



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

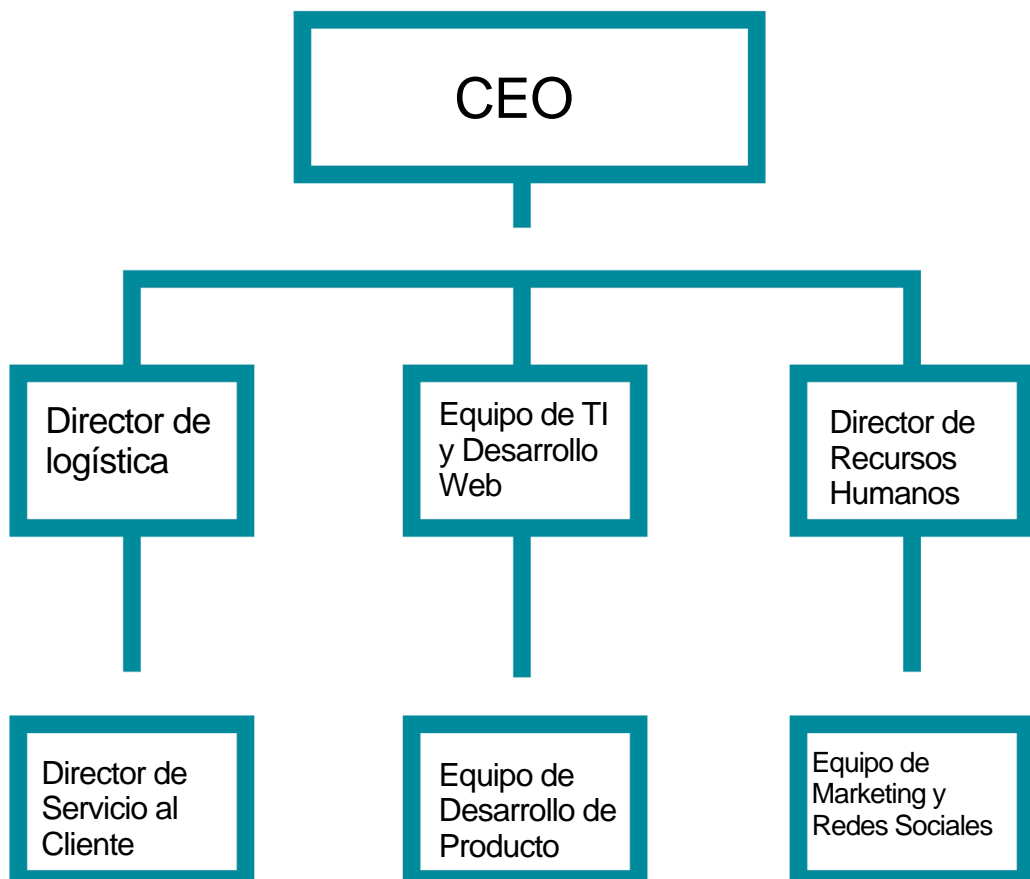
Misión:

Dedicarme a ofrecer una experiencia de compra excepcional y a fomentar una comunidad global de amantes de la moda que valoran la creatividad, la calidad y el impacto positivo en el medio ambiente.

Visión:

Ser una plataforma líder en moda personalizada, ofreciendo a los clientes la libertad de expresar su estilo único a través de prendas sostenibles y de alta calidad, mientras se promueve la inclusividad.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Comunicar de manera transparente las prácticas laborales y de producción, involucrar a la empresa en iniciativas comunitarias y programas de apoyo social y colaborar con organizaciones sin fines de lucro que apoyen causas como la igualdad de género.

Sostenibilidad ambiental:

Utilizar tejidos ecológicos y sostenibles, como algodón orgánico, lino y materiales reciclados y buscar certificaciones que respalden la sostenibilidad de los materiales.

Sostenibilidad económica:

Mantener un control riguroso de los costos y de una gestión eficiente de los recursos, mantener al tanto de las tendencias del mercado y adaptar la oferta para satisfacer las demandas ambientales.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Artistas y figuras públicas que ayuden a promocionar la marca, redes sociales y plataformas de publicidad, junto con socios logísticos que garantizan la distribución eficiente de los productos.	Marketing y ventas, atención al cliente personalizada y relaciones con proveedores.	Ofrecemos a los clientes la posibilidad de diseñar u personalizar sus propias prendas. Utilizamos materiales ecológicos y técnicas de producción para minimizar el impacto ambiental. Ofrecemos una amplia gama de tallas y opciones para asegurar que todas las personas estén incluidas.	Atención personalizada, programa de fidelidad, contenido sobre la página y comunidad en línea.	Personas entre los 18 años en adelante, personas que estén interesadas en moda y tendencias. Personas que tienen dificultades para encontrar ropa de su talla en otras tiendas.
	Recursos clave		Canales	
	Equipo de diseño y producción, plataformas tecnológicas y materiales sostenibles.		Página web, redes sociales y publicidad digital, también, tiendas temporales con ubicaciones estratégicas.	
Estructura de costos	Costo de producción, desarrollo y mantenimiento del sitio web, operaciones y recursos humanos y logística y distribución.			Fuentes de ingresos
				Ventas directas, planes de suscripción para obtener beneficios y colaboraciones.

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Tu moda, tu huella verde

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler y oficina
- Salarios
- Gastos de marketing
- Seguros
- Gastos administrativos
-
-

Mis costos variables

- Costos de producción
- Envío y logística
- Comisiones por venta
- Devoluciones
- Materiales y suministros
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₴ 25,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 92,6$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡}2,315,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipo y maquinaria.
- Vehículo.
- Mobiliario oficina.
- Cuentas por cobrar.
- Software y plataformas.
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar.
- Impuestos.
- Salarios.
- Préstamos.
- Obligaciones legales.
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen muy pocos, sitios, después de realizar un estudio de mercado, existen aproximadamente muy pocas páginas dedicadas a brindar este tipo de servicio.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Esto brinda a la empresa una sostenibilidad financiera, reputación y confianza y deja ver que se hace un cumplimiento legal.

¿Cómo se liquida una empresa?

Debe ser gestionada con cuidado y cumpliendo todas las regulaciones legales y fiscales aplicables. Es importante contar con asesoramiento profesional adecuado durante todo el proceso para asegurar cumplir todo.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La falta de preocupación por el ambiente y la falta de diversidad de tallas en el mercado.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Para dejar nuestro impacto positivo en el ambiente y en el buen servicio al cliente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todo público mayor de 15 años.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Proveer a nuestros clientes con moda personalizada y sostenible, permitiéndoles expresar su individualidad mientras promovemos prácticas responsables con el medio ambiente y ofrecemos productos de alta calidad y diseño innovador.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Diseños y desarrollo de productos, personalización de pedidos, inventarios, logística y envíos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Promover la sostenibilidad, impacto global, satisfacción al cliente, innovación en la moda.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Oficina, compromiso, capital, inventario de material, equipo de producción y mobiliario, página web.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se hará una prueba de tres meses, que, si avanza, todo será un éxito.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Todo el equipo contratado, cumpliendo con diferentes tareas.

