



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Panadería de alta calidad que ofrece gran variedad de panes de todo tipo, junto con gran variedad de pastelería hecha por los mejores panaderos especializados.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

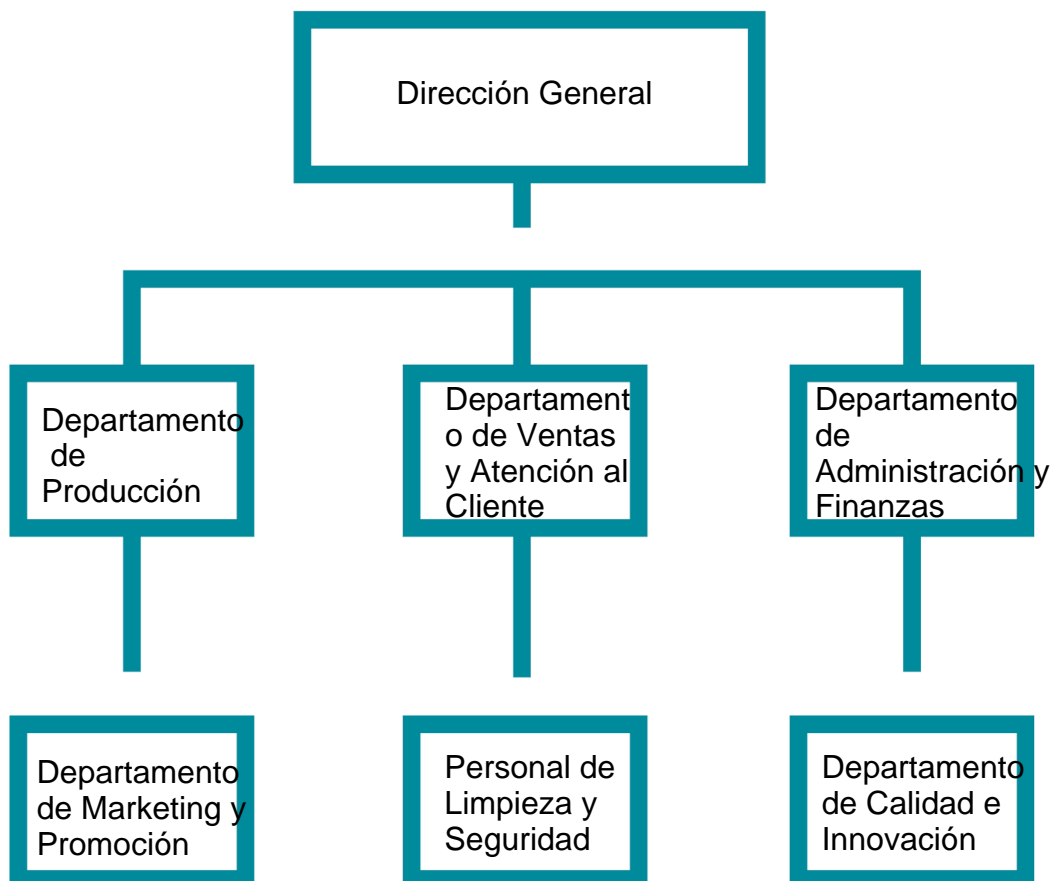
Misión:

Proveer a nuestros clientes una amplia selección de panes y pastelería de alta calidad, elaborados por expertos panaderos especializados. Nos dedicamos a ofrecer productos frescos y deliciosos que superen las expectativas de nuestros clientes, asegurando siempre un servicio excepcional y una experiencia culinaria satisfactoria.

Visión:

Convertirnos en la principal panadería de elección para los amantes del buen pan y la pastelería en nuestra comunidad, reconocidos por nuestra dedicación a la calidad y la variedad en cada uno de nuestros productos. Aspiramos a expandir nuestra presencia y continuar elevando los estándares de excelencia en la industria de la panadería y pastelería, manteniendo siempre nuestro compromiso con la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nos comprometemos a mantener prácticas laborales justas y seguras para nuestro equipo. Esto incluye proporcionar salarios equitativos, ofrecer oportunidades de capacitación y desarrollo profesional, y asegurar un ambiente de trabajo inclusivo que valore la diversidad y el respeto mutuo entre todos los empleados y clientes.

Sostenibilidad ambiental:

Implementaremos medidas para minimizar nuestro impacto ambiental. Esto implica gestionar de manera responsable nuestros residuos, priorizar la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, y adoptar prácticas que promuevan el uso eficiente de recursos como energía y agua. También seleccionaremos cuidadosamente nuestros proveedores, favoreciendo aquellos que compartan nuestro compromiso con prácticas ambientales sostenibles y el uso de ingredientes locales y orgánicos siempre que sea posible.

Sostenibilidad económica:

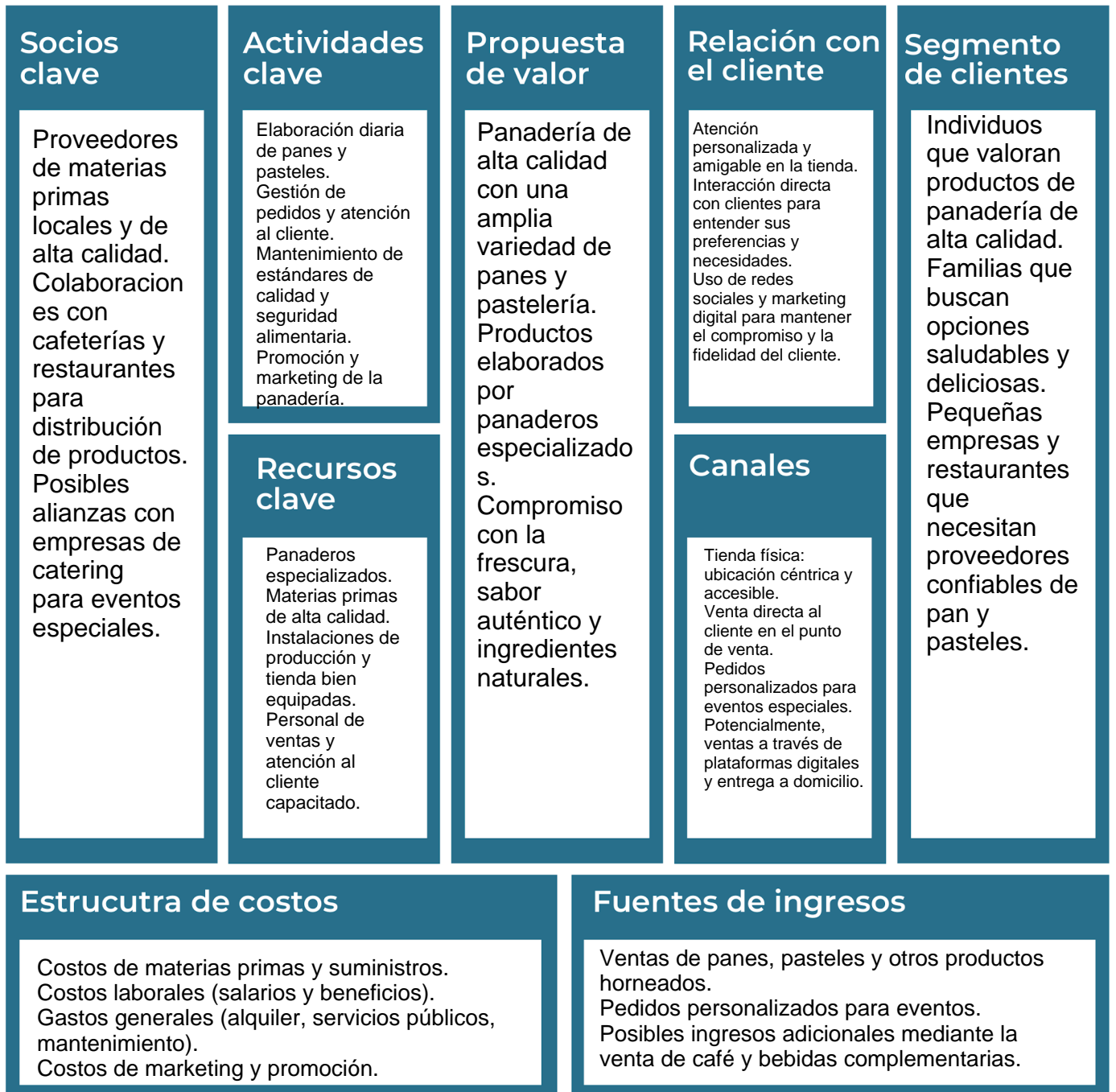
Nos esforzaremos por ser financieramente responsables y sostenibles. Esto incluye operar de manera eficiente para garantizar la rentabilidad a largo plazo, apoyar a la economía local al preferir proveedores locales y colaborar con la comunidad mediante iniciativas que promuevan el crecimiento económico sostenible y la prosperidad compartida.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

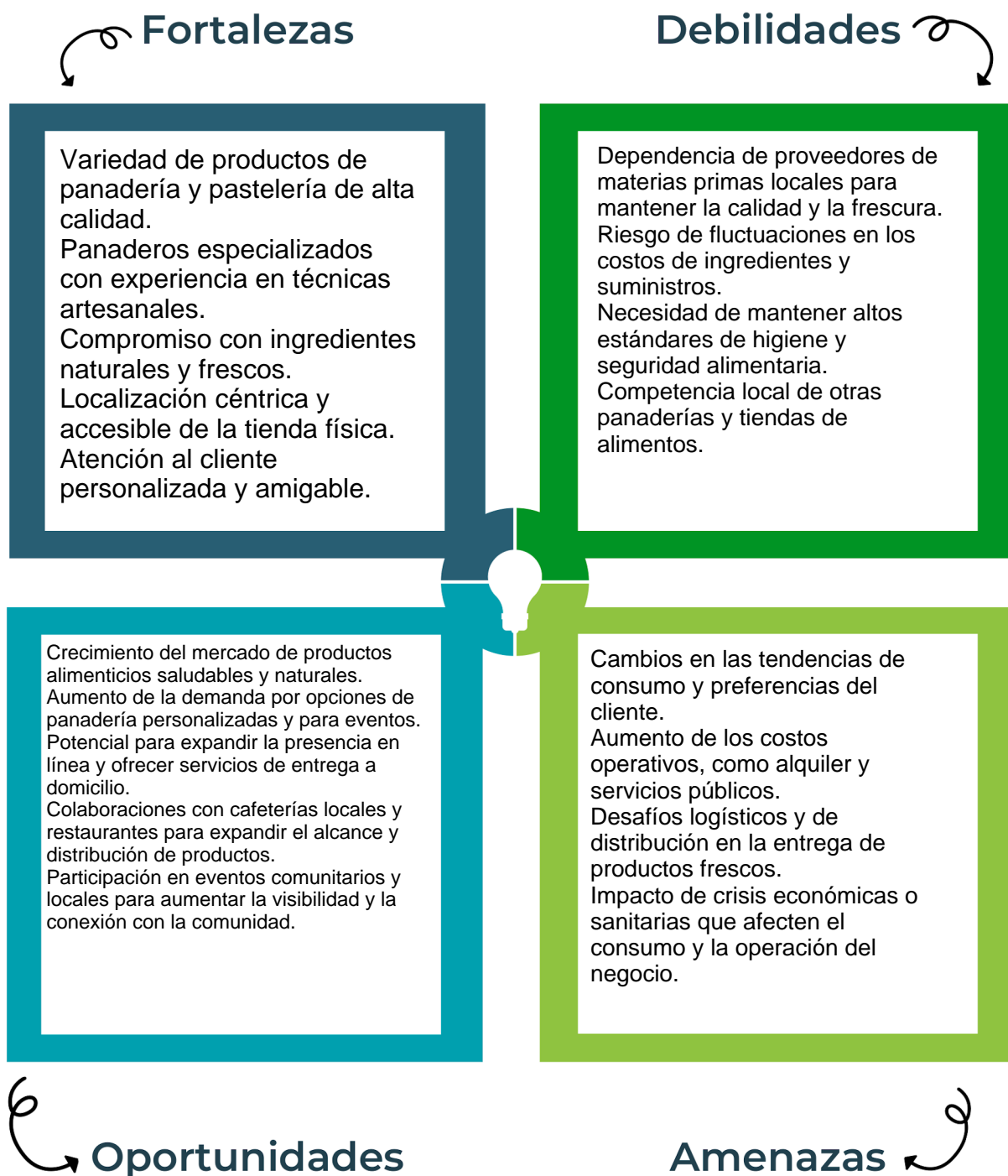
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Delicias horneadas con pasión y tradición

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local: \$1,500 por mes
- Servicios públicos (agua, electricidad, gas): \$300 por mes
- Sueldos y salarios del personal: \$4,000 por mes
- Seguro del local y empleados: \$200 por mes
- Costos de marketing y publicidad: \$500 por mes
- Mantenimiento y limpieza: \$200 por mes
- Otros gastos administrativos: \$300 por mes

Mis costos variables

- Materias primas (harina, levadura, azúcar, etc.): \$1 por unidad de producto
- Embalaje y envoltorio: \$0.20 por unidad de producto
- Mano de obra directa: \$0.50 por unidad de producto (costo del tiempo de los panaderos en la elaboración)
- Costos de venta (comisiones, tarjetas de crédito, etc.): \$0.30 por unidad de producto
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ \$5

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 3,198 unidades.

Punto de equilibrio monetario → ₡ 11,120,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipo de producción
- Inventario de materias primas
- Mobiliario y equipo de tienda
- Marca y reputación
- Hornos
- Harina
- Azúcar
- levadura
- Batidora
- utensilio de cocina

Pasivos

- Salarios y beneficios por pagar
- Cuentas por pagar
- Préstamos y financiamiento
- Impuestos y contribuciones
- Arrendamientos y contratos
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para cualquier empresa porque garantiza que contribuyas justamente al desarrollo y funcionamiento de la sociedad. Al pagar impuestos como el IVA, el impuesto sobre la renta y otros, estás apoyando servicios públicos como salud, educación, infraestructura y seguridad. Además, evitas sanciones y problemas legales que podrían afectar la reputación y estabilidad de tu negocio.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa ocurre cuando se cierra de manera definitiva y se distribuyen sus activos para pagar a los acreedores y dueños. Primero, se venden los activos para obtener dinero y pagar las deudas. Luego, se distribuye cualquier dinero restante entre los accionistas o propietarios según el orden de prioridad establecido. Finalmente, se cancelan todos los registros legales y fiscales de la empresa. La liquidación es un proceso legal que asegura que todas las obligaciones financieras se cumplan antes de cerrar formalmente la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

ofrecer productos horneados de alta calidad, frescos y elaborados con cuidado artesanal, enfatizando la excelencia y la tradición en cada producto.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante enfocarse en ofrecer productos horneados de alta calidad en tu panadería porque esto no solo mejora la satisfacción de los clientes, sino que también te ayuda a destacarte entre la competencia. La calidad superior no solo construye una buena reputación para tu negocio, sino que también puede aumentar el valor percibido de tus productos, lo que puede llevar a clientes a elegirte a ti sobre otros establecimientos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Personas que valoran la frescura, la calidad y la variedad en productos horneados. Familias y consumidores conscientes de la salud que prefieren ingredientes naturales y técnicas artesanales. Pequeñas empresas y restaurantes que buscan proveedores confiables de pan y pasteles para sus negocios.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

mi objetivo principal es ofrecer productos horneados excepcionales que deleiten a nuestros clientes en cada visita. Queremos ser reconocidos como el mejor lugar para disfrutar de pan fresco y pasteles deliciosos, elaborados con ingredientes naturales y técnicas artesanales que resalten el sabor y la calidad. Nuestro compromiso es mantener altos estándares de excelencia y construir una reputación sólida como el destino preferido para quienes valoran la autenticidad y el placer de productos horneados de alta calidad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

producir panes y pasteles frescos y deliciosos utilizando ingredientes naturales y técnicas artesanales, y ofrecer un servicio al cliente excepcional. Nuestro objetivo es garantizar que cada producto que sale de nuestra panadería cumpla con altos estándares de calidad, mientras aseguramos que cada cliente disfrute de una experiencia agradable y satisfactoria en nuestro establecimiento.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos lograr que nuestra panadería sea reconocida por la calidad excepcional de nuestros productos horneados y por el excelente servicio al cliente. Buscamos ser el destino preferido de quienes valoran el pan fresco, los pasteles deliciosos y una experiencia gratificante en cada visita.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos ingredientes naturales de alta calidad como harina, levadura y azúcar, así como equipos de cocina como hornos y batidoras. También requerimos personal capacitado en técnicas artesanales de panadería y pastelería para asegurar la excelencia en nuestros productos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Preparar el local y adquirir equipos, formar al personal en técnicas de panadería, comenzar la producción, lanzar campañas de marketing, y monitorear la satisfacción del cliente.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El equipo directivo y el gerente de

