



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una idea de negocio es la semilla inicial de un proyecto empresarial que identifica una oportunidad en el mercado y propone una solución innovadora o mejorada para satisfacer una necesidad específica de los clientes. Es la base sobre la cual se construye todo el plan estratégico y operativo de una empresa.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

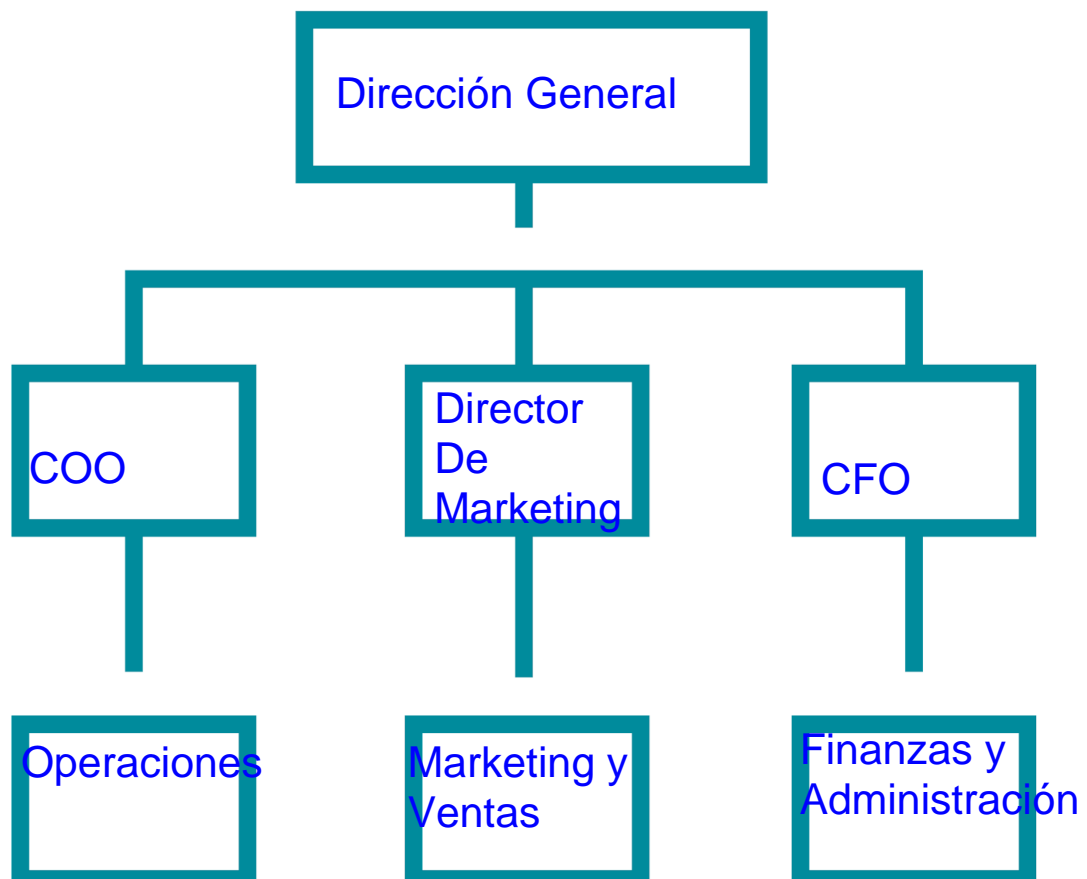
Misión:

Nuestra misión es ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan a preservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas

Visión:

imaginamos un mañana donde la sostenibilidad y la innovación se unen para transformar positivamente la vida de las personas y el planeta.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Condiciones laborales justas: Garantizará condiciones laborales seguras y equitativas para todos sus empleados y colaboradores, cumpliendo con normativas laborales y promoviendo un ambiente de trabajo seguro y saludable.

Sostenibilidad ambiental:

Prácticas empresariales sostenibles: La empresa adoptará prácticas empresariales que reduzcan su huella ambiental, como la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos, y la implementación de políticas de sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Sostenibilidad económica:

Rentabilidad y crecimiento sostenible: EcoSolutions buscará alcanzar la rentabilidad a largo plazo mediante la adopción de estrategias que equilibren la generación de ingresos con la responsabilidad social y ambiental. Esto incluirá la planificación financiera prudente, la diversificación de productos y mercados, y la innovación continua.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

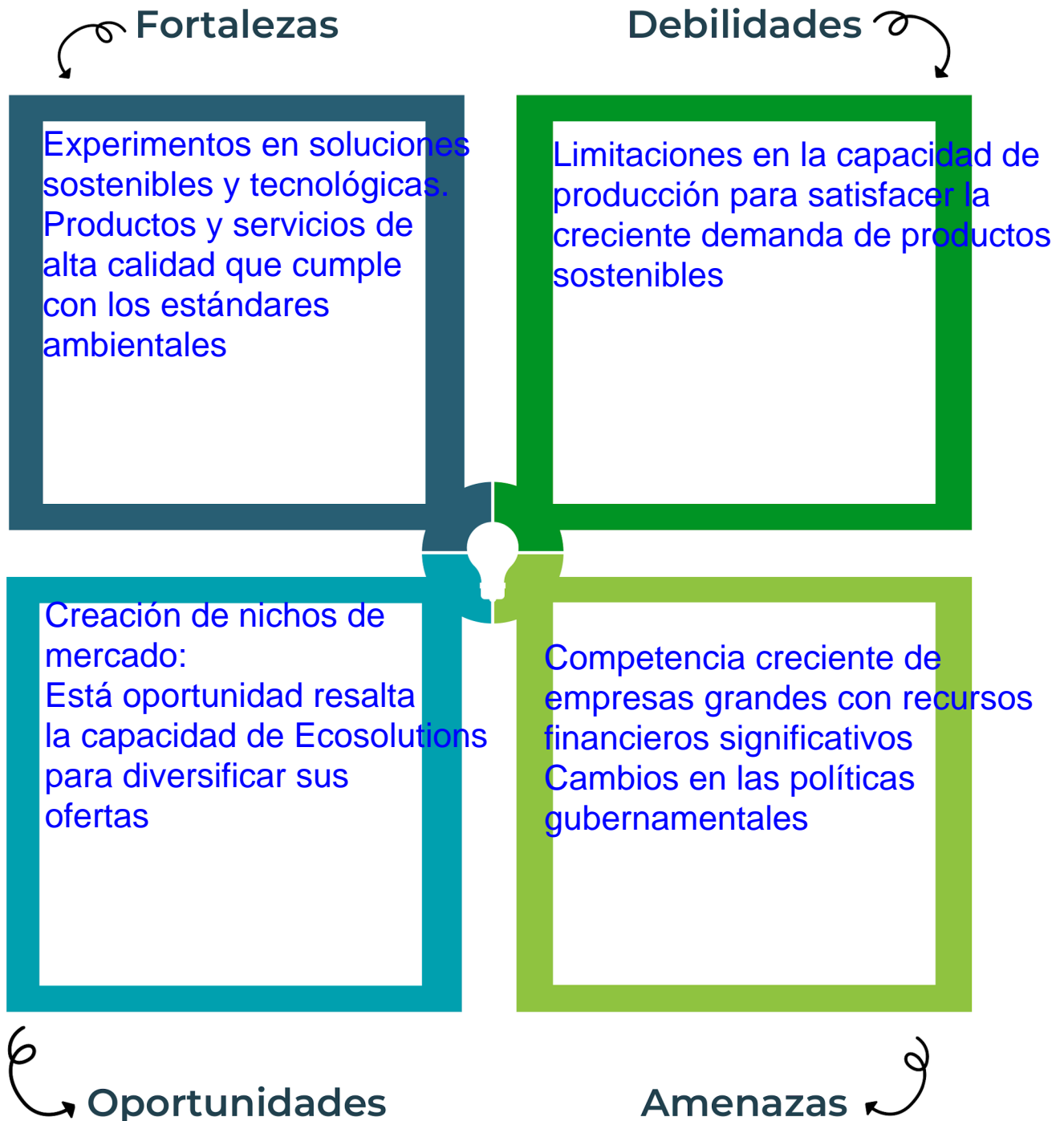
Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

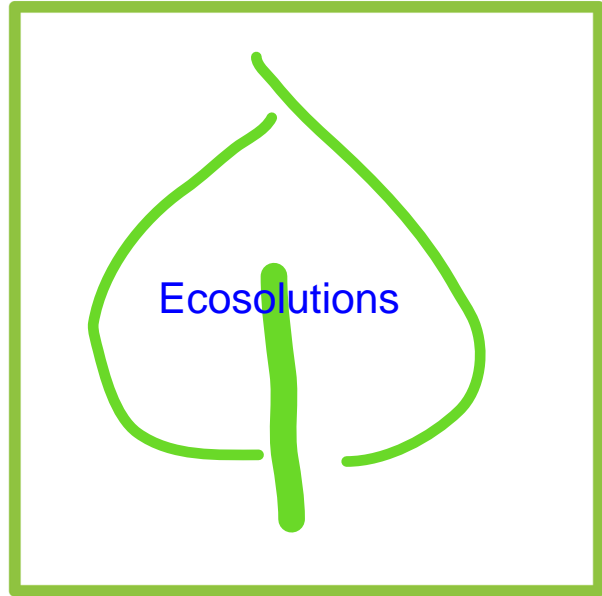


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

¡Innovación verde para un mañana brillante!

Colores principales de mi marca empresarial

Verde oscuro	Verde claro	Verde agua
--------------	-------------	------------

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler de espacio de trabajo: \$1,200 por mes
- Salarios del personal (diseñadores, personal de producción): \$4,000 por mes
- Costos de marketing y publicidad: \$500 por mes
- Servicios públicos y mantenimiento: \$300 por mes
- Total Costos Fijos: \$6,000 por mes

Mis costos variables

- Materiales sostenibles por prenda: \$10 por prenda
- Costos de fabricación por prenda: \$8 por prenda
- Embalaje y etiquetado por prenda: \$2 por prenda
- Comisiones de venta (si aplicable): \$1 por prenda vendida
- Total Costos Variables por prenda: \$21 por prenda

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

Y si
15 000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 571

Punto de equilibrio monetario → ₡ 10 769 430



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- 1-Inventario de productos terminados (prendas de moda sostenible).
- 2-Equipos de producción y diseño (máquinas de coser, computadoras, etc.).
- 3-Materias primas y materiales para la fabricación de prendas.
- 4-Marca y propiedad intelectual (si está registrada).
- 5-Clientes y relaciones con proveedores.
- 6-Efectivo y equivalentes de efectivo en cuentas bancarias.

Pasivos

- 1-Préstamos o financiamientos obtenidos para el negocio.
- 2-Cuentas por pagar a proveedores de materiales y servicios.
- 3-Salarios y beneficios pendientes de pago al personal.
- 4-Impuestos por pagar.
- 5-Otros compromisos financieros o deudas comerciales.
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Stella McCartney

Stella McCartney es una pionera en la moda de lujo sostenible. Conocida por sus diseños libres de crueldad y su dedicación a utilizar materiales veganos

Patagonia

Patagonia ha sido durante mucho tiempo líder en sostenibilidad. Su compromiso con la protección del medio ambiente es evidente a través de su uso de materiales reciclados

Eileen Fisher

Eileen Fisher es sinónimo de elegancia atemporal y sostenibilidad. La marca defiende fibras orgánicas, como el algodón orgánicos

Amour Vert

Amour Vert combina el estilo francés con la sostenibilidad, utilizando telas orgánicas y tintes de bajo impacto

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Son importantes por varias razones como por ejemplo

Promoción del desarrollo económico: Los ingresos fiscales bien gestionados contribuyen al desarrollo económico sostenible al financiar políticas de estímulo, apoyo a sectores estratégicos y programas de inversión pública que impulsan el crecimiento y la competitividad empresarial.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa correctamente, se deben seguir varios pasos esenciales cómo:

Liquidación de activos: Vender o transferir los activos de la empresa para convertirlos en efectivo, con el objetivo de pagar a los acreedores y cumplir con otras obligaciones financieras.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El saber de cómo dirigir, administrar, e iniciar un emprendimiento

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Pará tener conocimiento de como se manejan los negocios de corta y larga duración

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Las personas, pará que ellos tengan la oportunidad de cuidar el medio ambiente

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Innovación: Los emprendedores buscan resolver problemas y satisfacer necesidades del mercado mediante ideas nuevas y soluciones innovadoras.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollo de la idea: Refina tu idea de negocio, define claramente tu propuesta de valor y cómo resolverás el problema identificado.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Impacto social o ambiental: Contribuir positivamente a la sociedad o al medio ambiente a través de prácticas sostenibles, productos beneficiosos o iniciativas sociales.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Marketing y publicidad: Presupuesto y recursos para estrategias de marketing y publicidad que ayuden a dar a conocer la marca, captar clientes potenciales, y posicionar el negocio en el mercado.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Definir objetivos y metas: Antes de comenzar con el cronograma, asegúrate de tener claros los objetivos que quieres alcanzar y las metas específicas que deseas lograr en diferentes etapas de tu emprendimiento.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Emprendedor o fundador: Generalmente, el emprendedor o fundador es responsable de establecer la visión y estrategia general del negocio

