



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

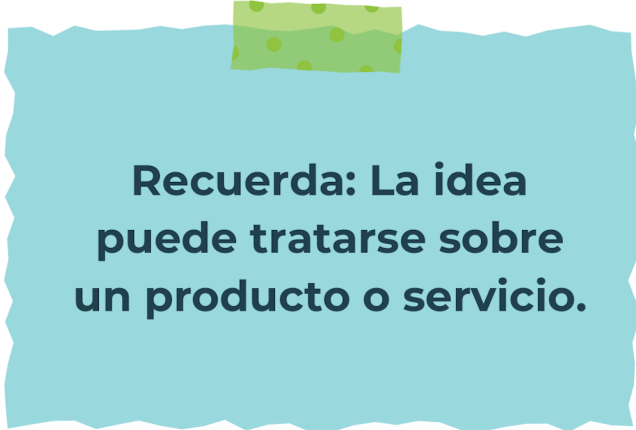
La bisutería se refiere a la fabricación de joyería y accesorios decorativos que están hechas a manos, para el uso de accesorios que combinen con los atuendos de las personas resaltando a un más el atuendo.

Ofrecemos pulseras, collares, pendientes, hechas a manos utilizando materiales como piedras semipreciosas, perlas, cuentas de madera o cerámicas entre otros.

Ofrecemos personalización de piezas para adaptarse a las preferencias personales de nuestros clientes.

Nuestro objetivo es crear una comunidad de clientes fieles que les gusten nuestros accesorios únicos elaborados a manos a través de las redes sociales.

Y a través de las redes sociales vender y promocionar nuestros productos mediante videos y fotos.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

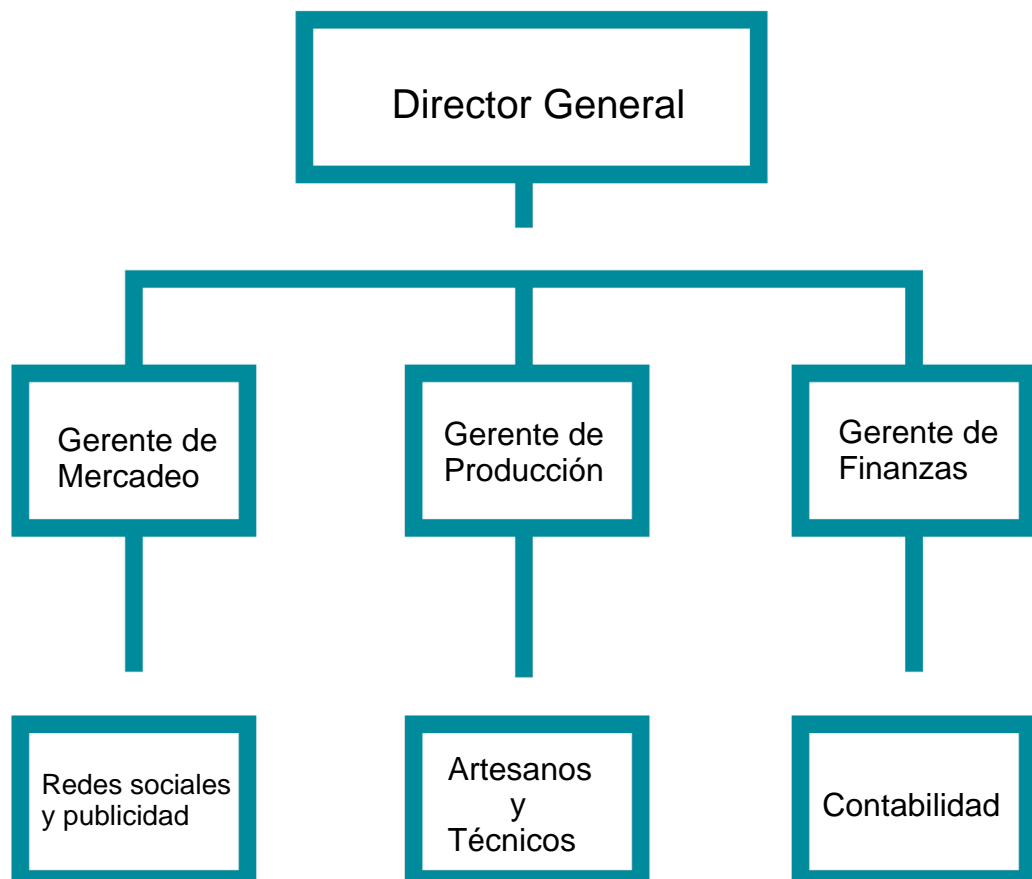
Misión:

Crear piezas de bisutería únicas y accesibles que permitan a cada persona expresar su estilo personal con autenticidad y elegancia.

Visión:

Convertirnos en la marca de bisutería personalizada, reconocida por nuestra calidad, creatividad y compromiso con nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Mejorar el bienestar y la calidad de vida de nuestros trabajadores, asegurando las condiciones del trabajo que sean seguras y estables y ofreciendo salarios justos. Promoviendo la igualdad de oportunidades.

Capacitando a nuestros empleados mediante programas de formación en habilidades de gestión y técnicas de bisutería.

Sostenibilidad ambiental:

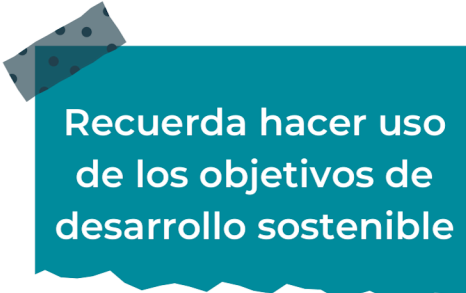
Utilizamos materiales reciclados y sostenibles para nuestra fabricación de accesorios.

Utilizaremos la energía renovable implementando paneles solares para utilizar la energía solar.

Promoveremos el reciclaje y la reutilización mediante programas de reciclaje en la empresa como instalando basureros de reciclaje.

Sostenibilidad económica:

Llevaremos una contabilidad precisa y transparente para gestionar nuestro presupuesto y costos. Estableceremos relaciones con otros proveedores basándonos en sus técnicas y métodos que tienen para la bisutería para que ambos emprendimientos puedan crecer.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

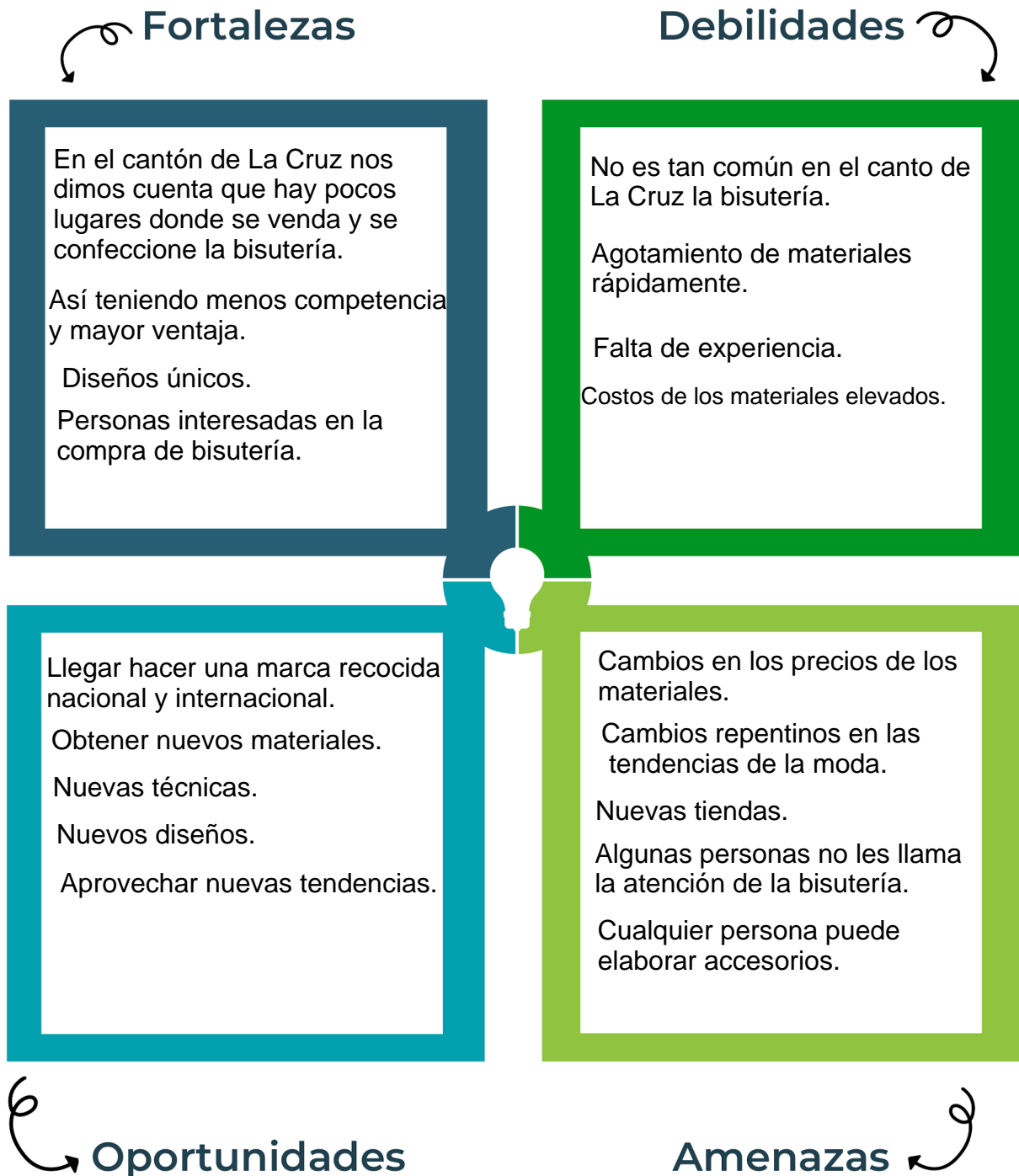
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores de materiales. Diseñadores Plataformas de pagos	Fabricación Ofertas Marketing Artesanos	Accesorios únicos Creaciones personalizadas	Atención presencia Un apartado de preguntas y respuestas en las redes sociales para nuestros clientes.	Amantes de la moda Clientes que les gustan regalar accesorios
	Recursos clave Un logo Herramientas Materiales Artesanos Teléfono de la empresa Redes sociales		Canales Redes Sociales como: Instagram Facebook TikTok Eventos Ferias Tiendas Físicas	
Estructura de costos Materiales Envío Mano de obra Marketing y Ofertas		Fuentes de ingresos Ventas en línea Productos personalizados Eventos especiales		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento




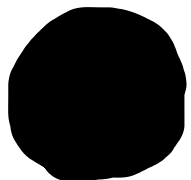

La bisutería que brilla en tus vestuarios

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



		
---	--	---

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Agua: 35.000
- Electricidad: 40.000
- Internet: 24.000
- Mantenimientos del local: 10.500
- Alquiler del local: 100.000
-
-

Mis costos variables

- Mano de obra: 6.500
- Transporte y Envío: 1.500
- Empaque: 1.500
- Costos de producción: 2.500
- Materiales: 3.500
- Herramientas: 3.500
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 11.000 colones

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 26.187$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 288.057$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Herramientas
- Mobiliario
- Materiales
- Suministros
- Seguros
- Alquiler del local
- Vehículo
- Marca resgistrada
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Impuestos
- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Productos
- Prestamos
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Evitar la sanciones y multas que puedan perjudicar a mi empresa y mantener todos los pagos al día. Generar un buena reputación en la empresa para que los clientes nos tengan confianza y puedan regresar contentos a la tienda.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de la empresa implica cerrar todas las operaciones de vender todos los productos que se fabricaron y pagar todas las deudas y cumplir con todas las obligaciones legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Combinar los atuendos con accesorios que estarán hechos a manos.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Realizar diseños creativos y únicos
Ofrecer productos variados como collares, pulseras, aretes, anillos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas que les gusta complementar sus vestuarios con accesorios.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Crear productos de calidad
Tener diseños innovadores y únicos
Complementar los vestuarios de las personas.
Realzar la apariencia de la persona.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Publicidad
Investigar las tendencias para los anillos, aretes, collares, pulseras.
Marketing
Promover un servicio de calidad a los clientes

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Ser una empresa reconocida a nivel nacional y internacional.
Ofrecer los mejores diseños de bisutería.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Alambre
Hilos de colores
Cuentas de plasticos
Broches y Cierres
Cadenas
Máquina de Grabado
Pinzas
Alicates de punta fina
Alicates de cortes

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Cuando se obtengan los recursos necesarios para poder elaborar los productos.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Mi persona
Valery Cerdas Siezar

