



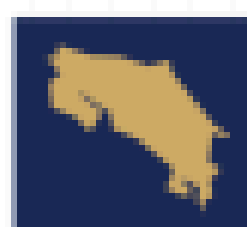
**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024

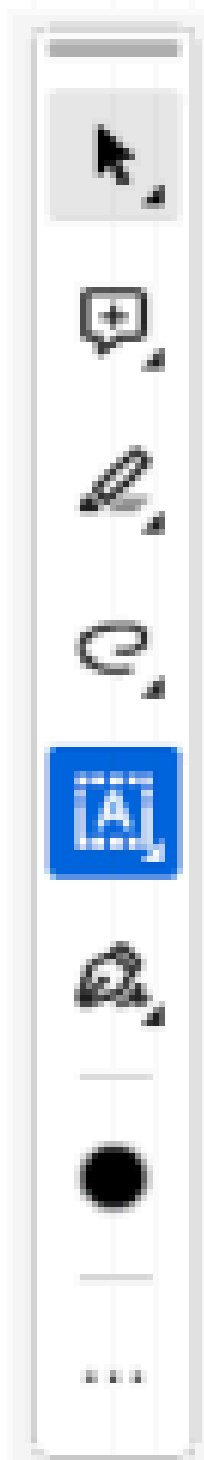


Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Tienda de Comida Saludable para Llevar

Nombre de la empresa:

Flor de Verano

Concepto:

Ofrecer comidas saludables y equilibradas para llevar, dirigidas a personas que buscan opciones rápidas y nutritivas, pero no tienen tiempo para cocinar en casa.

**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

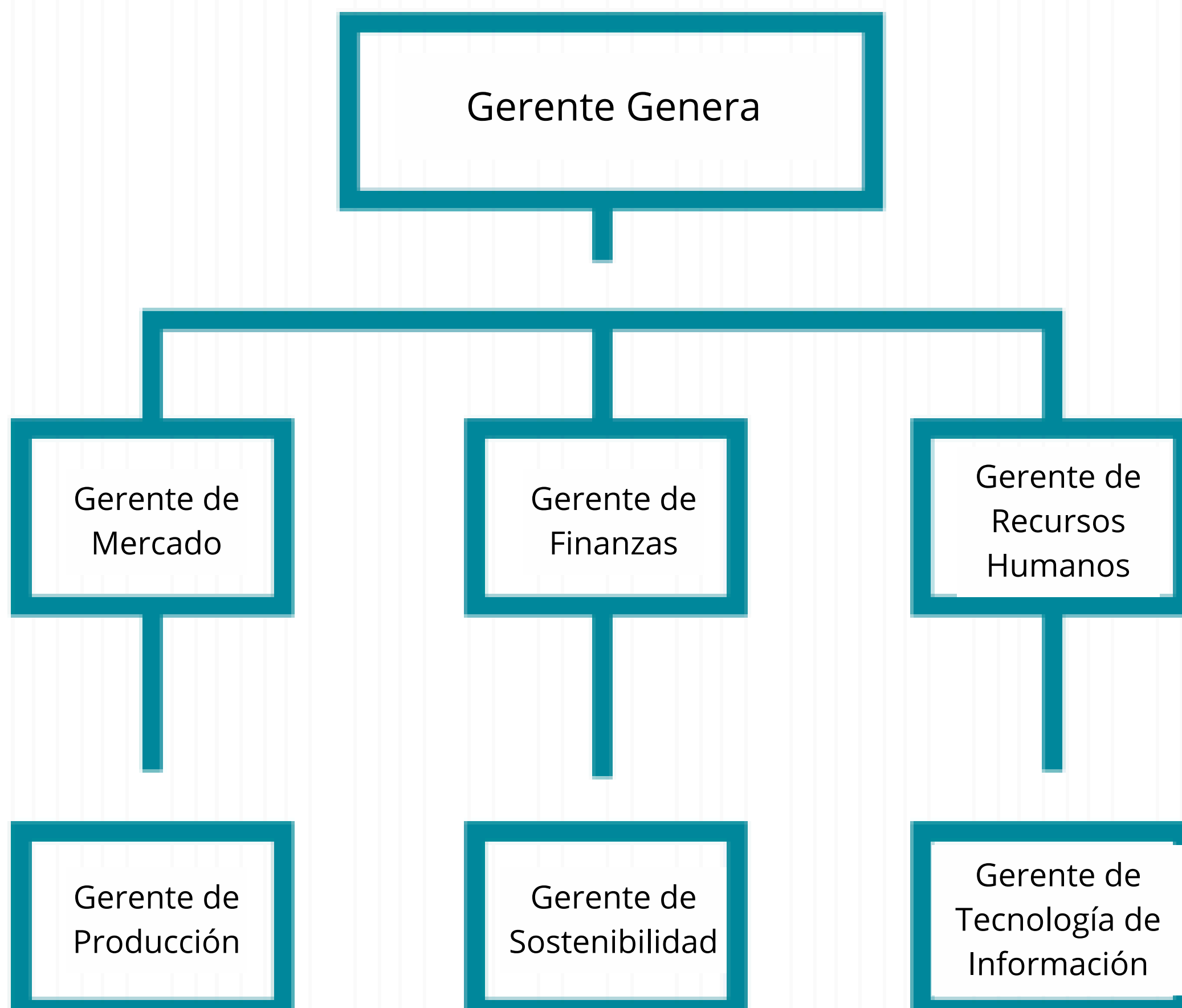
Misión:

Proporcionar a nuestra comunidad opciones de comidas saludables, deliciosas y accesibles, promoviendo un estilo de vida equilibrado y consciente. Nos comprometemos a utilizar ingredientes frescos y de alta calidad, adaptándonos a diversas necesidades dietéticas para mejorar la salud y el bienestar de nuestros clientes. A través de la conveniencia y la innovación, buscamos ser la elección preferida para quienes desean nutrir su cuerpo sin sacrificar el sabor ni el tiempo.

Visión:

Ser líder en el mercado de comida saludable para llevar en C.R, reconocido por nuestra dedicación a la calidad, la sostenibilidad y la innovación. Aspiramos a expandir nuestra presencia en múltiples comunidades, impactando positivamente la vida de nuestros clientes al hacer que la alimentación saludable sea accesible y conveniente para todos. Nos vemos como un catalizador de cambio en los hábitos alimenticios, inspirando a las personas a adoptar un estilo de vida más saludable y consciente, mientras fomentamos prácticas empresariales éticas y sostenibles.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

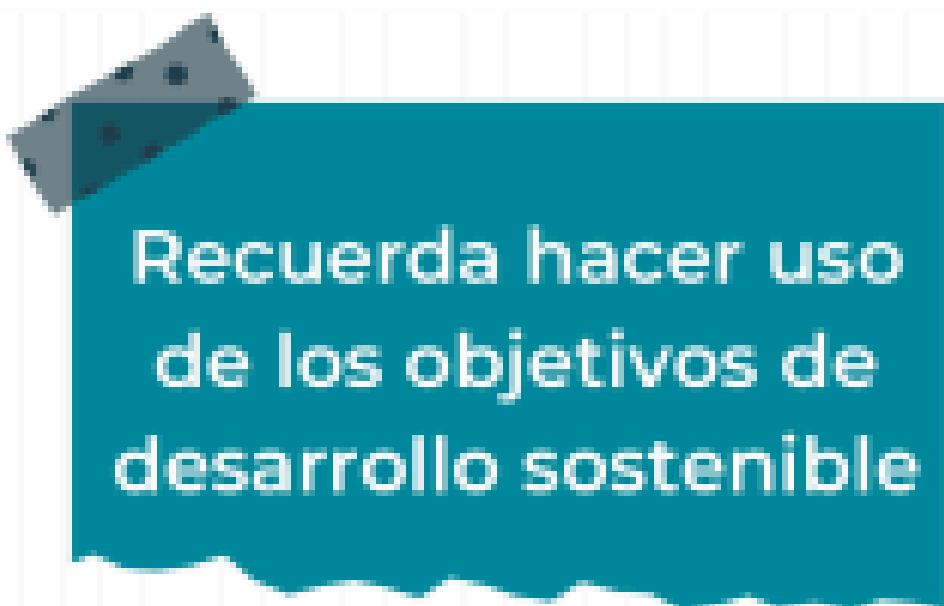
Para cumplir con la sostenibilidad social, la empresa trabajará con productores locales para conseguir los ingredientes, además, se les ofrecerá trabajo a personas de la comunidad con condiciones laborales justas y se les dará una capacitación correcta.

Sostenibilidad ambiental:

Para cumplir con la sostenibilidad ambiental, la empresa usará productos orgánicos que para su cultivo sean usados la menor cantidad de pesticidas posibles, también se utilizarán empaques biodegradables para el empaque de los platillos.

Sostenibilidad económica:

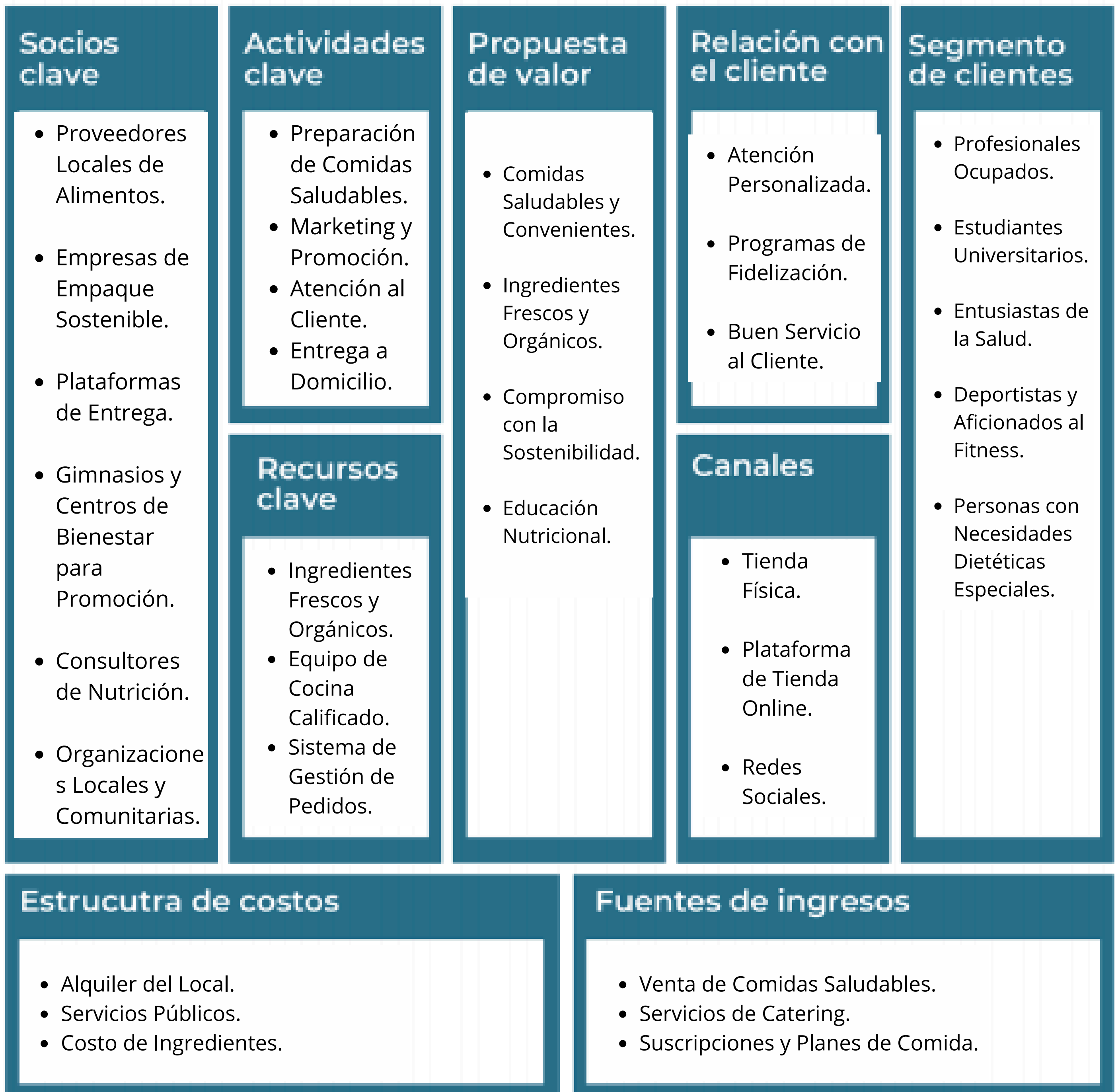
Para cumplir con la sostenibilidad económica, se ofrecerán variedad de productos y servicios, como planes de comida por suscripción, catering para eventos, y la venta de productos adicionales como jugos naturales, snacks saludables y artículos relacionados con la salud a un precio accesible pero rentable para el negocio.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

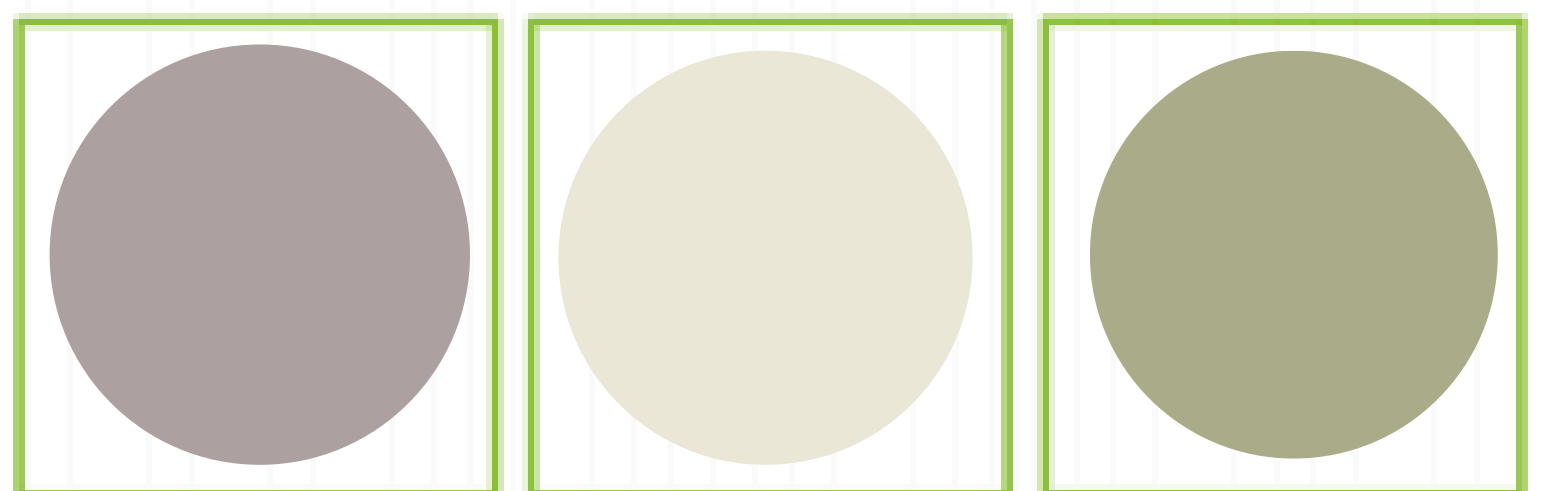


Slogan



"Nutrición fresca, sabor saludable."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del Local.
- Salarios y Beneficios del Personal.
- Servicios Públicos.
- Costos de Marketing y Publicidad.
- Compra de Ingredientes.
- Costos de Tecnología.
- Seguros y Licencias.

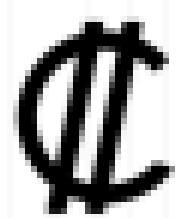
300,000
colones

Mis costos variables

- Costo de Ingredientes.
- Costos de Empaque y Envío.
- Comisiones de Plataformas de Entrega.
- Costos Laborales Variables.
- Marketing y Promociones.
- Servicios de Limpieza y Mantenimiento.
- Gastos de Utilidad Variable.

160,000
colones

*El precio de venta de mi
producto / servicio es de:*



6,000

Recuerde que los costos
variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\begin{aligned} \text{Punto de equilibrio en unidades} &= \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})} \\ \text{Punto de equilibrio monetario} &= \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades} \end{aligned}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \longrightarrow 1,950 \text{ colones}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \longrightarrow \text{₡ } 4,050$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

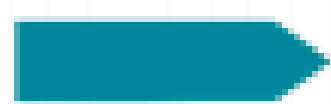
Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Local Comercial.
- Equipos de Cocina
- Inventario de Ingredientes.
- Mobiliario y Decoración.
- Sistemas de Punto de Venta.
- Plataformas de Entrega Online
- Marca y Reputación.
- Equipo de Empleados.
- Contratos y Alianzas.
- Base de Clientes.

Pasivos

- Préstamos Bancarios.
- Cuentas por Pagar a Proveedores.
- Salarios y Beneficios por Pagar.
- Impuestos por Pagar.
- Arrendamientos Financieros.
- Deudas por Servicios Públicos.
- Créditos por Pagar.
- Obligaciones Laborales.
- Intereses Acumulados.
- Provisiones para Contingencias.



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

No existen tantas empresas de comida saludable para llevar en el país, además, la mayoría no son tan reconocidas, algunas son:

- Sana Sana - San José.
- Bar Restaurante Viper El Saludable - San José.
- Restaurante Holiday - San José.
- La Oliva Verde - San José.
- Qui Si Sana - Manuel Antonio.
- Shaka Food - Guanacaste.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

La importancia de las obligaciones tributarias para una empresa es al final tener la empresa a ley y así evitar multas o que al final te cierren el negocio.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso que implica la disolución y cierre del negocio, y la distribución de sus activos a los acreedores y, en última instancia, a los propietarios.

Algunos pasos son:

- La Venta de Activos.
- El Pago a los Acreedores.
- Cierre Formal.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Ayudar a mejorar la nutrición de las personas.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

En la actualidad por diversos motivos las personas dejan de lado su salud y descuidan en su totalidad su alimentación, por eso esta empresa ayudara a que tengan una dieta sana, pero de una forma sencilla para ellos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

- Universitarios.
- Trabajadores.
- Amantes del fitness.
- Personas interesadas en su salud.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proporcionar opciones de comida saludable y conveniente que inspiren y faciliten a nuestros clientes adoptar hábitos alimenticios más nutritivos, sin comprometer el sabor ni la calidad.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Preparación y venta de comidas saludables.
- Gestión de pedidos y atención al cliente.
- Desarrollo y ajuste de menús basados en retroalimentación del cliente.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Incrementar la base de clientes recurrentes en un 20% en el primer año.
- Expandir la línea de productos para incluir opciones veganas y sin gluten.
- Obtener una buena calificación promedio del cliente.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Local Comercial.
- Equipos de Cocina.
- Materias primas frescas y orgánicas.
- Personal Calificado
- Tecnología.
- Empaques Biodegradables.
- Vehículos de Entrega.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

- Mes 1-2: Conseguir el local y los materiales.
- Mes 3-4: Contratar y formal a los empleados.
- Mes 5-6: Lanzamiento del negocio.
- Mes 7-9: Expansión online.
- Mes 10-12: Investigar el mercado para una posible expansión.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Dueña y directora de la empresa:
Diana Valeria Barrantes Rodríguez.

