

**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una idea de negocio es un concepto o propuestas que describe un producto o servicio que una empresa podría ofrecer para satisfacer una necesidad o resolver un problema en el mercado. Incluye elementos como el producto o servicio en sí, el mercado objetivo, el modelo de ingresos, la propuesta de valor única, y la estrategia general para llevarlo al mercado

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

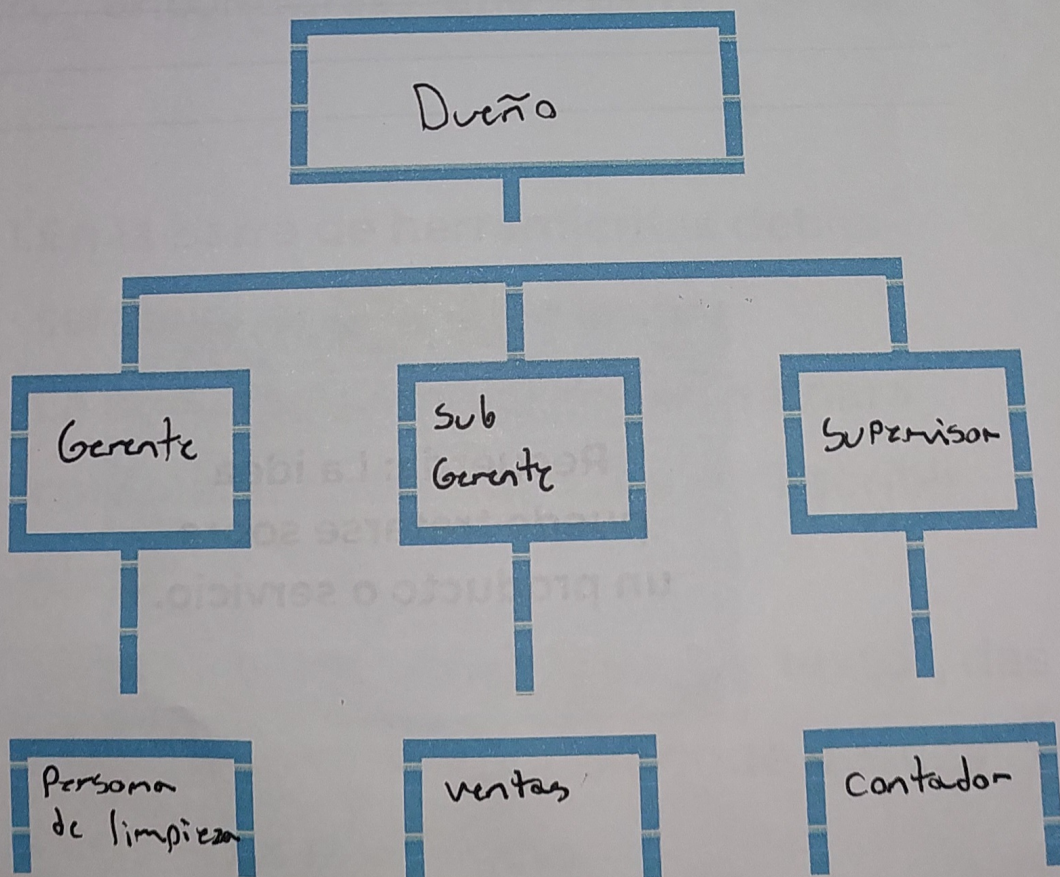
Misión:

Esta chicharronera se hizo con el fin de hacerla crecer y que la gente coma rico y barata.

Visión:

Esperamos que se conozca a nivel distrital

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nos comprometemos con el bienestar de los empleados para la comunidad y el medio ambiente en todos los aspectos de la operación de la chicharronera.

Sostenibilidad ambiental:

Nos aseguramos que la chicharronera opere de manera amigable con el medio ambiente por la selección de ingredientes integrales.

Sostenibilidad económica:

Que la chicharronera prospere de manera responsable, contribuyendo al desarrollo económico local.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de

Actividad #4

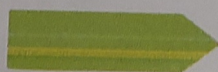
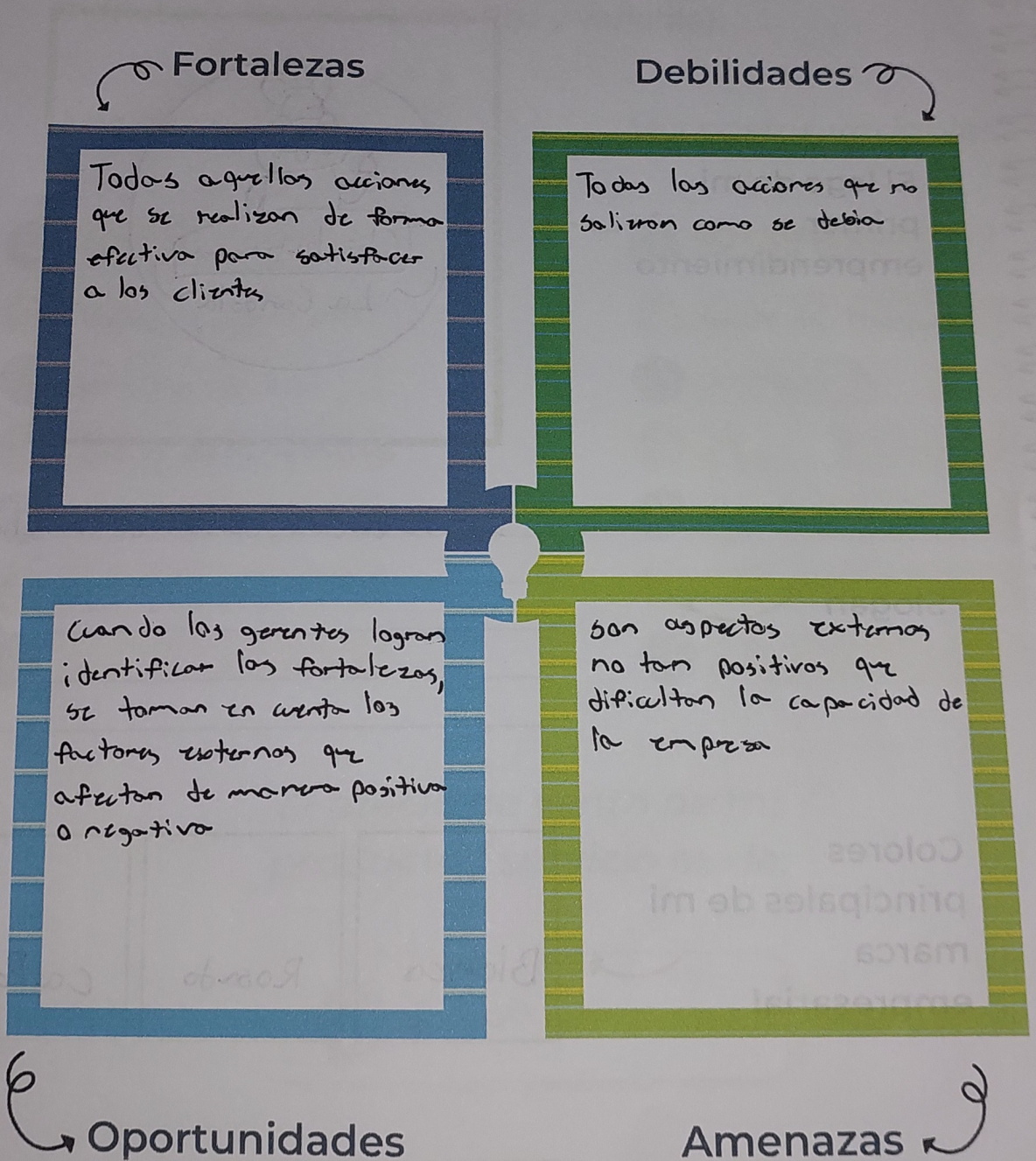
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes		
<p>Chef Gerentes Cajeros Meseros</p>	<p>Organizar y limpiar todo</p>	<p>Personal cocina y equipo de preparación Todo lo que se ocupa en la cocina</p>	<p>Precios accesibles para la gente y dárles los mejores tratos</p>	<p>Brindar la satisfacción al paladar de los clientes</p>		
	<th>Recursos clave</th> <td></td> <td> <th>Canales</th> <td></td> </td>	Recursos clave		<th>Canales</th> <td></td>	Canales	
	<p>Empesar a contarle a mis amigos y familiares para hacer publicidad</p>		<p>Redes sociales</p>			
<th>Estrucutra de costos</th> <td colspan="2"> <th>Fuentes de ingresos</th> </td>			Estrucutra de costos	<th>Fuentes de ingresos</th>		Fuentes de ingresos
<p>Gastos personales Gastos operativos Gastos de promoción</p>			<p>Venta de chicharrones con pica de gallo y yuca.</p>			

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

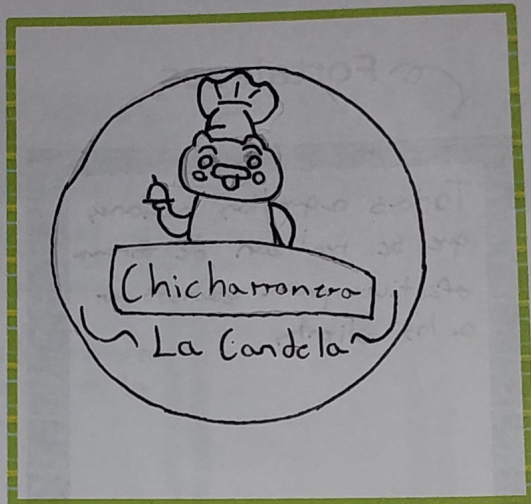


Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"El verdadero sabor del chicharrón"

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial

Blanca	Rosado	Café
--------	--------	------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salario del personal
- Licencias y permisos
- Servicios públicos
- Gastos administrativos
- Alquiler del local
- Mantenimiento
-

Mis costos variables

- Materiales
- Gasto de transporte
-
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2.500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



100,000

₡,950

12,58

Punto de equilibrio monetario



₡

19,87

100,000

₡,950

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Dinero
- Vehículos
- Materiales
- Cuentas para cobrar
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- préstamos
- Impuestos
- Gastos acumulados
-
-
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

El mercado de chicharroneras es amplia dependiendo de la region.

Las mas conocidas por a lajuela : Chicharronera Guarita, chicharronera el gayabo, etc

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son fundamentales para el funcionamiento efectivo de la sociedad y la economía, proporcionando los recursos necesarios para el desarrollo y bienestar familiar.

¿Cómo se liquida una empresa?

Consiste en la extinción de tu negocio o empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

me interesa el tema de la economía

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para tener conocimiento sobre todos los temas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para el público que vamos a presentar

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para saber manejar una empresa

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Responder un cuestionario

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- saber formas de ventas
- Hacer dinero

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Dinero
Disciplina
Conocimiento

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Por el celular

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Nosotros somos los responsables