



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

es una descripción inicial y fundamental de un producto o servicio que una empresa planea ofrecer al mercado. Incluye detalles sobre cómo se diferenciará de la competencia, quiénes serán sus clientes potenciales, cómo se generará ingresos y cómo se desarrollará y comercializará el producto o servicio. Mi producto se llamará EcoCycle Solutions

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

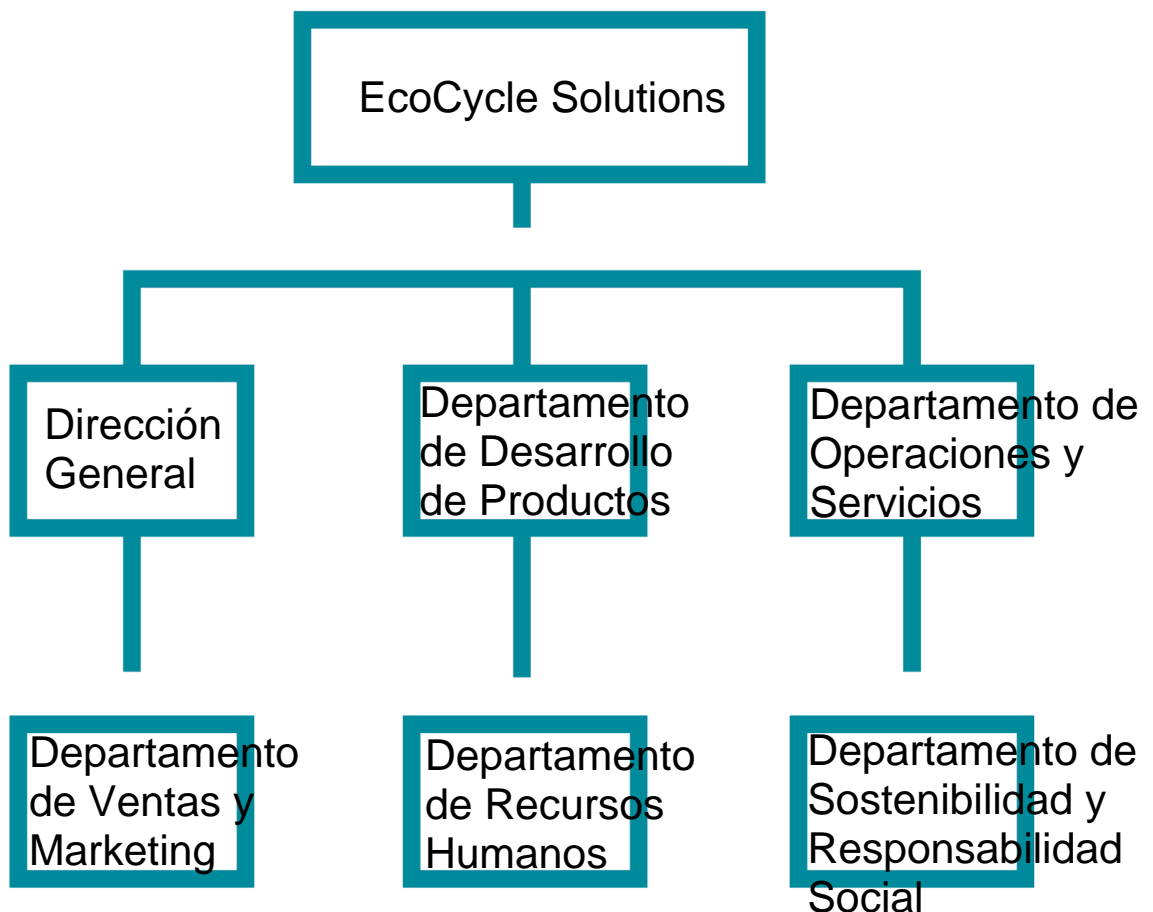
Misión:

Facilitar la transición hacia prácticas sostenibles mediante soluciones innovadoras para la gestión de residuos.

Visión:

Ser líderes en el desarrollo de tecnologías verdes y servicios integrales de gestión de residuos, contribuyendo activamente a la conservación del medio ambiente global.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Implementación de programas de inclusión y desarrollo profesional para empleados, promoviendo un ambiente laboral seguro, equitativo y respetuoso.

Colaboración con comunidades locales para educar y capacitar en prácticas sostenibles, beneficiando directamente a la población circundante.

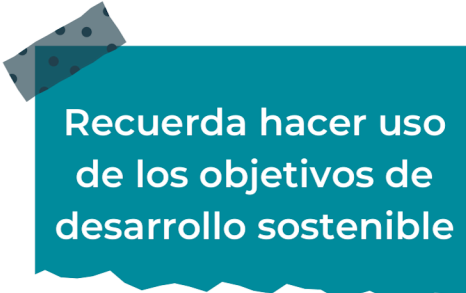
Fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades dentro de la empresa

Sostenibilidad ambiental:

Desarrollo y comercialización de tecnologías verdes y soluciones innovadoras para la gestión de residuos, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje. Compromiso con la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono en todas las operaciones y procesos productivos.

Sostenibilidad económica:

Generación de valor económico mediante la oferta de productos y servicios sostenibles que cumplen con las demandas del mercado y las regulaciones ambientales. Creación de empleos de calidad y contribución al crecimiento económico local y nacional a través de la expansión y el desarrollo continuo del negocio.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p>Socios clave</p> <p>Colaboramos estrechamente con proveedores de equipos de reciclaje, empresas de logística para la recolección de residuos</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Recolección y procesamiento de residuos, desarrollo de soluciones personalizadas de reciclaje</p> <p>Recursos clave</p> <p>Incluyen tecnología avanzada de reciclaje, expertos en gestión ambiental</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Ofrecemos servicios integrales de gestión de residuos y reciclaje que ayudan a las empresas a cumplir con regulaciones ambientales, reducir costos operativos</p>	<p>Relación con el cliente</p> <p>Mantenemos relaciones estrechas a través de atención personalizada</p> <p>Canales</p> <p>Utilizamos canales de ventas directas a través de reuniones corporativas y presentaciones en ferias</p>	<p>Segmento de clientes</p> <p>EcoCycle Solutions se enfoca en empresas y organizaciones que buscan soluciones sostenibles para la gestión de residuos y el reciclaje.</p>
<p>Estructura de costos</p> <p>Incluye costos operativos como el mantenimiento de equipos, salarios del personal, costos logísticos, gastos de marketing sostenible</p>		<p>Fuentes de ingresos</p> <p>Nuestros ingresos provienen de contratos de servicio de gestión de residuos, venta de productos y soluciones de reciclaje personalizadas</p>		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

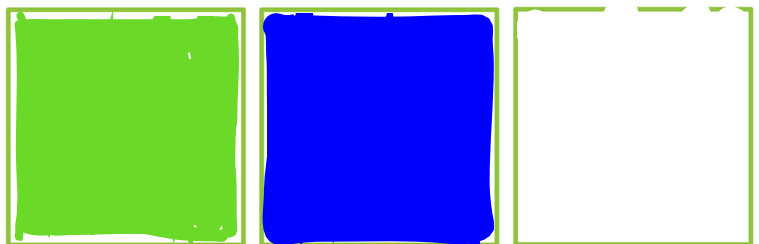


Slogan



"Juntos por un futuro más limpio y sostenible: Transformando residuos en soluciones innovadoras para cuidar nuestro planeta."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- instalaciones: ₡500,000 mensuales
- Salarios: ₡300,000 mensuales
- Servicios: ₡100,000 mensuales
- Seguros: ₡50,000 mensuales
-
-
-

Mis costos variables

- Costos de transporte: ₡50,000
- Materiales de reciclaje: ₡20,000
- Costos variables de mano de obra: ₡30,000
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ ₡3,595,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 9.5 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1,900,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de Reciclaje
- Inventarios de Productos Reciclados
- Vehículos de Transporte
- Fondos en Cuenta Bancaria
- Propiedad de Oficina y Almacén
-
-
-
-

Pasivos

- Préstamo Bancario para Adquisición de Equipos
- Deudas con Proveedores de Materias Primas
- Salarios por Pagar
- Impuestos por Pagar
- Arrendamiento de Oficina y Almacén
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Existen numerosas empresas y servicios en el mercado que se centran en soluciones de reciclaje y sostenibilidad, cada uno con enfoques y propuestas únicas. Algunos ejemplos podrían incluir empresas de gestión de residuos y reciclaje, servicios de consultoría ambiental, proveedores de tecnologías verdes para el reciclaje, y programas de reciclaje comunitarios o empresariales. Cada uno de estos podría ofrecer diferentes servicios como la recolección selectiva de residuos, la transformación de residuos en nuevos productos, la consultoría en estrategias de sostenibilidad, entre otros

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

son fundamentales para el funcionamiento de un estado, ya que proporcionan los ingresos necesarios para financiar servicios públicos esenciales como salud, educación, infraestructura y seguridad. Además de ser la principal fuente de ingresos gubernamentales, los impuestos también desempeñan un papel crucial en la redistribución de la riqueza y la promoción del desarrollo económico al financiar programas sociales y incentivar inversiones estratégicas. Asimismo, sirven como herramienta de regulación económica y fiscal, ayudando a controlar la inflación, estimular el crecimiento económico y promover prácticas sostenibles

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso formal y ordenado que implica la cesación de todas las operaciones comerciales y la distribución de activos entre los acreedores y accionistas. Inicia con la decisión de cerrar la empresa, seguida por el nombramiento de liquidadores encargados de administrar la venta de activos y el pago de deudas. Los activos son vendidos y los ingresos se utilizan para cubrir los gastos administrativos y las deudas en el orden establecido por la ley. Una vez pagados los acreedores, cualquier remanente se distribuye entre los accionistas. Finalmente, se procede a la cancelación del registro legal de la empresa ante las autoridades competentes, asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones legales y fiscales pertinentes durante el proceso.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Estamos interesados en desarrollar una plataforma digital que proporcione recursos integrales y apoyo personalizado a emprendedores que están iniciando o expandiendo sus negocios

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es fundamental abordar este tema porque el emprendimiento juega un papel crucial en la innovación económica y el desarrollo social

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Nuestro público meta incluye emprendedores individuales, startups emergentes, pequeñas y medianas empresas, así como organizaciones y entidades que apoyan el ecosistema emprendedor

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que las personas que son nuevas en este tema del emprendimiento tengan un buen inicio y muy buenos resultados

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Vamos a realizar diferentes cursos de forma virtual y presencial, para que así se vayan familiarizando con este tema

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Queremos formar emprendedores con sus metas claras, con buenos resultados y que estos se hayan logrado gracias a una buena enseñanza

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Vamos a necesitar dispositivos electrónico, ya sea un telefono o computadora, cuaderno para apuntar cosas importantes y muchas ganas de aprender

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se realizarán cada fin de semana, pero las personas tienen el derecho de preguntar o realizar las actividades que dejaremos para ellos en nuestra plataforma

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Gente experta en emprendimiento con años de experiencia, comprometida a hacer un buen trabajo para que nuestros aprendices sean mejores cada vez más

