



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

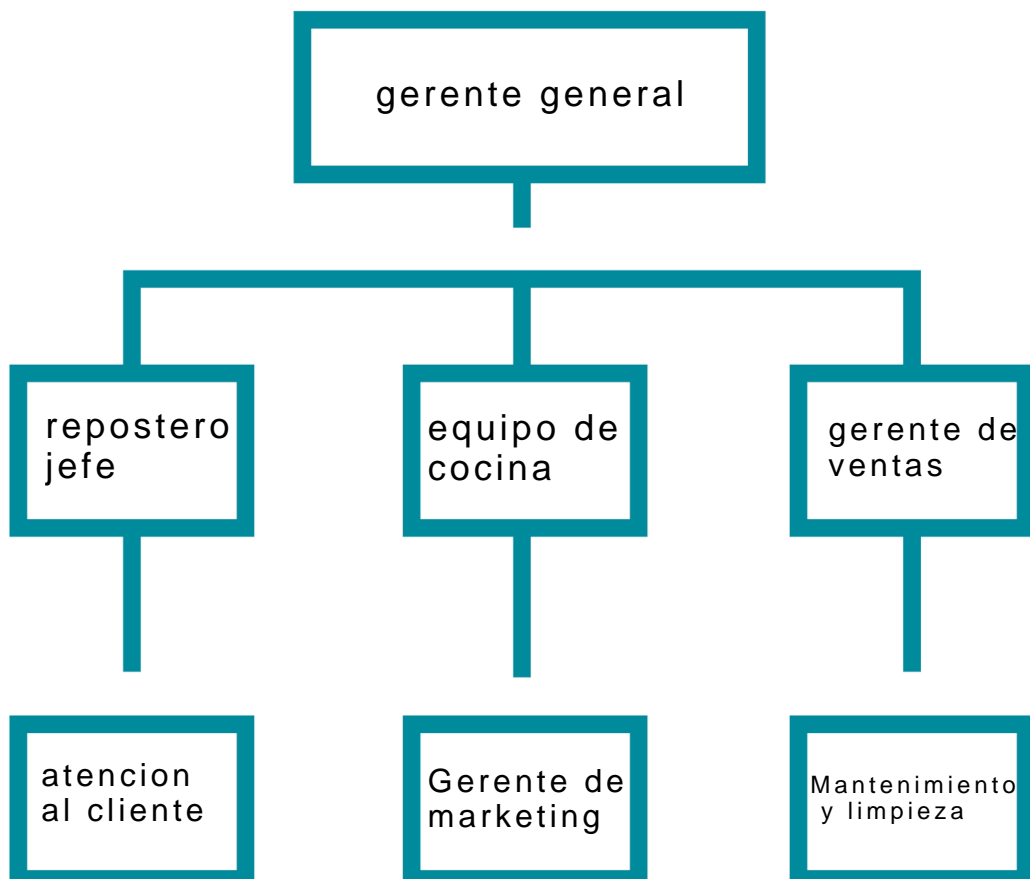
Misión:

Deleitar a los clientes con productos horneados frescos, deliciosos y de alta calidad

Visión:

Ser la repostería de referencia en la comunidad, reconocida por la calidad y creatividad de nuestros productos, el excelente servicio al cliente y nuestro compromiso con la sostenibilidad y el uso de ingredientes locales y frescos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Ofrecer salarios justos

Participar en actividades comunitarias

Sostenibilidad ambiental:

Implementar prácticas de reciclaje

Instalar equipos de eficiencia energética

Sostenibilidad económica:

Optimizar el uso de recursos para reducir costos

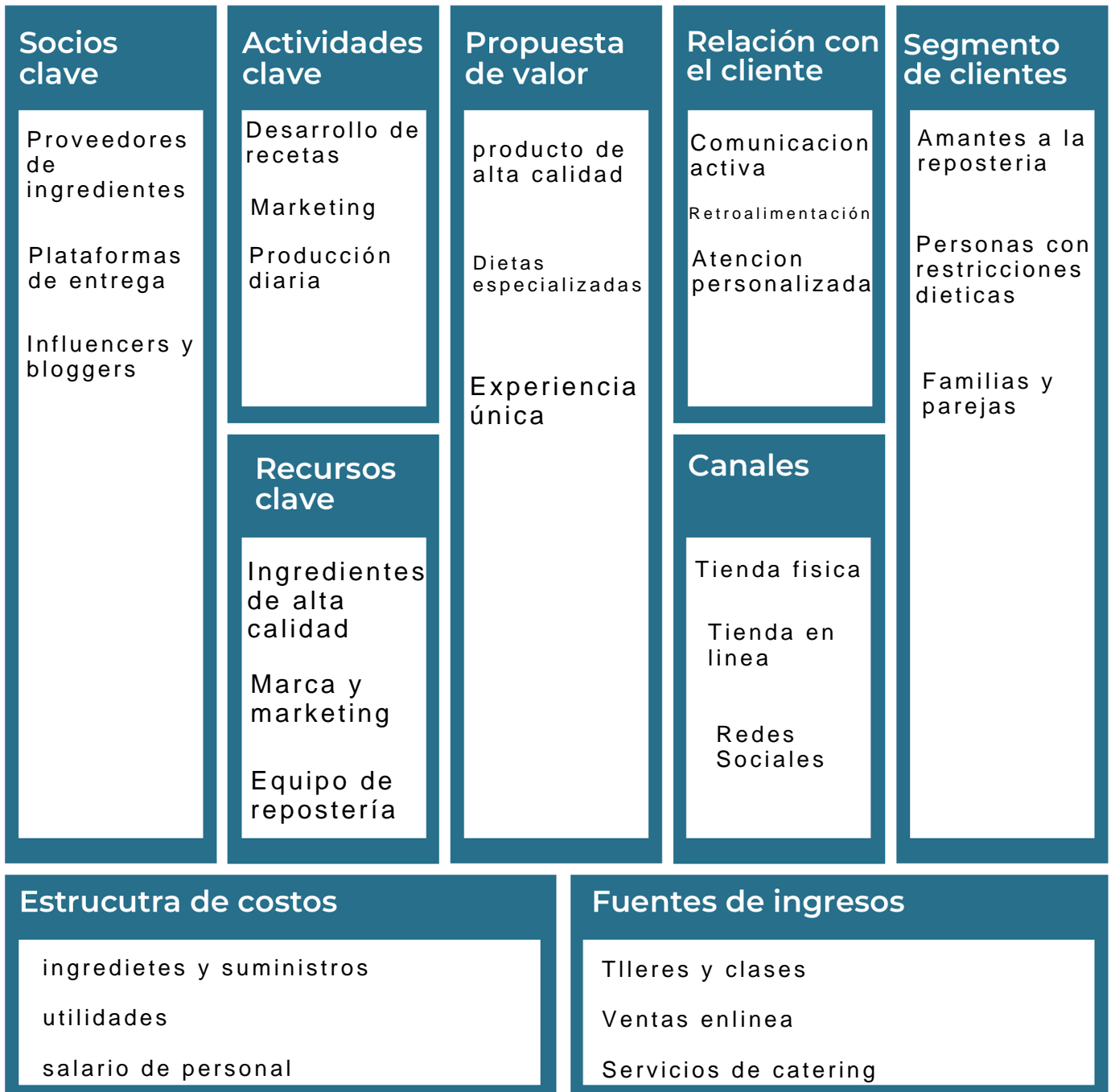
Diversificar fuentes de ingresos



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

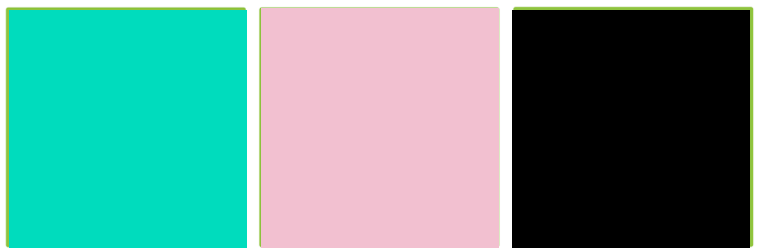


Slogan



Donde cada postre cuenta una dulce historia

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- alquiler, 100,000
- servicios publicos, 20,000
- salarios del personal fijo 50,000
- seguros, mantenimientos 30,000
-
-
-

Mis costos variables

- ingredientes, 15,000
- embalaje, 5,000
- Entregas, 2,000
- comisión de ventas variables 1,000
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₴ 47,467

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow - 23,000$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 24,467$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Efectivo
●	Inventario
●	Cuentas por cobrar
●	Mejoras del local
●	propiedades, plantas, equipo
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Cuentas por pagar
●	Prestamo a corto plazo
●	Salarios y beneficios por pagar
●	impuestos por pagar
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es importantes cumplir con las obligaciones tributarias es fundamental la legibilidad y el cumplimiento, para la sostenibilidad del negocio y la reputación y credibilidad.

¿Cómo se liquida una empresa?

La decisión de liquidación debe ser aprobada por la junta de socios se designan los liquidadores se realiza un inventario detallado de los activos y pasivos, los liquidados pagas todas las deudas, se distribuyen entre socios según sus derechos y cancelan la inscripción de la empresa en el registro mercantil

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Abrir una repostería

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Este tema es importante porque hay una creciente demanda de productos de repostería personalizados y de alta calidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Nuestro público meta incluye familias, parejas que planean bodas, organizadores de eventos, personas con necesidades dietéticas especiales (sin gluten, veganas) y cualquier persona que busque productos de repostería de alta calidad y personalizados.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

establecer una repostería que ofrezca productos artesanales, personalizados y saludables, y que se convierta en un referente en la comunidad por la calidad y creatividad en la repostería.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollar un menú de productos de repostería artesanales y personalizados.

- Encontrar y acondicionar un local adecuado para la repostería.
- Adquirir el equipo necesario para la producción de repostería.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Abrir la repostería en un plazo de 6 meses.

- Lograr una clientela fiel que represente un 50% de las ventas en el primer año.
- Generar ingresos suficientes para cubrir los costos operativos y obtener beneficios dentro del primer año.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Ingredientes
Local
Equipo de repostería
Embalaje
Capital inicial

¿Cuándo vamos a hacer?
(Cronograma)

Mes 1-2: Investigación de mercado y desarrollo del plan de negocio.

- Mes 3: Búsqueda y alquiler del local, compra de equipos y mobiliario.
- Mes 4: Contratación y capacitación del personal.
- Mes 5: Desarrollo de campañas de marketing y promoción.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Yo y mi familia

NOTAS

El proyecto de una repostería es una idea deliciosa y llena de posibilidades creativas. Desde pasteles decorados hasta cupcakes exquisitos, ofrece un mundo de dulzura para disfrutar y compartir. La repostería no solo alimenta el cuerpo, sino también el alma con su arte comestible.