



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

“Sublimaciones SR” ofrece tazas personalizadas mediante el proceso de sublimación, donde los clientes pueden diseñar sus propias tazas únicas. El negocio se especializa en la calidad del diseño, ofreciendo opciones de personalización que van desde fotos familiares hasta citas inspiradoras.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

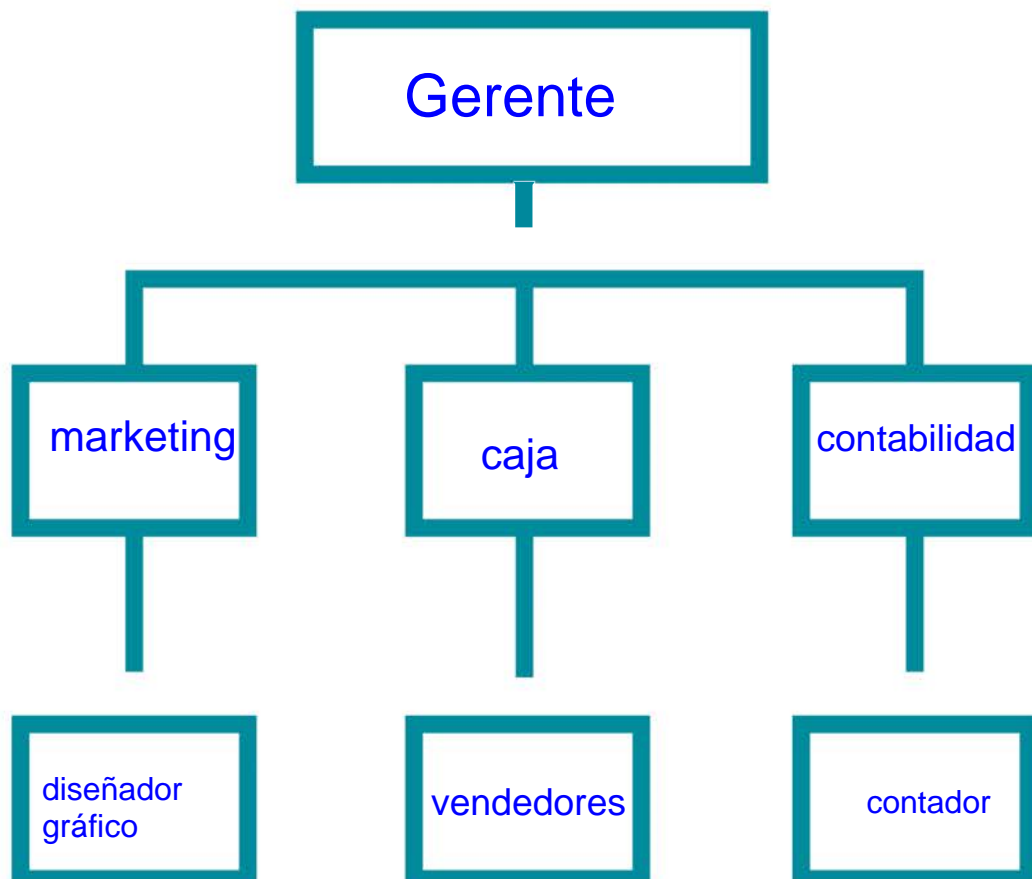
Misión:

En Sublimaciones SR, nuestra misión es inspirar conexiones significativas a través de tazas personalizadas que celebren momentos especiales y expresen la creatividad única de cada individuo.

Visión:

Nuestra visión en Sublimaciones SR es convertirnos en el destino preferido a nivel nacional para tazas personalizadas, reconocidos por nuestra increíbles diseños, calidad insuperable y compromiso inquebrantable con la satisfacción del cliente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

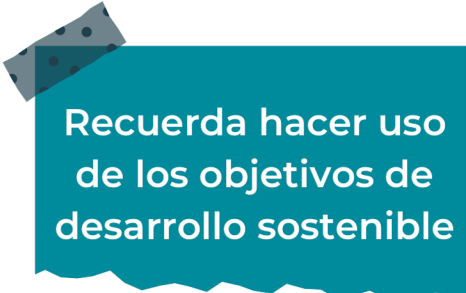
La sostenibilidad social de Sublimaciones SR se enfoca en crear un entorno laboral inclusivo y seguro, contribuir positivamente al desarrollo y bienestar de la comunidad local, y mantener relaciones éticas y responsables con todos los involucrados en la cadena de valor del negocio.

Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental del negocio de tazas personalizadas Sublimaciones SR se centra en reducir su huella ecológica y promover prácticas responsables hacia el medio ambiente.

Sostenibilidad económica:

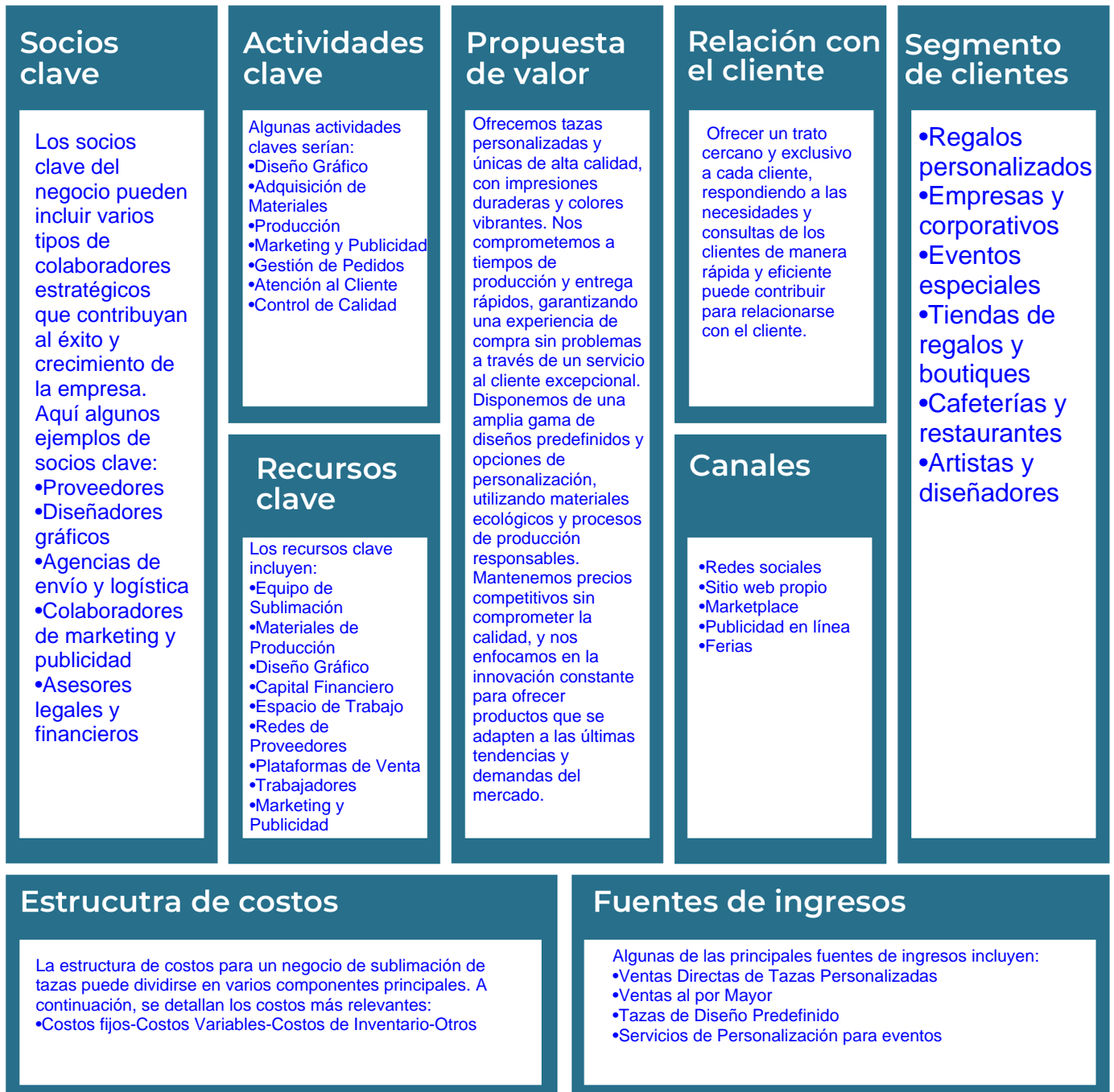
La sostenibilidad económica de Sublimaciones SR implica equilibrar eficazmente la rentabilidad financiera con la responsabilidad social y ambiental, asegurando que el negocio no solo sea viable económicamente, sino que también contribuya positivamente al bienestar económico de todas las partes involucradas, incluidos empleados, proveedores, clientes y la comunidad en general.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

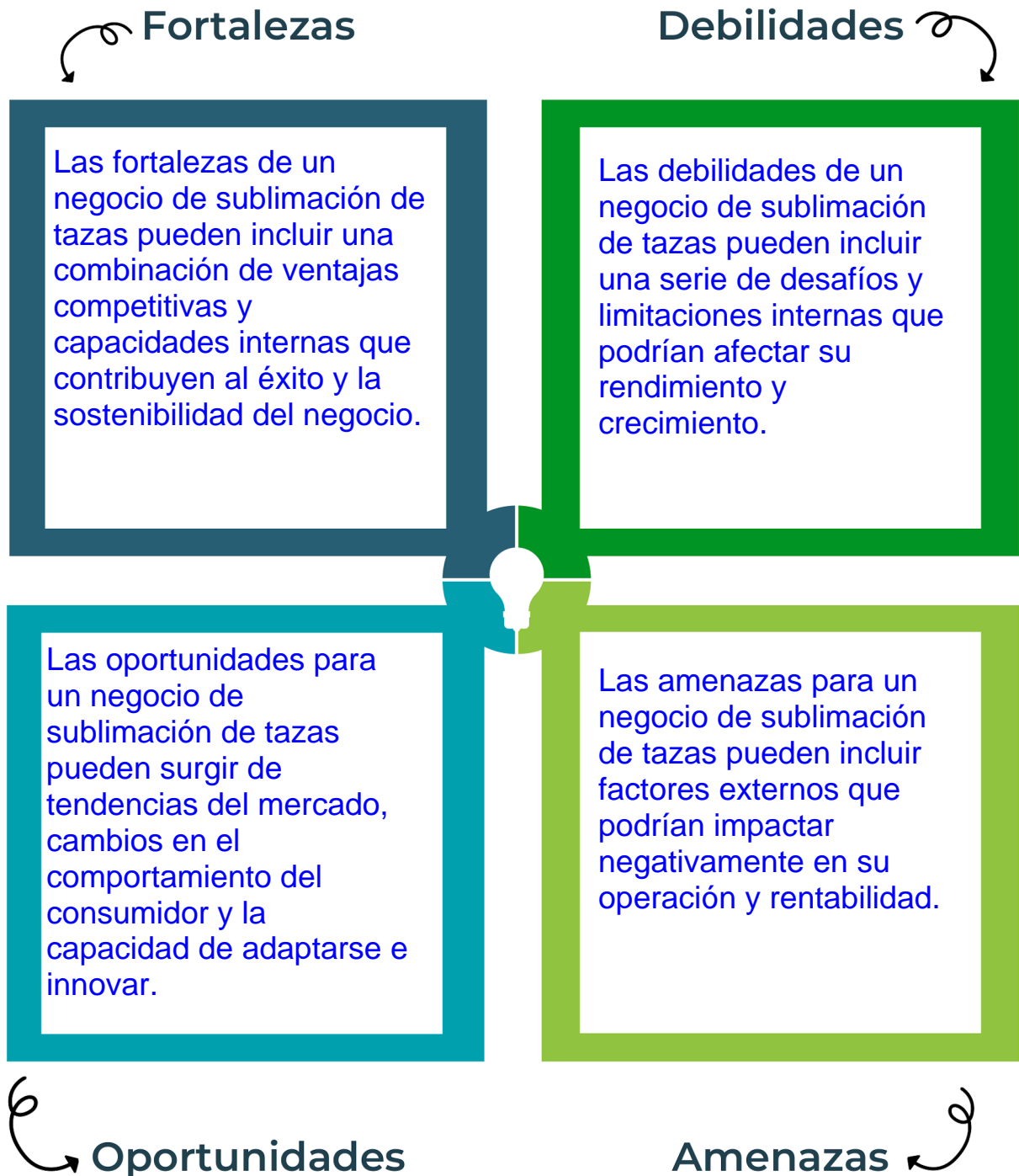
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



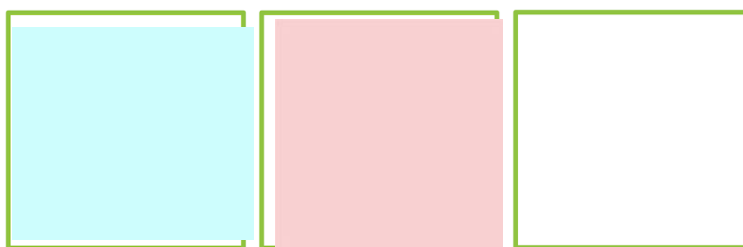
SUBLIMACIONES
SOLANO ROQUE

Slogan



Tu socio ideal en el mundo de
las tazas personalizadas 🎨 ✨

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Luz ¢12.000 mensual
- Tintas ¢12.700 mensual
- Ahorro mantenimiento operativo ¢10.000 mensual
- Transporte ¢5.000 mensual
-
-
-

Mis costos variables

- Papel ¢15 ud
- Tazas ¢630 ud
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₴ 3.500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de sublimación
- Computadora
- Inventario
- Efectivo
-
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
-
-
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

A nivel nacional existen diversos negocios de sublimación, entre ellos están:

- Sublimación de textiles
- Personalizados con vinilo
- Grabado láser
- Impresión de lonas publicitarias
- Etcétera

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son cruciales porque los servicios financieros públicos esenciales, como educación y salud, y la infraestructura. Además, ayudan a redistribuir la riqueza, promover la equidad social y mantener la estabilidad económica. Cumplir con estas obligaciones fortalece el estado de derecho, la confianza en el gobierno y garantiza la sostenibilidad fiscal y el bienestar.

¿Cómo se liquida una empresa?

Liquidar una empresa implica cerrar el negocio de manera ordenada, pagar las deudas y distribuir los activos restantes entre los propietarios o accionistas. El proceso de liquidación puede ser complejo y puede requerir la asistencia de profesionales legales y financieros para asegurarse de que se cumplan todas las obligaciones legales y fiscales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Tazas personalizadas: para personas que desean plasmar sus ideas y creatividad en tazas u otros productos

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque hay muchas personas que desean transmitir sus emociones o cariño hacia otras personas o si mismas y nosotros lo podemos hacer realidad.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Todo tipo de público

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Convertirse en el líder del mercado de tazas personalizadas, ofreciendo productos de alta calidad con diseños exclusivos y personalizados, entregados con rapidez y eficiencia, para satisfacer las necesidades de clientes individuales, empresas y organizadores de eventos, generando una lealtad duradera a través de un excelente servicio al cliente y una innovación continua.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Tazas personalizadas

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Meta:
Incrementar los ingresos anuales en un 25% durante los próximos tres años mediante la expansión de la línea de productos y la captación de nuevos clientes corporativos.
Objetivo:
Cerrar al menos tres grandes contratos de personalización de tazas para empresas locales en los próximos seis meses, aumentando así las ventas corporativas en un 40% respecto al año anterior.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Equipo de Sublimación
 - Espacio de trabajo
 - Impresora
 - Papel
 - Tintas
 - Cintas
- Conocimiento del tema

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

En todo momento posible

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La persona encargada de hacer todo esto posible es mi persona, Nicole Solano.

