



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

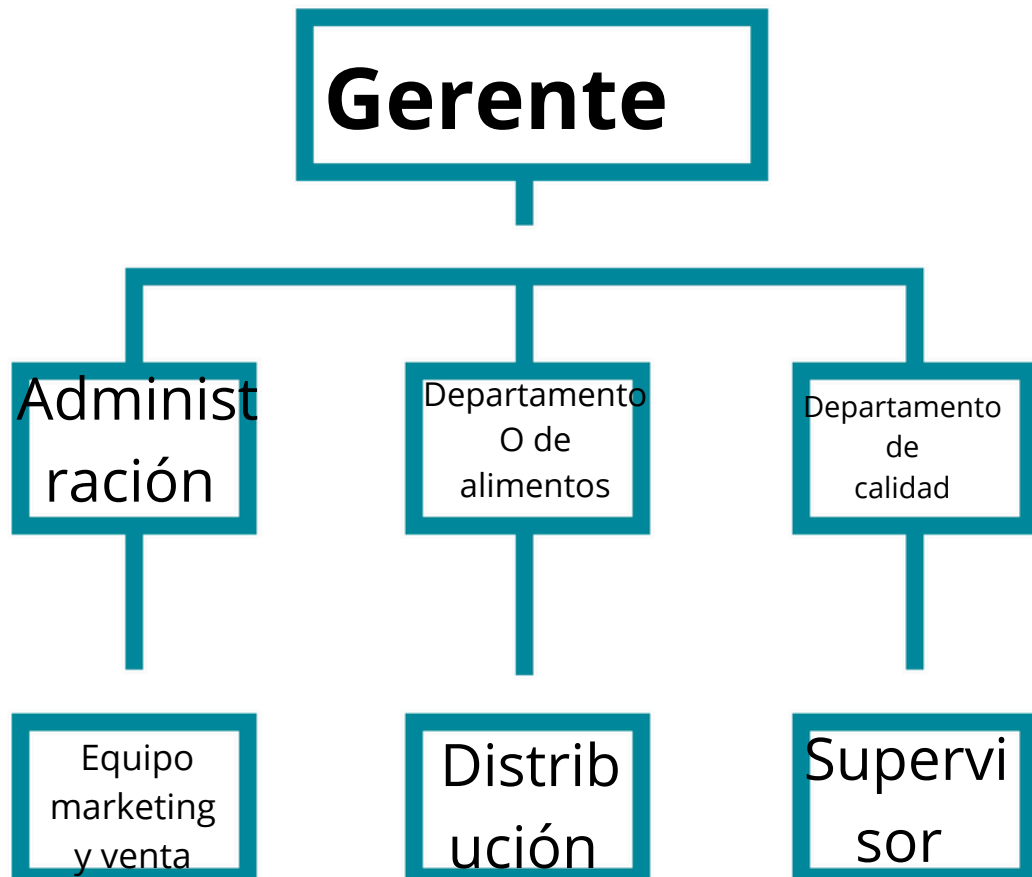
Misión:

Ofrecer productos de repostería de alta calidad, elaborados con ingredientes frescos y naturales. Nos comprometemos a satisfacer los gustos y necesidades de nuestros clientes, ofreciendo un servicio excepcional y personalizado en cada creación.

Visión:

Esta visión proporciona una dirección clara y un propósito que guiará todas las decisiones y acciones del emprendimiento, ayudando a alinear a todos los miembros del equipo hacia un objetivo común.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Implementar estas prácticas no solo mejora la sostenibilidad social del emprendimiento de repostería, sino que también puede fortalecer la reputación de la empresa, atraer a clientes conscientes y fomentar una relación positiva con la comunidad.

Sostenibilidad ambiental:

Adoptar estas estrategias no solo ayudará a minimizar el impacto ambiental del emprendimiento de repostería, sino que también puede atraer a una clientela consciente del medio ambiente y fortalecer la reputación de la empresa como un negocio responsable y sostenible.

Sostenibilidad económica:

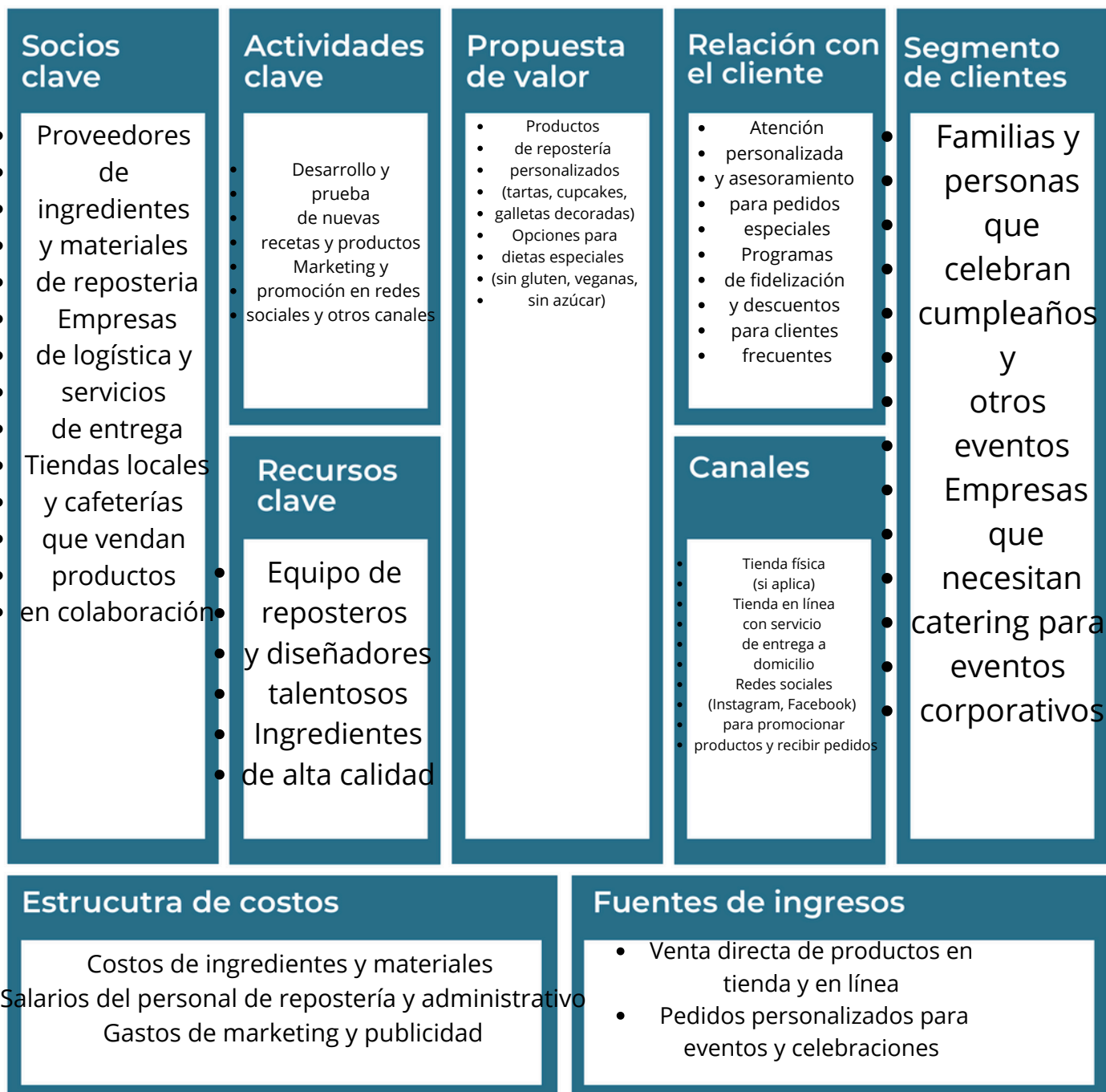
Implementar estas estrategias ayudará a asegurar la sostenibilidad económica del emprendimiento de repostería, permitiendo no solo la supervivencia del negocio, sino también su crecimiento y éxito a largo

plazo.texto

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

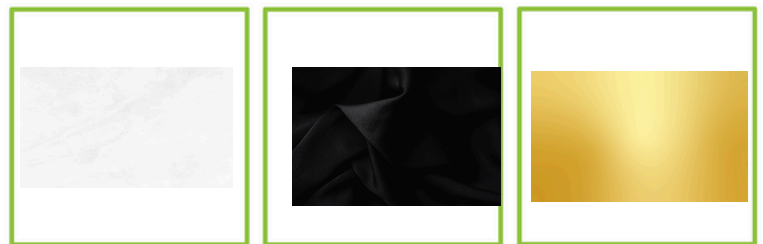


Tu felicidad es nuestra receta

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler /300,000
- Salario/120,000
- Seguro/50,000
- Publicidad/30,000
- Marketing/25,000
- Mantenimiento/30,000
- Licencia y permisos/50,000

Mis costos variables

- Ingredientes /200,000
- Material de empaque/20,000
- bebidas 100,000
- Tipo de cafés 50,000
- Suplementos 20,000
- Decoración 40,000
- Vinos 50,000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



100,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 10,65$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 520,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- El logo
- Establecimiento
- Talleres
- Marketing
- Los implementos de cocina
-
-
-
-
-

Pasivos

- Impuestos
- Pagar el contador
- Salario de los empleados
- pagar el terreno
- pagar el ahorro
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica, el mercado de repostería y panadería es bastante activo y diverso, con una notable cantidad de emprendimientos en este sector. Según diversos estudios y análisis de mercado, el sector de la repostería incluye tanto productos frescos como congelados y se distribuye a través de diferentes canales como supermercados, tiendas especializadas y ventas en línea

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias no solo son necesarias para financiar al Estado y sus funciones esenciales, sino que también juegan un papel crucial en la equidad social, el desarrollo económico y la estabilidad financiera de una empresa

¿Cómo se liquida una empresa?

La junta directiva o los accionistas deciden cerrar la empresa y proceder con la liquidación. Se eligen personas responsables de llevar a cabo la liquidación, quienes deben ser competentes y actuar en el mejor interés de los accionistas y acreedores. Se realiza un inventario detallado de todos los activos de la empresa y se valúan. Se pagan todas las deudas pendientes con los activos disponibles. Si los activos no son suficientes, se sigue un orden de prioridades establecido por la ley. Después de los pasos anteriores, se solicita la disolución formal de la empresa ante las autoridades competentes.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Romper prejuicios acerca de los postres.
Buscar una solución para la personas que sean diabéticas.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Que no solo implica cumplir las normativas legales implica responsabilidad con nuestro emprendimiento

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las personas que quieran adquirir una rica reposteria

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para la atención de los clientes y brindar rica reposteria saludable a los no puedan adquirir postres normales

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Elevo ración de productos ricos sanos y saludables con muchos detalles buena administración asi el cliente

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

satisfacción al cliente que les guste lo que brindamos y lograr un crecimiento en nuestro emprendimiento

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Las ganas de hacer equipo de cocina equipo de cocina decoración y presentación entre otros recursos

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

el primer mes nosotros haremos una recopilación de datos, en el segundo consiguiremos los proveedores el negocio, tercero haremos publicidad masiva y el quinto mes abriremos el local.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

La administración recopilará datos, el gerente proveedores, el equipo de marketing la publicidad

