

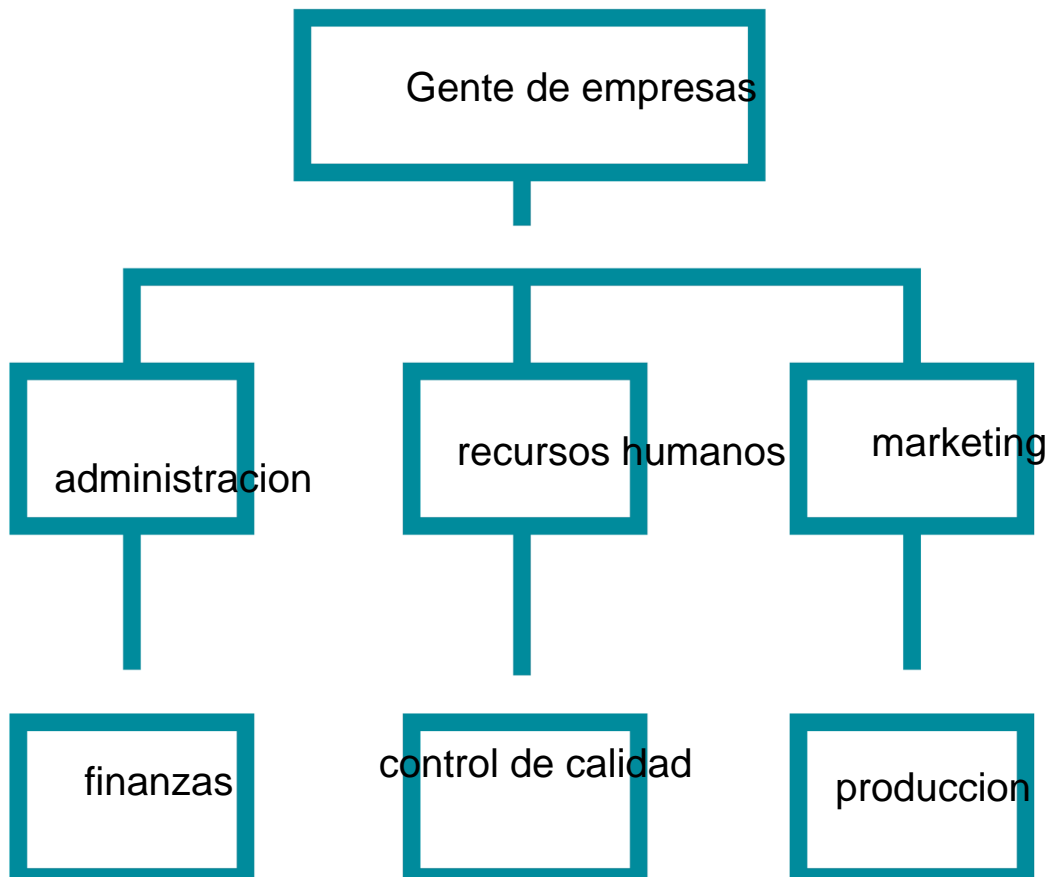
### Visión:

aspiramos a convertirnos en líderes reconocidos a nivel mundial en la industria del maquillaje,

---

---

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Asegurar que todos los ingredientes y materiales utilizados en los productos sean obtenidos de manera ética y respetuosa con los derechos humanos

---

---

---

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Optar por ingredientes naturales y orgánicos siempre que sea posible, y asegurarse de que provengan de fuentes sostenibles y éticas.

---

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Desarrollar y mantener un plan financiero detallado que incluya presupuestos, proyecciones de ingresos y gastos, así como estrategias para la gestión de flujos de efectivo

---

---

---

---



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

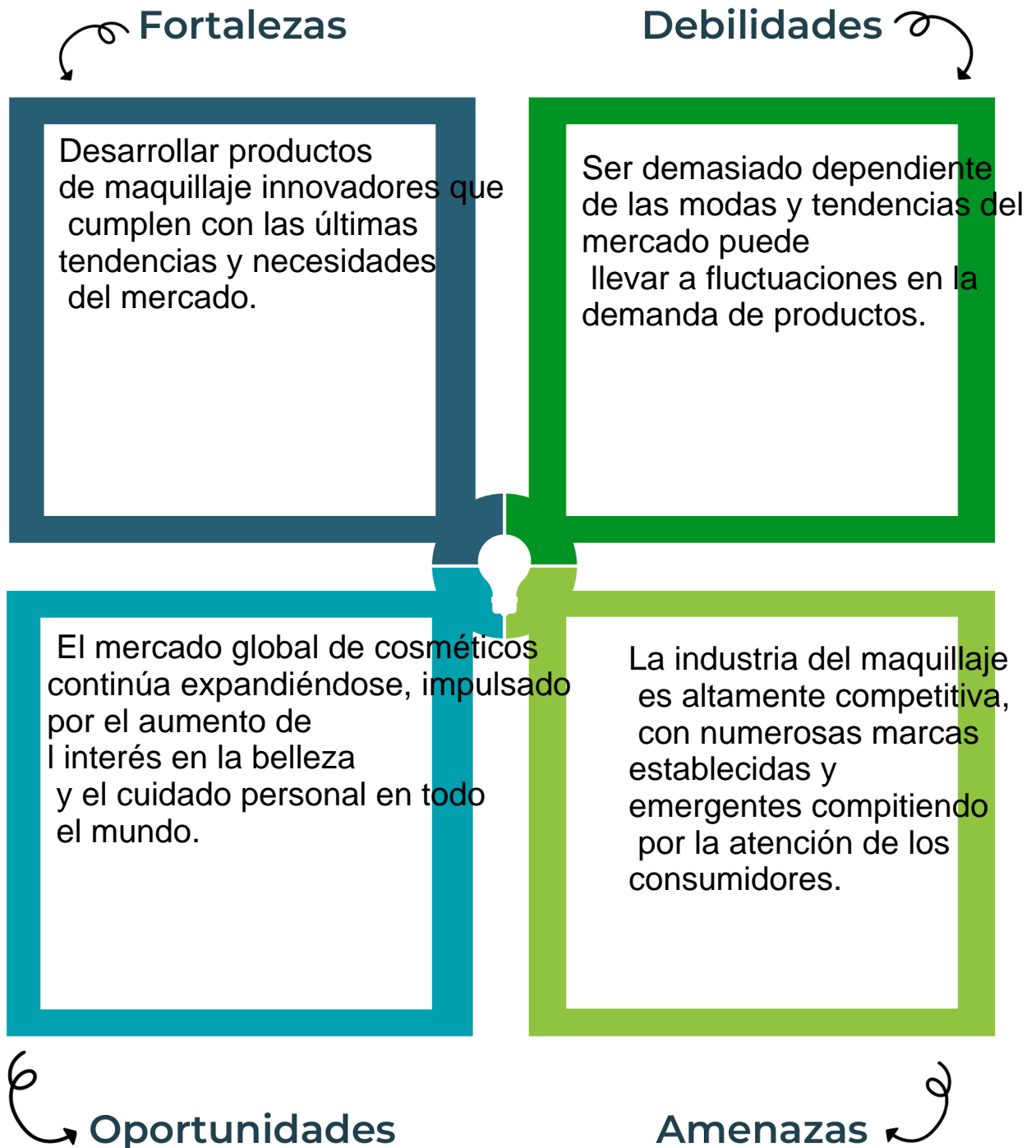
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| Socios clave   | Actividades clave   | Propuesta de valor  | Relación con el cliente  | Segmento de clientes   |
|--|---|---|--|--|
| <p>1- Proveedores de producto</p> <p>2- entrega de pedidos</p>   | <p>marketing atención al cliente</p>  | <p>1- variedad de maquillaje</p> <p>2-Amplia variedad de productos de maquillaje para todo publico</p> <p>3- brindar un servicio al cliente personalizado</p> | <p>1- atención al cliente amigable y eficiente</p> <p>2-programa de lealtad recompensar a los clientes</p>       | <p>1- estudiantes universitarios</p> <p>2- residentes y trabajadores</p> |
|  | <p><b>Recursos clave</b></p> <p>1- personal capacitado y amigable</p> <p>2- productos de alta calidad</p> |   | <p><b>Canales</b></p> <p>1- ampliacion movil para pedidos online y recompensa</p>                                |  |
| <p><b>Estructura de costos</b></p> <p>1- Costos de mantenimiento de la pagina</p> <p>2- Costos de personal</p> |   |   | <p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>1- Ventas online a traves de la app movil</p> <p>2- programa de lealtad</p> |  |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



GlamAura

Slogan



---

---

---

---

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



|       |      |      |
|-------|------|------|
| verde | Rojo | Azul |
|-------|------|------|

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler 100.000
- Salarios 50.000
- Servicios publicos 50.000
- Publicidad 20.000
- Mantenimiento 30.000
- Seguro local 10.000
- 

### Mis costos variables

- Productos 100.000
- envio 10.000
- comisiones 5000
- descuento y promociones 10.000
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 385,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 0,62

Punto de equilibrio monetario → ₡ 3,100



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- equipo informatico
- Inventario de productos
- Sitio web y redes sociales
- base de datos de clientes
- inventarios de productos
- Software de gestion de ventas
- patentes
- cuentas para cobrar
- Terrenos
- Vehiculos

### Pasivos

- deudas de proovedores
- prestamos bancarios
- impuestos por pagar
- gastos operativos
- salarios
- cuentas por pagar
- inventario
- garantias de productos
- multas o sanciones
- litigios en curso



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

La empresa está obligada a declarar y pagar impuestos sobre las ganancias obtenidas durante el año fiscal.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La decisión de liquidar una empresa suele tomarse en una reunión de accionistas o socios.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

maquillaje para cuidados de tu piel utilizando productos ecologicos

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

la industria de la cosmetica tradicional utiliza numerosos ingredientes sinteticos

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

personas preocupadas por el medio ambientes consumidores de productos sensibles

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

desarrollar ingredientes ecologicos y naturales

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Investigación de mercado para identificar tendencias y necesidades de los consumidores.

Desarrollo y formulación de nuevos productos de maquillaje, incluyendo pruebas de calidad y seguridad.

Pruebas de rendimiento y eficacia de los productos en condiciones reales de uso.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

mes 1- 2  
mes 3-4  
mes 5-6  
mes 7-8  
mes 9-10

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

el objetivo principal es lograr una serie de metas que contribuyan al éxito y la sostenibilidad del negocio.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

el objetivo principal es lograr una serie de metas que contribuyan al éxito y la sostenibilidad del negocio.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Maquilladores profesionales: Individuos con experiencia y habilidades en maquillaje que desean lanzar su propia línea de productos para expandir su marca personal y llegar a un público más amplio.

Entusiastas de la belleza: Personas apasionadas por el maquillaje y la

