



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide



Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

CUADERNO DE TRABAJO



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

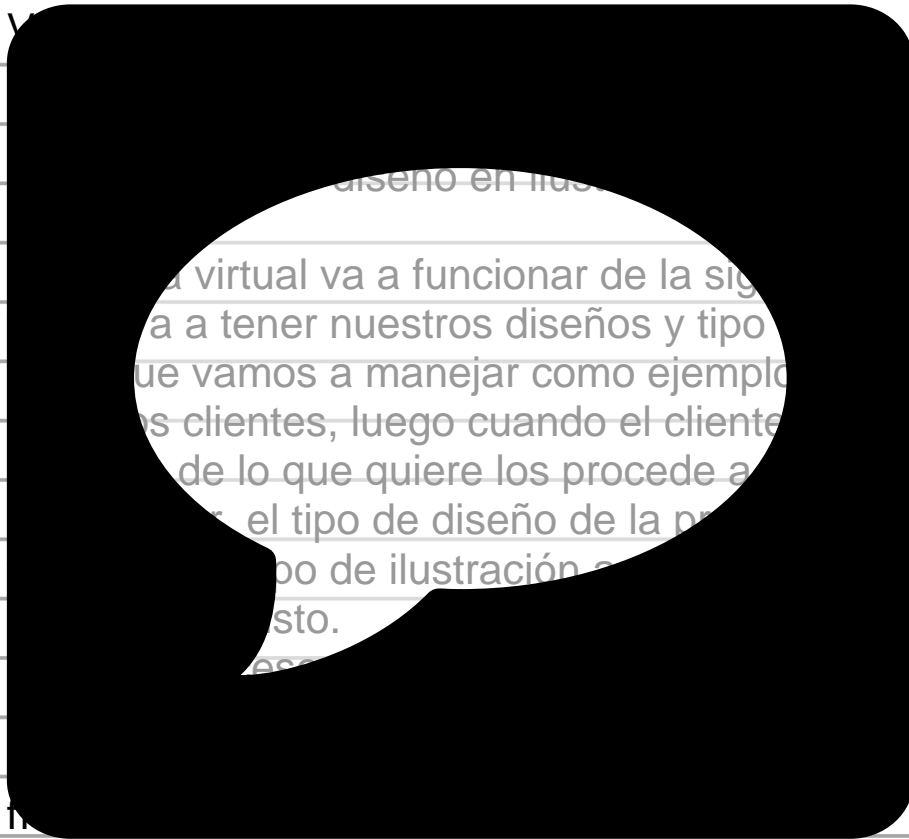
Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

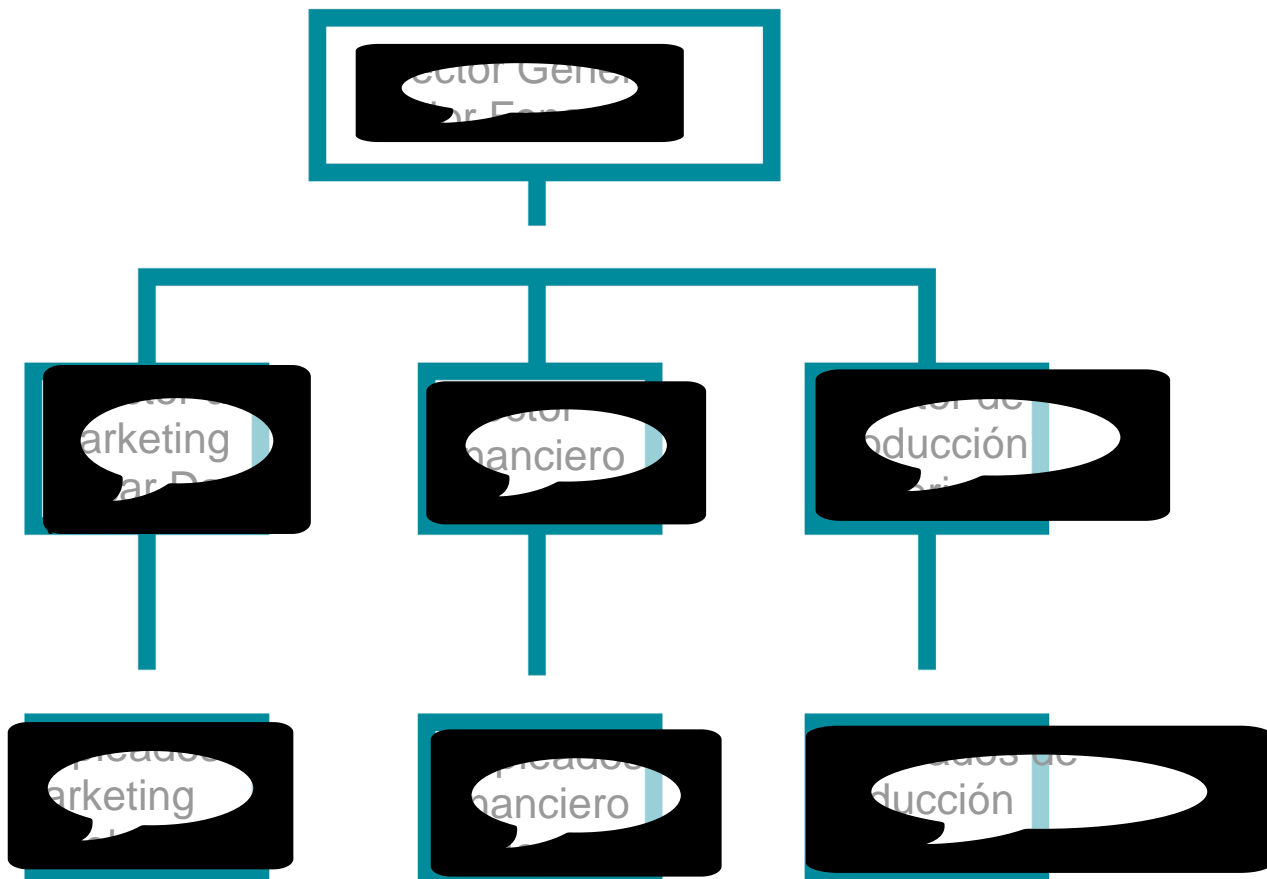
Misión:

Registrar que mis clientes
reciben productos de calidad y una gran variedad
de precios.

Visión:

Es que mi empresa cumpla con
los estándares para ser líder.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Definición de sostenibilidad social:

En mi emprendimiento, me comprometo a asegurar salarios dignos y condiciones laborales seguras para nuestros empleados, también apoyo a la comunidad local para crear diseños únicos y sostenibles.

Sostenibilidad ambiental:

Definición de sostenibilidad ambiental:

Me comprometo a utilizar materiales sostenibles como tejidos orgánicos: utilizando algodón, cáñamo y otras fibras. También me comprometo a utilizar tintes naturales y evitar el uso de químicos.

Además, me comprometo a reducir los residuos, producción a pedido y reciclar para evitar el desperdicio.

Sostenibilidad económica:

Definición de sostenibilidad económica:


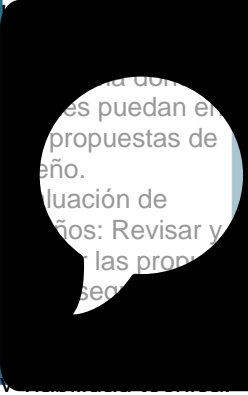
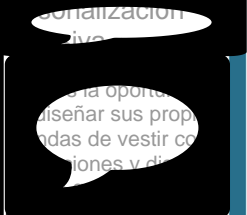
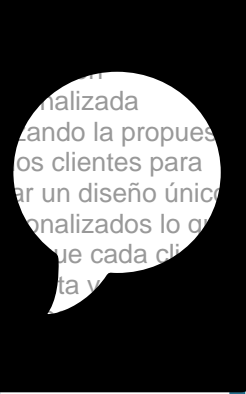
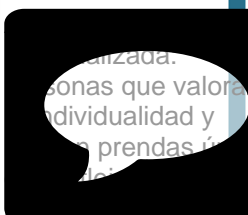

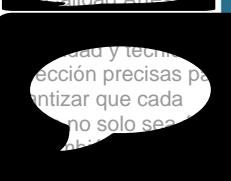
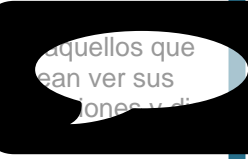

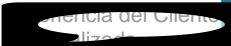
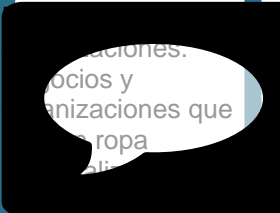
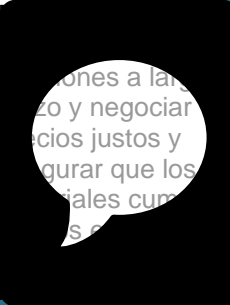
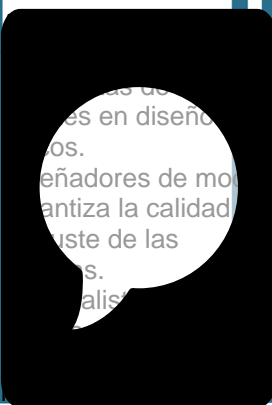


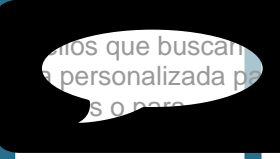
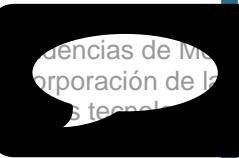
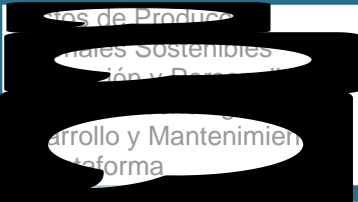
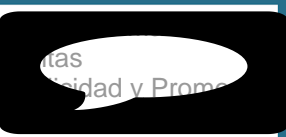
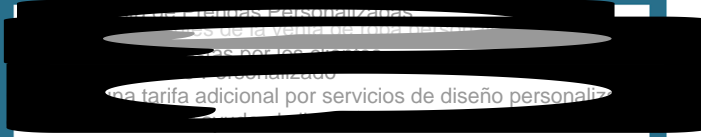
Me comprometo a generar un éxito a largo plazo mientras contribuye al bienestar económico de mis empleados, proveedores y la comunidad local.

Además, me comprometo a ser transparente en mis prácticas financieras y a ser responsable con el medio ambiente.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

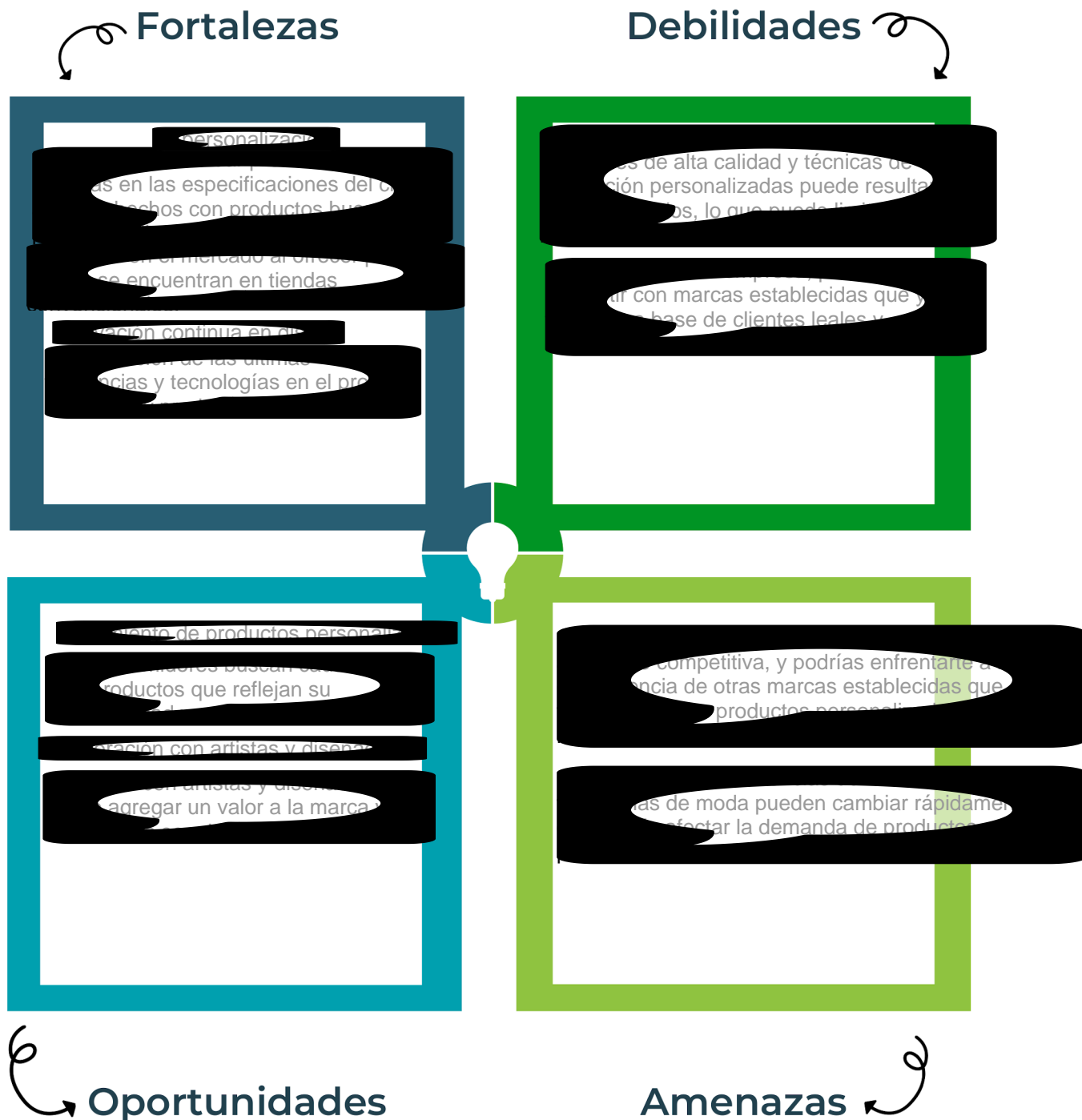
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
				
				
	Recursos clave		Canales	
				
Estructura de costos				
			Fuentes de ingresos	
				

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:

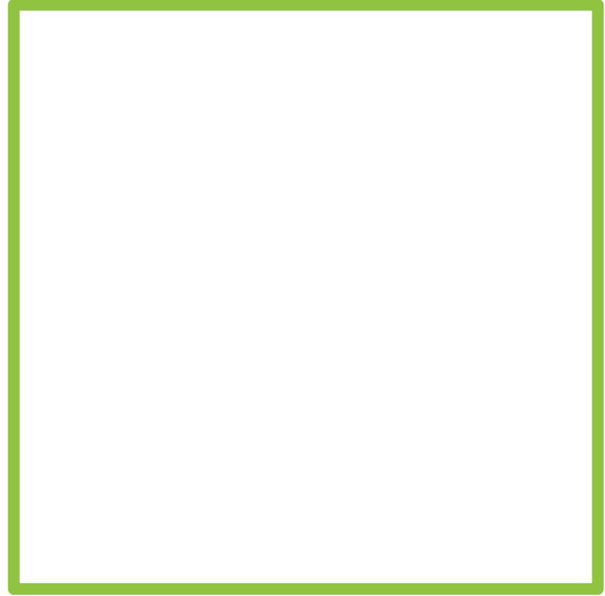


Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

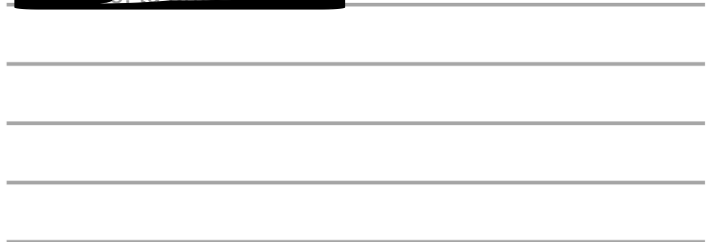
El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



estilo, tu arte, tu marca



Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	<input type="text" value="alquiler del local"/>
●	<input type="text" value="seguro"/>
●	<input type="text" value="plano"/>
●	<input type="text" value="mantenimiento de las eq."/>
●	<input type="text" value="prestos"/>
●	<input type="text" value="gas"/>
●	<input type="text" value="luz"/>

Mis costos variables

●	<input type="text" value="costos de env."/>
●	<input type="text" value="cantidad v. materia"/>
●	<input type="text" value="materiales de produccion"/>
●	<input type="text" value="sueldos v. consumo"/>
●	<input type="text" value="depreciacion"/>
●	<input type="text"/>
●	<input type="text"/>

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

<input type="text" value="\$"/>	<input type="text" value="10.000mil , 15.000mil , 20.000mil"/>
---------------------------------	--

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



Punto de equilibrio monetario



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos	Pasivos
<div><div></div><div></div><div>Costos de Producción y Materiales</div></div>	<div><div></div><div></div><div>Deudas a largo plazo</div></div>
<div><div></div><div></div><div>Valor de Materias Primas</div></div>	<div><div></div><div></div><div>Costos por pagar</div></div>
<div><div></div><div></div><div>Costo de Oficina y Almacén</div></div>	<div><div></div><div></div><div>Salarios y beneficios por pagar</div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div>Salarios por pagar</div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div>Deudas a corto plazo</div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>
<div><div></div><div></div><div></div></div>	<div><div></div><div></div><div></div></div>

- Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.
- Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Reda Hay Diseños de Marcela Calvo esta empresa se especializa en moda personalizada y ofrece a los clientes colaborar en el diseño de sus productos. Esta estampa K una opción similar.

otros países.

Reino Unido). Permite a los clientes crear y personalizar sus propios diseños.

Estados Unidos). Una plataforma online que ofrece diseños en una variedad de productos, incluyendo ropa.

Alemania). Ofrece servicios de personalización de productos para los usuarios.

Estados Unidos). Proporciona servicios de personalización para crear y vender productos personalizados, incluyendo ropa.

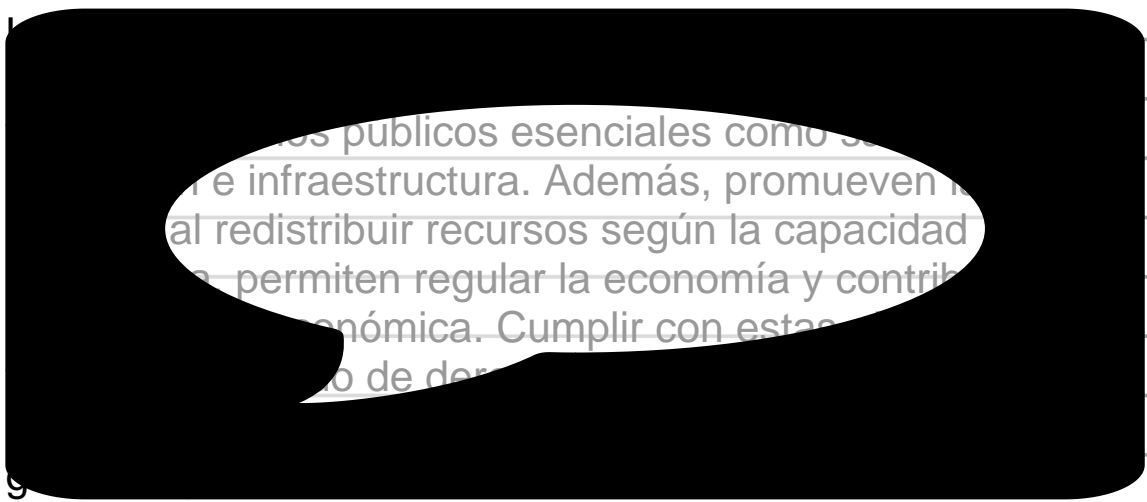
Estados Unidos). Especializada en productos personalizados y otros productos de ropa, donde

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

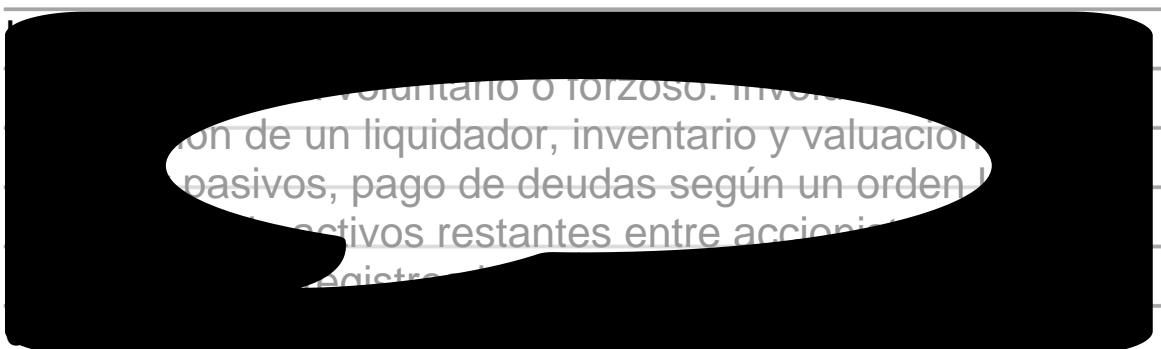
Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:



¿Cómo se liquida una empresa?



Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

consumidores. Sin embargo, la mayoría de las empresas de ropa no ofrecen opciones de personalización en el mercado para los clientes que buscan prendas únicas y creativas. Las marcas de moda ofrecen productos estandarizados que no permiten a los clientes expresarse.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

que nuestros clientes se sientan cómodos a la hora de comprar y que puedan encontrar en la compra una experiencia única.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

que quieren uniformes con un toque personalizado para eventos especiales. También atraeremos a artistas que desean ver sus ilustraciones en ropa.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

personalizados que satisficieran las preferencias y necesidades específicas de cada cliente.

ser prendas poderosamente únicas que no se encuentren en el mercado.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

la tienda donde los clientes puedan elegir entre sus propias ilustraciones.

campañas de marketing en redes sociales, SEO, SEM y contenido de valor en el online para atraer a los clientes.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

crear una tienda de ropa personalizada que logre una satisfacción del cliente del 95% o más.

implementar al menos dos nuevas tecnologías o métodos de producción.

reducir los costos de producción en un 30% dentro de los primeros seis meses.

lograr que nuestros clientes mantengan el interés y la fidelidad a largo plazo.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

espacio de ventas, equipo de marketing, presupuesto, diferenciación de Marca, innovación Continua, experiencia Internacional, habilidades de liderazgo.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

pero tengo que encontrar proveedores de las prendas que necesito.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

mi equipo solo soy yo y mi familia. Delante hay que buscar el apoyo necesario.

[illegible]

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**